|  |
| --- |
| [2024-2030年中国衬衫市场分析与前景趋势报告](https://www.20087.com/9/70/ChenShanHangYeQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国衬衫市场分析与前景趋势报告](https://www.20087.com/9/70/ChenShanHangYeQuShi.html) |
| 报告编号： | 3801709　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/9/70/ChenShanHangYeQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　衬衫作为衣橱中的经典单品，其市场涵盖广泛，从基础款到高端定制，从传统面料到新型环保材料，样式和材质选择丰富。目前，衬衫行业正经历一场变革，随着快时尚向可持续时尚的转变，环保材料、有机棉、再生纤维等环保面料的应用日益增多。同时，个性化定制服务因满足消费者独特需求而迅速增长，数字化技术的应用使定制流程更加便捷高效。
　　衬衫行业的未来将深度融合科技与可持续理念。智能穿戴技术的融入，如温控、健康监测等功能的衬衫，将开启智能服装的新篇章。可持续性将继续是核心议题，从供应链透明化到闭环生产系统的建立，行业将致力于减少环境足迹。此外，随着3D打印技术的进步，个性化定制将更加灵活快速，满足市场对快速响应和个性化表达的需求。
　　《[2024-2030年中国衬衫市场分析与前景趋势报告](https://www.20087.com/9/70/ChenShanHangYeQuShi.html)》基于权威数据资源与长期监测数据，全面分析了衬衫行业现状、市场需求、市场规模及产业链结构。衬衫报告探讨了价格变动、细分市场特征以及市场前景，并对未来发展趋势进行了科学预测。同时，衬衫报告还剖析了行业集中度、竞争格局以及重点企业的市场地位，指出了潜在风险与机遇，旨在为投资者和业内企业提供了决策参考。

第一章 2024年中国衬衫产业运行环境分析
　　第一节 2024年中国宏观经济环境分析
　　　　一、GDP历史变动轨迹分析
　　　　二、固定资产投资历史变动轨迹分析
　　　　三、2024年中国宏观经济发展预测分析
　　第二节 2024年中国衬衫产业政策环境分析
　　　　一、衬衫标准简介
　　　　二、衬衫进出口的标准
　　　　三、雅戈尔成国家衬衫行业标准制定者
　　　　四、衬衫新标准实施
　　第三节 2024年中国衬衫产业社会环境分析

第二章 2024年中国衬衫行业市场运行状况分析
　　第一节 2024年中国衬衫行业发展现状分析
　　　　一、市场流行的衬衫面料
　　　　二、春夏男式衬衫流行款式及颜色趋势
　　　　三、男衬衫格局稳定——雅戈尔囊括四金
　　　　四、针织服装纺织企业谋发展——以“贴牌”创“品牌”
　　　　五、VANCL开始赶超PPG衬衫直销行业加速洗牌
　　第二节 2024年中国衬衫技术分析
　　　　一、全国衬衫技术分委会成立
　　　　二、从HP到DP——探究免熨衬衫技术升级之路
　　　　三、新技术：衬衫从此不再褶皱
　　第三节 2024年中国衬衫行业发展面临的问题分析

第三章 2024年中国衬衫市场营销策略研究分析
　　第一节 2024年中国衬衫营销策略分析
　　　　一、品牌策略分析
　　　　二、形象策略分析
　　　　三、市场定位分析
　　第二节 2024年中国衬衫市场营销渠道分析
　　　　一、大型商场、百货公司
　　　　二、普通商场、服装店
　　　　三、户外衬衫专卖店
　　　　四、商场、超市及连锁店
　　　　五、批发市场
　　第三节 2024年中国衬衫网络直销策略分析
　　　　一、塑造品牌个性
　　　　二、挖掘品牌精神
　　　　三、表达品牌美感
　　　　四、培养品牌忠诚度

第四章 2018-2023年中国衬衫所属行业产量统计分析
　　第一节 2024年中国衬衫产量数据分析
　　　　一、2024年全国衬衫产量数据分析
　　　　二、2024年衬衫重点省市数据分析
　　第二节 2024年中国衬衫产量数据分析
　　　　一、2024年全国衬衫产量数据分析
　　　　二、2024年衬衫重点省市数据分析
　　第三节 2024年中国衬衫产量数据分析
　　　　一、2024年全国衬衫产量数据分析
　　　　二、2024年衬衫重点省市数据分析

第五章 2024年中国衬衫市场消费者偏好深度调查分析
　　第一节 2024年中国衬衫产品目标客户群体调查
　　　　一、不同收入水平消费者偏好调查
　　　　二、不同年龄的消费者偏好调查
　　　　三、不同地区的消费者偏好调查
　　第二节 2024年中国衬衫产品的品牌市场运营状况分析
　　　　一、消费者对衬衫品牌认知度宏观调查
　　　　二、消费者对衬衫产品的品牌偏好调查
　　　　三、消费者对衬衫品牌的首要认知渠道
　　　　四、消费者经常购买的品牌调查
　　　　五、衬衫品牌忠诚度调查
　　　　六、衬衫品牌市场占有率调查
　　　　七、消费者的消费理念调研
　　第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析
　　　　一、价格敏感程度
　　　　二、品牌的影响
　　　　三、购买方便的影响
　　　　四、广告的影响程度
　　　　五、包装的影响程度

第六章 2024年中国衬衫行业市场竞争格局分析
　　第一节 2024年中国衬衫行业竞争结构分析
　　　　一、衬衫品牌竞争程度分析
　　　　二、衬衫生产地区集中度分析
　　　　三、衬衫价格竞争分析
　　第二节 2024年中国衬衫行业竞争现状分析
　　　　一、衬衫直销竞争焦点在“地利”
　　　　二、衬衫直销的中西文化之争
　　　　三、BONO叫板PPGB2C衬衫直销市场竞争加剧
　　第三节 2024年中国企业提升竞争力策略分析

第七章 中国衬衫优势品牌企业竞争力分析
　　第一节 雅戈尔集团股份有限公司——雅戈尔
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第二节 宁波杉杉股份有限公司——杉杉
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第三节 浙江报喜鸟服饰股份有限公司——报喜鸟
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第四节 江苏红豆实业股份有限公司——红豆
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第五节 福建七匹狼实业股份有限公司——七匹狼
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第六节 宁波罗蒙服饰有限公司——罗蒙
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第七节 上海开开免烫制衣有限公司——开开
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第八节 才子（福建）服饰有限公司——才子
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第九节 上海海螺服饰有限公司——海螺
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第十节 江苏虎豹集团有限公司——虎豹（中国驰名商标）
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析

第八章 2024-2030年中国衬衫趋势预测分析
　　第一节 2024-2030年中国衬衫行业发展趋势分析
　　　　一、衬衫定位分析
　　　　二、衬衫价格发展趋势分析
　　　　三、衬衫消潜在市场发展分析
　　第二节 2024-2030年中国衬衫行业市场预测分析
　　　　一、市场产量预测分析
　　　　二、产品需求预测分析
　　　　三、市场竞争格局预测分析

第九章 2018-2023年中国衬衫行业投资机会与风险分析
　　第一节 2018-2023年中国衬衫投资机会分析
　　第二节 2024-2030年中国衬衫投资前景分析
　　第三节 中:智林 建议

图表目录
　　图表 衬衫行业历程
　　图表 衬衫行业生命周期
　　图表 衬衫行业产业链分析
　　……
　　图表 2018-2023年中国衬衫行业市场规模及增长情况
　　图表 2018-2023年衬衫行业市场容量分析
　　……
　　图表 2018-2023年中国衬衫行业产能统计
　　图表 2018-2023年中国衬衫行业产量及增长趋势
　　图表 衬衫行业动态
　　图表 2018-2023年中国衬衫市场需求量及增速统计
　　图表 2023年中国衬衫行业需求领域分布格局
　　……
　　图表 2018-2023年中国衬衫行业销售收入分析 单位：亿元
　　图表 2018-2023年中国衬衫行业盈利情况 单位：亿元
　　图表 2018-2023年中国衬衫行业利润总额统计
　　……
　　图表 2018-2023年中国衬衫进口数量分析
　　图表 2018-2023年中国衬衫进口金额分析
　　图表 2018-2023年中国衬衫出口数量分析
　　图表 2018-2023年中国衬衫出口金额分析
　　图表 2023年中国衬衫进口国家及地区分析
　　图表 2023年中国衬衫出口国家及地区分析
　　……
　　图表 2018-2023年中国衬衫行业企业数量情况 单位：家
　　图表 2018-2023年中国衬衫行业企业平均规模情况 单位：万元/家
　　……
　　图表 \*\*地区衬衫市场规模及增长情况
　　图表 \*\*地区衬衫行业市场需求情况
　　图表 \*\*地区衬衫市场规模及增长情况
　　图表 \*\*地区衬衫行业市场需求情况
　　图表 \*\*地区衬衫市场规模及增长情况
　　图表 \*\*地区衬衫行业市场需求情况
　　图表 \*\*地区衬衫市场规模及增长情况
　　图表 \*\*地区衬衫行业市场需求情况
　　……
　　图表 衬衫重点企业（一）基本信息
　　图表 衬衫重点企业（一）经营情况分析
　　图表 衬衫重点企业（一）主要经济指标情况
　　图表 衬衫重点企业（一）盈利能力情况
　　图表 衬衫重点企业（一）偿债能力情况
　　图表 衬衫重点企业（一）运营能力情况
　　图表 衬衫重点企业（一）成长能力情况
　　图表 衬衫重点企业（二）基本信息
　　图表 衬衫重点企业（二）经营情况分析
　　图表 衬衫重点企业（二）主要经济指标情况
　　图表 衬衫重点企业（二）盈利能力情况
　　图表 衬衫重点企业（二）偿债能力情况
　　图表 衬衫重点企业（二）运营能力情况
　　图表 衬衫重点企业（二）成长能力情况
　　图表 衬衫重点企业（三）基本信息
　　图表 衬衫重点企业（三）经营情况分析
　　图表 衬衫重点企业（三）主要经济指标情况
　　图表 衬衫重点企业（三）盈利能力情况
　　图表 衬衫重点企业（三）偿债能力情况
　　图表 衬衫重点企业（三）运营能力情况
　　图表 衬衫重点企业（三）成长能力情况
　　……
　　图表 2024-2030年中国衬衫行业产能预测
　　图表 2024-2030年中国衬衫行业产量预测
　　图表 2024-2030年中国衬衫市场需求量预测
　　图表 2024-2030年中国衬衫行业供需平衡预测
　　图表 2024-2030年中国衬衫行业风险分析
　　图表 2024-2030年中国衬衫行业市场容量预测
　　图表 2024-2030年中国衬衫行业市场规模预测
　　图表 2024-2030年中国衬衫市场前景分析
　　图表 2024-2030年中国衬衫行业发展趋势预测
略……

了解《[2024-2030年中国衬衫市场分析与前景趋势报告](https://www.20087.com/9/70/ChenShanHangYeQuShi.html)》，报告编号：3801709，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/9/70/ChenShanHangYeQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！