|  |
| --- |
| [2024年版中国航空客运代理市场调研与前景预测分析报告](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/A6/HangKongKeYunDaiLiHangYeXianZhuangYanJiu.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024年版中国航空客运代理市场调研与前景预测分析报告](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/A6/HangKongKeYunDaiLiHangYeXianZhuangYanJiu.html) |
| 报告编号： | 15196A6　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：10800 元　　纸介＋电子版：11000 元 |
| 优惠价： | 电子版：9600 元　　纸介＋电子版：9900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/A6/HangKongKeYunDaiLiHangYeXianZhuangYanJiu.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　航空客运代理行业作为航空运输服务的关键环节，近年来随着在线预订平台的兴起和消费者行为的变化，正经历着深刻的转型。目前，代理行业正从传统的机票销售向全方位旅行服务提供商转变，除了提供航班预订，还涵盖酒店、租车、保险和目的地服务等，以满足消费者一站式的旅行需求。同时，随着大数据和人工智能的应用，代理服务正变得越来越个性化和智能化，提供定制化旅行方案和实时行程管理。
　　未来，航空客运代理将更加注重数字化和用户体验。一方面，通过构建强大的数据分析能力，代理将能够预测消费者需求，提供更加精准的旅行建议和优惠，同时，通过虚拟现实和增强现实技术，提供沉浸式的旅行体验和目的地探索。另一方面，代理服务将与区块链技术结合，提高交易透明度和安全性，同时，通过智能客服和聊天机器人，提供24/7的客户支持，提升服务效率和客户满意度。
　　《[2024年版中国航空客运代理市场调研与前景预测分析报告](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/A6/HangKongKeYunDaiLiHangYeXianZhuangYanJiu.html)》对航空客运代理行业相关因素进行具体调查、研究、分析，洞察航空客运代理行业今后的发展方向、航空客运代理行业竞争格局的演变趋势以及航空客运代理技术标准、航空客运代理市场规模、航空客运代理行业潜在问题与航空客运代理行业发展的症结所在，评估航空客运代理行业投资价值、航空客运代理效果效益程度，提出建设性意见建议，为航空客运代理行业投资决策者和航空客运代理企业经营者提供参考依据。

第一章 中国航空客运行业的发展综述
　　第一节 回顾航空客运行业的发展形势，航空客运行业具有哪些投资特性？）
　　　　一、航空客运行业的相关概述
　　　　　　1、航空客运行业的定义
　　　　　　2、航空客运业务的分类
　　　　　　3、航空客运行业垄断性分析
　　　　二、航空客运行业2023年回顾
　　　　　　1、民航旅客运输量及其增长情况
　　　　　　2、民航运输机场完成旅客吞吐量
　　　　　　3、机场服务能力及航线变化情况
　　　　　　4、民航固定资产投资及增长情况
　　　　三、航空客运行业投资特性分析
　　　　　　1、航空客运行业进入壁垒分析
　　　　　　2、航空客运行业盈利模式分析
　　　　　　3、航空客运行业盈利因素分析

第二章 中国航空客运行业的发展环境
　　第一节 影响航空客运发展的政策主要有哪些？航空客运行业处于一个什么样的经济发展环境当中？航空客运行业面临什么样的市场需求环境？）
　　　　一、航空客运行业政策环境分析
　　　　　　1、航空客运行业监管部门
　　　　　　2、航空客运行业监管体制
　　　　　　3、航空空域管理体制改革
　　　　　　4、航空客运票价改革动向
　　　　　　5、航空客运行业发展规划
　　　　二、航空客运行业经济背景分析
　　　　　　1、国际宏观经济环境分析
　　　　　　（1）美国宏观经济环境分析
　　　　　　（2）欧洲宏观经济环境分析
　　　　　　（3）日本宏观经济环境分析
　　　　　　（4）新兴国家经济环境分析
　　　　　　2、国内宏观经济环境分析
　　　　　　（1）GDP增长情况分析
　　　　　　（2）工业经济增长分析
　　　　　　（3）固定资产投资情况
　　　　　　（4）社会消费品零售总额
　　　　　　（5）进出口总额及其增长
　　　　　　（6）货币供应量及其贷款
　　　　　　（7）制造业采购经理指数
　　　　三、航空客运行业需求环境分析
　　　　　　1、航空客运票价指数走势分析
　　　　　　2、航空煤油出厂价格调整情况
　　　　　　3、燃油附加费调整情况分析
　　　　　　4、黄金周航空客运需求分析

第三章 中国航空客运行业的发展状况
　　第一节 航空客运行业运营效益状况如何？支线航空客运的现状及其发展潜力如何？客运价格受什么样的因素影响？）
　　　　一、航空客运行业运营状况分析
　　　　　　1、航空客运行业发展概况分析
　　　　　　2、航空旅客运输量及增长情况
　　　　　　3、航空客运行业运力供给分析
　　　　　　4、航空客运行业运营效率分析
　　　　　　5、航空客运行业运营效益分析
　　　　　　6、航空客运行业面临挑战分析
　　　　　　7、民航应对高铁调整策略分析
　　　　二、支线航空客运市场发展分析
　　　　　　1、支线航空客运市场发展概况
　　　　　　2、支线航空客运市场地位分析
　　　　　　3、支线航空客运机队规模分析
　　　　　　4、支线航空客运市场潜力分析
　　　　　　5、支线航空客运市场最新动向
　　　　　　6、支线航空客运市场发展建议
　　　　三、航空客运价格形成机制及定价策略
　　　　　　1、航空客运价格管理制度
　　　　　　2、航空客运定价影响因素
　　　　　　3、航空客运定价基本方法
　　　　　　4、航空客运价格形成机制
　　　　　　5、航空客运定价策略分析

第四章 中国航空客运代理行业发展分析
　　第一节 航空客运销售代理的发展现状及其前景如何？客运代理具有什么样的经营模式？具体有哪些代表？）
　　　　一、航空客运代理行业的发展概况
　　　　　　1、航空客运代理行业市场规模分析
　　　　　　2、航空客运代理行业收入来源分析
　　　　　　3、航空客运代理行业技术特点分析
　　　　　　4、航空客运代理行业经营特点分析
　　　　　　5、航空客运代理行业的周期性分析
　　　　　　6、航空客运代理行业的季节性分析
　　　　　　7、行业竞争格局和市场化程度分析
　　　　　　8、航空客运代理行业进入壁垒分析
　　　　二、航空客运代理行业的经营模式
　　　　　　1、航空客运代理按销售渠道分类
　　　　　　（1）电子商务模式
　　　　　　（2）门店模式
　　　　　　（3）合作销售模式
　　　　　　2、航空客运代理按业务内容分类
　　　　　　（1）单一服务模式
　　　　　　（2）综合商旅服务模式
　　　　　　3、航空客运代理按服务对象分类
　　　　　　（1）航空客运直销模式分析
　　　　　　（2）航空客运分销模式分析
　　　　　　（3）航空客运直销与分销利弊分析
　　　　三、腾邦国际的机票销售模式分析
　　　　　　1、腾邦国际的主要产品及服务
　　　　　　2、腾邦国际的产品及服务流程
　　　　　　3、腾邦国际的业务模式分析
　　　　　　（1）腾邦国际的采购模式分析
　　　　　　（2）腾邦国际的销售模式分析
　　　　　　（3）腾邦国际的盈利模式分析
　　　　　　4、腾邦国际的扩张路径分析
　　　　　　5、腾邦国际的战略延伸分析
　　　　四、航空客运代理行业发展前景展望
　　　　　　1、航空客运代理市场供求状况分析
　　　　　　（1）航空客运量的增长推动行业发展
　　　　　　（2）广阔商旅市场拓宽行业发展空间
　　　　　　（3）航空公司直销对行业的影响分析
　　　　　　（4）影响代理市场供需变化原因分析
　　　　　　2、航空客运代理行业的影响因素分析
　　　　　　（1）影响航空客运代理行业的有利因素
　　　　　　（2）影响航空客运代理行业的不利因素
　　　　　　3、航空客运代理行业的发展趋势
　　　　　　（1）电子商务成为重要销售渠道
　　　　　　（2）行业市场集中度呈上升趋势
　　　　　　（3）行业竞争将呈现多样化特点
　　　　　　（4）行业服务的专业化和多元化
　　　　　　（5）旅客机票订购方式变化趋势
　　　　　　4、航空客运代理行业发展前景展望
　　　　　　（1）航空旅客运输量增长情况预测
　　　　　　（2）航空客运销售代理发展前景展望

第五章 中国航空客运关联行业运营分析
　　第一节 与航空客运行业发展关系密切的旅游酒店行业发展现状如何？从航空机场的运营角度分析航空客运行业的发展？）
　　　　一、中国机场业运营状况分析
　　　　　　1、机场业成本及收入结构分析
　　　　　　（1）机场业成本构成分析
　　　　　　（2）机场业收入构成分析
　　　　　　（3）机场非航业务发展分析
　　　　　　（4）机场贵宾服务发展分析
　　　　　　2、机场行业运营情况分析
　　　　　　（1）全国通航城市和机场分析
　　　　　　（2）机场吞吐量以及增长分析
　　　　　　（3）机场旅客吞吐量分布情况
　　　　二、中国旅游业运营状况分析
　　　　　　1、全球旅游市场发展分析
　　　　　　（1）全球国际旅游人数分析
　　　　　　（2）全球国际旅游收入分析
　　　　　　2、中国国内旅游市场分析
　　　　　　（1）国内旅游人数及增长情况
　　　　　　（2）国内旅游收入及增长情况
　　　　　　（3）国内旅游的人均花费走势
　　　　　　（4）国内旅游的发展特征分析
　　　　　　3、中国入境旅游市场分析
　　　　　　（1）入境旅游接待人数
　　　　　　（2）入境旅游外汇收入
　　　　　　（3）入境旅游客源情况
　　　　　　（4）入境旅游过夜游客数
　　　　　　（5）入境旅游的主要特点
　　　　　　（6）入境旅游市场发展预测
　　　　　　4、中国出境旅游市场分析
　　　　　　（1）中国出境旅游概况
　　　　　　（2）出境游目的地概况
　　　　　　（3）网民出境旅游意向调查
　　　　　　（4）出境旅游市场发展预测
　　　　　　5、中国黄金周旅游市场分析
　　　　　　（1）十一黄金周旅游人数
　　　　　　（2）十一黄金周旅游收入
　　　　　　（3）春节黄金周旅游人数
　　　　　　（4）春节黄金周旅游收入
　　　　　　6、中国旅游电子商务发展分析
　　　　　　（1）旅游电子商务的市场环境
　　　　　　（2）旅游电子商务企业发展动态
　　　　　　（3）旅游网络营销的最新动态
　　　　　　7、中国旅游业发展前景展望
　　　　三、中国酒店业运营状况分析
　　　　　　1、星级饭店发展状况分析
　　　　　　（1）星级饭店规模及其构成
　　　　　　（2）星级饭店总体经营状况
　　　　　　（3）不同星级饭店经营状况
　　　　　　（4）重点城市酒店经营情况
　　　　　　2、经济型连锁酒店发展分析
　　　　　　（1）经济型酒店数量规模分析
　　　　　　（2）经济型酒店市场规模分析
　　　　　　（3）经济型酒店区域分布情况
　　　　　　（4）经济型酒店价格结构分析
　　　　　　（5）经济型酒店市场份额排名
　　　　　　（6）经济型酒店客户营销模式
　　　　　　3、酒店行业的发展趋势分析

第六章 重点城市航空客运行业发展分析
　　第一节 通过剖析各重点城市的机场、旅游等行业的运营情况得出其航空客户发展的现状及其发展前景。）
　　　　一、北京航空客运行业发展分析
　　　　　　1、北京航空客运行业运输现状
　　　　　　2、首都机场容量及其发展规划
　　　　　　3、北京旅游业发展现状及规划
　　　　　　4、北京航空客运行业发展前景
　　　　二、广州航空客运行业发展分析
　　　　　　1、广州航空客运行业运输现状
　　　　　　2、白云机场容量及其发展规划
　　　　　　3、广州旅游业发展现状及规划
　　　　　　4、广州航空客运行业发展前景
　　　　三、上海航空客运行业发展分析
　　　　　　1、上海航空客运行业运输现状
　　　　　　2、上海机场容量及其发展规划
　　　　　　（1）浦东机场容量及发展规划
　　　　　　（2）虹桥机场容量及发展规划
　　　　　　3、上海旅游业发展现状及规划
　　　　　　4、上海航空客运行业发展前景
　　　　四、深圳航空客运行业发展分析
　　　　　　1、深圳航空客运行业运输现状
　　　　　　2、宝安机场容量及其发展规划
　　　　　　3、深圳旅游业发展现状及规划
　　　　　　4、深圳航空客运行业发展前景
　　　　五、成都航空客运行业发展分析
　　　　　　1、成都航空客运行业运输现状
　　　　　　2、双流机场容量及其发展规划
　　　　　　3、成都旅游业发展现状及规划
　　　　　　4、成都航空客运行业发展前景
　　　　六、昆明航空客运行业发展分析
　　　　　　1、昆明航空客运行业运输现状
　　　　　　2、巫家坝机场容量及发展规划
　　　　　　3、昆明旅游业发展现状及规划
　　　　　　4、昆明航空客运行业发展前景
　　　　七、西安航空客运行业发展分析
　　　　　　1、西安航空客运行业运输现状
　　　　　　2、咸阳机场容量及其发展规划
　　　　　　3、西安旅游业发展现状及规划
　　　　　　4、西安航空客运行业发展前景
　　　　八、杭州航空客运行业发展分析
　　　　　　1、杭州航空客运行业运输现状
　　　　　　2、萧山机场容量及其发展规划
　　　　　　3、杭州旅游业发展现状及规划
　　　　　　4、杭州航空客运行业发展前景
　　　　九、重庆航空客运行业发展分析
　　　　　　1、重庆航空客运行业运输现状
　　　　　　2、江北机场容量及其发展规划
　　　　　　3、重庆旅游业发展现状及规划
　　　　　　4、重庆航空客运行业发展前景
　　　　十、厦门航空客运行业发展分析
　　　　　　1、厦门航空客运行业运输现状
　　　　　　2、高崎机场容量及其发展规划
　　　　　　3、厦门旅游业发展现状及规划
　　　　　　4、厦门航空客运行业发展前景

第七章 高铁对航空客运行业的影响分析
　　第一节 高铁建设高潮迭起，通过实例验证高铁对航空客运行业会造成什么样的影响。面对高铁的影响，航空客运行业该如何面对？）
　　　　一、三大客运方式比较分析
　　　　　　1、三大客运方式特点比较
　　　　　　2、三大客运方式运距比较
　　　　　　3、三大客运方式运量比较
　　　　二、航空与高铁竞争力分析
　　　　　　1、2023年中国高速铁路网规划
　　　　　　2、“四纵四横”客运专线建设规划
　　　　　　3、民航与高铁的经济特性对比
　　　　　　4、高铁相对于航空的市场变化
　　　　　　5、高铁对航空业的替代性分析
　　　　　　6、高铁和航空客运功能整合分析
　　　　　　7、中国高铁影响航空的案例分析
　　　　　　8、日本高铁影响航空的经验借鉴
　　　　三、高铁对航空客运业影响的分析
　　　　　　1、国外高铁对民航的影响分析
　　　　　　2、中国高铁对民航的影响分析
　　　　　　3、中国高铁对民航的量化分析
　　　　　　4、民航应对高铁调整策略分析

第八章 中国航空客运行业主要企业运营分析
　　第一节 详细剖析航空客运行业中重点企业的经营状况，各企业具有什么样的优劣势？）
　　　　一、中国国际航空股份有限公司经营情况分析
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业航线分布情况
　　　　　　3、企业运力规模分析
　　　　　　4、企业载运规模分析
　　　　　　5、主要经济指标分析
　　　　　　6、企业盈利能力分析
　　　　　　7、企业运营能力分析
　　　　　　8、企业偿债能力分析
　　　　　　9、企业发展能力分析
　　　　　　10、企业经营优劣势分析
　　　　　　（1）企业最新发展动向分析
　　　　二、中国南方航空股份有限公司经营情况分析
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业航线分布情况
　　　　　　3、企业运力规模分析
　　　　　　4、企业载运规模分析
　　　　　　5、企业经济指标分析
　　　　　　6、企业盈利能力分析
　　　　　　7、企业运营能力分析
　　　　　　8、企业偿债能力分析
　　　　　　9、企业发展能力分析
　　　　　　10、企业经营优劣势分析
　　　　　　（1）企业发展战略分析
　　　　　　（2）企业最新发展动向
　　　　三、中国东方航空股份有限公司经营情况分析
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业航线分布情况
　　　　　　3、企业运力规模分析
　　　　　　4、企业载运规模分析
　　　　　　5、企业营收情况分析
　　　　　　6、企业盈利能力分析
　　　　　　7、企业运营能力分析
　　　　　　8、企业偿债能力分析
　　　　　　9、企业发展能力分析
　　　　　　10、企业经营优劣势分析
　　　　　　（1）企业发展战略分析
　　　　　　（2）企业最新发展动向
　　　　四、海南航空股份有限公司经营情况分析
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业航线分布情况
　　　　　　3、企业运力规模分析
　　　　　　4、企业载运规模分析
　　　　　　5、企业营收情况分析
　　　　　　6、企业盈利能力分析
　　　　　　7、企业运营能力分析
　　　　　　8、企业偿债能力分析
　　　　　　9、企业发展能力分析
　　　　　　10、企业经营优劣势分析
　　　　　　（1）企业最新发展动向
　　　　五、深圳航空有限责任公司经营情况分析
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业组织架构分析
　　　　　　3、企业航线分布情况
　　　　　　4、企业运力规模分析
　　　　　　5、企业载运规模分析
　　　　　　6、企业经营优劣势分析
　　　　　　7、企业发展战略分析
　　　　　　8、企业最新发展动向分析
　　　　六、云南祥鹏航空有限责任公司经营情况分析
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业战略合作分析
　　　　　　3、企业航线分布情况
　　　　　　4、企业运力规模分析
　　　　　　5、企业载运规模分析
　　　　　　6、企业经营优劣势分析
　　　　　　7、企业发展战略分析
　　　　　　8、企业最新发展动向
　　　　七、厦门航空有限公司经营情况分析
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业组织架构分析
　　　　　　3、企业航线分布情况
　　　　　　4、企业运力规模分析
　　　　　　5、企业经营优劣势分析
　　　　　　6、企业最新发展动向分析
　　　　八、四川航空股份有限公司经营情况分析
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业组织架构分析
　　　　　　3、企业航线分布情况
　　　　　　4、企业运力规模分析
　　　　　　5、企业载运规模分析
　　　　　　6、企业经营优劣势分析
　　　　　　7、企业最新发展动向分析
　　　　九、山东航空股份有限公司经营情况分析
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业航线分布情况
　　　　　　3、企业运力规模分析
　　　　　　4、企业载运规模分析
　　　　　　5、企业经济指标分析
　　　　　　6、企业盈利能力分析
　　　　　　7、企业运营能力分析
　　　　　　8、企业偿债能力分析
　　　　　　9、企业发展能力分析
　　　　　　10、企业经营优劣势分析
　　　　　　（1）企业最新发展动向分析
　　　　十、中国联合航空有限公司经营情况分析
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业航线分布情况
　　　　　　3、企业运力规模分析
　　　　　　4、企业载运规模分析
　　　　　　5、企业经营优劣势分析
　　　　　　6、企业最新发展动向分析

第九章 中国航空客运行业投融资状况分析
　　第一节 航空客运行业面临什么样的风险？行业现在的投资状况及预测如何？行业的融资模式有哪些？）
　　　　一、航空客运行业发展风险分析
　　　　　　1、航空客运行业经济波动风险
　　　　　　2、航空客运行业政策风险分析
　　　　　　3、航空客运行业市场风险分析
　　　　　　4、航空客运行业汇率风险分析
　　　　二、航空客运行业投资状况分析
　　　　　　1、航空客运行业投资规模分析
　　　　　　2、航空客运行业最新投资动向
　　　　　　3、航空客运行业投资规模预测
　　　　三、航空客运行业融资状况分析
　　　　　　1、航空客运行业融资渠道分析
　　　　　　2、航空客运行业融资模式分析
　　　　　　3、航空客运行业最新融资动向
　　　　　　4、航空客运行业融资建议

第十章 中国航空客运行业的发展前景预测
　　第一节 中~智林~航空客运行业的发展前景毋庸置疑，本章将给出详尽的量化的行业前景预测。）
　　　　一、中高端客运市场前景预测
　　　　　　1、人均GDP增长趋势预测
　　　　　　2、中高端客运需求前景预测
　　　　二、航空公司运力增长前景预测
　　　　　　1、中国民航客机需求量预测
　　　　　　（1）客机运力预测
　　　　　　（2）机队构成预测
　　　　　　（3）现有飞机退役预测
　　　　　　2、三大航空公司运力增长预测
　　　　　　（1）中国国航新购运力增长预测
　　　　　　（2）中国南航新购运力增长预测
　　　　　　（3）东方航空新购运力增长预测
　　　　三、航空客运量增长前景预测
　　　　　　1、国内航线客运量增长预测
　　　　　　2、国际航线客运量增长预测
　　　　　　3、三大航空公司客运量增长预测
　　　　　　（1）中国国航客运量增长预测
　　　　　　（2）中国南航客运量增长预测
　　　　　　（3）东方航空客运量增长预测
　　图表 1：中国航空资源分配原则
　　图表 2：美国航空市场竞争格局（单位：%）
　　图表 3：中国航空市场竞争格局（单位：%）
　　图表 4：抽样航线的市场份额集中度（单位：%）
　　图表 5：2018-2023年中国民航旅客运输量（单位：亿人次，%）
　　图表 6：2018-2023年全国民航运输机场完成旅客吞吐量（单位：亿人次，%）
　　图表 7：2023年各地区运输机场数量（单位：个，%）
　　图表 8：2023年中国民航航线变化情况（单位：条，万公里）
　　图表 9：2018-2023年民航基本建设和技术改造投资额（单位：亿元，%）
　　图表 10：航空客运行业经营模式分析
　　图表 11：航空客运行业盈利驱动框架
　　图表 12：“十三五”时期民航发展主要指标（单位：亿吨公里，亿人，万吨，万小时，%，小时/天，公斤，万，个，架，万人）
　　图表 13：2023年美国制造业PMI分项指数概览（单位：%）
　　图表 14：2018-2023年美国就业指数走势图（单位：%）
　　图表 15：2018-2023年美国失业率走势图（单位：%）
　　图表 16：2018-2023年美国非农就业人数概览（单位：千人）
　　图表 17：2018-2023年美国非农数据走势图（单位：千人）
　　图表 18：2018-2023年欧元区PMI走势图（单位：%）
　　图表 19：2018-2023年欧元区核心国家PMI走势（单位：%）
　　图表 20：2018-2023年欧元区基准利率走势图（单位：%）
　　图表 21：2018-2023年巴西基准利率走势（单位：%）
　　图表 22：2018-2023年巴西工业生产同比增速（单位：%）
　　图表 23：2018-2023年巴西贸易顺差情况（单位：百万美元）
　　图表 24：2018-2023年巴西通胀率走势（单位：%）
　　图表 25：2018-2023年新加坡通胀率走势（单位：%）
　　图表 26：2018-2023年新加坡制造业生产增速（单位：%）
　　图表 27：2018-2023年印尼、泰国、菲律宾通胀率走势（单位：%）
　　图表 28：2018-2023年韩国CPI与核心CPI同比情况（单位：%）
　　图表 29：2018-2023年韩国进出口同比情况（单位：%）
　　图表 30：2018-2023年韩国贸易顺差情况（单位：千美元）
　　图表 31：2018-2023年中国国内生产总值及增长速度（单位：亿元，%）
　　图表 32：2018-2023年中国全部工业增加值及其增速（单位：亿元，%）
　　图表 33：2018-2023年全国固定资产投资及增速（单位：%）
　　图表 34：2018-2023年中国社会消费品零售总额及增速（单位：%）
　　图表 35：2018-2023年中国货物进出口总额（单位：亿美元）
　　图表 36：中国广义货币（M 2）增长速度（单位：%）
　　图表 37：2018-2023年中国制造业PMI指数（经季节调整）（单位：%）
　　图表 38：2023年中国制造业PMI分类指数（经季节调整）（单位：%）
　　图表 39：2018-2023年国内外航线票价指数走势
　　图表 40：2018-2023年新定价机制实施以来油价及燃油附加变动（单位：元/吨）
　　图表 41：现阶段成人燃油附加情况（单位：公里，元）
　　图表 42：2018-2023年春节黄金周民航主要运营数据（单位：万人，万次，%）
　　图表 43：2018-2023年春节黄金周民航客运收入及增长变化（单位：亿元，%）
　　图表 44：2018-2023年国庆黄金周民航客运收入及增长变化（单位：亿元，%）
　　图表 45：2018-2023年国庆黄金周民航日均旅客量增长（单位：%）
　　图表 46：2018-2023年国内航空旅客运输量及增速（单位：万人，%）
　　图表 47：2018-2023年港澳台航空旅客运输量及增速（单位：万人，%）
　　图表 48：2018-2023年民航国际旅客运输量及增速（单位：万人，%）
　　图表 49：2023年航空公司接收和退出飞机（单位：%）
　　图表 50：2018-2023年三大航空公司不含飞机退出的运力供给增速预测（单位：%）
　　图表 51：2018-2023年三大航空公司考虑飞机退出的运力供给增速预测（单位：%）
　　图表 52：2023年民航正班客座率和正班载运率（单位：%）
　　图表 53：2018-2023年民航客座率与载运率变动情况（单位：%）
　　图表 54：支线航空运输量在民航运输中的比例（单位：%）
　　图表 55：全国民航机场的客流量统计数据（单位：万人次）
　　图表 56：国内航线的航班密度统计（单位：%）
　　图表 57：国内航线不同客流量区间航线数量统计（单位：人，条）
　　图表 58：航空机票价格改革历程
　　图表 59：国内航空客运机票销售的三种主要途径
　　图表 60：中国航空客运销售代理企业区域分布图（单位：%）
　　图表 61：国内航空客运销售代理市场规模及增长率（单位：亿元，%）
　　图表 62：携程、艺龙、腾邦单张机票佣金走势（单位：元）
　　图表 63：腾邦国际综合佣金率走势（单位：%）
　　图表 64：中国四大航空公司支付的分销佣金占到净利润的比例（单位：亿元，%）
　　图表 65：机票分销商准入规定比较
　　图表 66：全国主要城市机票分销商数量（单位：家，%）
　　图表 67：代理销售流程中各参与者之间的业务关系和往来关系
　　图表 68：直销与分销对航空公司、分销商和客户利弊分析
　　图表 69：腾邦国际的机票系列
　　图表 70：腾邦国际的“机票+酒店”系列
　　图表 71：腾邦国际的商旅管家系列
　　图表 72：腾邦国际的网上交易平台服务
　　图表 73：腾邦国际的呼叫中心平台服务流程图
　　图表 74：腾邦国际的互联网平台服务流程图
　　图表 75：腾邦国际的网购平台服务流程图
　　图表 76：2023年腾邦国际各项业务营业收入占比情况（单位：%）
　　图表 77：腾邦国际“直接销售+合作销售”模式
　　图表 78：腾邦国际直接销售和合作销售对比（单位：亿元，%）
　　图表 79：腾邦国际后返佣金及所占比例（单位：百万，%）
　　图表 80：B2B和B2C模式的比较
　　图表 81：腾邦国际的战略延伸分析
　　图表 82：北美、欧洲和亚太地区网络订单占全部旅游订单的比例（单位：%）
　　图表 83：2018-2023年中国网上旅行预订市场规模（单位：亿元）
　　图表 84：2023年世界部分国家人均GDP排名（单位：美元）
　　图表 85：2018-2023年中国航空公司整体ASK增速（单位：%）
　　图表 86：2018-2023年中国网民规模和互联网普及率情况（单位：万人，%）
　　图表 87：2018-2023年中国手机上网网民规模及占网民比例（单位：万人，%）
　　图表 88：2018-2023年中国网上支付用户数及使用率（单位：万人，%）
　　图表 89：2018-2023年中国旅行预订用户数及使用率（单位：万人，%）
　　图表 90：旅客购票方式选择变化趋势图（分项走势）
　　图表 91：旅客购票方式选择变化趋势图（分项走势）
　　图表 92：旅客购票方式调查业内人士和旅客对比图（单位：%）
　　图表 93：2018-2023年中国航空旅客运输量及其预测（单位：亿人次，%）
　　图表 94：上市机场公司成本结构（单位：%）
　　图表 95：机场收入构成
　　图表 96：部分国际机场收入结构比（单位：%）
　　图表 97：全球主要机场非航业务收入占比（单位：%）
　　图表 98：2023年全国机场吞吐量排名（前二十）（单位：人，吨，次，%）
　　图表 99：2023年旅客吞吐量100万人次以上的机场数量（单位：个，%）
　　图表 100：2023年机场旅客吞吐量按地区分布（单位：%）
　　图表 101：2024-2030年全球国际游客人数及预测（单位：亿人次）
　　图表 102：2018-2023年全球国际旅游收入（单位：亿美元）
　　图表 103：2018-2023年中国国内旅游人数（单位：亿人次，%）
　　图表 104：2018-2023年中国国内旅游收入及同比增速（单位：亿元，%）
　　图表 105：2018-2023年中国国内旅游人均花费（单位：元/人）
　　图表 106：2018-2023年中国旅行预订用户数及使用率（单位：万人，%）
　　图表 107：2018-2023年中国入境旅游接待人数（单位：万人次，%）
　　图表 108：2023年入境旅游外汇收入及增长情况（单位：亿美元，%）
　　图表 109：2023年中国入境旅游客源结构（单位：%）
　　图表 110：2023年外国旅游者区域构成（单位：%）
　　图表 111：2023年外国旅游者目的构成（单位：%）
　　图表 112：2023年入境外国旅游者性别构成（单位：%）
　　图表 113：2023年入境旅游过夜游客数及增长情况（单位：万人次，%）
　　图表 114：2023年组织出境旅游人次排名前十位的目的地国家或地区（单位：%）
　　图表 115：2023年是否有境外旅游的计划人数占比调查情况（单位：%）
　　图表 116：2023年与2023年有境外旅游的计划人数所占份额的对比情况（单位：%）
　　图表 117：2023年最青睐的境外游目的地调查情况（单位：%）
　　图表 118：2023年受访者出境旅游的主要目的调查情况（单位：%）
　　图表 119：2023年受访者出境旅游的主要目的对比（单位：%）
　　图表 120：受访者了解旅游信息的主要渠道情况（单位：%）
　　图表 121：受访者受互联网分享信息的影响程度调查情况（单位：%）
　　图表 122：2023年境外旅游方式选择对比（单位：%）
　　图表 123：境外旅游预订或报名方式选择调查情况（单位：%）
　　图表 124：2023年与2023年境外旅游预订或报名方式选择对比（单位：%）
　　图表 125：2023年受访者境外旅游预算调查情况（单位：元，%）
　　图表 126：受访者境外游经历调查情况（单位：%）
　　图表 127：受访者最满意的境外旅游地区调查情况（单位：%）
　　图表 128：2018-2023年十一黄金周接待游客人数及增长情况（单位：万人次，%）
　　图表 129：2018-2023年十一黄金周旅游收入及增长情况（单位：亿元，%）
　　图表 130：2018-2023年春节黄金周接待游客人数及增长情况（单位：万人次，%）
　　图表 131：2018-2023年春节黄金周旅游收入及增长情况（单位：亿元，元/人，%）
　　图表 132：典型OTA企业业务结构比率访谈表
　　图表 133：游客使用旅游网站的服务类型调查（单位：%）
　　图表 134：公众对旅游电子商务公司的认知渠道调查（单位：%）
　　图表 135：影响游客使用线上旅游公司服务的因素调查（单位：%）
　　图表 136：2018-2023年旅游规划指标增长率测算表（单位：%）
　　图表 137：2018-2023年旅游规划指标体系总表（单位：亿人次，亿元，万人，亿美元，万亿元，%）
　　图表 138：2023年全国星级饭店规模结构情况（按星级分）（单位：家，万间/套，万张）
　　图表 139：2023年全国星级饭店登记注册类型情况（按星级分）（单位：家，%）
　　图表 140：2023年全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）（单位：亿元，万人，%）
　　图表 141：2023年全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）（单位：家，亿元，%）
　　图表 142：2023年全国星级饭店经营情况平均指标统计表（按星级分）（单位：家，元/间夜，元/间，%）
　　图表 143：2023年重点旅游城市星级饭店规模结构（按星级分）（单位：家，%）
　　图表 144：2023年重点旅游城市星级饭店主要指标排名前十名统计表（单位：元/间夜，千元/间夜，千元/人，%）
　　图表 145：2023年重点旅游城市星级饭店平均房价前10名情况表（单位：元/间夜）
　　图表 146：2023年重点旅游城市星级饭店平均出租率前10名情况表（单位：%）
　　图表 147：2018-2023年中国经济型酒店门店数量及预测（单位：家，%）
　　图表 148：2018-2023年中国经济型酒店市场规模（单位：亿元，%）
　　图表 149：中国经济型酒店区域分布（单位：%）
　　图表 150：中国主要城市经济型酒店数量分布（单位：间）
　　图表 151：中国经济型酒店价格结构（单位：%）
　　图表 152：2018-2023年中国经济型酒店门店市场占有率变化（单位：%）
　　图表 153：2023年中国经济型酒店市场份额（单位：亿元）
　　图表 154：2018-2023年中国经济型酒店行业直销和分销市场规模及预测（单位：亿元，%）
　　图表 155：2018-2023年中国经济型酒店电子商务市场规模及预测（单位：亿元，%）
　　图表 156：2018-2023年北京首都机场旅客吞吐量及飞机起降架次情况（单位：千人，%）
　　图表 157：2023年北京市全国公休假期的旅游情况（单位：万人次，亿元）
　　图表 158：2018-2023年广州白云机场月度旅客吞吐量及增速（单位：万人，%）
　　图表 159：2018-2023年上海浦东机场月度旅客吞吐量及同比增速（单位：%）
　　图表 160：2023年深圳机场旅客吞吐量和飞机起降季度增速（单位：%）
　　图表 161：2018-2023年成都双流机场旅客吞吐量情况（单位：万人次）
　　图表 162：2018-2023年昆明巫家坝国际机场旅客吞吐量情况（单位：万人次）
　　图表 163：2018-2023年西安咸阳国际机场旅客吞吐量及增长情况（单位：万人次，%）
　　图表 164：2018-2023年杭州萧山国际机场旅客吞吐量情况（单位：万人次）
　　图表 165：2018-2023年厦门高崎国际机场旅客吞吐量情况（单位：万人次）
　　图表 166：主要运输方式特点比较（单位：%，公里）
　　图表 167：主要运输方式的平均运距（单位：公里）
　　图表 168：中国主要交通运输方式客运量对比（单位：亿人次）
　　图表 169：各种交通方式客运周转量占比及增速比较（单位：%）
　　图表 170：各种交通方式客运周转量复合增长率比较（单位：%）
　　图表 171：2023年中国高速铁路网规划图
　　图表 172：“四纵四横”客运专线建设规划（单位：km）
　　图表 173：“四纵四横”客运专线计划各年度开通里程（单位：公里）
　　图表 174：航空与高铁的票价水平对比（单位：元/公里）
　　图表 175：民航与高速铁路技术经济特征优劣势比较
　　图表 176：欧洲高铁相对于航空的市场份额随旅行时间的变化（单位：h，%）
　　图表 177：日本新干线相对于航空的市场份额随旅行时间的变化（单位：h，%）
　　图表 178：航空相对高铁市场份额变化中时间和航段里程的重要拐点（单位：h，%，公里/h）
　　图表 179：武广航线客运量的变化（单位：万人，万个，%）
　　图表 180：长广航线客运量的变化（单位：万人，万个，%）
　　图表 181：高铁对航空的替代性（单位：小时，%）
　　图表 182：美国50座机场的旅客地面交通距离与时间占全程的比例（单位：%）
　　图表 183：法国戴高乐机场和高速铁路的联系
　　图表 184：通过高速铁路拓展机场腹地示意图
　　图表 185：北京-太原航线旅客量在高铁开通后大幅下降（单位：万人）
　　图表 186：北京-太原航线票价削减航班后回升到正常水平（单位：元，万人）
　　图表 187：武汉-上海的航空旅客量受动车影响不明显（单位：万人）
　　图表 188：武汉-上海票价水平受动车影响不明显（单位：元，万人）
　　图表 189：广州-武汉和长沙航线各月旅客量（单位：人）
　　图表 190：广州-武汉和长沙航线各月平均票价（单位：元）
　　图表 191：日本新干线开通后国内、国际航线增速对比（单位：%）
　　图表 192：东京到日本各主要城市的航空高铁时间和班次比较（单位：小时，分）
　　图表 193：东京到日本各主要城市高铁与航空的市场份额比较（单位：%）
　　图表 194：受高铁影响的旅客在各种运距上的分布（单位：%）
　　图表 195：各运距受高铁影响旅客占国内航线总量比重（单位：%）
　　图表 196：受高铁影响的各航线分布及被分流旅客量统计（单位：%，人）
　　图表 197：2018-2023年被分流而减少的旅客量和收入比重（单位：%）
　　图表 198：2018-2023年航空公司因高铁导致票价折扣减少利润（单位：亿元）
　　图表 199：2023年中国国际航空股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
　　图表 200：2018-2023年中国国际航空股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
　　图表 201：2023年中国国际航空股份有限公司主营业务分地区情况（单位：千元，%）
　　图表 202：2018-2023年中国国际航空股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
　　图表 203：2023年中国国际航空股份有限公司主营业务分产品情况（单位：千元，%）
　　图表 204：2018-2023年中国国际航空股份有限公司运营能力分析（单位：次）
　　图表 205：2018-2023年中国国际航空股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
　　图表 206：2018-2023年中国国际航空股份有限公司发展能力分析（单位：%）
　　图表 207：中国国际航空股份有限公司优劣势分析
　　图表 208：2023年中国南方航空股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
　　图表 209：2018-2023年中国南方航空股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
　　图表 210：2023年中国南方航空股份有限公司主营业务分地区情况（单位：百万元，%）
　　图表 211：2018-2023年中国南方航空股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
　　图表 212：2023年中国南方航空股份有限公司主营业务分产品情况（单位：百万元，%）
　　图表 213：2018-2023年中国南方航空股份有限公司运营能力分析（单位：次）
　　图表 214：2018-2023年中国南方航空股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
　　图表 215：2018-2023年中国南方航空股份有限公司发展能力分析（单位：%）
　　图表 216：中国南方航空股份有限公司优劣势分析
　　图表 217：2023年中国东方航空股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
　　图表 218：截至2022年底中国东方航空股份有限公司机队情况（单位：架）
　　图表 219：2018-2023年中国东方航空股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
　　图表 220：2023年中国东方航空股份有限公司主营业务分地区情况（单位：千元，%）
　　图表 221：2018-2023年中国东方航空股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
　　图表 222：2023年中国东方航空股份有限公司主营业务分产品情况（单位：千元，%）
　　图表 223：2018-2023年中国东方航空股份有限公司运营能力分析（单位：次）
　　图表 224：2018-2023年中国东方航空股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
　　图表 225：2018-2023年中国东方航空股份有限公司发展能力分析（单位：%）
　　图表 226：中国东方航空股份有限公司优劣势分析
　　图表 227：2023年海南航空股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
　　图表 228：2023年海南航空股份有限公司运输机队情况（单位：架）
　　图表 229：2018-2023年海南航空股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
　　图表 230：2023年海南航空股份有限公司主营业务分地区情况（单位：万元，%）
　　图表 231：2018-2023年海南航空股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
　　图表 232：2023年海南航空股份有限公司主营业务分业务情况表（单位：万元，%）
　　图表 233：2018-2023年海南航空股份有限公司运营能力分析（单位：次）
　　图表 234：2018-2023年海南航空股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
　　图表 235：2018-2023年海南航空股份有限公司发展能力分析（单位：%）
　　图表 236：海南航空股份有限公司优劣势分析
　　图表 237：深圳航空有限责任公司优劣势分析
　　图表 238：云南祥鹏航空有限公司优劣势分析
　　图表 239：厦门航空有限公司组织结构图
　　图表 240：2018-2023年厦门航空有限公司运输总周转量（单位：百万吨公里）
　　图表 241：2018-2023年厦门航空有限公司旅客运输量（单位：百万人）
　　图表 242：2018-2023年厦门航空有限公司货邮运输量（单位：千吨）
　　图表 243：2018-2023年厦门航空有限公司业务收入总额（单位：百万元）
　　图表 244：2018-2023年厦门航空有限公司利润总额（单位：百万元）
　　图表 245：厦门航空有限公司优劣势分析
　　图表 246：四川航空股份有限公司优劣势分析
　　图表 247：2023年山东航空股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
　　图表 248：2018-2023年山东航空股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
　　图表 249：2023年山东航空股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
　　图表 250：2018-2023年山东航空股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
　　图表 251：2023年山东航空股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元，%）
　　图表 252：2018-2023年山东航空股份有限公司运营能力分析（单位：次）
　　图表 253：2018-2023年山东航空股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
　　图表 254：2018-2023年山东航空股份有限公司发展能力分析（单位：%）
　　图表 255：山东航空股份有限公司优劣势分析
　　图表 256：中国联合航空有限公司优劣势分析
　　图表 257：奥凯航空有限公司优劣势分析
　　图表 258：春秋航空有限公司优劣势分析
　　图表 259：成都航空有限公司优劣势分析
　　图表 260：华夏航空有限公司优劣势分析
　　图表 261：上海吉祥航空股份有限公司优劣势分析
　　图表 262：重庆航空有限责任公司优劣势分析
　　图表 263：昆明航空有限公司优劣势分析
　　图表 264：西部航空有限责任公司优劣势分析
　　图表 265：北京首都航空有限公司国内航线分布
　　图表 266：北京首都航空有限公司优劣势分析
　　图表 267：天津航空有限责任公司组织结图
　　图表 268：天津航空有限责任公司优劣势分析
　　图表 269：2023年民航基本建设和技术改造投资结构（单位：%）
　　图表 270：航空公司融资目的
　　图表 271：航空公司融资模式及应用现状
　　图表 272：2024-2030年中国人均GDP增长趋势预测（单位：美元）
　　图表 273：2024-2030年中国客机需求预测（单位：架，亿美元，万亿客公里，%）
　　图表 274：2024-2030年中国各类型客机机队规模（单位：架）
　　图表 275：2023年中国机队和RPKs的比例（单位：%）
　　图表 276：2024-2030年中国各类型客机交付量预测（单位：架）
　　图表 277：2018-2023年按座级划分的中国各类型客机交付量比例（单位：%）
　　图表 278：2018-2023年中国农村居民人均现金收入与城镇居民人均可支配收入增速对比（单位：%）
　　图表 279：2018-2023年不同规模机场的旅客吞吐量增速对比（单位：%）
　　图表 280：2024-2030年中国国航旅客周转量增长率预测（单位：%）
　　图表 281：2024-2030年中国南航旅客周转量增长率预测（单位：%）
　　图表 282：2024-2030年东方航空旅客周转量增长率预测（单位：%）
略……

了解《[2024年版中国航空客运代理市场调研与前景预测分析报告](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/A6/HangKongKeYunDaiLiHangYeXianZhuangYanJiu.html)》，报告编号：15196A6，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/A6/HangKongKeYunDaiLiHangYeXianZhuangYanJiu.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！