|  |
| --- |
| [2025-2031年中国公路货运行业发展研究分析与市场前景预测报告](https://www.20087.com/9/7A/GongLuHuoYunHangYeFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国公路货运行业发展研究分析与市场前景预测报告](https://www.20087.com/9/7A/GongLuHuoYunHangYeFenXi.html) |
| 报告编号： | 1A2A7A9　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/9/7A/GongLuHuoYunHangYeFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　公路货运行业作为连接生产者与消费者的桥梁，对于保障物流畅通至关重要。近年来，随着电子商务的迅猛发展，公路货运行业的需求量大幅增加。同时，行业也在面临诸如驾驶员短缺、运输成本上升、以及安全与合规性等问题。为了应对这些挑战，公路货运企业正积极引入新技术，如智能调度系统、无人驾驶卡车试验等，以提高运输效率和降低成本。此外，随着环保意识的增强，绿色物流也成为公路货运行业的一个重要发展趋势。
　　未来，公路货运行业将更加注重技术创新和服务质量。一方面，随着自动驾驶技术的进步，无人卡车的应用将逐渐普及，这将极大地提高运输效率并解决驾驶员短缺的问题。另一方面，数字化转型将推动公路货运行业向更加智能的服务模式转变，如通过物联网(IoT)技术实现货物的实时追踪，提高运输透明度。此外，随着环保法规的加强，使用新能源车辆和优化路线以减少碳排放将成为行业发展的重点。

第一章 中国公路货运行业发展综述
　　第一节 公路货运行业概念
　　　　一、公路货运行业的定义
　　　　二、公路货运主要经营方式
　　　　　　1、公共运输业
　　　　　　2、契约运输业
　　　　　　3、自用运输业
　　　　　　4、汽车货运代理
　　第二节 公路货运行业政策环境分析
　　　　一、公路货运行业监管体制
　　　　二、公路货运行业相关政策
　　　　三、公路货运行业发展规划
　　第三节 公路货运行业经济背景分析
　　　　一、宏观经济总体发展状况
　　　　二、社会固定资产投资情况
　　　　三、工业增加值增长情况
　　　　四、制造业pmi指数走势
　　　　五、城乡居民收入增长情况
　　　　六、居民消费价格指数走势
　　第四节 公路货运行业运营环境分析
　　　　一、公路建设对公路货运行业的影响
　　　　二、汽车销量变化对车流量影响分析
　　　　三、油价变动对运输企业影响分析
　　　　四、公路收费对运输成本影响分析

第二章 中国公路货运相关行业发展分析
　　第一节 货车整车制造行业发展分析
　　　　一、中国货车市场产销量分析
　　　　二、中国货车的销售结构分析
　　　　三、中国货车进口市场发展分析
　　　　四、中国货车出口市场发展分析
　　　　五、中国货车进出口市场预测
　　　　六、货车与公路货运相关性分析
　　第二节 汽车维修行业发展分析
　　　　一、汽车维修行业经营效益分析
　　　　二、全国汽车维修行业供给情况分析
　　　　三、全国汽车维修行业需求情况分析
　　　　　　1、全国汽车维修行业销售产值分析
　　　　　　2、全国汽车维修行业销售收入分析
　　　　四、汽车维修与公路货运相关性分析
　　第三节 中国快递行业发展分析
　　　　一、中国快递业的发展历程分析
　　　　二、中国快递市场发展规模分析
　　　　三、中国快递企业经营产品分析
　　　　四、中国快递行业客户结构分析
　　　　五、2025年快递业务量完成情况分析
　　　　　　1、2025年快递业务量完成情况
　　　　　　2、2025年快递业务量结构分析
　　　　　　3、2025年分地区快递业务量结构
　　　　六、2025年快递业务量完成情况分析
　　　　　　1、2025年快递业务量完成情况
　　　　　　2、2025年快递业务量结构分析
　　　　　　3、2025年分地区快递业务量结构
　　　　七、快递行业与公路货运相关性分析

第三章 中国公路货运行业发展状况分析
　　第一节 交通运输行业发展状况分析
　　　　一、交通运输行业发展概况
　　　　二、交通运输行业运行态势
　　　　　　1、全社会客运量及增长分析
　　　　　　2、全社会货运量及增长分析
　　　　　　3、固定资产投资及增长分析
　　　　三、交通运输行业趋势展望
　　第二节 公路货运行业发展状况分析
　　　　一、公路货运行业发展概况
　　　　二、公路货运行业运输装备情况
　　　　　　1、公路载货汽车数量分析
　　　　　　2、公路货运运力结构分析
　　　　三、公路货运行业货物运输量分析
　　　　　　1、公路货运量增长情况
　　　　　　2、公路货运货物周转情况
　　　　　　3、行业区域货运量比较分析
　　　　四、公路货运行业货物运输价格分析
　　　　　　1、公路货运市场运价指数分析
　　　　　　2、公路货运市场运价动态分析
　　　　五、公路货运行业存在问题及对策
　　第三节 公路货运网络化发展模式分析
　　　　一、公路货运市场网络的界定
　　　　二、公路货运市场网络化原理
　　　　三、公路货运网络化运作的基础模式
　　　　四、公路货运网络化运作主要模式分析
　　　　　　1、基于（站场）节点的货运市场网络
　　　　　　2、基于货运代理的货运市场网络
　　　　　　3、基于企业关系的货运市场网络
　　第四节 中国公路物流信息化建设及需求分析
　　　　一、中国公路物流信息平台建设背景
　　　　二、中国公路物流信息平台发展状况
　　　　三、美国货运信息平台发展模式分析
　　　　　　1、transwork模式分析
　　　　　　2、getloaded模式分析
　　　　　　3、transcore模式分析
　　　　　　4、landstar模式分析
　　　　四、公路物流信息平台市场需求分析
　　　　五、公路物流信息平台盈利模式分析
　　　　六、公路物流信息平台成功案例分析

第四章 中国公路货运行业重点企业经营分析
　　第一节 公路货运企业发展状况分析
　　　　一、公路货运企业发展现状
　　　　二、公路货运企业发展方向
　　第二节 公路货运行业领先企业个案分析
　　　　一、德邦物流股份有限公司经营情况分析
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业经营情况分析
　　　　　　3、企业运营网点分析
　　　　　　4、企业运送方式分析
　　　　　　5、企业运送能力分析
　　　　　　6、企业特色业务分析
　　　　　　7、企业经营优劣势分析
　　　　　　8、企业投资兼备与重组分析
　　　　　　9、企业最新发展动向分析
　　　　二、天地华宇物流有限公司经营情况分析
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业经营情况分析
　　　　　　3、企业运营网点分析
　　　　　　4、企业运送能力分析
　　　　　　5、企业特色业务分析
　　　　　　6、企业经营优劣势分析
　　　　　　7、企业最新发展动向分析
　　　　　　8、企业发展战略及规划
　　　　三、上海佳吉快运有限公司经营情况分析
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业经营情况分析
　　　　　　3、企业运营网络分析
　　　　　　4、企业运送能力分析
　　　　　　5、企业特色业务分析
　　　　　　6、企业经营优劣势分析
　　　　　　7、企业发展战略及规划
　　　　四、新时代通成（上海）物流集团有限公司经营情况分析
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业经营情况分析
　　　　　　3、企业运营网点分析
　　　　　　4、企业运送能力分析
　　　　　　5、企业特色业务分析
　　　　　　6、企业经营优劣势分析
　　　　五、天津大田集团有限公司经营情况分析
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业经营情况分析
　　　　　　3、企业运营网点分析
　　　　　　4、企业运送能力分析
　　　　　　5、企业特色业务分析
　　　　　　6、企业经营优劣势分析
　　　　　　7、企业最新发展动向分析
　　　　六、新邦物流有限公司经营情况分析
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业运送能力分析
　　　　　　3、企业运营网点分析
　　　　　　4、企业运送能力分析
　　　　　　5、企业特色业务分析
　　　　　　6、企业经营优劣势分析
　　　　　　7、企业最新发展动向分析
　　　　七、山东佳怡物流有限公司经营情况分析
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业经营情况分析
　　　　　　3、企业运营网点分析
　　　　　　4、企业运送能力分析
　　　　　　5、企业特色业务分析
　　　　　　6、企业经营优劣势分析
　　　　　　7、企业最新发展动向分析
　　　　八、上海华宜物流有限公司经营情况分析
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业经营情况分析
　　　　　　3、企业运营网点分析
　　　　　　4、企业运送能力分析
　　　　　　5、企业组织架构分析
　　　　　　6、企业特色业务分析
　　　　　　7、企业经营优劣势分析
　　　　九、yrc上海佳宇物流公司经营情况分析
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业经营情况分析
　　　　　　3、企业运营网点分析
　　　　　　4、企业运送能力分析
　　　　　　5、企业特色业务分析
　　　　　　6、企业经营优劣势分析
　　　　十、宝供物流企业集团有限公司经营情况分析
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业经营情况分析
　　　　　　3、企业组织架构分析
　　　　　　4、企业业务网络分布
　　　　　　5、企业经营优劣势分析
　　　　　　6、投资兼并与重组分析
　　　　　　7、企业最新发展动向分析

第五章 2025-2031年中国公路货运发展趋势分析
　　第一节 2025-2031年中国公路货运产业前景展望
　　　　一、2025年中国公路货运发展形势分析
　　　　二、发展公路货运产业的机遇及趋势
　　　　三、未来10年中国公路货运产业发展规划
　　　　四、2025-2031年中国公路货运产量预测
　　第二节 2025-2031年公路货运产业发展趋势探讨
　　　　一、2025-2031年公路货运产业前景展望
　　　　二、2025-2031年公路货运产业发展目标

第六章 专家观点与研究结论
　　第一节 报告主要研究结论
　　第二节 中:智林:－济研：行业专家建议

图表目录
　　图表 1：近期公路收费相关政策和观点
　　图表 2：关于开展收费公路专项清理工作的通知
　　图表 3：关于修改〈公路建设市场管理办法〉的决定
　　图表 4：公路水路交通运输环境保护“十五五”发展规划归纳
　　图表 5：公路水路交通运输信息化“十五五”发展规划归纳
　　图表 6：公路水路交通运输“十五五”规划归纳
　　图表 7：2020-2025年中国国内生产总值同比增长速度（单位：%）
　　图表 8：2025年全国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）
　　图表 9：2020-2025年中国全部工业增加值及其增速
　　图表 10：2020-2025年中国制造业pmi走势图（单位：%）
　　图表 11：2020-2025年中国城乡居民人均收入与人均gdp增长情况（单位：%）
　　图表 12：2020-2025年中国居民消费者价格指数同比增长情况（单位：%）
　　图表 13：p.o.42.5散装水泥价格走势（单位：元/吨）
　　图表 14：2025-2031年中国汽车销量月度变化（单位：万辆）
　　图表 15：2020-2025年我国汽油出厂价格（单位：元/吨）
　　图表 16：2020-2025年中国货车行业月度销量对比（单位：辆）
　　图表 17：2020-2025年中国货车的销售结构（按客车长度分）（单位：万辆，%）
　　图表 18：2020-2025年中国重卡出口市场情况（单位：辆，%）
　　图表 19：2020-2025年汽车修理行业经营效益分析（单位：家，人，万元）
　　图表 20：2020-2025年汽车维修行业工业总产值及增长率走势
　　图表 21：2020-2025年汽车维修行业销售产值及增长率变化情况
　　图表 22：2020-2025年汽车维修行业销售收入及增长率变化趋势图
　　图表 23：2025年中国规模以上快递企业发展概况（单位：家，%，亿元，亿件）
　　图表 24：中国快递行业客户结构图（单位：%）
　　图表 25：2025年中国快递业务量结构图（单位：%）
　　图表 26：2025年中国东、中、西部快递业务量结构图（单位：%）
　　图表 27：2025年中国快递业务量结构图（单位：%）
　　图表 28：2025年中国东、中、西部快递业务量结构图（单位：%）
　　图表 29：2020-2025年旅客运输量累计同比增速（单位：%）
　　图表 30：2025年各种运输方式旅客周转量所占比重（单位：%）
　　图表 31：2020-2025年货物运输量累计同比增速（单位：%）
　　图表 32：2025年各种运输方式货运周转量所占比重（单位：%）
　　图表 33：2025年各地区公路水路建设投资完成情况（单位：万元）
　　图表 34：2020-2025年铁路行业投资总额及同比增速
　　图表 35：2020-2025年中国公路货运情况（单位：万吨，万吨公里，%）
　　图表 36：2020-2025年全国公路载货汽车产量及增长情况（单位：万辆，%）
　　图表 37：2020-2025年全国公路货运整车运力结构销售变化（单位：万辆）
　　图表 38：2020-2025年全国公路货物运量及增长情况（单位：万吨，%）
　　图表 39：2025年全国各省累计公路货物运输量（单位：万吨）
　　图表 40：2025年全国各省累计公路货物周转量（单位：亿吨公里）
　　图表 41：2025年全国公路货运市场价格指数（单位：万吨，万吨公里，%）
　　图表 42：2025年全国公路货运市场价格（单位：元/吨公里，元/立方公里）
　　图表 43：货运服务链的信息黑洞
　　图表 44：公路物流信息平台运营模型图
　　图表 45：公路物流信息平台业务流程图
　　图表 46：“管车宝”平台与货运信息网的对比
　　图表 47：怡和佳讯的商业模式
　　图表 48：面向货主企业的协同运输管理系统（ctms）
　　图表 49：德邦物流股份有限公司优劣势分析
　　图表 50：天地华宇物流有限公司优劣势分析
　　图表 51：上海佳吉快运有限公司优劣势分析
　　图表 52：新时代通成（上海）物流集团有限公司优劣势分析
　　图表 53：天津大田集团有限公司仓储物流业务模式分析
　　图表 54：天津大田集团有限公司优劣势分析
　　图表 55：新邦物流有限公司优劣势分析
　　图表 56：山东佳怡物流有限公司优劣势分析
　　图表 57：上海华宜物流有限公司组织结构图
　　图表 58：上海华宜物流有限公司优劣势分析
　　图表 59：yrc上海佳宇物流公司优劣势分析
　　图表 60：宝供物流企业集团有限公司组织架构
　　图表 61：宝供物流企业集团有限公司优劣势分析
　　图表 62：拓领环球物流有限公司业务分析
　　图表 63：拓领环球物流有限公司优劣势分析
　　图表 64：远成集团有限公司组织架构
　　图表 65：远成集团有限公司优劣势分析
　　图表 66：北京祥龙物流有限公司组织架构图
　　图表 67：北京祥龙物流有限公司优劣势分析
　　图表 68：中外运久凌储运有限公司组织架构图
　　图表 69：中外运久凌储运有限公司优劣势分析
　　图表 70：利信物流有限公司优劣势分析
　　图表 71：山西汽车运输集团有限公司组织架构图1
　　图表 72：山西汽车运输集团有限公司组织架构图2
　　图表 73：山西汽车运输集团有限公司优劣势分析
　　图表 74：江苏金陵交运集团有限公司组织架构图
　　图表 75：江苏金陵交运集团有限公司优劣势分析
　　图表 76：郑州交通运输集团有限责任公司组织架构图
　　图表 77：郑州交通运输集团有限责任公司优劣势分析
　　图表 78：上海交运（集团）公司优劣势分析
　　图表 79：大连交通运输集团有限公司组织架构图
　　图表 80：大连交通运输集团有限公司优劣势分析
　　图表 81：山东泰安交通运输集团优劣势分析
　　图表 82：交运集团公司组织架构图
　　图表 83：交运集团公司优劣势分析
　　图表 84：上海交运便捷货运有限公司优劣势分析
　　图表 85：广州市健朗物流有限公司经营网点分布
　　图表 86：广州市健朗物流有限公司优劣势分析
　　图表 87：广州城市之星运输有限公司优劣势分析
略……

了解《[2025-2031年中国公路货运行业发展研究分析与市场前景预测报告](https://www.20087.com/9/7A/GongLuHuoYunHangYeFenXi.html)》，报告编号：1A2A7A9，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/9/7A/GongLuHuoYunHangYeFenXi.html>

热点：公路物流、公路货运行业现状、公路整车货物运输、公路货运的优点有、公路货物运输、公路货运站的功能有哪些、国际公路货物运输、公路货运碳排放系数、公路物流平台

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！