|  |
| --- |
| [中国物流金融行业现状研究分析及市场前景预测报告（2025年）](https://www.20087.com/M_JinRongBaoXian/15/WuLiuJinRongDeFaZhanQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国物流金融行业现状研究分析及市场前景预测报告（2025年）](https://www.20087.com/M_JinRongBaoXian/15/WuLiuJinRongDeFaZhanQianJing.html) |
| 报告编号： | 1812515　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9200 元　　纸介＋电子版：9500 元 |
| 优惠价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JinRongBaoXian/15/WuLiuJinRongDeFaZhanQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　物流金融是一种将物流、供应链与金融服务深度融合的创新模式，旨在通过整合货物流、信息流与资金流，解决企业在供应链运作中的融资难题，提升资金使用效率。目前，该模式主要涵盖仓单质押、应收账款融资、预付款融资、存货融资及供应链票据等多种业务形态，广泛应用于制造、零售、农业、跨境电商等领域。金融机构或第三方服务平台依托对物流过程的可视化监控、货物价值评估与风险控制机制，为上下游企业提供基于真实贸易背景的信贷支持。例如，通过物联网技术对质押货物进行实时监管，确保资产安全；利用区块链技术实现交易数据的不可篡改与可追溯，增强信用透明度。核心企业作为供应链的组织者，其信用可延伸至中小供应商与分销商，缓解中小企业融资难问题。同时，数字化平台的建设使得融资申请、审批、放款与还款流程更加高效透明，缩短了资金周转周期。行业监管逐步完善，推动业务合规化发展，防范虚假贸易与重复质押等风险。  
　　未来，物流金融的发展将朝着平台化、智能化、绿色化与全球化方向演进。综合性供应链金融服务平台将成为主流，整合银行、保理公司、保险公司、物流企业和电商平台，形成开放协作的金融生态，提供一站式、定制化的融资解决方案。人工智能与大数据分析技术将深度应用于信用评估模型，通过多维度数据（如交易记录、运输轨迹、库存周转率）实现对企业经营状况的动态画像，提升风控精准度与审批效率。智能合约的应用将进一步简化交易流程，实现自动触发放款、还款与清算，降低操作成本与违约风险。在可持续发展方面，绿色物流金融将兴起，优先支持低碳运输、环保包装和循环经济项目，引导资金流向环境友好型供应链。随着全球供应链重构，跨境物流金融服务需求增长，推动多币种结算、国际信用证数字化与跨境监管协作机制的建立。同时，监管科技（RegTech）的应用将加强反洗钱、合规审查与风险预警能力，保障行业健康发展。  
　　《[中国物流金融行业现状研究分析及市场前景预测报告（2025年）](https://www.20087.com/M_JinRongBaoXian/15/WuLiuJinRongDeFaZhanQianJing.html)》全面梳理了物流金融产业链，结合市场需求和市场规模等数据，深入剖析物流金融行业现状。报告详细探讨了物流金融市场竞争格局，重点关注重点企业及其品牌影响力，并分析了物流金融价格机制和细分市场特征。通过对物流金融技术现状及未来方向的评估，报告展望了物流金融市场前景，预测了行业发展趋势，同时识别了潜在机遇与风险。报告采用科学、规范、客观的分析方法，为相关企业和决策者提供了权威的战略建议和行业洞察。  
  
第一章 中国物流金融研究背景  
　　第一节 物流金融的相关概述  
　　　　一、物流金融的定义  
　　　　二、物流金融的主要内涵  
　　　　三、物流金融的产生背景  
　　　　四、物流金融的实施方式  
　　第二节 物流金融的运作模式分析  
　　　　一、物流结算模式  
　　　　　　（一）代收货款业务  
　　　　　　（二）垫付货款业务  
　　　　　　（三）承兑汇票业务  
　　　　二、物流仓单模式  
　　　　　　（一）融通仓融资模式  
　　　　　　（二）其他物流仓单模式  
　　　　三、物流授信模式  
　　　　四、开证监管模式  
　　　　五、海陆仓物流金融模式分析  
　　　　　　（一）海陆仓业务涵义  
　　　　　　（二）海陆仓业务操作模式  
　　　　　　（三）海陆仓业务收益分析  
　　　　　　1、银行收益分析  
　　　　　　2、第三方物流公司收益分析  
　　　　　　3、进口商收益分析  
　　第三节 物流金融的效益分析  
　　　　一、解决中小企业融资问题  
　　　　二、增加第三方物流企业利润  
　　　　三、增加金融企业风险利润源  
　　第四节 物流金融行业需求分析  
　　　　一、经济与物流发展对物流金融的需求  
　　　　二、融资企业对物流金融的需求  
　　　　三、金融机构对物流金融的需求  
　　　　四、物流企业对物流金融的需求  
  
第二章 中国物流金融市场环境分析  
　　第一节 物流金融政策环境分析  
　　　　一、金融业发展和改革“十四五”规划  
　　　　二、《商贸物流发展专项规划》解读  
　　　　三、《关于物流业融资问题的政策建议》解读  
　　　　四、“十四五”物流行业发展规划  
　　　　五、《物流业发展中长期规划》  
　　　　六、小微企业贷款扶持政策  
　　第二节 2025年中国宏观经济环境分析  
　　　　一、中国GDP增长情况分析  
　　　　二、工业经济发展形势分析  
　　　　三、社会固定资产投资分析  
　　　　四、全社会消费品零售总额  
　　　　五、城乡居民收入增长分析  
　　　　六、居民消费价格变化分析  
　　　　七、对外贸易发展形势分析  
　　　　八、中国制造业采购经理指数  
　　　　九、中国非制造业商务活动指数  
　　第三节 物流金融环境分析  
　　　　一、国内货币信贷运行分析  
　　　　二、国内货币供应量分析  
　　　　三、银行体系流动性分析  
　　　　四、央行货币政策思路  
  
第三章 国际物流金融发展经验分析  
　　第一节 国际物流金融发展综述  
　　　　一、国际物流金融发展轨迹及特点  
　　　　二、国内外物流金融比较分析  
　　　　　　（一）物流金融制度环境  
　　　　　　（二）物流金融行业环境  
　　　　　　（三）物流金融业务基本要素  
　　　　　　（四）物流金融业务控制方式  
　　第二节 国际物流金融代表国家经验分析  
　　　　一、美国物流金融发展分析  
　　　　二、赞比亚物流金融发展分析  
　　第三节 国际物流金融代表企业经营分析  
　　　　一、联合包裹服务公司运营分析  
　　　　　　（一）UPS公司物流金融发展简况  
　　　　　　（二）UPS物流金融业务引入方式  
　　　　　　（三）UPS全球物流金融方案  
　　　　　　（四）UPS公司在华业务布局  
　　　　　　（五）UPS物流金融发展经验分析  
　　　　　　（六）对我国物流金融发展的启示  
　　　　二、马士基集团运营分析  
　　　　　　（一）集团物流金融发展简况  
　　　　　　（二）集团物流业务发展策略  
　　　　　　（三）集团物流金融业务布局  
　　　　　　（四）集团物流金融发展经验分析  
　　　　　　（五）对我国物流金融发展的启示  
　　　　　　（六）集团在中国的人才培养战略  
  
第四章 2024-2025年中国物流金融市场分析  
　　第一节 物流金融市场吸引力分析  
　　　　一、物流金融业务发展规模分析  
　　　　二、物流金融业务开展情况分析  
　　　　　　（一）内资银行物流金融业务  
　　　　　　（二）外资银行物流金融业务  
　　　　　　（三）物流企业物流金融业务  
　　　　三、中国物流金融服务平台分析  
　　　　　　（一）物流金融服务平台的功能及作用  
　　　　　　（二）物流金融业务风险管控分析  
　　　　　　（三）中国物流金融服务平台的创新  
　　第二节 物流金融上游产业发展分析  
　　　　一、物流设备市场发展分析  
　　　　　　（一）货架市场分析  
　　　　　　（二）叉车市场分析  
　　　　　　（三）托盘市场分析  
　　　　　　（四）输送分拣设备  
　　　　二、物流运输装备市场发展分析  
　　　　　　（一）货运汽车保有量  
　　　　　　（二）铁路货运量情况  
　　　　　　（三）运输船舶保有量  
　　　　　　（四）运输机队规模情况  
　　　　三、物流仓储市场发展分析  
　　　　　　（一）仓储业发展的基本情况  
　　　　　　（二）仓储业发展的市场环境  
　　　　　　（三）仓储业发展的主要特点  
　　　　　　（四）仓储业发展存在的问题  
　　　　　　（五）仓储业发展的发展趋势  
　　　　四、物流园区建设状况分析  
　　　　　　（一）物流园区建设规模分析  
　　　　　　（二）中国物流园区建设情况分析  
　　　　　　（三）中国物流园区投资状况分析  
　　　　　　（四）物流园区与物流金融关系分析  
　　第三节 物流金融中游产业发展分析  
　　　　一、物流行业运行分析  
　　　　　　（一）中国物流行业的发展阶段  
　　　　　　（二）中国物流行业的发展概况  
　　　　　　（三）中国物流行业的发展问题  
　　　　　　（四）中国物流企业的发展方向  
　　　　　　（五）中国物流费用情况分析  
　　　　　　1、中国物流费用情况  
　　　　　　2、物流运输费用分析  
　　　　　　3、物流保管费用分析  
　　　　　　4、物流管理费用分析  
　　　　　　（六）中国社会物流总额分析  
　　　　　　1、工业品物流总额分析  
　　　　　　2、进口货物物流总额分析  
　　　　　　3、农产品物流总额分析  
　　　　　　4、再生资源物流总额分析  
　　　　　　5、单位与居民物品物流总额  
　　　　二、物流行业领先企业分析  
　　　　三、物流企业发展瓶颈分析  
　　　　　　（一）物流企业资金缺口分析  
　　　　　　（二）物流企业资金结算技术分析  
　　　　　　（三）物流企业自身承载风险分析  
　　　　四、物流行业投融资市场分析  
　　　　　　（一）物流行业投融资现状分析  
　　　　　　（二）物流行业的项目投资情况  
　　　　　　（三）物流企业的融资途径分析  
　　　　　　（四）物流企业融资障碍分析  
　　　　　　1、物流企业经济效益与资产信用分析  
　　　　　　2、信贷机制对物流企业融资的制约  
　　　　　　3、国内资本市场发育不完善  
　　　　　　4、社会信用危机的影响  
　　　　五、物流保险行业发展分析  
　　　　　　（一）物流保险发展的阶段分析  
　　　　　　（二）物流业面临的物流保险难题  
　　　　　　（三）保险业面临的物流保险难题  
　　　　　　（四）解决物流保险难题的相关对策  
　　　　　　（五）传统物流保险产品分析  
　　　　　　（六）现代物流保险产品分析  
　　　　　　（七）保险对现代物流业的促进作用  
　　　　　　（八）第三方物流保险业务发展建议  
　　第四节 物流金融下游产业发展分析  
　　　　一、物流金融下游中小企业发展分析  
　　　　　　（一）中小企业群发展优势  
　　　　　　（二）中小企业划分标准  
　　　　　　（三）中小企业发展形势  
　　　　　　（四）中小企业数量分析  
　　　　　　（五）中小企业资产规模分析  
　　　　　　（六）中小企业营业收入分析  
　　　　　　（七）中小企业利润总额分析  
　　　　二、中国中小企业融资环境分析  
　　　　三、中国中小企业融资现状分析  
　　　　　　（一）中国中小企业融资现状分析  
　　　　　　（二）中国中小企业贷款成本分析  
　　　　　　（三）中国金融机构小微企业贷款  
　　　　　　（四）中小企业贷款主要渠道分析  
　　　　　　1、中国银行中小企业金融服务  
　　　　　　2、中小企业贷款担保情况分析  
　　　　　　3、基于信托中小企业融资渠道  
　　　　　　4、中小企业融资租赁的可行性  
　　　　　　5、中小企业民间借贷立法监管  
　　　　四、中小企业融资存在问题分析  
　　　　五、中小企业融资风险防范分析  
　　　　六、中小企业物流金融发展优势  
　　　　七、服务下游产业的物流金融分析  
　　　　　　（一）供应链订单融资业务分析  
　　　　　　（二）物流统一授信融资业务分析  
　　　　　　（三）未来提货权质押融资业务分析  
　　　　　　（四）物流质押监管业务分析  
　　　　　　（五）物流应收账款融资业务分析  
　　　　　　（六）代客结算业务分析  
　　　　　　（七）联保联贷融资分析  
　　　　　　（八）物流卡业务发展分析  
　　　　八、服务下游产业的物流金融动态分析  
　　第五节 物流金融行业整体运作方案分析  
　　　　一、物流企业主导的物流金融运作  
　　　　二、金融机构主导的物流金融运作  
　　　　三、物流与金融横向一体化运作  
  
第五章 2024-2025年中国物流金融细分领域发展分析  
　　第一节 汽车行业物流金融市场分析  
　　　　一、汽车物流市场分析  
　　　　二、汽车金融产业服务价值链分析  
　　　　三、汽车行业供应链管理分析  
　　　　四、汽车物流配送模式分析  
　　　　　　（一）市场配送模式  
　　　　　　（二）合作配送模式  
　　　　　　（三）自营配送模式  
　　　　　　（四）物流配送缺陷  
　　　　五、物流企业参与的汽车金融业务分析  
　　　　　　（一）仓单质押模式  
　　　　　　（二）买方信贷模式  
　　　　　　（三）授信融资模式  
　　　　　　（四）三种业务模式的比较分析  
　　　　六、汽车制造商物流金融分析  
　　　　七、汽车经销商物流金融分析  
　　　　八、汽车金融机构物流金融分析  
　　　　九、汽车物流金融动态分析  
　　第二节 钢铁行业物流金融市场分析  
　　　　一、钢铁物流供应链分析  
　　　　　　（一）原材料采购运输  
　　　　　　（二）钢铁生产物流  
　　　　　　（三）产成品销售物流  
　　　　二、钢铁物流发展分析  
　　　　　　（一）钢铁物流规模总量分析  
　　　　　　（二）钢铁物流政策发展方向  
　　　　　　（三）钢铁物流发展趋势分析  
　　　　三、钢铁行业供应链管理分析  
　　　　四、国内钢铁金融现状分析  
　　　　五、物流企业参与的钢铁金融业务分析  
　　　　　　（一）中信银行钢铁金融业务发展  
　　　　　　（二）钢铁进出口信用证融资业务分析  
　　　　　　（三）钢铁行业质押融资业务分析  
　　　　六、钢铁行业物流金融运作方案  
　　第三节 医药行业物流金融市场分析  
　　　　一、医药物流供应链分析  
　　　　　　（一）医药物流供应链的构成  
　　　　　　（二）医药物流供应链发展模式  
　　　　二、医药供应链管理模式分析  
　　　　　　（一）医院主导型医药供应链管理模式  
　　　　　　（二）供应商主导型医药供应链管理模式  
　　　　　　（三）第三方药品物流主导型医药供应链管理模式  
　　　　　　（四）三类医药供应链管理模式比较分析  
　　　　三、医药物流行业发展情况分析  
　　　　四、医药物流金融市场分析  
　　　　五、医药物流金融市场动态  
　　第四节 农产品冷链物流金融市场分析  
　　　　一、农产品冷链物流供应链分析  
　　　　二、农产品冷链物流发展现状  
　　　　三、第三方冷链物流发展态势  
　　　　四、农产品企业融资现状分析  
　　　　五、农产品物流金融的内涵  
　　　　六、农产品物流金融的特征  
　　　　七、农产品物流金融运作模式分析  
　　　　八、现代农产品物流金融绩效分析  
　　第五节 其他行业物流金融市场分析  
　　　　一、煤炭物流金融市场分析  
　　　　二、新能源物流金融市场分析  
　　　　三、化工物流金融市场分析  
　　　　四、家电物流金融市场分析  
  
第六章 中国物流金融相关竞争对手经营分析  
　　第一节 中国工商银行  
　　　　一、企业基本概况  
　　　　二、中国工商银行经营状况  
　　　　三、企业相关合作伙伴分析  
　　　　四、企业物流银行产品分析  
　　　　五、企业经营业务优势分析  
　　第二节 中国平安银行  
　　　　一、企业基本概况分析  
　　　　二、中国平安银行经营状况  
　　　　三、企业物流银行产品分析  
　　　　四、企业最新发展动向分析  
　　第三节 中国外运股份有限公司  
　　　　一、企业基本情况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、物流金融业务分析  
　　　　四、物流金融的互联网推广  
　　第四节 深圳市腾邦物流股份有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业主营业务分析  
　　　　三、企业物流网络优势  
　　　　四、企业物流金融服务分析  
　　　　五、企业合作伙伴分析  
　　第五节 中储发展股份有限公司  
　　　　一、企业基本概况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业主营业务分析  
　　　　四、金融物流分支机构  
　　　　五、企业发展战略分析  
  
第七章 2025-2031年中国物流金融发展趋势及前景分析  
　　第一节 物流金融发展趋势分析  
　　　　一、动态质押监管趋势  
　　　　二、生产型客户拓展趋势  
　　　　三、四方业务合作趋势  
　　　　四、自有仓库发展向库外仓库发展趋势  
　　　　五、从单一环节向供应链全过程发展趋势  
　　第二节 资金贷出机构业务发展机会  
　　　　一、中小商业银行发展机会分析  
　　　　二、农村金融机构发展机会分析  
　　　　三、小额贷款公司发展机会分析  
　　第三节 第三方物流企业发展机会  
　　　　一、物联网技术对物流金融的影响  
　　　　二、第三方物流企业发展机会分析  
　　　　三、中小物流企业发展物流金融业务的可行性  
　　　　　　（一）中小物流企业物流金融业务的可行性  
　　　　　　（二）中小物流企业物流金融业务发展策略  
　　　　　　（三）物流园区物流金融业务发展优势分析  
　　　　四、中小物流企业供应链金融业务发展分析  
　　第四节 综合分析模型下物流金融业务发展前景  
　　　　一、金融机构物流银行业务前景  
　　　　二、物流企业物流金融业务前景  
　　　　三、金融物流发展前景及有利因素  
  
第八章 中国物流金融发展风险与管理建议  
　　第一节 物流金融行业法律风险分析  
　　　　一、物流金融的主要法律关系  
　　　　二、物流金融法律风险及防范建议  
　　　　　　（一）存货质押模式  
　　　　　　（二）仓单质押模式  
　　　　　　（三）保兑仓业务模式  
　　　　　　（四）应收账款质押融资业务  
　　　　　　（五）浮动抵押融资业务  
　　第二节 物流金融相关企业风险分析  
　　　　一、物流金融中商业银行的风险  
　　　　二、物流金融中第三方物流企业风险  
　　　　三、物流金融中货主企业的风险  
　　　　四、物流金融中其他方面的风险  
　　第三节 物流金融业务风险分析  
　　　　一、产品变现风险  
　　　　二、市场价格风险  
　　　　三、客户资信风险  
　　　　四、操作风险  
　　　　五、道德风险  
　　第四节 物流金融的风险管理策略  
　　　　一、质押物风险管理  
　　　　二、物流企业经营风险管理  
　　　　三、物流企业信用风险管理  
　　第五节 [.中.智.林.]物流金融发展建议  
　　　　一、金融机构发展物流金融的建议  
　　　　二、物流企业发展物流金融的建议  
　　　　三、物流金融信息化平台建设建议  
　　　　四、物流园区信息服务平台建设建议  
  
图表目录  
　　图表 1：2020-2025年中国国内生产总值及增长变化趋势图  
　　图表 2：2024-2025年国内生产总值构成及增长速度统计  
　　图表 3：2025年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图  
　　图表 4：2020-2025年中国全社会固定资产投资增长趋势图  
　　图表 5：2020-2025年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图  
　　图表 6：2020-2025年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图  
　　图表 7：2020-2025年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图  
　　图表 8：2025年中国居民消费价格月度变化趋势图  
　　图表 9：2024-2025年中国制造业PMI指数走势图  
　　图表 10：2024-2025年中国PMI指数分类情况  
　　图表 11：2024-2025年中国非制造业商务活动指数走势  
　　图表 12：2024-2025年中国非制造业PMI主要指数统计  
　　图表 13：2024-2025年中国分机构人民币贷款情况统计  
　　图表 14：2024-2025年中国社会融资规模统计  
　　图表 15：2025年中国金融机构人民币贷款各利率区间占比统计  
　　图表 16：2025年中国货币供应量统计  
　　图表 17：物流金融业务流程图  
　　图表 18：国内外物流金融业务比较分析  
　　图表 19：2020-2025年中国电动叉车及内燃叉车产量统计  
　　图表 20：2020-2025年中国托盘拥有量统计  
　　图表 21：2025年中国各类托盘构成图  
　　图表 22：2020-2025年中国货车保有量统计  
　　图表 23：2020-2025年中国国家铁路货车保有量统计  
　　图表 24：2020-2025年中国铁路货运量统计  
　　图表 25：2020-2025年中国船舶数量及净载重量统计  
　　图表 26：2020-2025年中国民航货邮运输量统计  
　　图表 27：中国物流园区分布情况  
　　图表 28：中国物流园区建设周期情况  
　　图表 29：物流园区地理位置特点  
　　图表 30：中国物流园区投资建设主体情况  
　　图表 31：中国物流园区投资建设资金来源情况  
　　图表 32：中国物流园区建设投资规模情况  
　　图表 33：2024-2025年中国社会物流总额及增长变化情况统计  
　　图表 34：2024-2025年中国沿海散货运价综合指数统计  
　　图表 35：2020-2025年中国物流总费用统计  
　　图表 36：2020-2025年中国社会物流运输费用情况表  
　　图表 37：2020-2025年中国社会物流保管费用情况表  
　　图表 38：2020-2025年中国社会物流管理费用情况表  
　　图表 39：2020-2025年中国工业品物流总额增长情况  
　　图表 40：2020-2025年中国进出口货物物流总额增长情况  
　　图表 41：2020-2025年中国农产品物流总额增长情况  
　　图表 42：2020-2025年中国再生资源物流总额增长情况  
　　图表 43：2020-2025年中国单位与居民物品物流总额增长情况  
　　图表 44：中国物流企业50强排名统计  
　　图表 45：中国50强物流企业物流业务收入统计  
　　图表 46：中国物流企业50强分类型构成图  
　　图表 47：中国物流企业50强分地区构成图  
　　图表 48：中国物流企业50强分登记注册类型构成图  
　　图表 49：中国企业划分标准  
　　图表 50：2020-2025年中国中、小型企业数量情况表  
　　图表 51：2020-2025年中国中、小型企业资产总额统计  
　　图表 52：2020-2025年中国中、小型企业主营业收入统计  
　　图表 53：2020-2025年中国中、小型企业利润总额统计  
　　图表 54：2020-2025年中国小微企业人民币贷款余额统计  
　　图表 55：垫付货款模式一  
　　图表 56：垫付货款模式二  
　　图表 57：代收货款模式  
　　图表 58：2020-2025年中国汽车产销统计  
　　图表 59：2020-2025年中国汽车物流市场规模统计  
　　图表 60：全生命周期汽车金融产业价值链  
　　图表 61：仓单质押模式业务过程  
　　图表 62：仓单质押业务模式的SWOT分析  
　　图表 63：买方信贷模式业务过程  
　　图表 64：买方信贷业务模式的SWOT分析  
　　图表 65：授信融资模式业务过程  
　　图表 66：授信融资业务模式的SWOT分析  
　　图表 67：三种业务模式的比较  
　　图表 68：2020-2025年中国钢铁相关物流量增长趋势图  
　　图表 69：不同医院药品供应链管理模式比较分析  
　　图表 70：2020-2025年中国药品流通行业销售总额统计  
　　图表 71：2020-2025年中国药品流通行业平均毛利率及利润率变化趋势图  
　　图表 72：2024-2025年中国工商银行股份有限公司分业务情况表  
　　图表 73：2025年中国工商银行股份有限公司业务结构情况  
　　图表 74：2020-2025年中国工商银行股份有限公司收入与利润统计  
　　图表 75：2025年中国工商银行股份有限公司分业务情况表  
　　图表 76：2025年中国工商银行股份有限公司业务结构情况  
　　图表 77：2025年中国平安银行分地区营业收入统计  
　　图表 78：2025年中国远洋物流有限公司分业务经营情况  
　　图表 79：2025年中国远洋物流有限公司业务结构情况  
　　图表 80：2025年中国外运股份有限公司收入与利润统计  
　　图表 81：深圳市腾邦物流股份有限公司银行合作伙伴列表  
　　图表 82：2025年中储发展股份有限公司分行业分产品情况表  
　　图表 83：2025年中储发展股份有限公司业务结构情况  
　　图表 84：2025年中储发展股份有限公司分地区情况表  
　　图表 85：中储发展股份有限公司业务介绍  
　　图表 86：中储发展股份有限公司金融物流分支机构分布图  
略……

了解《[中国物流金融行业现状研究分析及市场前景预测报告（2025年）](https://www.20087.com/M_JinRongBaoXian/15/WuLiuJinRongDeFaZhanQianJing.html)》，报告编号：1812515，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JinRongBaoXian/15/WuLiuJinRongDeFaZhanQianJing.html>

热点：物流行业供应链金融、物流金融的概念、京东金融买的东西怎么看物流、物流金融是指、第四方物流、物流金融的服务内容包括哪些、金融物流和物流金融的区别、物流金融涉及的三个主体、金融物流

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！