|  |
| --- |
| [2024-2030年中国金银珠宝首饰行业现状全面调研与发展趋势分析](https://www.20087.com/2/30/JinYinZhuBaoShouShiFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国金银珠宝首饰行业现状全面调研与发展趋势分析](https://www.20087.com/2/30/JinYinZhuBaoShouShiFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2630302　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/2/30/JinYinZhuBaoShouShiFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　金银珠宝首饰是一种历史悠久的装饰品，不仅承载着文化价值，还具有一定的保值增值功能。近年来，随着消费者对个性化和定制化需求的增长，金银珠宝首饰市场呈现出多样化的发展趋势。一方面，年轻消费群体更加注重设计感与时尚元素的结合；另一方面，传统工艺与现代技术的融合也为行业发展注入了新的活力。此外，可持续发展成为行业关注的重点，更多品牌开始采用环保材料和技术，以减少对环境的影响。
　　未来，随着全球市场的逐渐复苏以及新兴市场的快速发展，金银珠宝首饰行业有望继续保持稳定增长。技术创新将推动产品的更新换代速度加快，智能化、可穿戴珠宝等新兴领域将获得更多关注。同时，线上销售渠道的重要性将进一步提升，电商平台将成为品牌触达更广泛客户群的重要途径。值得注意的是，行业还需面对原材料价格波动、市场竞争加剧等挑战，因此加强品牌建设、提高产品质量和服务水平将是企业持续发展的关键。
　　《[2024-2030年中国金银珠宝首饰行业现状全面调研与发展趋势分析](https://www.20087.com/2/30/JinYinZhuBaoShouShiFaZhanQuShi.html)》在多年金银珠宝首饰行业研究结论的基础上，结合中国金银珠宝首饰行业市场的发展现状，通过资深研究团队对金银珠宝首饰市场各类资讯进行整理分析，并依托国家权威数据资源和长期市场监测的数据库，对金银珠宝首饰行业进行了全面调研。
　　市场调研网发布的[2024-2030年中国金银珠宝首饰行业现状全面调研与发展趋势分析](https://www.20087.com/2/30/JinYinZhuBaoShouShiFaZhanQuShi.html)可以帮助投资者准确把握金银珠宝首饰行业的市场现状，为投资者进行投资作出金银珠宝首饰行业前景预判，挖掘金银珠宝首饰行业投资价值，同时提出金银珠宝首饰行业投资策略、营销策略等方面的建议。

第一章 珠宝首饰行业概论
　　第一节 珠宝首饰的分类
　　第二节 珠宝首饰行业的投资特性
　　　　一、珠宝首饰与投资保值
　　　　二、处于幼稚时期的朝阳产业
　　　　三、投资大、利润高
　　　　四、要素密集性极高
　　　　五、进入壁垒和退出壁垒高

第二章 珠宝首饰国际市场现状调研
　　第一节 子产业全球市场现状调研
　　　　一、全球黄金市场
　　　　二、全球钻石市场
　　　　三、全球珍珠首饰市场
　　　　四、全球翡翠市场
　　　　五、全球铂金市场
　　第二节 主要国家和地区市场现状调研
　　　　一、欧洲
　　　　二、美国
　　　　三、澳大利亚
　　　　四、日本
　　　　五、泰国
　　　　六、斯里兰卡
　　　　七、俄罗斯
　　　　八、印度
　　第三节 中国香港
　　　　一、中国香港珠宝首饰业所属行业的生产和销售
　　　　二、中国香港仍是中国珠宝首饰出口最大市场
　　　　三、2024年中国香港珠宝业销售状况分析
　　　　四、2024年中国香港珠宝商内地投资状况分析

第三章 我国珠宝首饰所属行业发展现状调研
　　第一节 我国珠宝首饰业宏观环境
　　　　一、持续稳定发展的国民经济
　　　　二、政策的调整
　　　　三、教育培训、技术研究的发展
　　第二节 珠宝首饰行业发展概况
　　　　一、中国珠宝玉石首饰行业发展现状分析
　　　　二、中国珠宝玉石首饰行业发展趋势预测分析
　　　　三、中国珠宝玉石首饰行业发展瓶颈
　　第三节 珠宝首饰市场发展概况
　　　　一、销售市场，稳定增长
　　　　二、市场供需居世界前列
　　　　三、产品多样化格局已经形成
　　　　四、个人拥有珠宝首饰数量少，发展潜力大
　　　　五、政策逐步放开，市场化走向成熟
　　　　六、2024年饰品市场的运行分析
　　第四节 我国珠宝首饰生产加工业现状调研
　　　　一、我国珠宝加工业发展概况
　　　　二、我国珠宝加工企业分布情况分析
　　　　三、我国珠宝设计现状调研
　　　　四、国际珠宝业巨头加速在华圈地
　　第五节 我国珠宝首饰行业存在的问题

第四章 珠宝首饰所属行业进出口分析
　　第一节 珠宝首饰所属行业进出口现状调研
　　　　一、我国珠宝首饰行业进出口概况
　　　　二、2024年我国珠宝首饰出口状况分析
　　　　三、2024年我国各类珠宝首饰进口数据
　　　　四、2024年我国各类珠宝首饰出口数据
　　第二节 未来我国珠宝首饰所属行业进出口发展

第二部分 细分行业调研
第五章 黄金行业
　　第一节 我国黄金所属行业运行情况分析与预测
　　　　一、2024年黄金行业经济运行状况分析
　　　　二、2024年黄金行业主要运行特点
　　　　三、2024年黄金行业发展预测分析
　　　　四、2024年中国黄金协会工作重点
　　第二节 黄金政策环境分析
　　　　一、2024年国家调整岩金矿资源税
　　　　二、2024年上海黄金交易所会员结构多元化改革
　　　　三、2024年中国黄金交易延长夜市交易时间
　　　　四、2024年上海黄金交易所手续费下调
　　　　五、2023年底前我国将基本完成矿产资源整合工作
　　　　六、中国黄金协会鼓励外商参与国有黄金企业改造
　　第三节 我国黄金生产和消费情况分析
　　　　一、我国黄金生产和消费快速增长
　　　　二、2024年我国黄生产状况分析
　　　　三、滇黔桂交界“金三角”成为世界卡林型金矿矿产地
　　　　四、“十三五”期间我国黄金产量预测分析
　　第四节 国际黄金市场调研
　　　　一、2024年中国香港将建中国香港黄金库与业界携手创黄金时代
　　　　二、2024年俄罗斯黄金与外汇储备预测分析
　　　　三、2024年世界金饰潮流在维琴察发布
　　　　四、2024年海外企业看好我国黄金产业
　　　　五、哈黄金储量丰富中哈合作前景好
　　　　六、世界黄金协会建议中国取消17%的金条销售增值税
　　第五节 我国黄金市场调研
　　　　一、中国黄金市场回顾
　　　　二、中国黄金市场：从商品交易走向金融交易
　　　　三、2024年金银币出现新一轮强劲走势
　　　　四、男性黄金饰品悄然升温
　　第六节 2019-2024年我国黄金区域市场调研
　　　　一、浙江
　　　　二、深圳
　　　　三、烟台
　　　　四、重庆
　　　　五、新疆

第六章 钻石行业
　　第一节 我国钻石所属行业调研
　　　　一、钻石行业总体现状调研
　　　　二、中国钻石首饰零售业的现状调研
　　　　三、钻石行业存在的问题
　　　　四、钻石行业前景
　　第二节 钻石政策环境分析
　　　　一、2024年我国出台新的钻石及上海钻交所税收政策
　　　　二、钻石新政催化中国钻石业
　　　　三、税收新政见效山东口岸钻石进口大增
　　第三节 2019-2024年国际钻石市场调研
　　　　一、美国
　　　　二、印度
　　　　三、以色列
　　　　四、迪拜
　　　　五、印尼
　　　　六、加纳
　　第四节 我国黄金市场调研
　　　　一、国际钻石界看好中国市场
　　　　二、国际钻石看货商的中国本土化运作
　　　　三、2024年上海钻石交易所交易量大增
　　　　四、2024年我国钻石市场发展预测分析

第七章 珍珠行业
　　第一节 我国钻石所属行业调研
　　　　一、中国珍珠业分析
　　　　二、三大海水珍珠养殖基地
　　　　三、中国淡水珍珠产地重心转移
　　　　四、中国珍珠产业大问题
　　　　五、我国淡水珍珠市场现状和发展趋势预测分析
　　　　六、我国珍珠首饰行业投资策略
　　第二节 珍珠政策环境分析
　　　　一、中国淡水珍珠标准研制工作已进入实质阶段
　　　　二、淡水珍珠今后可对照样品买珍珠
　　第三节 珍珠主要产区分析
　　　　一、雷州
　　　　二、诸暨
　　　　三、常德

第八章 其他细分所属行业调研
　　第一节 翡翠行业
　　　　一、2024年我国翡翠行业发展情况分析
　　　　二、2024年我国翡翠市场调研
　　　　三、我国翡翠加工业现状调研
　　　　四、翡翠行业发展趋势预测分析
　　　　五、翡翠市场发展对策
　　　　六、投资和消费内地翡翠市场正当时
　　　　七、2024年翡翠市场定价将有参照
　　第二节 铂金行业
　　　　一、2024年铂金市场回顾
　　　　二、2024年苏南地区黄铂金饰品发展势头良好
　　　　三、2024年铂金市场展望
　　第三节 白银行业
　　　　一、我国白银工业发展现状调研
　　　　二、我国的白银产量分析
　　　　三、白银需求增长快于供给
　　　　四、我国白银市场的现状调研
　　　　五、白银市场开放刺激消费增长
　　　　六、国际市场成为重要发展空间
　　　　七、白银市场未来值得期待

第三部分 主要市场及消费者分析
第九章 我国珠宝首饰主要市场发展概况
　　第一节 深圳珠宝首饰行业发展概况
　　　　一、深圳珠宝业发展迅速
　　　　二、得天独厚的珠宝首饰产业环境
　　　　三、深圳珠宝行业存在的问题
　　　　四、2024年深圳罗湖筹建黄金珠宝学校
　　第二节 上海珠宝首饰市场发展概况
　　　　一、上海在我国珠宝业的地位
　　　　二、上海珠宝首饰产业的环境优势
　　　　三、上海珠宝首饰零售格局
　　　　四、2024年上海金银珠宝类销售情况分析
　　　　五、2024年上海欲建大规模珠宝批发平台
　　第三节 北京珠宝首饰市场发展概况
　　　　一、2024年北京珠宝首饰销售情况分析
　　　　二、北京珠宝市场的竞争力分析
　　　　三、北京首饰消费特点
　　　　四、营销现状调研
　　　　五、珠宝市场存在的问题
　　　　六、北京珠宝批发市场的发展趋势预测分析
　　第四节 广东珠宝市场发展概况
　　　　一、广东珠宝加工业现状与特点
　　　　二、番禺珠宝产业现状调研
　　　　三、花都珠宝产业现状调研
　　　　四、广东金银珠宝首饰出口特点
　　　　五、广东珠宝业提高附加值才是出路
　　　　六、2019-2024年广州珠宝销售情况分析
　　第五节 2019-2024年其他地区珠宝市场发展概况
　　　　一、山西
　　　　二、内蒙古
　　　　三、杭州
　　　　四、银川
　　　　五、甘肃
　　　　六、济南
　　　　七、武汉
　　　　八、乌鲁木齐
　　　　九、云南
　　　　十、呼和浩特
　　　　十一、辽宁

第十章 珠宝首饰业消费者分析
　　第一节 我国消费品市场形势分析
　　　　一、居民收入水平
　　　　二、居民消费倾向
　　　　三、居民消费信心
　　　　四、居民消费结构
　　　　五、2024年奢侈品消费预测分析
　　第二节 珠宝首饰的两大消费群体分析
　　　　一、旅游群体分析 二、婚嫁群体分析
　　第三节 消费心理与消费选择的特点
　　　　一、消费观念的总体变化
　　　　二、珠宝首饰的消费市场特征
　　　　三、珠宝首饰消费趋势预测分析
　　第四节 以珍珠为例分析消费行为
　　　　一、价格消费特征
　　　　二、购买目的
　　　　三、消费认知度
　　　　四、颜色喜好
　　　　五、款式与服务的满意度
　　第五节 我国现阶段首饰消费心理分析及应对策略
　　　　一、青年人的消费心理分析及应对策略
　　　　二、中年女性的消费心理分析及应对策略

第四部分 行业竞争分析
第十一章 行业竞争格局分析
　　第一节 我国珠宝业总体格局
　　　　一、京、沪、粤主导市场格局
　　　　二、黄金、铂金、宝石镶嵌饰品主导产品格局
　　　　三、名牌企业显示出很强的示范作用
　　第二节 市场开放形成的竞争格局
　　第三节 洋、港台、本土品牌竞争格局
　　　　一、中国珠宝市场形成三分格局
　　　　二、2024年洋、港台、本土品牌竞争形势分析
　　　　三、洋、港台、本土品牌竞争策略

第十二章 珠宝首饰业的营销现状与策略
　　第一节 我国珠宝首饰业的营销现状调研
　　　　一、营销手段现状调研
　　　　二、品牌现状调研
　　　　三、营销人才现状调研
　　第二节 珠宝首饰业销售渠道分析
　　　　一、销售渠道现状调研
　　　　二、中国饰品业的主要销售形式
　　　　三、拍卖会成为珠宝消费新途径
　　　　四、本土珠宝品牌加盟现状分析
　　第三节 珠宝首饰业的网络营销情况分析
　　　　一、网售与店售区别
　　　　二、珠宝在线市场趋势分析
　　第四节 珠宝首饰业的差异化营销与市场定位
　　　　一、珠宝的差异化营销
　　　　二、我国珠宝厂商的正确市场定位
　　第五节 提升中国珠宝首饰零售业核心竞争力的措施
　　　　一、什么是核心竞争力
　　　　二、我国珠宝首饰行业存在的问题
　　　　三、提升中国珠宝首饰零售业核心竞争力的措施

第十三章 行业主要企业分析
　　第一节 中宝股份
　　　　一、公司简介
　　　　二、公司经营情况分析
　　第二节 戴比尔斯
　　　　一、公司简介
　　　　二、公司经营情况分析
　　第三节 老凤祥
　　　　一、公司简介
　　　　二、老凤祥进入全球珠宝百强榜
　　第四节 港资知名品牌企业
　　　　一、周大福珠宝金行
　　　　二、谢瑞麟珠宝金行（中国）公司
　　　　三、周生生珠宝金行有限公司
　　　　四、六福集团
　　第五节 内资知名企业
　　　　一、潮宏基
　　　　二、浙江日月首饰集团有限公司
　　　　三、北京菜百
　　　　四、上海老庙黄金有限公司
　　　　五、名钻坊
　　　　六、中银钻饰
　　　　七、欧陆之星
　　　　八、从化东麟钻石有限公司

第五部分 发展趋势及对策
第十四章 行业投资预测与对策
　　第一节 行业发展趋势预测分析
　　　　一、消费市场流行趋势预测分析
　　　　二、珠宝首饰行业未来变化趋势预测分析
　　第二节 2024-2030年珠宝首饰流行趋势预测分析
　　　　一、2024年珠宝首饰流行趋势预测分析
　　　　二、2024年珠宝销售瞄准宝宝
　　第三节 珠宝首饰行业SWOT分析
　　　　一、行业优势
　　　　二、行业劣势
　　　　三、产业进入机会
　　　　四、产业面临的威胁
　　第四节 中-智林-：珠宝首饰行业发展对策
　　　　一、行业整体发展对策
　　　　二、珠宝首饰加工业发展对策
　　　　三、珠宝店的经营策略

图表目录
　　图表 2019-2024年每盎司黄金的美元价格走势
　　图表 世界产金量排名前20个国家
　　图表 南非占全球黄金出口份额
　　图表 南非占全球黄金总储量份额
　　图表 世界官方黄金储备一览
　　图表 历年世界主要市场黄金需求状况分析
　　图表 黄金供应结构图
　　图表 印度黄金消费结构图
　　图表 黄金首饰与投资需求变化状况分析
　　图表 历年全球首饰用黄金需求和消费量
　　图表 全球四大黄金消费市场状况分析
　　图表 2024年世界黄金矿山投资项目列表
　　图表 世界钻石生产分布
　　图表 历年全球主要珍珠销售市场状况分析
　　图表 美国金首饰不同渠道销售增长率
　　图表 美国贵重首饰的进口源
　　图表 澳大利亚钻石产量占全球产量的比例
　　图表 日本珠宝进口源状况分析
　　图表 日本珠宝销售结构图
　　图表 日本铂金首饰喜爱者比例
　　图表 泰国有色宝石历年出口变化表
　　图表 历年中国香港珠宝首饰业规模
　　图表 中国香港本地产珠宝首饰占中国香港总出口额的比例
　　图表 2024年中国珠宝首饰出口市场前五位情况统计表
　　图表 “十三五”时期国内生产总值与增长速度
　　图表 “十三五”时期社会消费品零售总额与增长速度
　　图表 “十三五”时期城乡居民生活改善状况分析
　　图表 2024年各地区城镇居民家庭收支基本状况分析
　　图表 税收政策调整前后对比
　　图表 2019-2024年中国珠宝首饰销售额增长图
　　图表 我国金银珠宝首饰消费结构图
　　图表 中国香港、中国台湾、中国大陆人均黄金拥有量比较
　　图表 中国珠宝首饰行业企业数量（按性质分）
　　图表 中国珠宝首饰行业企业数量（按类型分）
　　图表 2024年我国珠宝加工各子行业企业数量分布
　　图表 2024年我国珠宝加工各地区企业数量分布
　　图表 2024年珠宝、贵金属及制品；仿首饰；硬币进口
略……

了解《[2024-2030年中国金银珠宝首饰行业现状全面调研与发展趋势分析](https://www.20087.com/2/30/JinYinZhuBaoShouShiFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2630302，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/2/30/JinYinZhuBaoShouShiFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！