|  |
| --- |
| [2025-2031年中国工业机器视觉行业全面调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/8/31/GongYeJiQiShiJueFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国工业机器视觉行业全面调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/8/31/GongYeJiQiShiJueFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2626318　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/8/31/GongYeJiQiShiJueFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　工业机器视觉技术在自动化生产和质量控制领域扮演着至关重要的角色。近年来，随着工业4.0和智能制造的推进，机器视觉系统得到了广泛应用，从2D视觉检测到3D视觉测量，涵盖了物体识别、尺寸测量、缺陷检测、位置定位等多种功能。2021年，工业3D视觉市场出货量达到2.7万套，尽管在整体机器视觉市场中占比不足5%，但显示出强劲的增长潜力。中国工业视觉市场规模在2022年达到168.88亿人民币，其中3D视觉虽未详尽披露具体规模，但其增长势头明显，预计未来几年将持续扩大市场份额。
　　未来，工业机器视觉将更加依赖于深度学习和人工智能算法，以实现更复杂、更精细的图像处理和模式识别能力。集成化和标准化将成为趋势，便于不同视觉系统之间的互操作性和数据共享。此外，边缘计算技术的成熟将使得机器视觉系统能够实时处理大量数据，减少延迟，提高生产效率。随着5G网络的普及，机器视觉将更好地与物联网（IoT）融合，支持远程监控和预测性维护，进一步提升制造业的智能化水平。
　　《[2025-2031年中国工业机器视觉行业全面调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/8/31/GongYeJiQiShiJueFaZhanQuShi.html)》基于国家统计局及工业机器视觉行业协会的权威数据，全面调研了工业机器视觉行业的市场规模、市场需求、产业链结构及价格变动，并对工业机器视觉细分市场进行了深入分析。报告详细剖析了工业机器视觉市场竞争格局，重点关注品牌影响力及重点企业的运营表现，同时科学预测了工业机器视觉市场前景与发展趋势，识别了行业潜在的风险与机遇。通过专业、科学的研究方法，报告为工业机器视觉行业的持续发展提供了客观、权威的参考与指导，助力企业把握市场动态，优化战略决策。

第一章 工业机器视觉行业发展综述
　　1.1 机器视觉基本介绍
　　　　1.1.1 机器视觉概念及本文研究重点
　　　　（1） 机器视觉的定义
　　　　（2） 研究范围界定
　　　　1.1.2 机器视觉的工作原理
　　　　1.1.3 机器视觉的分类及应用
　　　　（1） 按系统功能分类
　　　　（2） 按行业应用分类
　　　　1.1.4 机器视觉行业发展历程
　　　　（1） 机器视觉的起源与发展
　　　　（2）中国机器视觉发展现状
　　　　（3） 行业内关键从业者
　　1.2 机器视觉行业环境分析
　　　　1.2.1 市场热点概念对机器视觉产业的影响
　　　　1.2.2 行业政策法规及发展规划
　　　　1.2.3 行业专利情况及产业周期
　　　　1.2.4 行业壁垒
　　　　（1） 技术壁垒
　　　　（2） 资金壁垒
　　　　（3） 人才壁垒
　　　　（4） 市场壁垒
　　　　1.2.5 行业区域分布特性
　　　　（1） 机器视觉产业在全球分布的特点
　　　　（2）国内机器视觉企业的分布

第二章 机器视觉行业产业分析
　　2.1 机器视觉产业链分析
　　　　2.1.1 机器视觉产业链
　　　　2.1.2 机器视觉产业链上游分析
　　　　2.1.2 .1 上游关键产品分析
　　　　2.1.2 .2 上游关键技术发展方向
　　　　2.1.3 机器视觉产业链下游分析
　　　　2.1.3 .1 机器视觉与半导体制造
　　　　2.1.3 .2 SMT及AOI
　　　　2.1.3 .3 触控显示行业高光反射表面检测
　　　　2.1.3 .4 传统汽车制造行业
　　　　2.1.3 .5 医药及食品饮料
　　2.2 机器视觉产业规模
　　　　2.2.1 国外
　　　　（1） 市场规模及增长率
　　　　（2） 市场特点及热点
　　　　2.2.2 国内
　　　　（1） 市场规模及增长率
　　　　2016年全球机器视觉市场规模约为62亿美元，全球机器视觉系统及部件市场规模是42亿美元，全球机器视觉系统及部件市场规模是46亿美元，，全球机器视觉系统及部件市场规模达到50亿美元。
　　　　2025-2031年全球机器视觉系统及部件市场规模走势
　　　　（2） 市场特点及热点
　　2.3 需求分析
　　　　2.3.1 机器视觉市场需求
　　　　2.3.2 机器视觉市场增长分析
　　　　2.3.3 市场热点分析
　　2.4 行业前沿及未来预测
　　　　2.4.1 市场运营状况分析前沿
　　　　2.4.2 3D机器视觉
　　　　2.4.3 智能相机
　　　　2.4.4 基于DSP技术的机器视觉
　　　　2.4.5 机器视觉趋势分析

第三章 机器视觉产业产品分析
　　3.1 视觉光源
　　　　3.1.1 光源概述
　　　　3.1.1 .1 光源及光源选型的要素
　　　　3.1.1 .2光源的分类及特点
　　　　3.1.1 .3光源的重要性
　　　　3.1.2 光源产业链
　　　　3.1.3 市场需求及竞争
　　　　3.1.4 机器视觉光源市场主要厂商
　　　　3.1.4 .1 CCS
　　　　（1） 企业简介
　　　　（2） 企业的产品与市场
　　　　（3） 企业竞争力分析
　　　　（4） 企业经营状况分析
　　　　3.1.4 .2 OPT
　　　　（1） 企业简介
　　　　（2） 企业的产品与市场
　　　　（3） 企业竞争力分析
　　　　（4） 企业经营状况分析
　　　　3.1.4 .3 LOTS
　　　　（1） 企业简介
　　　　（2） 企业的产品与市场
　　　　（3） 企业竞争力分析
　　　　（4） 企业经营状况分析
　　　　3.1.4 .4 Vanch
　　　　（1） 企业简介
　　　　（2） 企业的产品与市场
　　　　（3） 企业竞争力分析
　　　　（4） 企业经营状况分析
　　　　3.1.4 .5 BTOS
　　　　（1） 企业简介
　　　　（2） 企业的产品与市场
　　　　（3） 企业竞争力分析
　　　　（4） 企业经营状况分析
　　　　3.1.4 .6 中国台湾亿光
　　　　（1） 企业简介
　　　　（2） 企业的产品与市场
　　　　（3） 企业竞争力分析
　　　　（4） 企业经营状况分析
　　3.2 工业镜头
　　　　3.2.1 工业镜头概述
　　　　3.2.1 .1 工业镜头及其作用
　　　　3.2.1 .2 工业镜头市场特点
　　　　3.2.2 工业镜头市场主要厂商
　　　　3.2.2 .1 Computar
　　　　（1） 企业简介
　　　　（2） 企业的产品与市场
　　　　（3） 企业竞争力分析
　　　　（4） 企业经营状况分析
　　　　3.2.2 .2 Myutron
　　　　（1） 企业简介
　　　　（2） 企业的产品与市场
　　　　（3） 企业竞争力分析
　　　　（4） 企业经营状况分析
　　　　3.2.2 .3 Navitar
　　　　（1） 企业简介
　　　　（2） 企业的产品与市场
　　　　（3） 企业竞争力分析
　　　　（4） 企业经营状况分析
　　　　3.2.2 .4 维视图像
　　　　（1） 企业简介
　　　　（2） 企业的产品与市场
　　　　（3） 企业竞争力分析
　　　　（4） 企业经营状况分析
　　　　3.2.2 .5 嘉恒中自
　　　　（1） 企业简介
　　　　（2） 企业的产品与市场
　　　　（3） 企业竞争力分析
　　　　（4） 企业经营状况分析
　　3.3 工业相机
　　　　3.3.1 工业相机概述
　　　　3.3.1 .1 工业相机及其作用
　　　　3.3.1 .2 工业相机的分类
　　　　3.3.1 .3 工业相机市场特点
　　　　3.3.2 智能相机
　　　　3.3.3 工业相机市场主要厂商
　　　　3.3.3 .1 JAI
　　　　（1） 企业简介
　　　　（2） 企业的产品与市场
　　　　（3） 企业竞争力分析
　　　　（4） 企业经营状况分析
　　　　3.3.3 .2 PointGrey
　　　　（1） 企业简介
　　　　（2） 企业的产品与市场
　　　　（3） 企业竞争力分析
　　　　（4） 企业经营状况分析
　　　　3.3.3 .3 Cognex
　　　　（1） 企业简介
　　　　（2） 企业的产品与市场
　　　　（3） 企业竞争力分析
　　　　（4） 企业经营状况分析
　　　　3.3.3 .4 DALSA
　　　　（1） 企业简介
　　　　（2） 企业的产品与市场
　　　　（3） 企业竞争力分析
　　　　（4） 企业经营状况分析
　　3.4 图像采集卡
　　　　3.4.1 图像采集卡概述
　　　　3.4.2 图像采集卡主要厂商
　　　　3.4.2 .1 NI
　　　　（1） 企业简介
　　　　（2） 企业的产品与市场
　　　　（3） 企业竞争力分析
　　　　（4） 企业经营状况分析
　　　　3.4.2 .2 MVTec
　　　　（1） 企业简介
　　　　（2） 企业的产品与市场
　　　　（3） 企业竞争力分析
　　　　（4） 企业经营状况分析
　　　　3.4.2 .3 DALSA
　　　　（1） 企业简介
　　　　（2） 企业的产品与市场
　　　　（3） 企业竞争力分析
　　　　（4） 企业经营状况分析
　　　　3.4.2 .4 大恒图像
　　　　（1） 企业简介
　　　　（2） 企业的产品与市场
　　　　（3） 企业竞争力分析
　　　　（4） 企业经营状况分析
　　3.5 机器视觉软件
　　　　3.5.1 机器视觉软件概述
　　　　3.5.2 机器视觉软件提供商
　　　　3.5.2 .1 HALCON
　　　　（1） 企业简介
　　　　（2） 企业的产品与市场
　　　　（3） 企业竞争力分析
　　　　（4） 企业经营状况分析
　　　　3.5.2 .2 SCI
　　　　（1） 企业简介
　　　　（2） 企业的产品与市场
　　　　（3） 企业竞争力分析
　　　　（4） 企业经营状况分析
　　　　3.5.2 .3 CKvision
　　　　（1） 企业简介
　　　　（2） 企业的产品与市场
　　　　（3） 企业竞争力分析
　　　　（4） 企业经营状况分析
　　　　3.5.2 .4 LUSTER
　　　　（1） 企业简介
　　　　（2） 企业的产品与市场
　　　　（3） 企业竞争力分析
　　　　（4） 企业经营状况分析
　　3.6 机器视觉系统集成及AOI
　　　　3.6.1 视觉系统集成领域现状概述
　　　　3.6.2 自动光学检测（AOI）
　　　　3.6.3 视觉集成主要厂商
　　　　3.6.3 .1 Orbotech
　　　　（1） 企业简介
　　　　（2） 企业的产品与市场
　　　　（3） 企业竞争力分析
　　　　（4） 企业经营状况分析
　　　　3.6.3 .2 Camtek
　　　　（1） 企业简介
　　　　（2） 企业的产品与市场
　　　　（3） 企业竞争力分析
　　　　（4） 企业经营状况分析
　　　　3.6.3 .3 UTECHZONE
　　　　（1） 企业简介
　　　　（2） 企业的产品与市场
　　　　（3） 企业竞争力分析
　　　　（4） 企业经营状况分析
　　　　3.6.3 .4
　　　　（1） 企业简介
　　　　（2） 企业的产品与市场
　　　　（3） 企业竞争力分析
　　　　（4） 企业经营状况分析

第四章 中智-林-趋势预测与投资建议
　　4.1 趋势分析
　　　　4.1.1 机器视觉行业发展的驱动因素
　　　　4.1.2 机器视觉行业发展面对的挑战
　　4.2 机会分析
　　　　4.2.1 机器视觉行业大环境特点
　　　　4.2.2 市场机会
　　4.3 风险警示
　　　　4.3.1 宏观经济风险
　　　　4.3.2 产品替代风险
　　　　4.3.3 政策风险
　　　　4.3.4 人才缺失风险
　　4.4 盈利模式举例
　　　　4.4.1 中天创图
　　　　4.4.2 浩蓝
　　　　4.4.3 华用科技
　　　　4.4.4 深圳创科
　　　　4.4.5 深科达
　　4.5 投资建议
略……

了解《[2025-2031年中国工业机器视觉行业全面调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/8/31/GongYeJiQiShiJueFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2626318，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/8/31/GongYeJiQiShiJueFaZhanQuShi.html>

热点：机器视觉在工业领域中的应用、工业机器视觉行业前十强、视觉工程师多少钱一月、工业机器视觉基础教程 HALCON篇答案、工业视觉的产品、工业机器视觉公司、机械视觉、工业机器视觉软件

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！