|  |
| --- |
| [2024-2030年江苏旅游行业研究及前景趋势报告](https://www.20087.com/8/11/JiangSuLvYouFaZhanQianJingFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年江苏旅游行业研究及前景趋势报告](https://www.20087.com/8/11/JiangSuLvYouFaZhanQianJingFenXi.html) |
| 报告编号： | 3321118　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/8/11/JiangSuLvYouFaZhanQianJingFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　江苏，作为中国东南部的历史文化大省，拥有丰富的旅游资源，包括古典园林、古运河、世界文化遗产和现代化都市风光。近年来，江苏省积极推动文化旅游融合发展，打造了一批特色旅游项目和线路，吸引了大量国内外游客。同时，智慧旅游和乡村旅游的兴起，为旅游业注入了新的活力。  
　　未来，江苏旅游将更加注重品质提升和可持续发展。一方面，通过数字化转型，如智能导游、在线预订和虚拟现实体验，提升旅游服务的便捷性和个性化。另一方面，加强文化遗产保护和生态文明建设，发展绿色旅游和生态旅游，实现旅游业与环境保护的和谐共生。同时，深化文化旅游融合，挖掘地方特色文化，提升旅游产品的文化内涵和市场竞争力。  
　　[2024-2030年江苏旅游行业研究及前景趋势报告](https://www.20087.com/8/11/JiangSuLvYouFaZhanQianJingFenXi.html)全面分析了江苏旅游行业的市场规模、需求和价格动态，同时对江苏旅游产业链进行了探讨。报告客观描述了江苏旅游行业现状，审慎预测了江苏旅游市场前景及发展趋势。此外，报告还聚焦于江苏旅游重点企业，剖析了市场竞争格局、集中度以及品牌影响力，并对江苏旅游细分市场进行了研究。江苏旅游报告以专业、科学的视角，为投资者和行业决策者提供了权威的市场洞察与决策参考，是江苏旅游产业相关企业、研究单位及政府了解行业动态、把握发展方向的重要工具。  
  
第一章 江苏省旅游业发展环境分析  
　　第一节 旅游业的相关概述介绍  
　　　　一、旅游业的相关概述  
　　　　　　（一）旅游业的定义  
　　　　　　（二）旅游业的分类  
　　　　　　（三）旅游业的特征  
　　　　二、在国民经济中的地位  
　　　　　　（一）在国民经济的地位  
　　　　　　（二）对国民经济的贡献  
　　　　三、报告的研究范围与方法  
　　第二节 江苏省旅游业政策环境  
　　　　一、旅游业的监管体制  
　　　　　　（一）旅游业的管理部门  
　　　　　　（一）旅游业的监管体制  
　　　　二、全国性旅游业政策与规划  
　　　　　　（一）全国性旅游业政策解读  
　　　　　　（二）全国性旅游业发展规划  
　　　　三、江苏省旅游业政策与规划  
　　　　　　（一）江苏省旅游业政策解读  
　　　　　　（二）江苏省旅游业发展规划  
　　第三节 江苏省旅游业经济环境  
　　　　一、国际宏观经济环境分析  
　　　　　　（一）世界主要国家国内生产总值  
　　　　　　（二）主要经济体的经济形势分析  
　　　　　　（三）世界主要国家和地区 C P I  
　　　　　　（四）主要国家就业结构与失业率  
　　　　　　（五）主要国家货物进出口贸易额  
　　　　　　（六）全球制造业PMI指数分析  
　　　　　　（七）国际经济展望及面临的风险  
　　　　　　（八）世界经济展望最新预测分析  
　　　　二、国内宏观经济环境分析  
　　　　　　（一）国内生产总值及增长情况  
　　　　　　（二）城镇人口数量及增长情况  
　　　　　　（三）人民币汇率及其变化趋势  
　　　　　　（四）居民消费价格指数及变化  
　　　　　　（五）居民人均收入情况及增长  
　　　　　　（六）货币供应量及其增长情况  
　　　　　　（七）固定资产投资额及其增长  
　　　　　　（八）消费品零售总额及其增长  
　　　　　　（九）中国宏观经济展望及预测  
　　　　三、江苏省宏观经济环境分析  
　　　　　　（一）江苏省生产总值及其增长  
　　　　　　（二）江苏省常住人口及其增长  
　　　　　　（三）江苏省居民人均收入情况  
　　第四节 江苏省旅游业交通环境  
　　　　一、江苏省公路建设情况分析  
　　　　二、江苏省铁路建设情况分析  
　　　　三、江苏省航空建设情况分析  
  
第二章 全球旅游业发展状况分析  
　　第一节 全球旅游业的发展状况  
　　　　一、全球国际入境旅游分析  
　　　　　　（一）全球国际入境旅游的人数  
　　　　　　（二）全球国际入境旅游的收入  
　　　　　　（三）各区域国际入境旅游情况  
　　　　　　（四）各区域国际入境旅游比重  
　　　　二、全球旅游经济发展特点  
　　　　　　（一）旅游经济指标快速增长  
　　　　　　（二）旅游经济结构逐步优化  
　　　　　　（三）旅游经济贡献稳步提高  
　　　　三、国外旅游人才培养成功经验  
　　　　　　（一）美国模式  
　　　　　　（二）日本模式  
　　　　　　（三）澳大利亚模式  
　　第二节 中国旅游业的发展概况  
　　　　一、中国旅游业的发展历程  
　　　　　　（一）低起点起步阶段  
　　　　　　（二）改革开放后发展阶段  
　　　　　　（三）入世后高速发展阶段  
　　　　二、游客满意度调查分析  
　　　　　　（一）全国游客满意度指数  
　　　　　　（二）国内/散客/团队分析  
　　　　　　（三）出国旅游满意度指数  
　　　　三、中国旅游产业景气指数  
  
第三章 中国旅游业细分市场调研  
　　第一节 中国国内游市场调研  
　　　　一、国内旅游人数分析  
　　　　　　（一）国内旅游人数及增长  
　　　　　　（二）城镇居民国内游人数  
　　　　　　（三）农村居民国内游人数  
　　　　二、国内旅游收入分析  
　　　　　　（一）全国国内旅游收入  
　　　　　　（二）城镇居民旅游消费  
　　　　　　（三）城镇居民旅游消费  
　　　　三、国内旅游人均花费  
　　　　　　（一）国内旅游人均花费  
　　　　　　（二）城镇居民人均花费  
　　　　　　（三）农村居民人均花费  
　　第二节 中国入境游市场调研  
　　　　一、入境旅游人数分析  
　　　　　　（一）全国入境游客人数  
　　　　　　（二）港澳同胞游客人数  
　　　　　　（三）中国台湾同胞游客人数  
　　　　　　（四）外国入境游客人数  
　　　　　　（五）入境过夜游客人数  
　　　　二、按国别分外国入境游客  
　　　　　　（一）入境外国客源市场  
　　　　　　（二）亚洲入境游客人数  
　　　　　　（三）欧洲入境游客人数  
　　　　　　（四）非洲入境游客人数  
　　　　　　（五）北美洲入境游客人数  
　　　　三、国际旅游外汇收入情况  
　　　　　　（一）国际旅游（外汇）收入  
　　　　　　（二）各省国际旅游外汇收入  
　　　　　　（三）各市入境旅游收入情况  
　　第三节 中国出境游市场调研  
　　　　一、出境旅游人数分析  
　　　　　　（一）国内居民出境人数  
　　　　　　（二）因公出境人数分析  
　　　　　　（三）因私出境人数分析  
　　　　　　（四）出境首站按人数排名  
　　　　二、旅行社组织出境游分析  
　　　　　　（一）组织出境游总人数  
　　　　　　（二）组织出国游的人数  
　　　　　　（三）组织港澳游的人数  
　　　　　　（四）组织中国台湾游的人数  
　　　　三、出境游市场的特征分析  
　　　　　　（一）周期性特征分析  
　　　　　　（二）区域性特征分析  
　　　　　　（三）季节性特征分析  
　　　　四、出境游市场进入壁垒  
　　　　　　（一）资质准入壁垒  
　　　　　　（二）品牌形象壁垒  
　　　　　　（三）上游资源壁垒  
　　　　　　（四）下游渠道壁垒  
　　　　　　（五）技术水平壁垒  
　　　　　　（六）团队运作壁垒  
　　　　　　（七）服务质量壁垒  
　　　　　　（八）资金规模壁垒  
　　　　五、出境游市场的经营模式  
  
第四章 江苏省旅游业发展状况分析  
　　第一节 江苏省旅游业发展状况分析  
　　　　一、江苏省旅游业发展状况  
　　　　　　（一）江苏省旅游总收入及增长  
　　　　　　（二）江苏省旅游总人数及增长  
　　　　　　（三）江苏省旅游增加值及增长  
　　　　二、江苏省旅游景区发展分析  
　　　　　　（一）旅游景区的主要特点分析  
　　　　　　（二）江苏省旅游景区数量规模  
　　　　　　（三）江苏省旅游景区经营情况  
　　　　三、江苏省旅行社发展分析  
　　　　　　（一）江苏省旅行社数量规模  
　　　　　　（二）江苏省旅行社接待情况  
　　　　　　（三）江苏省旅行社经营情况  
　　　　四、江苏省星级饭店发展分析  
　　　　　　（一）江苏省星级饭店数量规模  
　　　　　　（二）江苏省星级饭店经营情况  
　　第二节 江苏省旅游业细分市场调研  
　　　　一、江苏省国内游市场调研  
　　　　　　（一）国内旅游总人数  
　　　　　　（二）国内旅游总收入  
　　　　　　（三）国内游花费构成  
　　　　二、江苏省入境游市场调研  
　　　　　　（一）入境游客人数  
　　　　　　（二）入境游客结构  
　　　　　　（三）旅游外汇收入  
　　　　　　（四）入境游花费构成  
　　　　三、江苏省出境游市场调研  
　　　　　　（一）出境旅游人数分析  
　　　　　　（二）出境旅游结构分析  
  
第五章 江苏省主要城市旅游市场调研  
　　第一节 南京市旅游市场调研  
　　　　一、南京市旅游业发展状况  
　　　　　　（一）南京市旅游总收入及增长  
　　　　　　（二）南京市旅游总人数及增长  
　　　　二、南京市旅游企业经营情况  
　　　　　　（一）南京市旅游景区经营情况  
　　　　　　（二）南京市旅行社经营情况  
　　　　　　（三）南京市星级饭店经营情况  
　　　　三、南京市旅游细分市场调研  
　　　　　　（一）南京市国内游市场调研  
　　　　　　（二）南京市入境游市场调研  
　　　　　　（三）南京市出境游市场调研  
　　第二节 苏州市旅游市场调研  
　　　　一、苏州市旅游业发展状况  
　　　　　　（一）苏州市旅游总收入及增长  
　　　　　　（二）苏州市旅游总人数及增长  
　　　　二、苏州市旅游企业经营情况  
　　　　　　（一）苏州市旅游景区经营情况  
　　　　　　（二）苏州市旅行社经营情况  
　　　　　　（三）苏州市星级饭店经营情况  
　　　　三、苏州市旅游细分市场调研  
　　　　　　（一）苏州市国内游市场调研  
　　　　　　（二）苏州市入境游市场调研  
　　　　　　（三）苏州市出境游市场调研  
　　第三节 无锡市旅游市场调研  
　　　　一、无锡市旅游业发展状况  
　　　　　　（一）无锡市旅游总收入及增长  
　　　　　　（二）无锡市旅游总人数及增长  
　　　　二、无锡市旅游企业经营情况  
　　　　　　（一）无锡市旅游景区经营情况  
　　　　　　（二）无锡市旅行社经营情况  
　　　　　　（三）无锡市星级饭店经营情况  
　　　　三、无锡市旅游细分市场调研  
　　　　　　（一）无锡市国内游市场调研  
　　　　　　（二）无锡市入境游市场调研  
　　　　　　（三）无锡市出境游市场调研  
  
第六章 江苏省重点旅游企业经营情况  
　　　　一、龙城旅游控股集团有限公司  
　　　　　　（一）企业基本概况分析  
　　　　　　（二）企业股权结构分析  
　　　　　　（三）企业主营业务分析  
　　　　　　（四）企业经营状况分析  
　　　　　　（五）企业盈利能力分析  
　　　　　　（六）企业营运能力分析  
　　　　二、无锡灵山文化旅游集团有限公司  
　　　　　　（一）企业基本概况分析  
　　　　　　（二）企业股权结构分析  
　　　　　　（三）企业主营业务分析  
　　　　　　（四）企业经营状况分析  
　　　　　　（五）企业盈利能力分析  
　　　　　　（六）企业营运能力分析  
　　　　三、扬州瘦西湖旅游发展集团有限公司  
　　　　　　（一）企业基本概况分析  
　　　　　　（二）企业股权结构分析  
　　　　　　（三）企业主营业务分析  
　　　　　　（四）企业经营状况分析  
　　　　　　（五）企业盈利能力分析  
　　　　　　（六）企业营运能力分析  
　　　　四、江苏景尚旅业集团股份有限公司  
　　　　　　（一）企业基本概况分析  
　　　　　　（二）企业股权结构分析  
　　　　　　（三）企业主营业务分析  
　　　　　　（四）企业经营状况分析  
　　　　　　（五）企业盈利能力分析  
　　　　　　（六）企业营运能力分析  
　　　　五、常州恐龙园股份有限公司  
　　　　　　（一）企业基本概况分析  
　　　　　　（二）企业股权结构分析  
　　　　　　（三）企业主营业务分析  
　　　　　　（四）企业经营状况分析  
　　　　　　（五）企业盈利能力分析  
　　　　　　（六）企业营运能力分析  
  
第七章 江苏省旅游业未来前景展望  
　　第一节 旅游业的风险因素分析  
　　　　一、风险因素分析  
　　　　　　（一）政策风险  
　　　　　　（二）经济风险  
　　　　　　（三）市场风险  
　　　　　　（四）竞争风险  
　　　　　　（五）经营风险  
　　　　　　（六）管理风险  
　　　　　　（七）人力资源风险  
　　　　　　（八）不可抗力风险  
　　　　二、旅游业的影响因素分析  
　　　　　　（一）旅游业有利影响因素  
　　　　　　（二）旅游业不利影响因素  
　　第二节 中-智-林-：江苏省旅游业趋势预测展望  
　　　　一、旅游微营销策略分析  
　　　　　　（一）旅游微营销的必要性  
　　　　　　（二）旅游微营销的优势分析  
　　　　　　（三）旅游微营销的特点分析  
　　　　　　（四）推广旅游微营销的建议  
　　　　二、江苏省旅游业趋势预测展望  
　　　　　　（一）旅游业面临形势分析  
　　　　　　（二）旅游业发展趋势分析  
　　　　　　（三）旅游业趋势预测展望  
  
图表目录  
　　图表 江苏旅游行业现状  
　　图表 江苏旅游行业产业链调研  
　　……  
　　图表 2019-2024年江苏旅游行业市场容量统计  
　　图表 2019-2024年江苏旅游行业市场规模情况  
　　图表 江苏旅游行业动态  
　　图表 2019-2024年江苏旅游行业销售收入统计  
　　图表 2019-2024年江苏旅游行业盈利统计  
　　图表 2019-2024年江苏旅游行业利润总额  
　　图表 2019-2024年江苏旅游行业企业数量统计  
　　图表 2019-2024年江苏旅游行业竞争力分析  
　　……  
　　图表 2019-2024年江苏旅游行业盈利能力分析  
　　图表 2019-2024年江苏旅游行业运营能力分析  
　　图表 2019-2024年江苏旅游行业偿债能力分析  
　　图表 2019-2024年江苏旅游行业发展能力分析  
　　图表 2019-2024年江苏旅游行业经营效益分析  
　　图表 江苏旅游行业竞争对手分析  
　　图表 \*\*地区江苏旅游市场规模  
　　图表 \*\*地区江苏旅游行业市场需求  
　　图表 \*\*地区江苏旅游市场调研  
　　图表 \*\*地区江苏旅游行业市场需求分析  
　　图表 \*\*地区江苏旅游市场规模  
　　图表 \*\*地区江苏旅游行业市场需求  
　　图表 \*\*地区江苏旅游市场调研  
　　图表 \*\*地区江苏旅游行业市场需求分析  
　　……  
　　图表 江苏旅游重点企业（一）基本信息  
　　图表 江苏旅游重点企业（一）经营情况分析  
　　图表 江苏旅游重点企业（一）盈利能力情况  
　　图表 江苏旅游重点企业（一）偿债能力情况  
　　图表 江苏旅游重点企业（一）运营能力情况  
　　图表 江苏旅游重点企业（一）成长能力情况  
　　图表 江苏旅游重点企业（二）基本信息  
　　图表 江苏旅游重点企业（二）经营情况分析  
　　图表 江苏旅游重点企业（二）盈利能力情况  
　　图表 江苏旅游重点企业（二）偿债能力情况  
　　图表 江苏旅游重点企业（二）运营能力情况  
　　图表 江苏旅游重点企业（二）成长能力情况  
　　……  
　　图表 2024-2030年江苏旅游行业信息化  
　　图表 2024-2030年江苏旅游行业市场容量预测  
　　图表 2024-2030年江苏旅游行业市场规模预测  
　　图表 2024-2030年江苏旅游行业风险分析  
　　图表 2024-2030年江苏旅游市场前景分析  
　　图表 2024-2030年江苏旅游行业发展趋势  
略……

了解《[2024-2030年江苏旅游行业研究及前景趋势报告](https://www.20087.com/8/11/JiangSuLvYouFaZhanQianJingFenXi.html)》，报告编号：3321118，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/8/11/JiangSuLvYouFaZhanQianJingFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！