|  |
| --- |
| [2024版中国导航设备市场深度调研与行业前景预测报告](https://www.20087.com/6/7A/DaoHangSheBeiDiaoChaYanJiuBaoGao.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024版中国导航设备市场深度调研与行业前景预测报告](https://www.20087.com/6/7A/DaoHangSheBeiDiaoChaYanJiuBaoGao.html) |
| 报告编号： | 1A217A6　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/6/7A/DaoHangSheBeiDiaoChaYanJiuBaoGao.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　导航设备是现代社会出行和定位的重要工具，近年来随着卫星导航技术的进步和移动互联网的发展，行业得到了快速发展。目前市场上的导航设备不仅包括车载导航系统，还有智能手机中的GPS应用等。随着自动驾驶技术的发展，高精度导航系统成为行业新的增长点。
　　未来，导航设备行业的发展将更加注重智能化和高精度化。一方面，随着物联网技术的发展，导航设备将更加智能化，能够与车联网、智能家居等系统实现无缝连接，为用户提供更加便捷的服务。另一方面，随着自动驾驶技术的进步，高精度导航系统的需求将大幅增加，导航设备将更加注重提高定位精度和稳定性。长期来看，导航设备行业将通过技术创新和服务优化，不断提高产品的智能化水平和精确度，以适应市场和技术的发展。

第1章 中国导航设备行业发展综述
　　1.1 导航设备行业相关概述
　　　　1.1.1 导航设备行业的定义
　　　　1.1.2 导航设备的产品分类
　　　　1.1.3 导航设备的维修方式
　　　　1.1.4 卫星导航产业基本特点
　　1.2 卫星导航产业链分析
　　　　1.2.1 卫星导航行业产业链简介
　　　　1.2.2 卫星导航上游供应链分析
　　　　1.2.3 卫星导航下游市场需求分析
　　　　（1）国防领域对导航设备需求
　　　　（2）民用领域对导航设备需求
　　　　（3）消费领域对导航设备需求

第2章 中国导航设备行业发展环境
　　2.1 导航设备行业政策环境
　　　　2.1.1 导航设备行业监管体制
　　　　2.1.2 导航设备行业相关政策
　　　　2.1.3 导航设备行业发展规划
　　2.2 导航设备行业经济环境
　　　　2.2.1 国际宏观经济环境分析
　　　　（1）美国宏观经济环境分析
　　　　（2）欧洲宏观经济环境分析
　　　　（3）日本宏观经济环境分析
　　　　（4）新兴国家经济环境分析
　　　　2.2.2 国内宏观经济环境分析
　　　　（1）中国gdp增长分析
　　　　（2）工业经济增长分析
　　　　（3）农业经济增长分析
　　　　（4）固定资产投资情况
　　　　（5）社会消费品零售总额
　　　　（6）进出口总额及其增长
　　　　（7）货币供应量及其贷款
　　　　（8）居民消费者价格指数
　　　　（9）制造业采购经理指数
　　　　（10）非制造业商务活动指数
　　　　2.2.3 行业宏观经济环境分析
　　2.3 导航设备行业需求环境
　　　　2.3.1 导航设备需求现状分析
　　　　2.3.2 导航设备未来需求走势

第3章 全球卫星导航系统发展状况
　　3.1 全球卫星导航市场发展概况
　　　　3.1.1 全球卫星导航系统的发展历程
　　　　3.1.2 全球卫星导航系统的发展现状
　　　　3.1.3 全球卫星导航市场的发展规模
　　3.2 四大卫星导航系统发展分析
　　　　3.2.1 全球卫星导航定位系统发展状况
　　　　（1）美国gps系统发展状况
　　　　（2）欧盟galileo系统发展状况
　　　　（3）俄罗斯glonass系统发展状况
　　　　3.2.2 国外卫星导航定位系统的政策分析
　　　　（1）美国gps系统的发展战略及政策
　　　　（2）俄罗斯glonass发展战略及政策
　　　　（3）欧洲galileo系统的发展战略及政策
　　　　3.2.3 各国卫星定位系统的比较分析
　　　　（1）北斗系统与gps系统比较分析
　　　　（2）glonass与gps的比较分析
　　　　（3）galileo与gps系统的比较分析
　　3.3 中国北斗导航卫星系统发展分析
　　　　3.3.1 北斗导航卫星的发展历程分析
　　　　3.3.2 北斗导航卫星系统的发展概况
　　　　3.3.3 北斗导航卫星系统的应用领域
　　　　3.3.4 北斗一代与北斗二代对比分析
　　　　3.3.5 北斗二代带动新增设备市场分析
　　　　3.3.6 北斗卫星导航系统发展规划分析

第4章 中国导航设备行业发展状况
　　4.1 导航设备行业的发展概况
　　　　4.1.1 导航设备行业的发展简况
　　　　4.1.2 导航设备行业的发展周期
　　　　4.1.3 北斗导航系统入网用户数
　　　　4.1.4 卫星导航市场类型及特点
　　　　4.1.5 卫星导航技术的应用状况
　　4.2 导航设备行业的供求分析
　　　　4.2.1 导航设备行业的市场规模
　　　　4.2.2 导航设备行业的需求结构
　　　　4.2.3 导航设备行业的市场价格
　　4.3 gps市场调查分析
　　　　4.3.1 gps市场概述分析
　　　　4.3.2 gps品牌结构分析
　　　　（1）年度品牌结构分析
　　　　（2）季度品牌结构分析
　　　　4.3.3 gps产品结构分析
　　　　（1）产品价格结构分析
　　　　（2）产品类型结构分析
　　　　（3）产品屏幕尺寸结构
　　　　（4）产品高清屏幕结构
　　　　4.3.4 gps主流厂商分析
　　　　（1）品牌结构对比分析
　　　　（2）产品结构对比分析

第5章 中国导航设备细分市场分析
　　5.1 导航芯片市场分析
　　　　5.1.1 导航芯片市场发展概况
　　　　5.1.2 导航芯片市场需求现状
　　　　5.1.3 导航芯片市场驱动因素
　　　　5.1.4 导航芯片市场发展展望
　　5.2 gis软件市场分析
　　　　5.2.1 gis软件相关概述
　　　　（1）gis的定义
　　　　（2）gis应用领域
　　　　（3）gis软件分类
　　　　5.2.2 gis软件市场供求分析
　　　　（1）gis软件市场规模分析
　　　　（2）gis软件市场供给情况
　　　　（3）gis软件市场需求空间
　　　　（4）gis软件不同领域需求规模
　　　　5.2.3 国内gis软件市场竞争格局
　　　　（1）gis软件市场集中程度
　　　　（2）gis软件市场竞争格局
　　　　（3）gis软件市场进入壁垒
　　　　5.2.4 gis软件市场发展影响因素
　　　　（1）gis软件市场发展有利因素
　　　　（2）gis软件市场发展不利因素
　　　　5.2.5 gis软件技术发展水平分析
　　　　（1）国产gis软件水平分析
　　　　（2）国产gis软件技术特点
　　　　（3）gis平台软件技术趋势
　　　　5.2.6 gis行业发展前景展望
　　5.3 导航电子地图市场分析
　　　　5.3.1 导航电子地图产业链分析
　　　　5.3.2 国际导航电子地图市场分析
　　　　（1）国际导航电子地图市场现状
　　　　（2）国际导航电子地图服务市场
　　　　（3）国际导航电子地图市场特点
　　　　（4）导航电子地图数据提供商分析
　　　　5.3.3 国内导航电子地图市场分析
　　　　（1）车载前装导航电子地图市场
　　　　（2）gps手机导航电子地图市场
　　　　（3）导航电子地图服务市场分析
　　　　5.3.4 导航电子地图市场竞争格局分析
　　　　（1）外资企业在华竞争状况分析
　　　　（2）导航电子地图资质企业分析
　　　　（3）导航电子地图竞争状况分析
　　　　5.3.5 导航电子地图产品技术水平分析
　　　　（1）导航电子地图的生产工艺流程
　　　　（2）导航电子地图的技术发展现状
　　　　（3）导航电子地图技术与国外差距
　　　　（4）导航电子地图技术的发展趋势
　　　　5.3.6 导航电子地图市场发展前景展望
　　5.4 导航终端产品市场分析
　　　　5.4.1 导航终端产品市场概况
　　　　5.4.2 车载导航市场分析
　　　　（1）国际车载导航市场分析
　　　　（2）国内车载导航市场分析
　　　　（3）车载导航市场品牌布局
　　　　（4）车载导航市场发展趋势
　　　　5.4.3 pnd市场分析
　　　　（1）全球pnd销量规模
　　　　（2）中国pnd销量规模
　　　　（3）中国pnd价格走势
　　　　（4）中国pnd发展趋势
　　　　（5）pnd市场前景展望
　　　　5.4.4 手机导航市场分析
　　　　（1）全球gps手机销量
　　　　（2）中国gps手机销量
　　　　（3）中国gps手机渗透率
　　　　（4）中国gps手机市场格局
　　　　（5）中国gps手机市场前景
　　　　5.4.5 车载监控产品市场分析
　　　　（1）车载监控终端市场概况
　　　　（2）车载硬盘录像机市场
　　　　（3）公交影音监控系统市场
　　　　（4）车载影音监控系统市场
　　　　5.4.6 gis数据采集产品市场分析
　　　　（1）gis数据采集产品市场概况
　　　　（2）gis数据采集产品市场规模
　　　　5.4.7 高精度gnss应用市场分析
　　　　（1）高精度gnss应用市场规模分析
　　　　（2）中国高精度gnss应用市场结构
　　　　（3）中国高精度gnss市场驱动因素
　　　　（4）中国高精度gnss盈利模式分析
　　　　（5）中国高精度gnss生产模式分析
　　　　（6）中国高精度gnss销售模式分析

第6章 中国卫星导航技术发展分析
　　6.1 导航定位技术发展分析
　　　　6.1.1 导航定位关键技术分析
　　　　6.1.2 卫星导航定位系统研究进展
　　　　6.1.3 惯性导航技术研究进展分析
　　　　6.1.4 组合卫星导航定位技术进展
　　　　6.1.5 gps辅助定位技术研究进展
　　　　6.1.6 其他卫星导航定位技术研究进展
　　　　6.1.7 国外导航定位技术发展趋势分析
　　6.2 导航信号监测技术分析
　　　　6.2.1 导航信号质量监测系统概述
　　　　6.2.2 信号质量监测设备结构分类
　　　　6.2.3 信号质量监测技术发展现状
　　6.3 导航设备企业技术发展分析
　　　　6.3.1 导航设备企业研发支出情况
　　　　6.3.2 导航设备企业专利掌握情况
　　　　6.3.3 北斗导航设备技术水平分析
　　　　6.3.4 北斗导航设备新技术研发趋势

第7章 中国导航设备市场竞争状况分析
　　7.1 国际导航设备市场竞争分析
　　　　7.1.1 国际导航设备市场发展现状
　　　　7.1.2 国际导航设备市场竞争格局
　　　　7.1.3 国际导航设备市场发展趋势
　　7.2 跨国导航设备企业竞争分析
　　　　7.2.1 美国佳明（garmin）公司竞争分析
　　　　（1）企业发展简介分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业主营产品及新产品动向
　　　　（4）企业市场区域及行业地位分析
　　　　（5）企业在中国市场投资布局情况
　　　　……
　　7.3 中国导航设备市场竞争分析
　　　　7.3.1 中国导航设备市场化程度分析
　　　　（1）中国gnss从业企业数量众多
　　　　（2）高精度gnss产业链初步形成
　　　　（3）高精度gnss国产化成果凸显
　　　　……

第8章 中国导航设备领先企业经营分析
　　8.1 北京合众思壮科技股份有限公司
　　　　8.1.1 企业发展简况分析
　　　　8.1.2 主要经济指标分析
　　　　8.1.3 企业盈利能力分析
　　　　8.1.4 企业运营能力分析
　　　　8.1.5 企业偿债能力分析
　　　　8.1.6 企业发展能力分析
　　　　8.1.7 企业组织架构分析
　　　　8.1.8 企业主营产品及其用途
　　　　8.1.9 企业经营模式分析
　　　　8.1.10 企业经营优劣势分析
　　　　8.1.11 企业最新发展动向分析
　　　　8.1.12 企业发展规划与战略分析
　　　　……

第9章 中-智-林-－中国导航设备行业发展趋势与预测
　　9.1 导航设备行业投资风险分析
　　　　9.1.1 导航设备行业政策风险分析
　　　　9.1.2 导航设备行业技术风险分析
　　　　9.1.3 导航设备行业供求风险分析
　　　　9.1.4 导航设备行业经济波动风险
　　　　9.1.5 导航设备行业关联产业风险
　　　　9.1.6 导航设备行业产品结构风险
　　　　9.1.7 导航设备行业市场竞争风险
　　　　9.1.8 导航设备行业其他风险分析
　　9.2 导航设备行业投资特性分析
　　　　9.2.1 导航设备行业进入壁垒分析
　　　　9.2.2 导航设备行业盈利模式分析
　　　　9.2.3 导航设备行业盈利因素分析
　　9.3 导航设备市场发展前景分析
　　　　9.3.1 导航设备市场影响因素分析
　　　　9.3.2 导航设备市场发展趋势分析
　　　　9.3.3 导航设备市场发展前景预测

图表目录
　　图表 1：中国高精度gnss产业链
　　图表 2：中国消费gps产业链结构
　　图表 3：卫星定位导航行业产业链示意图
　　图表 4：相关行业用户的北斗导航设备需求量预测（单位：万台，万元，千元）
　　图表 5：2018-2023年中国导航设备消费应用vs专业应用（单位：亿元）
　　图表 6：2018-2023年中国导航设备行业大众消费结构（单位：亿元）
　　图表 7：2018-2023年导航设备行业的主要政策汇总
　　图表 8：“十四五”时期科技发展主要指标（单位：%，位次，件，件/百人年，亿元）
　　图表 9：2018-2023年美国gdp同比、环比折年率走势图（单位：%）
　　图表 10：2018-2023年美国消费者信心指数走势图
　　图表 11：2018-2023年美国初次申请失业金人数、持续领取失业金人数走势图（单位：人）
　　图表 12：2018-2023年欧洲pmi指数走势图（单位：%）
　　图表 13：2018-2023年欧元区消费者信心指数走势图
　　图表 14：2018-2023年欧元区cpi指数走势图（单位：%）
　　图表 15：2023年欧元区cpi分项指数走势图（单位：%）
　　图表 16：欧元区m3同比走势图（单位：%）
　　图表 17：2018-2023年日本消费者信心指数走势图
　　图表 18：2018-2023年日本消费者信心指数分项走势图
　　图表 19：2018-2023年日本进出口同比增长情况（单位：%）
　　图表 20：2018-2023年日本出口分区域增长情况（单位：%）
　　图表 21：2018-2023年日本cpi、核心cpi指数走势图（单位：%）
　　图表 22：2018-2023年韩国cpi同比走势图（单位：%）
　　图表 23：2024-2030年印尼cpi同比走势图（单位：%）
　　图表 24：2024-2030年巴西工业生产指数同比走势图（单位：%）
　　图表 25：2024-2030年巴西工业生产指数环比走势图（单位：%）
　　图表 26：2024-2030年俄罗斯cpi同比走势图（单位：%）
　　图表 27：2024-2030年俄罗斯失业率走势图（单位：%）
　　图表 28：2018-2023年俄罗斯基准利率走势图（单位：%）
　　图表 29：2024-2030年菲律宾cpi指数走势图（单位：%）
　　图表 30：2018-2023年中国国内生产总值同比增长速度（单位：亿元，%）
　　图表 31：2018-2023年中国全部工业增加值及其增速（单位：亿元，%）
　　图表 32：2018-2023年中国粮食产量及其增长速度（单位：万吨，%）
　　图表 33：2018-2023年全社会固定资产投资及其增速（单位：亿元，%）
　　图表 34：2018-2023年社会消费品零售总额及其增速（单位：亿元，%）
　　图表 35：2018-2023年中国货物进出口总额（单位：亿美元）
　　图表 36：2022-2023年中国广义货币（m2）增长速度（单位：%）
　　图表 37：2022-2023年中国居民消费者价格指数同比增长情况（单位：%）
　　图表 38：2018-2023年中国制造业pmi走势图（单位：%）
　　图表 39：2023年中国非制造业pmi指数（经季节调整后）（单位：%）
　　图表 40：全球gnss产业应用市场产值及增长（单位：亿美元，%）
　　图表 41：欧洲giove-a试验导航卫星
　　图表 42：galileo计划6份合同的候选承包商
　　图表 43：北斗卫星发射时间轴
　　图表 44：北斗卫星发射时间及使用状况
　　图表 45：北斗地图版块生态环境
　　图表 46：北斗导航终端进展情况对比
　　图表 47：北斗一代与北斗二代对比
　　图表 48：卫星导航产业链
　　图表 49：北斗二代组网带来100亿/年新增市场（单位：亿/年）
　　图表 50：中国北斗导航系统发展路线图
　　图表 51：北斗卫星导航建设进度及目标
　　图表 52：中国gnss产品细分市场结构图
　　图表 53：高精度gnss市场应用领域介绍
　　图表 54：高精度与消费类gnss市场进入门坎影响因素对比分析
　　图表 55：2018-2023年导航设备行业市场规模（单位：亿元）
　　图表 56：中国卫星导航产业分类应用规模占比情况（单位：%）
　　图表 57：2023年中国gps市场品牌关注比例分布（单位：%）
　　图表 58：2022-2023年中国gps市场品牌关注比例对比（单位：%）
　　图表 59：-q4中国gps市场品牌关注排名对比
　　图表 60：2023年中国gps市场不同价位段产品关注比例分布（单位：%）
　　图表 61：-q4主流价位段gps关注比例走势（单位：%）
　　图表 62：2023年中国gps市场不同类型产品关注比例分布（单位：%）
　　图表 63：-q4主流类型gps关注比例走势（单位：%）
　　图表 64：2023年中国gps市场不同屏幕尺寸产品关注比例分布（单位：%）
　　图表 65：2023年中国gps市场高清屏幕产品关注比例分布（单位：%）
　　图表 66：-q4中国gps市场主流品牌关注比例走势（单位：%）
　　图表 67：2023年中国gps市场主流品牌市售产品数量对比（单位：款）
　　图表 68：2023年中国gps市场主流品牌单品关注率对比（单位：%）
　　图表 69：中国卫星导航领域芯片制造企业
　　图表 70：按用户群体特征的gis软件市场分类
　　图表 71：gis软件业务分类对比
　　图表 72：2018-2023年中国gis软件市场规模（单位：亿元）
　　图表 73：2018-2023年中国gis应用平台软件和技术开发服务市场规模（单位：亿元，%）
　　图表 74：中国部分gis应用领域及软件需求分析（单位：亿元）
　　图表 75：中国gis基础平台软件市场厂商份额结构（单位：%）
　　图表 76：gis应用功能发展趋势
　　图表 77：2024-2030年中国gis行业市场规模及预测（单位：亿元）
　　图表 78：导航电子地图产业链示意图
　　图表 79：2018-2023年中国导航电子地图市场容量（单位：亿元）
　　图表 80：2018-2023年日本vics保有量（单位：万台）
　　图表 81：2018-2023年中国车载导航电子地图市场容量（单位：亿）
　　图表 82：2023年前装车载导航电子地图市场格局（单位：%）
　　图表 83：2023年改装车载导航电子地图市场格局（单位：%）
　　图表 84：中国手机导航地图市场格局
　　图表 85：2018-2023年中国移动电话用户数量（单位：亿部）
　　图表 86：2023年中国lbs服务品牌市场占比情况（单位：%）
　　图表 87：2024-2030年中国lbs用户数量及预测（单位：万户）
　　图表 88：2018-2023年中国互联网电子地图市场规模（单位：百万元）
　　图表 89：互联网地图网站市场份额（单位：%）
　　图表 90：动态交通信息的功能需求
　　图表 91：2024-2030年中国动态交通信息服务市场规模及预测（单位：万元）
　　图表 92：全球主要导航地图企业与中国本土导航地图企业合作情况
　　图表 93：中国获得导航电子地图资质的企业
　　图表 94：导航电子地图开发流程图
　　图表 95：2024-2030年导航电子地图市场前景预测（单位：万元）
　　图表 96：中国导航终端产品竞争情况
　　图表 97：前装车载导航市场发展历程
　　图表 98：2024-2030年中国汽车月度销量及增长率（单位：辆，%）
　　图表 99：2024-2030年中国乘用车月度销量及增长率（单位：辆，%）
　　图表 100：2018-2023年中国导航车销量（单位：万辆）
　　图表 101：2018-2023年全球pnd销量情况（单位：千台）
　　图表 102：全球pnd市场格局（单位：%）
　　图表 103：2018-2023年中国pnd销量（单位：万台，%）
　　图表 104：2024-2030年中国pnd市场销量预测（单位：亿元）
　　图表 105：2018-2023年中国gps手机销量（单位：万部）
　　图表 106：中国gps手机市场格局（单位：%）
　　图表 107：gis数据采集产品市场格局（单位：%）
　　图表 108：gis数据采集产品市场规模及增长率（单位：亿元，%）
　　图表 109：中国高精度gnss应用市场产值及增长（单位：亿元，%）
　　图表 110：中国高精度gnss应用各细分市场产值及增长（单位：亿元，%）
　　图表 111：中国高精度gnss应用市场产值结构变化（单位：%）
　　图表 112：2022-2023年中国高精度gnss产品国产化销售量替代趋势预测（单位：%）
　　图表 113：高精度gnss行业的盈利模式比较
　　图表 114：高精度gnss行业的销售简要流程图
　　图表 115：卫星导航与定位关键技术
　　图表 116：惯性导航关键技术
　　图表 117：四类移动定位解决方案技术特点简要分析
　　图表 118：用于实现捕获和跟踪数字化信号的软件无线电接收机实现框图
　　图表 119：gaem系统的总体框图
　　图表 120：2018-2023年卫星导航设备企业研发支出对比（单位：%）
　　……另有108个图表。
略……

了解《[2024版中国导航设备市场深度调研与行业前景预测报告](https://www.20087.com/6/7A/DaoHangSheBeiDiaoChaYanJiuBaoGao.html)》，报告编号：1A217A6，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/6/7A/DaoHangSheBeiDiaoChaYanJiuBaoGao.html>

热点：车载导航十大品牌、船舶导航设备、小米大屏导航怎么样、Selex导航设备、导航去庆红智能设备、航空导航设备、汽车导航、陕西航天时代导航设备、安卓车机品牌

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！