|  |
| --- |
| [2025-2031年中国物流设备行业发展深度调研与未来趋势预测报告](https://www.20087.com/6/79/WuLiuSheBeiHangYeFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国物流设备行业发展深度调研与未来趋势预测报告](https://www.20087.com/6/79/WuLiuSheBeiHangYeFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2580796　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/6/79/WuLiuSheBeiHangYeFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　物流设备是现代物流体系的基石，近年来随着电商的迅猛发展和供应链效率的提升需求，其市场需求持续增长。现代物流设备不仅在搬运、存储、分拣等环节实现了自动化和智能化，还在降低人力成本、减少物流误差、提高作业效率方面发挥了关键作用。智能仓储系统、无人搬运车（AGV）、无人机配送等新技术的应用，正在重塑物流行业的面貌。  
　　未来，物流设备的发展将更加注重绿色化和数字化。一方面，通过采用环保材料和节能技术，物流设备将减少对环境的影响，推动绿色物流的发展。另一方面，物流设备将与大数据、云计算、物联网等技术深度融合，实现设备之间的互联互通，构建智慧物流网络，提高物流链的透明度和协同性。  
　　《[2025-2031年中国物流设备行业发展深度调研与未来趋势预测报告](https://www.20087.com/6/79/WuLiuSheBeiHangYeFaZhanQuShi.html)》基于国家统计局、发改委、相关行业协会及科研单位的详实数据，系统分析了物流设备行业的发展环境、产业链结构、市场规模及重点企业表现，科学预测了物流设备市场前景及未来发展趋势，揭示了行业潜在需求与投资机会，同时通过SWOT分析评估了物流设备技术现状、发展方向及潜在风险。报告为战略投资者、企业决策层及银行信贷部门提供了全面的市场情报与科学的决策依据，助力把握物流设备行业动态，优化战略布局。  
  
第一章 2020-2025年全球物流设备市场发展环境分析  
　　第一节 2020-2025年全球物流设备市场经济环境分析  
　　　　一、贸易战引发全球经济衰退，市场预期悲观  
　　　　二、全球经济区域差异明显  
　　　　三、经济全球化进程加快  
　　　　四、经济全球化背景下的城市化  
　　第二节 2020-2025年全球物流设备政策环境分析  
　　　　一、美国物流法律与政策  
　　　　二、英国物流法律与政策  
　　　　三、瑞典运输政策  
　　　　四、德国优化、持续、均衡发展的物流规划  
　　　　五、日本通过新的综合物流政策  
　　　　六、韩国调整物流网络海运政策  
  
第二章 2020-2025年全球物流设备所属行业市场运行状况分析  
　　第一节 2020-2025年全球物流设备市场发展现状分析  
　　　　一、全球物流设备市场供需分析  
　　　　二、全球物流设备市场集中度分析  
　　　　三、全球主要物流设备企业产销规模  
　　　　四、全球物流设备主要品种  
　　第二节 2020-2025年全球物流设备细分市场分析  
　　　　一、全球物流包装材料市场供需分析  
　　　　二、全球搬运机械市场供需分析  
　　　　三、全球运输机械市场供需分析  
　　　　四、全球物流仓储机械市场供需分析  
　　　　五、全球物流加工机械市场供需分析  
　　第三节 2025-2031年全球物流设备行业发展前景预测分析  
  
第三章 物流设备行业国际主体企业发展战略及竞争力  
　　第一节 德国BEUMER公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业经营情况  
　　　　三、企业竞争优势分析  
　　　　四、企业发展战略研究  
　　第二节 北美纳科集团  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业经营情况  
　　　　三、企业竞争优势分析  
　　　　四、企业发展战略研究  
　　第三节 日本丰田  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业经营情况  
　　　　三、企业竞争优势分析  
　　　　四、企业发展战略研究  
　　第四节 日本小松  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业经营情况  
　　　　三、企业竞争优势分析  
　　　　四、企业发展战略研究  
　　第五节 LOSCAM集团  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业经营情况  
　　　　三、企业竞争优势分析  
　　　　四、企业发展战略研究  
　　第六节 美国SERCO  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业经营情况  
　　　　三、企业竞争优势分析  
　　　　四、企业发展战略研究  
  
第四章 2020-2025年中国物流设备行业发展环境分析  
　　第一节 2020-2025年中国物流设备宏观环境分析  
　　　　一、中国GDP分析  
　　　　二、城乡居民家庭人均可支配收入  
　　　　三、恩格尔系数  
　　　　四、工业发展形势分析  
　　　　五、存贷款利率变化  
　　　　六、财政收支状况  
　　第二节 2020-2025年中国物流设备市场政策环境分析  
　　　　一、中国宏观经济调控政策  
　　　　二、《关于促进我国现代物流业发展的意见》  
　　　　三、《关于促进运输企业发展综合物流服务的若干意见》  
　　　　四、《国内水路货物运输规则》  
　　　　五、中国物流设备相关法规的修订  
　　第三节 2020-2025年中国物流设备行业技术环境分析  
　　　　一、中国物流设备行业的技术真空  
　　　　二、物流设备行业标准缺失  
　　　　三、中国生产线物流技术设备  
　　　　四、物流输送技术  
　　　　五、中国自动化技术  
　　　　六、中国电子技术  
  
第五章 2020-2025年中国物流设备所属行业发展形势解析  
　　第一节 2020-2025年中国物流设备行业发展现状分析  
　　　　一、物流设备的界定及类型  
　　　　二、物流设备总体数量迅速增加  
　　　　三、自动化水平和信息化程度得到提高  
　　　　四、专业化的新型物流设备和新技术物流设备不断涌现  
　　　　五、物流设备产供销体系形成  
　　第二节 2020-2025年中国物流设备市场发展特征分析  
　　　　一、物流设备企业规模小  
　　　　二、物流设备行业分工不明确  
　　　　三、物流设备呈现无序竞争  
　　　　四、物流设备行业投资不足  
　　　　五、物流设备技术含量低  
　　第三节 2020-2025年中国物流设备行业发展面临的问题分析  
  
第六章 2020-2025年中国物流设备所属行业市场供需态势分析  
　　第一节 2020-2025年中国物流设备市场供给分析  
　　　　一、中国物流包装材料供给分析  
　　　　二、中国搬运机械供给分析  
　　　　三、中国运输机械供给分析  
　　　　四、中国仓储机械供给分析  
　　　　五、中国物流加工机械供给分析  
　　第二节 2020-2025年中国物流设备市场需求分析  
　　　　一、中国物流设备市场需求规模  
　　　　二、中国物流设备需求特性及结构分析  
　　第三节 2020-2025年中国物流设备进出口形势分析  
  
第七章 2020-2025年中国物流设备细分市场运行动态探讨  
　　第一节 物流包装材料市场  
　　　　一、托盘市场供需分析  
　　　　二、集装箱市场供需分析  
　　　　三、瓦楞纸市场供需分析  
　　　　四、塑料薄膜市场供需分析  
　　第二节 物流搬运机械  
　　　　一、叉车市场现状分析  
　　　　二、吊车市场现状分析  
　　　　三、铲车市场现状分析  
　　　　四、堆垛机市场现状分析  
　　　　五、悬挂输送机市场现状分析  
　　第三节 运输机械  
　　　　一、物流用汽车市场供需分析  
　　　　据中国汽车工业协会（以下简称中汽协）产销数据显示，纯电动货车产量为4.45万辆，其中2.9万辆用于物流运输，占比高达到60.6%。同时，去年共有281款纯电动物流车进入工信部公告，新增车型与产销均创历史新高。  
　　　　预计电动物流车将在达到年产40 万辆的市场规模，未来五年复合增长率为50%以上。  
　　　　中国电动物流车渗透率及比较  
　　　　二、火车市场供需分析  
　　　　三、飞机市场供需分析  
　　　　四、轮船市场供需分析  
　　第四节 物流仓储机械  
　　　　一、货架行业产销规模分析  
　　　　二、容器行业产销规模分析  
　　　　三、输送小车市场供需分析  
　　第五节 物流加工机械  
　　　　一、剪板机市场供需分析  
　　　　二、打包机行业产销分析  
  
第八章 2020-2025年中国物流设备所属行业市场竞争格局分析  
　　第一节 2020-2025年中国物流设备产业竞争现状分析  
　　　　一、议价能力分析  
　　　　二、投融资与并购分析  
　　　　三、主要产品市场竞争分析  
　　第二节 2020-2025年中国物流设备产业重点地区竞争格局分析  
　　　　一、重点区域集中度分析  
　　　　二、市场集中度分析  
　　　　三、产品集中度分析  
　　第三节 2020-2025年中国物流设备产业竞争存在的问题分析  
  
第九章 中国物流设备产业优势企业竞争力与关键性数据分析  
　　第一节 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业成长性分析  
　　　　四、企业经营能力分析  
　　　　五、企业盈利能力及偿债能力分析  
　　第二节 中海集装箱运输股份有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业成长性分析  
　　　　四、企业经营能力分析  
　　　　五、企业盈利能力及偿债能力分析  
　　第三节 上海国际港务（集团）股份有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业成长性分析  
　　　　四、企业经营能力分析  
　　　　五、企业盈利能力及偿债能力分析  
　　第四节 安徽合力股份有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业成长性分析  
　　　　四、企业经营能力分析  
　　　　五、企业盈利能力及偿债能力分析  
　　第五节 厦门厦工机械股份有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业成长性分析  
　　　　四、企业经营能力分析  
　　　　五、企业盈利能力及偿债能力分析  
　　第六节 广西柳工机械股份有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业成长性分析  
　　　　四、企业经营能力分析  
　　　　五、企业盈利能力及偿债能力分析  
　　第七节 上海胜狮冷冻货柜有限公司  
　　　　一、企业基本概况  
　　　　二、企业销售收入及盈利水平分析  
　　　　三、企业资产及负债情况分析  
　　　　四、企业成本费用情况  
　　第八节 深圳南方中集东部物流装备制造有限公司  
　　　　一、企业基本概况  
　　　　二、企业销售收入及盈利水平分析  
　　　　三、企业资产及负债情况分析  
　　　　四、企业成本费用情况  
　　第九节 林德-厦门叉车有限公司  
　　　　一、企业基本概况  
　　　　二、企业销售收入及盈利水平分析  
　　　　三、企业资产及负债情况分析  
　　　　四、企业成本费用情况  
　　第十节 浙江杭叉工程机械股份有限公司  
　　　　一、企业基本概况  
　　　　二、企业销售收入及盈利水平分析  
　　　　三、企业资产及负债情况分析  
　　　　四、企业成本费用情况  
  
第十章 2020-2025年中国物流业运行新形势透析  
　　第一节 2020-2025年中国物流业运行综述  
　　　　一、中国物流业的发展背景  
　　　　二、中国物流业的发展进入资产整合阶段  
　　　　三、中国物流行业的发展特征  
　　　　五、跨国公司与中国的物流产业  
　　第二节 2020-2025年中国物流业运行动态分析  
　　　　一、2025年我国物流运行情况  
　　　　二、国际贸易战冲击中国物流业  
　　　　三、我国物流业继续保持较快增长  
　　　　四、国内17个保税物流中心获批  
　　第三节 2020-2025年中国物流业运行环境解析  
　　　　一、经济危机对中国运输物流行业的影响  
　　　　二、物流行业振兴计划促进物流行业发展  
　　　　三、贸易战下中国运输物流行业的发展机遇  
　　第四节 2020-2025年中国物流行业发展中存在的问题分析  
　　　　一、物流业诚信问题的思考  
　　　　二、中国物流业最大问题是运营低效  
　　　　三、物流业税收问题探析  
  
第十一章 2025-2031年中国物流设备市场发展趋势预测分析  
　　第一节 2025-2031年全球物流设备市场发展趋势分析  
　　　　一、全球物流市场外包趋势  
　　　　二、全球物流呈现集中分销的趋势  
　　　　三、物流设备容量、规模、能力增大  
　　　　四、物流设备产业由水平分工向专业分工转变  
　　　　五、物流设备市场全球化趋势明显  
　　　　六、物流设备行业经济社会效益趋向一致  
　　第二节 2025-2031年中国物流设备市场发展趋势分析  
　　　　一、大型化和高速化  
　　　　二、实用化和轻型化  
　　　　三、专用化和通用化  
　　　　四、自动化、智能化  
　　　　五、成套化、系统化  
　　第三节 2025-2031年中国物流设备行业细分产品市场预测分析  
　　　　一、物流包装材料市场预测  
　　　　二、物流搬运机械市场供需预测  
　　　　三、物流运输机械市场供需预测  
　　　　四、物流仓储机械市场供需预测  
　　　　五、物流加工机械市场供需预测  
  
第十二章 2025-2031年中国物流设备行业投资机会与风险分析  
　　第一节 2025-2031年中国物流设备行业投资环境分析  
　　第二节 2025-2031年中国物流设备行业投资机会分析  
　　　　一、物流设备行业吸引力分析  
　　　　二、物流设备行业区域投资潜力分析  
　　第三节 2025-2031年中国物流设备行业投资风险分析  
　　　　一、融资风险  
　　　　二、市场风险  
　　　　三、运营风险  
　　　　四、原材料供给风险  
　　第四节 中-智-林-　风险建议  
  
图表目录  
　　图表 全球物流包装材料市场供需分析  
　　图表 全球搬运机械市场供需分析  
　　图表 全球运输机械市场供需分析  
　　图表 全球物流仓储机械市场供需分析  
　　图表 全球物流加工机械市场供需分析  
　　图表 中国物流包装材料供给分析  
　　图表 中国搬运机械供给分析  
　　图表 中国运输机械供给分析  
　　图表 中国仓储机械供给分析  
　　图表 中国物流加工机械供给分析  
　　图表 中国物流设备市场需求规模  
　　图表 中国物流设备需求特性及结构分析  
　　图表 物流基本市场结构及其主要特征  
略……

了解《[2025-2031年中国物流设备行业发展深度调研与未来趋势预测报告](https://www.20087.com/6/79/WuLiuSheBeiHangYeFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2580796，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/6/79/WuLiuSheBeiHangYeFaZhanQuShi.html>

热点：重力式货架、物流设备有限公司、物流系统、物流设备名词解释、装卸搬运设备、物流设备图片、物流自动化公司排名、物流设备选用与配置的原则包括、物流仓储设施设备有哪些

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！