|  |
| --- |
| [中国经济型轿车行业现状调查分析及发展趋势预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/A6/JingJiXingJiaoCheHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国经济型轿车行业现状调查分析及发展趋势预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/A6/JingJiXingJiaoCheHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html) |
| 报告编号： | 15737A6　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/A6/JingJiXingJiaoCheHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　经济型轿车市场近年来受到了新能源汽车和智能汽车的冲击，但凭借其性价比和实用性，依然保持了一定的市场份额。燃油效率的提升和排放标准的遵守，使得经济型轿车在环保方面做出了改进。同时，车辆安全技术和驾驶辅助系统的普及，提高了经济型轿车的安全性能。  
　　未来，经济型轿车将更加注重电气化和智能化。随着电动汽车技术的成熟和成本的下降，经济型轿车将更多采用电动或混合动力系统，降低运行成本和碳排放。同时，车联网和自动驾驶技术的应用，将提升驾驶体验和车辆的智能化水平。此外，共享出行模式的兴起，可能改变经济型轿车的销售模式和使用方式。  
　　《[中国经济型轿车行业现状调查分析及发展趋势预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/A6/JingJiXingJiaoCheHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html)》基于权威机构及经济型轿车相关协会等渠道的资料数据，全方位分析了经济型轿车行业的现状、市场需求及市场规模。经济型轿车报告详细探讨了产业链结构、价格趋势，并对经济型轿车各细分市场进行了研究。同时，预测了经济型轿车市场前景与发展趋势，剖析了品牌竞争状态、市场集中度，以及经济型轿车重点企业的表现。此外，经济型轿车报告还揭示了行业发展的潜在风险与机遇，为经济型轿车行业企业及相关投资者提供了科学、规范、客观的战略建议，是制定正确竞争和投资决策的重要依据。  
  
第一章 经济型轿车相关概述  
　　1.1 轿车的定义及划分  
　　　　1.1.1 轿车的定义  
　　　　1.1.2 中国轿车分级标准  
　　　　1.1.3 美国轿车分级标准  
　　　　1.1.4 德国轿车分级标准  
　　1.2 经济型轿车  
　　　　1.2.1 经济型轿车简介  
　　　　1.2.2 经济型轿车的定位  
　　　　1.2.3 经济型轿车的优点  
　　　　1.2.4 经济型轿车的消费诉求  
　　1.3 微型轿车  
　　　　1.3.1 微型轿车简介  
　　　　1.3.2 微型轿车的特点  
　　　　1.3.3 微型轿车的价格区间  
　　　　1.3.4 微型轿车发展的优势  
  
第二章 2024-2030年中国轿车工业发展分析  
　　2.1 中国轿车工业发展回顾  
　　　　2.1.1 中国轿车业发展的三个时期  
　　　　2.1.2 中国轿车业起步较晚  
　　　　2.1.3 中国轿车业发展的优劣势分析  
　　2.2 2024-2030年中国轿车工业发展环境分析  
　　　　2.2.1 中国轿车工业发展的宏观环境  
　　　　2.2.2 中国汽车产业政策及影响  
　　　　2.2.3 相关产业对中国汽车业发展的影响  
　　　　2.2.4 油价上涨对轿车消费需求影响有限  
　　2.3 2024-2030年中国轿车工业发展现状  
　　　　2.3.1 2024年中国轿车市场发展状况  
　　　　2.3.2 2024年中国轿车行业发展状况  
　　　　2.3.3 2024年中国轿车市场最新发展状况  
　　2.4 2024-2030年中国轿车工业的存在问题  
　　　　2.4.1 中国轿车多以逆向开发为主  
　　　　2.4.2 中国轿车工业技术研发不足  
　　　　2.4.3 中国轿车业成本压力加大  
　　　　2.4.4 中国轿车海外发展欠缺实力  
　　2.5 中国轿车行业发展应重视的因素  
　　　　2.5.1 技术因素  
　　　　2.5.2 消费者因素  
　　　　2.5.3 消费环境因素  
　　　　2.5.4 基础设施建设因素  
  
第三章 2024-2030年经济型轿车市场概况  
　　3.1 2024-2030年世界经济型轿车市场分析  
　　　　3.1.1 世界经济型轿车发展概述  
　　　　3.1.2 欧洲经济型车市场潜力巨大  
　　　　3.1.3 以色列人青睐日本产经济型轿车  
　　　　3.1.4 巴西经济型轿车市场销量逐年下降  
　　3.2 2024-2030年中国经济型轿车市场发展分析  
　　　　3.2.1 经济型轿车市场发展轨迹  
　　　　3.2.2 2024年经济型轿车市场概况  
　　　　3.2.3 2024年经济型轿车市场概况  
　　　　3.2.4 2024年经济型轿车市场概况  
　　3.3 2024-2030年经济型轿车市场价格变化动态  
　　　　3.3.1 2024年经济型轿车价格概况  
　　　　3.3.2 2024年经济型轿车价格概况  
　　　　3.3.3 2024年经济型轿车价格概况  
　　3.4 2024-2030年经济型轿车市场竞争现状  
　　　　3.4.1 经济型轿车市场竞争愈演愈烈  
　　　　3.4.2 经济型轿车市场三大车型竞争优势比对  
　　　　3.4.3 经济型轿车市场三厢车竞争动态  
　　3.5 经济型轿车市场的问题及建议  
　　　　3.5.1 经济型轿车市场受制于政策冻结  
　　　　3.5.2 经济型轿车自主品牌市场问题分析  
　　　　3.5.3 中国经济型轿车生产企业的发展建议  
　　　　3.5.4 经济型轿车企业要考虑规模经济下的产业发展问题  
　　　　3.5.5 应大力发展精品微型轿车  
　　3.6 经济型轿车市场的营销策略  
　　　　3.6.1 信息服务提高产品传播效果  
　　　　3.6.2 体验式营销让产品和服务说话  
　　　　3.6.3 互动式营销在沟通中销售  
　　　　3.6.4 跨界营销实现双品牌共赢  
  
第四章 经济型轿车生产主要数据分析  
　　4.1 全国及重点省市排气量1.0升及以下轿车产量分析  
　　　　4.1.1 全国及重点省市排气量1.0升及以下轿车产量分析  
　　　　4.1.2 全国及重点省市排气量1.0升及以下轿车产量分析  
　　　　4.1.3 全国及重点省市排气量1.0升及以下轿车产量分析  
　　4.2 全国及重点省市排气量1.0-1.6升（含1.6升）轿车产量分析  
　　　　4.2.1 全国及重点省市排气量1.0-1.6升（含1.6升）轿车产量分析  
　　　　4.2.2 全国及重点省市排气量1.0-1.6升（含1.6升）轿车产量分析  
　　　　4.2.3 全国及重点省市排气量1.0-1.6升（含1.6升）轿车产量分析  
　　4.3 2024-2030年汽油型小轿车（排量≤1000ml）行业进出口数据分析  
　　　　4.3.1 2024-2030年主要贸易国汽油型小轿车（排量≤1000ml）进口市场分析  
　　　　4.3.2 2024-2030年主要贸易国汽油型小轿车（排量≤1000ml）出口市场分析  
　　　　4.3.3 2024-2030年主要省份汽油型小轿车（排量≤1000ml）进口市场分析  
　　　　4.3.4 2024-2030年主要省份汽油型小轿车（排量≤1000ml）出口市场分析  
　　4.4 汽油小轿车（1000ml＜排量≤1500ml）行业进出口数据分析  
　　　　4.4.1 主要贸易国汽油小轿车（1000ml＜排量≤1500ml）进口市场分析  
　　　　4.4.2 主要贸易国汽油小轿车（1000ml＜排量≤1500ml）出口市场分析  
　　　　4.4.3 主要省份汽油小轿车（1000ml＜排量≤1500ml）进口市场分析  
　　　　4.4.4 主要省份汽油小轿车（1000ml＜排量≤1500ml）出口市场分析  
　　4.5 2024-2030年柴油小轿车（排量≤1000ml）行业进出口数据分析  
　　　　4.5.1 2024-2030年主要贸易国柴油小轿车（排量≤1000ml）进口市场分析  
　　　　4.5.2 2024-2030年主要贸易国柴油小轿车（排量≤1000ml）出口市场分析  
　　　　4.5.3 2024-2030年主要省份柴油小轿车（排量≤1000ml）进口市场分析  
　　　　4.5.4 2024-2030年主要省份柴油小轿车（排量≤1000ml）出口市场分析  
　　4.6 柴油小轿车（1000ml＜排量≤1500ml）行业进出口数据分析  
　　　　4.6.1 主要贸易国柴油小轿车（1000ml＜排量≤1500ml）进口市场分析  
　　　　4.6.2 主要贸易国柴油小轿车（1000ml＜排量≤1500ml）出口市场分析  
　　　　4.6.3 主要省份柴油小轿车（1000ml＜排量≤1500ml）进口市场分析  
　　　　4.6.4 主要省份柴油小轿车（1000ml＜排量≤1500ml）出口市场分析  
  
第五章 2024-2030年微型轿车市场发展状况  
　　5.1 2024-2030年微型轿车市场发展状况分析  
　　　　5.1.1 微型轿车市场的发展轨迹  
　　　　5.1.2 微型轿车市场的特征  
　　　　5.1.3 2024年微型轿车市场发展状况  
　　　　5.1.4 2024年中国微型轿车市场状况分析  
　　　　5.1.5 2024年中国微型轿车市场最新状况分析  
　　　　5.1.6 微型轿车发展存在的问题  
　　5.2 2024-2030年中国主流微型轿车的消费群体分析  
　　　　5.2.1 夏利锁定中年族群  
　　　　5.2.2 自由舰频繁现身城乡结合部及三线城市  
　　　　5.2.3 奇瑞成为时尚人士的最爱  
　　　　5.2.4 奔奔迎合“落寞”年轻一族心理  
　　5.3 微型轿车市场发展趋势  
　　　　5.3.1 微型轿车竞争将更加激烈  
　　　　5.3.2 微型轿车第三代产品将成为市场新亮点  
　　　　5.3.3 微型轿车市场短期内无法走出困境  
  
第六章 2024-2030年经济型轿车产业的战略研究  
　　6.1 发展经济型轿车的重要意义  
　　　　6.1.1 经济型轿车的发展加快了轿车消费大众化进程  
　　　　6.1.2 经济型轿车的发展促进了轿车工业的技术进步  
　　　　6.1.3 经济型轿车的发展改善了轿车消费环境  
　　　　6.1.4 经济型轿车的发展优化了轿车产业结构  
　　　　6.1.5 经济型轿车的发展有益于社会经济发展  
　　6.2 新形势下经济型轿车的发展模式及其要点  
　　　　6.2.1 经济型轿车现行模式的思考  
　　　　6.2.2 经济型轿车发展模式应具备的特征  
　　　　6.2.3 经济型轿车应将比较优势转化为竞争优势  
　　6.3 经济型轿车的发展战略  
　　　　6.3.1 将扩大现有市场份额作为短期目标  
　　　　6.3.2 将实现净出口加入全球分工体系作为中长期目标  
　　　　6.3.3 大力推动民营资本进入经济型轿车生产领域  
　　　　6.3.4 逐步实现价值链升级的阶段性发展战略  
  
第七章 重点企业  
　　7.1 天津一汽夏利汽车股份有限公司  
　　　　7.1.1 公司简介  
　　　　7.1.2 一汽夏利发展概况  
　　　　7.1.3 一汽夏利经营效益分析  
　　　　7.1.4 一汽夏利业务经营分析  
　　　　7.1.5 一汽夏利财务状况分析  
　　　　7.1.6 未来一汽夏利前景展望  
　　7.2 浙江吉利控股集团有限公司  
　　　　7.2.1 公司简介  
　　　　7.2.2 吉利集团迈开国际化品牌战略步伐  
　　　　7.2.3 吉利转型不意味放弃经济型轿车市场  
　　　　7.2.4 吉利集团的发展战略  
　　7.3 奇瑞汽车股份有限公司  
　　　　7.3.1 公司简介  
　　　　7.3.2 奇瑞打造自主国际名牌的发展思路  
　　　　7.3.3 奇瑞公司的发展战略  
　　7.4 重庆长安汽车股份有限公司  
　　　　7.4.1 公司简介  
　　　　7.4.2 长安汽车核心竞争力  
　　　　7.4.3 长安汽车经营效益分析  
　　　　7.4.4 长安汽车业务经营分析  
　　　　7.4.5 长安汽车财务状况分析  
　　　　7.4.6 长安汽车的经济型轿车发展现状  
　　　　7.4.7 未来长安汽车前景展望  
　　7.5 东风悦达起亚汽车有限公司  
　　　　7.5.1 公司简介  
　　　　7.5.2 东风悦达起亚的核心竞争力  
　　　　7.5.3 东风悦达起亚高端经济型轿车表现出色  
　　7.6 海马投资集团股份有限公司  
　　　　7.6.1 公司简介  
　　　　7.6.2 海马股份核心竞争力  
　　　　7.6.3 海马股份经营效益分析  
　　　　7.6.4 海马股份业务经营分析  
　　　　7.6.5 海马股份财务状况分析  
　　　　7.6.6 海马经济型家轿展现出强大竞争力  
　　　　7.6.7 未来海马股份前景展望  
　　7.7 江西昌河汽车股份有限公司  
　　　　7.7.1 公司简介  
　　　　7.7.2 昌河股份核心竞争力  
　　　　7.7.3 昌河股份经营效益分析  
　　　　7.7.4 昌河股份业务经营分析  
　　　　7.7.5 昌河股份财务状况分析  
　　　　7.7.6 昌河股份经济型轿车的发展状况  
　　　　7.7.7 未来昌河股份前景展望  
　　7.8 中国？众泰控股集团  
　　　　7.8.1 公司简介  
　　　　7.8.2 众泰集团微型轿车热卖  
　　　　7.8.3 众泰经济型轿车的创新发展  
　　　　7.8.4 众泰发展经济型轿车的瓶颈  
　　7.9 上市公司财务比较分析  
　　　　7.9.1 盈利能力分析  
　　　　7.9.2 成长能力分析  
　　　　7.9.3 营运能力分析  
　　　　7.9.4 偿债能力分析  
  
第八章 经济型轿车的投资分析  
　　8.1 政策环境  
　　　　8.1.1 国家鼓励发展小排量车  
　　　　8.1.2 新消费税减轻了小排量车的负担  
　　　　8.1.3 国家再次鼓励企业推动小排量车发展  
　　8.2 国IV排放标准对经济型轿车的影响  
　　　　8.2.1 北京率先实施国IV标准  
　　　　8.2.2 实施国Ⅳ排放标准经济型轿车压力增大  
　　　　8.2.3 国Ⅳ标准成为经济型轿车“试金石”  
　　　　8.2.4 几款国产经济型轿车积极迎战国IV标准  
　　8.3 投资利好因素  
　　　　8.3.1 经济型车倍受青睐的原因分析  
　　　　8.3.2 中国轿车消费结构向健康方向发展  
　　　　8.3.3 中国经济型轿车用钢材基本实现自给  
　　　　8.3.4 经济型汽车发展顺应节能环保趋势  
　　8.4 投资状况  
　　　　8.4.1 兵装集团投资发展经济型轿车及其发动机  
　　　　8.4.2 华晨汽车进军经济型轿车市场  
　　　　8.4.3 夏利投资5.67亿用于经济型轿车研发  
　　8.5 投资风险  
　　　　8.5.1 人民币升值对经济型轿车造成压力  
　　　　8.5.2 高油价亦会短期“制动”经济型轿车  
　　　　8.5.3 钢材大幅涨价对经济型轿车影响巨大  
　　　　8.5.4 经济型轿车面临高风险竞争  
  
第九章 (中⋅智⋅林)经济型轿车的发展前景及趋势预测分析  
　　9.1 轿车工业的前景及趋势分析  
　　　　9.1.1 中国轿车工业发展的机遇和挑战  
　　　　9.1.2 中国轿车市场的未来发展  
　　　　9.1.3 中国轿车行业盈利前景分析  
　　9.2 经济型轿车的发展前景  
　　　　9.2.1 经济型轿车将有更大发展空间  
　　　　9.2.2 未来经济型轿车市场增长潜力将高于轿车市场增长  
　　　　9.2.3 经济型轿车将成为家用轿车首选  
　　　　9.2.4 经济型轿车将迅速与国际惯例接轨  
　　9.3 经济型轿车的发展趋势  
　　　　9.3.1 未来经济型轿车走向浅析  
　　　　9.3.2 经济型轿车市场的变化趋势  
　　　　9.3.3 未来几年经济型车迫于成本压力或将提价  
　　　　9.3.4 经济型轿车消费将呈现多样化趋势  
　　　　9.3.4 2024-2030年中国经济型轿车市场预测分析  
略……

了解《[中国经济型轿车行业现状调查分析及发展趋势预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/A6/JingJiXingJiaoCheHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html)》，报告编号：15737A6，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JiaoTongYunShu/A6/JingJiXingJiaoCheHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！