|  |
| --- |
| [中国珠宝首饰市场调研与行业前景预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_JinRongBaoXian/03/ZhuBaoShouShiHangYeQianJingFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国珠宝首饰市场调研与行业前景预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_JinRongBaoXian/03/ZhuBaoShouShiHangYeQianJingFenXi.html) |
| 报告编号： | 1A60603　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：10000 元　　纸介＋电子版：10200 元 |
| 优惠价： | 电子版：8900 元　　纸介＋电子版：9200 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JinRongBaoXian/03/ZhuBaoShouShiHangYeQianJingFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　珠宝首饰是奢侈品和文化传承的重要载体，近年来随着消费者对个性化和故事性的追求，定制化和手工艺术品位的珠宝首饰日益受到欢迎。同时，可持续珠宝概念的兴起，如回收贵金属和公平贸易宝石，反映了消费者对环保和社会责任的关注。此外，数字化营销和电商平台的兴起，为珠宝首饰行业开辟了新的销售渠道和市场空间。
　　未来，珠宝首饰将更加注重创新设计和数字体验。一方面，通过与时尚界、艺术家和设计师的跨界合作，珠宝首饰将呈现更多原创性和艺术性，满足年轻消费者对独特性和表达自我的需求。另一方面，增强现实(AR)和虚拟现实(VR)技术的应用，将提供沉浸式的珠宝选购体验，如虚拟试戴和个性化设计服务，推动珠宝首饰行业的数字化转型。

第一章 珠宝首饰行业概述
　　1.1 珠宝首饰的分类及发展
　　　　1.1.1 珠宝首饰的定义及分类
　　　　1.1.2 珠宝首饰的历史演变
　　　　1.1.3 珠宝首饰行业的特点
　　1.2 宝石的概念与特征
　　　　1.2.1 珠宝玉石的概念
　　　　1.2.2 珠宝玉石的分类
　　　　1.2.3 珠宝玉石的定名原则

第二章 2024-2030年国际珠宝首饰行业分析
　　2.1 2024-2030年世界珠宝首饰行业综述
　　　　2.1.1 世界十大珠宝首饰品牌盘点
　　　　2.1.2 世界珠宝首饰产业地区特色阐述
　　　　2.1.3 国际珠宝首饰市场发展概况
　　　　2.1.4 国际黄金饰品需求状况分析
　　　　2.1.5 国际奢侈珠宝行业掀起并购潮
　　2.2 美国
　　　　2.2.1 美国出台儿童珠宝新规
　　　　2.2.2 美国珠宝市场调查情况介绍
　　　　2.2.3 美国珠宝品牌被境外企业收购
　　　　2.2.4 美国珠宝首饰市场销售现状
　　　　2.2.5 美国珠宝人协会公布2023年秋季珠宝流行趋势
　　　　2.2.6 美国珠宝行业税收政策解析
　　2.3 日本
　　　　2.3.1 日本珠宝首饰行业发展综述
　　　　2.3.2 日本珠宝商加大中国市场开拓力度
　　　　2.3.3 2024年日本上调消费税 珠宝首饰销售遭重创
　　　　2.3.4 日本二手珠宝饰品面向亚洲出口增加
　　2.4 印度
　　　　2.4.1 印度珠宝首饰的地位概述
　　　　2.4.2 印度珠宝首饰行业发展概况
　　　　2.4.3 2024年印度调整黄金珠宝进口关税
　　　　2.4.4 2024年印度金饰市场运行状况
　　2.5 泰国
　　　　2.5.1 泰国珠宝首饰行业发展壮大
　　　　2.5.2 2024年泰国珠宝首饰出口平稳增长
　　　　2.5.3 2024年泰国珠宝业运营状况
　　　　2.5.4 泰国珠宝首饰开拓东盟市场机遇分析
　　2.6 俄罗斯
　　　　2.6.1 俄罗斯珠宝玉石资源储备情况
　　　　2.6.2 俄罗斯珠宝首饰市场发展综述
　　　　2.6.3 俄罗斯珠宝首饰市场趋势分析
　　2.7 其它国家或地区
　　　　2.7.1 中东珠宝首饰业持续高速增长
　　　　2.7.2 巴西珠宝首饰业出口贸易分析
　　　　2.7.3 以色列钻石行业进出口状况
　　　　2.7.4 意大利黄金饰品市场需求下滑
　　　　2.7.5 巴基斯坦黄金珠宝进出口分析
　　　　2.7.6 新加坡欲打造东南亚珠宝中心

第三章 2024-2030年中国珠宝首饰行业分析
　　3.1 中国珠宝首饰业的发展综述
　　　　3.1.1 珠宝首饰业的两大基本特点
　　　　3.1.2 中国珠宝行业驶入快速发展轨道
　　　　3.1.3 珠宝首饰业标准规范制定情况
　　3.2 2024-2030年中国珠宝首饰行业发展概况
　　　　3.2.1 2024年中国珠宝首饰行业规模状况
　　　　3.2.2 2024年中国珠宝首饰行业规模分析
　　　　3.2.3 2024年我国珠宝首饰行业发展状况
　　　　3.2.4 2024年我国珠宝首饰行业运行状况
　　3.3 珠宝首饰行业竞争状况剖析
　　　　3.3.1 市场格局分析
　　　　3.3.2 市场细分特征
　　　　3.3.3 高端奢侈品牌商
　　　　3.3.4 珠宝连锁零售商
　　3.4 珠宝首饰业的连锁经营分析
　　　　3.4.1 珠宝首饰连锁经营在中国的发展特点
　　　　3.4.2 珠宝首饰业连锁经营渐成市场常态
　　　　3.4.3 中小珠宝连锁经营企业的市场突围策略
　　　　3.4.4 中国珠宝行业连锁加盟的问题及应对之策
　　3.5 2024-2030年电子商务与珠宝首饰业的发展
　　　　3.5.1 国外珠宝电子商务的发展综述
　　　　3.5.2 中国珠宝电子商务的发展进程及主要特征
　　　　3.5.3 珠宝玉石电子商务发展的主要特点
　　　　3.5.4 珠宝首饰电子商务发展如火如荼
　　　　3.5.5 珠宝首饰行业开展电子商务的主要模式
　　　　3.5.6 珠宝首饰行业电子商务商发展对策
　　　　3.5.7 珠宝首饰网络销售的未来发展趋势
　　3.6 珠宝首饰业发展存在的问题及对策
　　　　3.6.1 技术壁垒与品牌失制约我国珠宝首饰业发展
　　　　3.6.2 我国珠宝首饰市场亟待规范管理
　　　　3.6.3 中国珠宝行业应采取“走出去”战略
　　　　3.6.4 注意力经济下的珠宝首饰业发展战略
　　　　3.6.5 珠宝首饰行业转型升级应着眼于市场细分

第四章 2024-2030年中国珠宝首饰及有关物品制造行业财务状况
　　4.1 中国珠宝首饰及有关物品制造行业经济规模
　　　　4.1.1 2024-2030年珠宝首饰及有关物品制造业销售规模
　　　　4.1.2 2024-2030年珠宝首饰及有关物品制造业利润规模
　　　　4.1.3 2024-2030年珠宝首饰及有关物品制造业资产规模
　　4.2 中国珠宝首饰及有关物品制造行业盈利能力指标分析
　　　　4.2.1 2024-2030年珠宝首饰及有关物品制造业亏损面
　　　　4.2.2 2024-2030年珠宝首饰及有关物品制造业销售毛利率
　　　　4.2.3 2024-2030年珠宝首饰及有关物品制造业成本费用利润率
　　　　4.2.4 2024-2030年珠宝首饰及有关物品制造业销售利润率
　　4.3 中国珠宝首饰及有关物品制造行业营运能力指标分析
　　　　4.3.1 2024-2030年珠宝首饰及有关物品制造业应收账款周转率
　　　　4.3.2 2024-2030年珠宝首饰及有关物品制造业流动资产周转率
　　　　4.3.3 2024-2030年珠宝首饰及有关物品制造业总资产周转率
　　4.4 中国珠宝首饰及有关物品制造行业偿债能力指标分析
　　　　4.4.1 2024-2030年珠宝首饰及有关物品制造业资产负债率
　　　　4.4.2 2024-2030年珠宝首饰及有关物品制造业利息保障倍数
　　4.5 中国珠宝首饰及有关物品制造行业财务状况综合评价
　　　　4.5.1 珠宝首饰及有关物品制造业财务状况综合评价
　　　　4.5.2 影响珠宝首饰及有关物品制造业财务状况的经济因素分析

第五章 2024-2030年中国珠宝首饰市场分析
　　5.1 中国珠宝首饰市场总体状况
　　　　5.1.1 国内珠宝首饰市场结构的表现
　　　　5.1.2 中国珠宝首饰的市场消费行为分析
　　　　一、黄金市场消费行为特征
　　　　二、中国钻石市场消费行为特征
　　　　三、铂金市场消费行为特征
　　　　四、白银市场消费行为特征
　　　　四、翡翠市场消费行为特征
　　　　五、其他类宝石市场消费行为特征
　　　　5.1.3 中国珠宝首饰市场的绩效分析
　　　　5.1.4 国内珠宝首饰市场的销售模式
　　　　5.1.5 国际珠宝首饰巨头纷纷布局中国市场
　　　　5.1.6 珠宝首饰市场的信息不对称问题剖析
　　5.2 2024-2030年珠宝首饰市场动态
　　　　5.2.1 2024年中国珠宝首饰市场发展态势
　　　　5.2.2 2024年中国珠宝首饰企业加速海外扩张
　　　　5.2.3 2024年国内彩色珠宝首饰受市场青睐
　　　　5.2.4 2024年中国珠宝首饰市场销售规模
　　5.3 中国珠宝首饰市场消费分析
　　　　5.3.1 珠宝首饰主流消费群体介绍
　　　　5.3.2 珠宝首饰主要消费类型分析
　　　　5.3.3 珠宝首饰消费心理特征分析
　　　　5.3.4 中国珠宝首饰消费是文化的消费
　　　　5.3.5 中国珠宝首饰消费观念的转变分析
　　　　5.3.6 线上珠宝首饰消费者的行为特征
　　5.4 2024-2030年中国珠宝首饰市场进出口数据分析
　　　　5.4.1 2024-2030年中国珠宝首饰进口金额分析
　　　　5.4.2 2024-2030年中国珠宝首饰进口国家来源分析
　　　　5.4.3 2024-2030年中国珠宝首饰出口金额分析
　　　　5.4.4 2024-2030年中国主要地区珠宝首饰出口分析

第六章 2024-2030年黄金首饰行业分析
　　6.1 黄金首饰的相关介绍
　　　　6.1.1 纯金首饰
　　　　6.1.2 K金首饰
　　6.2 黄金首饰行业发展概况
　　　　6.2.1 中国黄金饰品行业发展地位重要
　　　　6.2.2 中国黄金首饰行业发展的三个阶段
　　　　6.2.3 我国黄金首饰消费潮流趋向分析
　　　　6.2.4 中国黄金首饰业发展的突破方向
　　　　6.2.5 中国黄金首饰业的发展前景看好
　　6.3 2024-2030年中国黄金首饰消费需求分析
　　　　6.3.1 2024年中印成全球金饰市场需求主角
　　　　6.3.2 2024年我国黄金首饰需求状况
　　　　6.3.3 2024年我国黄金首饰市场需求情况
　　　　6.3.4 2024年中国黄金首饰需求呈增长态势
　　6.4 黄金首饰市场产品结构调整分析
　　　　6.4.1 黄金产品实现物质属性的回归
　　　　6.4.2 黄金首饰向不同类型产品裂变
　　　　6.4.3 相同类型黄金首饰不同品种裂变
　　　　6.4.4 同种黄金首饰产品的不同款式及型号的裂变

第七章 2024-2030年铂金首饰行业分析
　　7.1 铂金的相关介绍
　　　　7.1.1 铂金的概念与性质
　　　　7.1.2 铂金的种类与特点
　　　　7.1.3 铂金的矿产资源
　　7.2 铂金首饰简介
　　　　7.2.1 铂金首饰的历史文化
　　　　7.2.2 铂金首饰的制作工艺
　　　　7.2.3 部分国家的铂金首饰纯度标准
　　7.3 2024-2030年世界铂金首饰行业分析
　　　　7.3.1 世界铂金首饰需求总体分析
　　　　7.3.2 2024年全球铂金首饰市场需求增长
　　　　7.3.3 2024年世界铂金首饰市场需求状况
　　7.4 2024-2030年中国铂金首饰市场分析
　　　　7.4.1 中国铂金首饰行业发展综述
　　　　7.4.2 2024年中国铂金首饰消费市场概况
　　　　7.4.3 2024年中国铂金首饰消费市场分析
　　　　7.4.4 2024年中国铂金首饰消费市场分析
　　　　7.4.5 中国铂金首饰市场的设计趋势分析

第八章 2024-2030年钻石首饰行业分析
　　8.1 钻石的概念与特性
　　　　8.1.1 钻石的概念
　　　　8.1.2 钻石的品质与价值
　　　　8.1.3 钻石工业的起源
　　　　8.1.4 钻石价格的影响因素
　　8.2 2024-2030年中国钻石行业分析
　　　　8.2.1 中国钻石加工业发展概况
　　　　8.2.2 透视钻石行业经营利润与商业模式
　　　　8.2.3 我国钻石行业发展乱象探析
　　　　8.2.4 国内钻石加工业发展的建议
　　8.3 中国钻石产业政策概述
　　　　8.3.1 钻石外资企业审批政策
　　　　8.3.2 钻石税收政策
　　　　8.3.3 钻石交易外汇管理政策
　　　　8.3.4 金伯利证书管理政策
　　8.4 2024-2030年钻石市场交易状况
　　　　8.4.1 浅析钻石市场交易的价格评估
　　　　8.4.2 2024年钻石交易市场交易快速回落
　　　　8.4.3 2024年我国钻石交易量稳步增长
　　　　8.4.4 2024年我国钻石交易量分析
　　8.5 2024-2030年中国钻饰消费市场分析
　　　　8.5.1 中国钻石消费市场特征
　　　　8.5.2 中国钻石市场消费者调查研究
　　　　8.5.3 国内外钻石市场消费需求状况
　　　　8.5.4 异形钻石成为钻石消费新热点
　　　　8.5.5 中国廉价钻石受大众消费者青睐
　　　　8.5.6 中国钻石消费市场的开拓战略

第九章 2024-2030年珍珠首饰行业分析
　　9.1 珍珠的概念与特性
　　　　9.1.1 珍珠的定义与分类
　　　　9.1.2 珍珠的采收简介
　　　　9.1.3 珍珠的历史文化
　　9.2 2024-2030年中国淡水珍珠行业分析
　　　　9.2.1 中国淡水珍珠产业发展的基本态势
　　　　9.2.2 世界首个淡水珍珠价格指数在诸暨发布
　　　　9.2.3 浙江绍兴淡水珍珠产业发展概况
　　　　9.2.4 江西万年淡水珍珠产业发展概况
　　　　9.2.5 淡水珍珠市场行情发展分析
　　　　9.2.6 我国淡水珍珠业存在的主要问题
　　　　9.2.7 推动中国淡水育珠产业化的新途径
　　9.3 2024-2030年中国海水珍珠行业分析
　　　　9.3.1 中国海水珍珠业发展基本态势
　　　　9.3.2 海水珍珠产业发展的问题与建议
　　　　9.3.3 国内海水珍珠养殖业将重焕生机
　　　　9.3.4 发展中国海水彩色珍珠的前景看好
　　9.4 2024-2030年中国珍珠首饰行业分析
　　　　9.4.1 解析珍珠首饰的加工流程
　　　　9.4.2 中国珍珠首饰行业发展概况
　　　　9.4.3 珍珠首饰价格国内外品牌差距悬殊
　　　　9.4.4 我国珍珠首饰市场存在的不足
　　　　9.4.5 我国珍珠饰品市场的标准化分析
　　　　9.4.6 我国珍珠首饰产业前景分析

第十章 2024-2030年其它珠宝首饰行业分析
　　10.1 银饰品
　　　　10.1.1 银及银饰品的相关介绍
　　　　10.1.2 我国银饰品市场发展分析
　　　　10.1.3 2024年银饰品市场价格行情
　　　　10.1.4 2024年初国内银饰市场新动向
　　　　10.1.5 白银首饰业发展存在的问题
　　　　10.1.6 未来中国白银首饰业发展趋势
　　10.2 翡翠首饰
　　　　10.2.1 解析翡翠的概念与成因
　　　　10.2.2 翡翠饰品的商品类型与特点
　　　　10.2.3 我国翡翠市场发展进程概述
　　　　10.2.4 2024年翡翠市场价格行情分析
　　　　10.2.5 2024年我国翡翠市场发展趋势分析
　　　　10.2.6 我国翡翠市场发展新动向
　　10.3 玛瑙与玉石饰品
　　　　10.3.1 玛瑙的相关介绍
　　　　10.3.2 玛瑙能持续走俏市场的原因探究
　　　　10.3.3 玉石的成因与价值探究
　　　　10.3.4 我国玉石行业发展的制约因素及对策

第十一章 2024-2030年主要地区珠宝首饰行业分析
　　11.1 广东省
　　　　11.1.1 广东省珠宝产业发展综述
　　　　11.1.2 2024年广东珠宝钻石首饰出口分析
　　　　11.1.3 2024年广东珠宝首饰出口分析
　　　　11.1.4 广东省珠宝产业发展中存在的问题
　　　　11.1.5 广东省珠宝产业发展目标及方向
　　　　11.1.6 广东珠宝产业发展的保障措施
　　11.2 深圳市
　　　　11.2.1 深圳珠宝产业发展状况分析
　　　　11.2.2 深圳珠宝业积极建设交易平台
　　　　11.2.3 深圳珠宝产业打造区域品牌
　　　　11.2.4 2024年起深圳金融业对珠宝业给予积极支持
　　　　11.2.5 2024年深圳珠宝首饰发展状况
　　　　11.2.6 深圳珠宝首饰业区域品牌建设的发展研究
　　11.3 广州番禺
　　　　11.3.1 番禺珠宝产业的发展现状分析
　　　　11.3.2 番禺珠宝产业面临的困境分析
　　　　11.3.3 番禺珠宝产业的发展措施分析
　　　　11.3.4 番禺珠宝产业园区的发展建议
　　11.4 上海市
　　　　11.4.1 上海黄金珠宝企业发展路径解析
　　　　11.4.2 上海打造顶级黄金珠宝商贸功能区
　　　　11.4.3 上海《黄金珠宝饰品零售店经营服务规范》实施
　　　　11.4.4 上海加快发展珠宝产业的建议
　　11.5 其它地区
　　　　11.5.1 浙江湖州金银饰品市场销售旺盛
　　　　11.5.2 宁夏珠宝首饰市场的竞争格局
　　　　11.5.3 2024年云南省珠宝玉石首饰行业协会年会在昆明召开
　　　　11.5.4 2024年天津出台《贵金属及珠宝玉石饰品经营服务规范》
　　　　11.5.5 2024年江苏东海县评为中国珠宝玉石首饰特色产业基地
　　　　11.5.6 四平投资5亿元建设黄金珠宝交易中心
　　　　11.5.7 2024年东莞厚街镇打造千亿级黄金珠宝产业集群
　　　　11.5.8 2024年江北最大黄金珠宝聚集区二期投运

第十二章 2024-2030年中国珠宝首饰行业营销分析
　　12.1 珠宝首饰行业营销模式分析
　　　　12.1.1 浅析珠宝首饰展销会
　　　　12.1.2 珠宝首饰业的价格促销模式
　　　　12.1.3 珠宝首饰行业广告促销分析
　　　　12.1.4 珠宝首饰业的渠道营销模式
　　　　12.1.5 解析珠宝首饰业关系营销模式
　　　　12.1.6 珠宝首饰体验式营销悄然兴起
　　　　12.1.7 珠宝零售品牌营销
　　12.2 珠宝首饰行业营销策略分析
　　　　12.2.1 国内珠宝首饰营销应注意的问题
　　　　12.2.2 解析国内珠宝首饰业的分销战略
　　　　12.2.3 全员营销是珠宝首饰业全面提升方法之一
　　　　12.2.4 我国珠宝首饰终端营销策略分析
　　　　12.2.5 我国珠宝首饰行业营销策略的调整
　　12.3 珠宝首饰行业品牌发展策略
　　　　12.3.1 珠宝首饰品牌建设需借鉴传统文化
　　　　12.3.2 解析做大珠宝首饰品牌的主要模式
　　　　12.3.3 打造国内顶尖珠宝首饰品牌的策略
　　　　12.3.4 珠宝首饰品牌情感营销策略浅析
　　　　12.3.5 区域珠宝首饰品牌的发展道路分析
　　12.4 珠宝首饰业成功营销案例分析
　　　　12.4.1 浅析周大福珠宝的精益化营销模式
　　　　12.4.2 解析TESIRO通灵的体验式营销手段
　　　　12.4.3 每克拉美钻石的营销模式剖析
　　　　12.4.4 周生生的情感营销模式分析
　　　　12.4.5 曼卡龙珠宝的轻情营销解析

第十三章 珠宝首饰行业投资与发展趋势分析
　　13.1 中国珠宝首饰行业的投资环境与机会
　　　　13.1.1 珠宝首饰行业投资潜力分析
　　　　13.1.2 推动我国珠宝市场持续增长的动力
　　　　13.1.3 中国珠宝首饰行业进出口贸易法规
　　　　13.1.4 珠宝首饰行业投资形势与风险
　　13.2 中国珠宝首饰行业发展趋势分析
　　　　13.2.1 中国珠宝首饰市场发展前景广阔
　　　　13.2.2 我国珠宝首饰业将进入高速整合期
　　　　13.2.3 未来我国珠宝行业发展趋势分析
　　　　13.2.4 未来五年珠宝首饰消费趋势判断
　　13.3 2024-2030年中国珠宝首饰制造行业预测分析
　　　　13.3.1 影响中国珠宝首饰制造行业发展的因素分析
　　　　13.3.2 2024-2030年中国珠宝首饰制造行业销售收入预测
　　　　13.3.3 2024-2030年中国珠宝首饰制造行业利润总额预测

第十四章 2024-2030年国际知名珠宝首饰品牌发展分析
　　14.1 卡地亚
　　　　14.1.1 企业简介
　　　　14.1.2 卡地亚对中国市场的开拓
　　　　14.1.3 卡地亚在中国市场的运作策略解析
　　14.2 戴比尔斯
　　　　14.2.1 企业简介
　　　　14.2.2 探析戴比尔斯的钻石毛坯供应与交易
　　　　14.2.3 2024年戴比尔斯毛坯钻产量
　　　　14.2.4 2024年戴比尔斯经营状况分析
　　　　14.2.5 2024年戴比尔斯经营状况分析
　　14.3 周大福珠宝集团有限公司
　　　　14.3.1 企业简介
　　　　14.3.2 周大福珠宝首饰市场制胜战略探究
　　　　14.3.3 2024年周大福经营状况
　　　　14.3.4 2024年周大福经营状况
　　　　14.3.5 2024年周大福经营状况
　　14.4 中国香港谢瑞麟珠宝有限公司
　　　　14.4.1 企业简介
　　　　14.4.2 谢瑞麟珠宝店SWOT分析
　　　　14.4.3 2024年谢瑞麟经营状况
　　　　14.4.4 2024年谢瑞麟经营状况
　　　　14.4.5 2024年谢瑞麟经营状况

第十五章 2024-2030年中国珠宝首饰行业上市公司分析
　　15.1 金叶珠宝股份有限公司
　　　　15.1.1 公司简介
　　　　15.1.2 2024年金叶珠宝经营状况
　　　　15.1.3 2024年金叶珠宝经营状况
　　　　15.1.4 2024年金叶珠宝经营状况
　　15.2 老凤祥股份有限公司
　　　　15.2.1 公司简介
　　　　15.2.2 2024年老凤祥经营状况分析
　　　　15.2.3 2024年老凤祥经营状况分析
　　　　15.2.4 2024年老凤祥经营状况分析
　　　　15.2.5 老凤祥经营发展战略分析
　　15.3 东方金钰股份有限公司
　　　　15.3.1 公司简介
　　　　15.3.2 2024年东方金钰经营状况分析
　　　　15.3.3 2024年东方金钰经营状况分析
　　　　15.3.4 2024年东方金钰经营状况分析
　　　　15.3.5 东方金钰加快零售门店扩张
　　15.4 广东潮宏基实业股份有限公司
　　　　15.4.1 公司简介
　　　　15.4.2 2024年潮宏基经营状况分析
　　　　15.4.3 2024年潮宏基经营状况分析
　　　　15.4.4 2024年潮宏基经营状况分析
　　　　15.4.5 潮宏基启动跨界联盟多品牌发展策略
　　15.5 上市公司财务比较分析
　　　　15.5.1 盈利能力分析
　　　　15.5.2 成长能力分析
　　　　15.5.3 营运能力分析
　　　　15.5.4 偿债能力分析

第十六章 中.智林.－济研：中国珠宝首饰行业其他重点企业
　　16.1 福建泉州宝辉珠宝首饰有限公司
　　　　16.1.1 公司简介
　　　　16.1.2 公司发展状况
　　　　16.1.3 公司偿债能力分析
　　　　16.1.4 公司营运能力分析
　　　　16.1.5 公司获利能力分析
　　　　16.1.6 公司成长能力分析
　　16.2 北京金翠福珠宝有限公司
　　　　16.2.1 公司简介
　　　　16.2.2 公司发展状况
　　　　16.2.3 公司偿债能力分析
　　　　16.2.4 公司营运能力分析
　　　　16.2.5 公司获利能力分析
　　　　16.2.6 公司成长能力分析
　　16.3 深圳市金百福珠宝首饰有限公司
　　　　16.3.1 公司简介
　　　　16.3.2 公司发展状况
　　　　16.3.3 公司偿债能力分析
　　　　16.3.4 公司营运能力分析
　　　　16.3.5 公司获利能力分析
　　　　16.3.6 公司成长能力分析
　　16.4 深圳赛菲尔珠宝首饰有限公司
　　　　16.4.1 公司简介
　　　　16.4.2 公司发展状况
　　　　16.4.3 公司偿债能力分析
　　　　16.4.4 公司营运能力分析
　　　　16.4.5 公司获利能力分析
　　　　16.4.6 公司成长能力分析
　　16.5 北京普柏琳珠宝饰品有限公司
　　　　16.5.1 公司简介
　　　　16.5.2 公司发展状况
　　　　16.5.3 公司偿债能力分析
　　　　16.5.4 公司营运能力分析
　　　　16.5.5 公司获利能力分析
　　　　16.5.6 公司成长能力分析
　　16.6 深圳市金嘉利珠宝首饰有限公司
　　　　16.6.1 公司简介
　　　　16.6.2 公司发展状况
　　　　16.6.3 公司偿债能力分析
　　　　16.6.4 公司营运能力分析
　　　　16.6.5 公司获利能力分析
　　　　16.6.6 公司成长能力分析
　　16.7 青岛欧伊尼珠宝有限公司
　　　　16.7.1 公司简介
　　　　16.7.2 公司发展状况
　　　　16.7.3 公司偿债能力分析
　　　　16.7.4 公司营运能力分析
　　　　16.7.5 公司获利能力分析
　　　　16.7.6 公司成长能力分析
　　16.8 东莞市金龙珠宝首饰有限公司
　　　　16.8.1 公司简介
　　　　16.8.2 公司发展状况
　　　　16.8.3 公司偿债能力分析
　　　　16.8.4 公司营运能力分析
　　　　16.8.5 公司获利能力分析
　　　　16.8.6 公司成长能力分析
　　16.9 广州市元钧珠宝有限公司
　　　　16.9.1 公司简介
　　　　16.9.2 公司发展状况
　　　　16.9.3 公司偿债能力分析
　　　　16.9.4 公司营运能力分析
　　　　16.9.5 公司获利能力分析
　　　　16.9.6 公司成长能力分析
　　16.10 恒丰珠宝首饰（深圳）有限公司
　　　　16.10.1 公司简介
　　　　16.10.2 公司发展状况
　　　　16.10.3 公司偿债能力分析
　　　　16.10.4 公司营运能力分析
　　　　16.10.5 公司获利能力分析
　　　　16.10.6 公司成长能力分析
　　16.11 深圳市永成美珠宝首饰有限公司
　　　　16.11.1 公司简介
　　　　16.11.2 公司发展状况
　　　　16.11.3 公司偿债能力分析
　　　　16.11.4 公司营运能力分析
　　　　16.11.5 公司获利能力分析
　　　　16.11.6 公司成长能力分析
　　16.12 南京南华宝庆珠宝首饰有限公司
　　　　16.12.1 公司简介
　　　　16.12.2 公司发展状况
　　　　16.12.3 公司偿债能力分析
　　　　16.12.4 公司营运能力分析
　　　　16.12.5 公司获利能力分析
　　　　16.12.6 公司成长能力分析
　　16.13 上海恒阳珠宝有限公司
　　　　16.13.1 公司简介
　　　　16.13.2 公司发展状况
　　　　16.13.3 公司偿债能力分析
　　　　16.13.4 公司营运能力分析
　　　　16.13.5 公司获利能力分析
　　　　16.13.6 公司成长能力分析
　　16.14 上海亚一金店有限公司
　　　　16.14.1 公司简介
　　　　16.14.2 公司发展状况
　　　　16.14.3 公司偿债能力分析
　　　　16.14.4 公司营运能力分析
　　　　16.14.5 公司获利能力分析
　　　　16.14.6 公司成长能力分析

图表目录
　　图表 1 珠宝首饰产品分类
　　图表 2 珠宝玉石的分类
　　图表 3 2024年世界十大珠宝首饰品牌盘点
　　图表 4 2024-2030年全球珠宝首饰市场规模
　　图表 5 2024-2030年全球饰品需求规模
　　图表 6 2024-2030年美国珠宝首饰市场规模
　　图表 7 美国珠宝首饰关税
　　图表 8 美国不同地区消费税
　　图表 9 2024-2030年我国珠宝首饰市场规模
　　图表 10 2024年中国珠宝首饰行业规模
　　图表 11 2024年中国珠宝首饰行业规模
　　图表 12 2024年中国金银珠宝销售额
　　图表 13 我国珠宝首饰市场细分格局
　　图表 14 2024-2030年我国珠宝首饰及有关物品制造业销售收入
　　图表 15 2024-2030年我国珠宝首饰及有关物品制造业利润总额
　　图表 16 2024-2030年我国珠宝首饰及有关物品制造业资产规模
　　图表 17 2024-2030年我国珠宝首饰及有关物品制造业亏损面
　　图表 18 2024-2030年我国珠宝首饰及有关物品制造业销售毛利率
　　图表 19 2024-2030年我国珠宝首饰及有关物品制造业成本费用利润率
　　图表 20 2024-2030年我国珠宝首饰及有关物品制造业销售利润率
　　图表 21 2024-2030年我国珠宝首饰及有关物品制造业应收账款周转率
　　图表 22 2024-2030年我国珠宝首饰及有关物品制造业流动资产周转率
　　图表 23 2024-2030年我国珠宝首饰及有关物品制造业总资产周转率
　　图表 24 2024-2030年我国珠宝首饰及有关物品制造业资产负债率
　　图表 25 2024-2030年我国珠宝首饰及有关物品制造业利息保障倍数
　　图表 26 珠宝首饰及有关物品制造业财务状况综合评价
　　图表 27 2024年我国珠宝首饰市场结构分布（以销售额计）
　　图表 28 2024-2030年不同人群珠宝首饰拥有率调查（%）
　　图表 29 2024-2030年中国珠宝首饰进口金额统计
　　图表 30 2024-2030年中国珠宝首饰出口金额统计
　　图表 31 2024年全球黄金首饰消费量统计表：吨；%
　　图表 32 2024年我国黄金首饰需求量
　　图表 33 2024年我国黄金首饰需求量
　　图表 34 2024年我国黄金首饰需求量
　　图表 35 黄金首饰产品裂变图示
　　图表 36 皇冠型铂金镶钻手镯
　　图表 37 铂金镶钻手镯设计作品
　　图表 38 铂金镶钻耳坠概念作品“心飞”
　　图表 39 全球钻石资源分布
　　图表 40 海水珍珠和淡水珍珠比较
　　图表 41 全球养殖珍珠产地分布图
　　图表 42 2024-2030年中国银饰需求量统计：吨；%
　　图表 43 2024-2030年我国银饰产品价格
　　图表 44 2024年广东珠宝首饰出口
　　图表 45 2024年广东珠宝首饰出口
　　图表 46 全球主要国家人均珠宝消费对比
　　图表 47 国际钻石报价波动指数
　　图表 48 2024-2030年中国珠宝首饰市场规模
　　图表 49 2024-2030年中国珠宝首饰及有关物品制造业销售收入
　　图表 50 2024-2030年中国珠宝首饰及有关物品制造业利润总额
　　图表 51 2024年（2011年4月1日～2012年3月31日）周大福经营状况
　　图表 52 2024年（2012年4月1日～2013年3月31日）周大福经营状况
　　图表 53 2024年（2013年4月1日～2014年3月31日）周大福经营状况
　　图表 54 2024年（2011年3月1日～2012年2月28日） 谢瑞麟经营状况
　　图表 55 2024年（2012年3月1日～2013年2月28日） 谢瑞麟经营状况
　　图表 56 2024年（2013年3月1日～2014年2月28日） 谢瑞麟经营状况
　　图表 57 2024年金叶珠宝经营状况
　　图表 58 2024年金叶珠宝经营状况
　　图表 59 2024年金叶珠宝经营状况
　　图表 60 2024年老凤祥股份经营状况
　　图表 61 2024年老凤祥股份经营状况
　　图表 62 2024年东方金钰股份经营状况
　　图表 63 2024年东方金钰股份经营状况
　　图表 64 2024年东方金钰股份经营状况
　　图表 65 2024年潮宏基经营状况
　　图表 66 2024年潮宏基经营状况
　　图表 67 2024年潮宏基经营状况
　　图表 68 我国珠宝首饰主要上市公司总资产利润率比较分析
　　图表 69 我国珠宝首饰主要上市公司销售净利率比较分析
　　图表 70 我国珠宝首饰主要上市公司主营业务收入增长率比较分析
　　图表 71 我国珠宝首饰主要上市公司应收账款周转率（次）比较分析
　　图表 72 我国珠宝首饰主要上市公司资产负债率比较分析
　　图表 73福建泉州宝辉珠宝首饰有限公司偿债能力
　　图表 74 福建泉州宝辉珠宝首饰有限公司营运能力
　　图表 75 福建泉州宝辉珠宝首饰有限公司获利能力
　　图表 76福建泉州宝辉珠宝首饰有限公司成长能力
　　图表 77 北京金翠福珠宝有限公司偿债能力
　　图表 78 北京金翠福珠宝有限公司营运能力
　　图表 79 北京金翠福珠宝有限公司获利能力
　　图表 80 北京金翠福珠宝有限公司成长能力
　　图表 81 深圳市金百福珠宝首饰有限公司偿债能力
　　图表 82 深圳市金百福珠宝首饰有限公司营运能力
　　图表 83 深圳市金百福珠宝首饰有限公司获利能力
　　图表 84 深圳市金百福珠宝首饰有限公司成长能力
　　图表 85 深圳赛菲尔珠宝首饰有限公司偿债能力
　　图表 86 深圳赛菲尔珠宝首饰有限公司营运能力
　　图表 87 深圳赛菲尔珠宝首饰有限公司获利能力
　　图表 88 深圳赛菲尔珠宝首饰有限公司成长能力
　　图表 89 北京普柏琳珠宝饰品有限公司偿债能力
　　图表 90 北京普柏琳珠宝饰品有限公司营运能力
　　图表 91 北京普柏琳珠宝饰品有限公司获利能力
　　图表 92 北京普柏琳珠宝饰品有限公司成长能力
　　图表 93 深圳市金嘉利珠宝首饰有限公司偿债能力
　　图表 94 深圳市金嘉利珠宝首饰有限公司营运能力
　　图表 95 深圳市金嘉利珠宝首饰有限公司获利能力
　　图表 96 深圳市金嘉利珠宝首饰有限公司成长能力
　　图表 97 青岛欧伊尼珠宝有限公司偿债能力
　　图表 98 青岛欧伊尼珠宝有限公司营运能力
　　图表 99 青岛欧伊尼珠宝有限公司获利能力
　　图表 100 青岛欧伊尼珠宝有限公司成长能力
　　图表 101 东莞市金龙珠宝首饰有限公司偿债能力
　　图表 102 东莞市金龙珠宝首饰有限公司公司营运能力
　　图表 103 东莞市金龙珠宝首饰有限公司获利能力
　　图表 104 东莞市金龙珠宝首饰有限公司成长能力
　　图表 105 广州市元钧珠宝有限公司偿债能力
　　图表 106 广州市元钧珠宝有限公司营运能力
　　图表 107 广州市元钧珠宝有限公司获利能力
　　图表 108 广州市元钧珠宝有限公司成长能力
　　图表 109 恒丰珠宝首饰（深圳）有限公司偿债能力
　　图表 110 恒丰珠宝首饰（深圳）有限公司营运能力
　　图表 111 恒丰珠宝首饰（深圳）有限公司公司获利能力
　　图表 112 恒丰珠宝首饰（深圳）有限公司成长能力
　　图表 113 深圳市永成美珠宝首饰有限公司偿债能力
　　图表 114 深圳市永成美珠宝首饰有限公司营运能力
　　图表 115 深圳市永成美珠宝首饰有限公司获利能力
　　图表 116 深圳市永成美珠宝首饰有限公司成长能力
　　图表 117 南京南华宝庆珠宝首饰有限公司偿债能力
　　图表 118 南京南华宝庆珠宝首饰有限公司营运能力
　　图表 119 南京南华宝庆珠宝首饰有限公司获利能力
　　图表 120 南京南华宝庆珠宝首饰有限公司成长能力
　　图表 121 上海恒阳珠宝有限公司偿债能力
　　图表 122 上海恒阳珠宝有限公司营运能力
　　图表 123 上海恒阳珠宝有限公司获利能力
　　图表 124 上海恒阳珠宝有限公司成长能力
　　图表 125 上海亚一金店有限公司偿债能力
　　图表 126 上海亚一金店有限公司营运能力
　　图表 127 上海亚一金店有限公司获利能力
　　图表 128 上海亚一金店有限公司成长能力
略……

了解《[中国珠宝首饰市场调研与行业前景预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_JinRongBaoXian/03/ZhuBaoShouShiHangYeQianJingFenXi.html)》，报告编号：1A60603，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JinRongBaoXian/03/ZhuBaoShouShiHangYeQianJingFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！