|  |
| --- |
| [2024-2030年中国广州酒店行业发展全面调研与未来趋势预测报告](https://www.20087.com/3/02/GuangZhouJiuDianHangYeQuShiFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国广州酒店行业发展全面调研与未来趋势预测报告](https://www.20087.com/3/02/GuangZhouJiuDianHangYeQuShiFenXi.html) |
| 报告编号： | 2656023　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/3/02/GuangZhouJiuDianHangYeQuShiFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　广州作为中国的南大门，是重要的商务、会展和旅游中心，其酒店业发展成熟且竞争激烈。近年来，广州酒店业经历了从传统商务酒店向多元化、个性化酒店的转型，高端奢华酒店、精品设计酒店、主题酒店及民宿等多种类型酒店并存，满足了不同客群的需求。同时，广州酒店业在服务质量和设施完善方面不断提升，智能酒店、绿色环保理念逐渐成为行业趋势。
　　未来，广州酒店业将更加注重个性化服务和数字化转型。个性化服务体现在酒店将根据客人偏好提供定制化体验，如个性化房间布置、定制餐饮服务等。数字化转型则意味着酒店将加大在智能技术上的投入，如智能客房控制系统、虚拟现实体验、在线预订与入住系统，提升客户体验的同时，提高运营效率。
　　《[2024-2030年中国广州酒店行业发展全面调研与未来趋势预测报告](https://www.20087.com/3/02/GuangZhouJiuDianHangYeQuShiFenXi.html)》主要依据国家统计局、发改委、国务院发展研究中心、国家信息中心、广州酒店相关协会的基础信息以及广州酒店科研单位等提供的大量资料，对广州酒店行业发展环境、广州酒店产业链、广州酒店市场规模、广州酒店重点企业等进行了深入研究，并对广州酒店行业市场前景及广州酒店发展趋势进行预测。
　　《[2024-2030年中国广州酒店行业发展全面调研与未来趋势预测报告](https://www.20087.com/3/02/GuangZhouJiuDianHangYeQuShiFenXi.html)》揭示了广州酒店市场潜在需求与机会，为战略投资者选择投资时机和公司领导层做战略规划提供市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一章 酒店相关概述
　　第一节 酒店的概念
　　　　一、酒店的定义
　　　　二、酒店的星级
　　第二节 酒店的分类
　　　　一、传统分类
　　　　二、按地理位置分
　　　　三、按规模大小分
　　　　四、按建筑投资费用分
　　第三节 酒店的产品
　　　　一、有形设施
　　　　二、无形服务
　　　　三、酒店产品的质量
　　第四节 酒店业的特点及历史
　　　　一、酒店业的特点
　　　　二、世界酒店业的发展历史
　　　　三、中国酒店业的发展历史

第二章 中国酒店业的发展
　　第一节 中国酒店业的发展综述
　　　　一、中国酒店业在国民经济发展中的战略定位
　　　　二、中国现代酒店业的特点分析
　　　　三、建国60年中国酒店业发展概述
　　　　四、中国酒店业与国际一流酒店业的差距
　　第二节 2024年中国酒店业的发展
　　　　一、2024年中国酒店市场运行特点
　　　　二、2024年中国酒店业化危机为机遇
　　　　三、2024年中国酒店业热点分析
　　　　四、2024年中国酒店市场的竞争力分析
　　　　五、2024年中国酒店业人才状况调查
　　第三节 2024年中国酒店业的发展态势
　　　　一、2024年中国酒店市场发展概况
　　　　二、2024年中国酒店市场经营业绩概览
　　　　三、2024年中国酒店业的发展特点
　　　　四、2024年中国酒店业向数字化服务转型
　　第四节 2024年中国星级饭店发展状况
　　第五节 2024年中国酒店业的发展态势
　　第六节 中国酒店业面临的问题与挑战
　　　　一、中国酒店业存在的主要问题
　　　　二、中国酒店业的“软肋”
　　　　三、中国酒店业市场的壁垒分析
　　　　四、中国酒店业面临的挑战
　　　　五、中国酒店业的质量问题
　　第七节 中国酒店业的投资策略
　　　　一、中国酒店业发展的政策取向
　　　　二、中国酒店业质量问题的发展对策
　　　　三、中国本土酒店的发展建议
　　　　四、促进中国酒店企业发展的策略

第三章 广州酒店业的发展
　　第一节 广州酒店业的发展概况
　　　　一、广州酒店业的发展状况回顾
　　　　二、广州酒店业正加速发展
　　　　三、广州酒店业受地产商青睐
　　　　四、广州高星酒店区域分布集中
　　第二节 2019-2024年广州酒店业发展回顾
　　　　一、2024年广州酒店业加速国际化步伐
　　　　二、2024年广州星级酒店发展状况分析
　　　　三、2024年广州酒店业的发展态势
　　第三节 2024年广州酒店业发展分析
　　　　一、2024年广州酒店业积极备战亚运
　　　　二、2024年广州酒店细分市场格局生变
　　　　三、2024年广州酒店市场价格上涨情况分析
　　　　四、2024年广州星级酒店发展情况分析
　　第四节 2019-2024年广州经济型酒店发展分析
　　　　一、广州经济型酒店为广交会客商提供新选择
　　　　二、2024年广州经济型酒店客房总数
　　　　三、2024年广州经济型酒店异军突起
　　　　四、2024年广州经济型连锁酒店经营概况
　　　　……
　　第五节 2024年广州酒店业发展分析
　　第六节 广州酒店地产分析
　　　　一、广州酒店地产模式处在探索阶段
　　　　二、广州酒店地产的特征
　　　　三、广州酒店与地产结合的实例
　　　　四、广州酒店地产开发的新方向
　　第七节 广州酒店业市场竞争概况
　　　　一、广州酒店业竞争局势分析
　　　　二、广州酒店业与外部酒店业的竞争
　　　　三、广州酒店业的两极分化
　　　　四、广州高星级酒店间的竞争
　　第八节 广州酒店业的主要问题及建议
　　　　一、广州酒店业面临严峻挑战
　　　　二、广州“冒牌”星级酒店扰乱酒店市场
　　　　三、广州“老字号”酒店的窘境及发展建议
　　　　四、广州酒店业的发展建议

第四章 广交会与广州酒店业
　　第一节 广交会对酒店业格局的影响
　　　　一、艰难开创的广交会与寥寥无几的酒店
　　　　二、广交会与酒店业共同在政治夹缝中发展
　　　　三、广交会规模的扩大刺激酒店业全面繁荣
　　　　四、广交会使酒店业趋于理性和多元化
　　第二节 2019-2024年广交会期间广州酒店业发展概况
　　　　一、2024年春交会酒店入住率普遍降低
　　　　二、2024年广交会为广州酒店业带来良好效益
　　　　三、2024年春交会酒店业消费格局悄然生变
　　　　四、2024年秋交会酒店出现“两头满”现象
　　　　五、2024年秋交会带动酒店业升温

第五章 其他因素对广州酒店业的促进
　　第一节 广州旅游业
　　　　一、2024年广州旅游业发展状况
　　　　二、2024年广州旅游业发展概况
　　　　三、2024年广州旅游业发展状况分析
　　　　四、2024年广州旅游业发展概况
　　第二节 广州餐饮业
　　　　一、广州餐饮市场现状分析
　　　　二、广州餐饮业的优势和劣势
　　　　三、广州餐饮业的瓶颈及对策
　　　　四、政府应加大对广州餐饮业的扶持力度
　　第三节 广州亚运会
　　　　一、亚运会对主办城市经济的影响分析
　　　　二、亚运会为广州酒店业带来丰富客源
　　　　三、亚运会后期广州酒店价格有所下调
　　　　四、“后亚运”广州酒店业的投资策略分析

第六章 广州市主要酒店概况
　　第一节 广州东方宾馆
　　　　一、广州东方宾馆简介
　　　　二、2024年东方宾馆经营状况分析
　　　　……
　　　　五、广州东方宾馆的发展优势及未来前景
　　第二节 广州白天鹅宾馆
　　　　一、广州白天鹅宾馆简介
　　　　二、广州白天鹅宾馆带动港资进入酒店业
　　　　三、2024年白天鹅“三步走”战略跨出坚实步伐
　　　　四、2024年广州白天鹅宾馆正式集团化
　　　　五、2024年白天鹅酒店集团获殊荣
　　第三节 广州中国大酒店
　　　　一、广州中国大酒店简介
　　　　二、中国大酒店的发展历程
　　　　三、广州中国大酒店的投资策略
　　第四节 广州花园酒店
　　　　一、广州花园酒店简介
　　　　二、广州花园酒店的发展优势
　　　　三、广州花园酒店信息技术升级打造服务品质
　　第五节 广州岭南佳园连锁酒店
　　　　一、广州岭南佳园连锁酒店简介
　　　　二、岭南佳园连锁酒店在广州的布局
　　　　三、岭南佳园“星级化”诠释最佳性价比
　　第六节 广州其他特色酒店介绍
　　　　一、广州嘉逸皇冠大酒店
　　　　二、广州亚洲国际大酒店
　　　　三、广州鼎龙国际大酒店
　　　　四、广州长隆酒店
　　　　五、州凤凰城酒店

第七章 2024-2030年广州酒店业趋势预测及趋势预测
　　第一节 中国酒店业的趋势预测及趋势
　　　　一、中国酒店业未来前景广阔
　　　　二、未来九类酒店需求将扩大
　　　　三、中国酒店业投资预测分析
　　　　四、中国未来酒店业具体发展方向
　　第二节 (中^智林)广州酒店业的前景及趋势
　　　　一、未来广州酒店业发展预测
　　　　二、广州会展业潜力大将带动酒店业繁荣
　　　　三、广州酒店房价今后仍将上升
　　　　四、广州酒店式公寓趋势预测广阔

图表目录
　　图表 全国各城市酒店行业恢复比率排名
　　图表 2024年广州市酒店日均价分布
　　图表 2024年广州市酒店出租率分布
　　图表 2019-2024年广州星级酒店数量变化表
　　图表 2019-2024年广州三星以上酒店平均开房率统计表
　　图表 2019-2024年广州三星以上酒店平均房价统计表
　　图表 2024年广州星级酒店经营情况及收入构成表
　　图表 2019-2024年广州星级酒店年末从业人员对比表
　　图表 2019-2024年广州星级酒店人均工资对比
　　图表 2024年“广交会”前后广州酒店业客房平均出租率与平均房价对比
　　图表 2024年广州市接待游客分类统计报表
　　图表 2019-2024年广州接待过夜国内旅游者增长情况对比表
　　图表 2024年广州接待过夜海外旅游者统计表
　　图表 2024年广州旅游业收入构成表
　　图表 2024年京、沪、穗、深旅游业主要指标
　　图表 2019-2024年广州市东方宾馆股份有限公司主营构成表
　　图表 2019-2024年广州市东方宾馆股份有限公司流动资产表
　　图表 2019-2024年广州市东方宾馆股份有限公司固定资产表
　　图表 2019-2024年广州市东方宾馆股份有限公司无形及其他资产表
　　图表 2019-2024年广州市东方宾馆股份有限公司流动负债表
　　图表 2019-2024年广州市东方宾馆股份有限公司长期负债表
　　图表 2019-2024年广州市东方宾馆股份有限公司股东权益表
　　图表 2019-2024年广州市东方宾馆股份有限公司主营业务收入表
　　图表 2019-2024年广州市东方宾馆股份有限公司主营业务利润表
　　图表 2019-2024年广州市东方宾馆股份有限公司营业利润表
　　图表 2019-2024年广州市东方宾馆股份有限公司利润总额表
　　图表 2019-2024年广州市东方宾馆股份有限公司净利润表
　　图表 2019-2024年广州市东方宾馆股份有限公司每股指标表
　　图表 2019-2024年广州市东方宾馆股份有限公司获利能力表
　　图表 2019-2024年广州市东方宾馆股份有限公司经营能力表
　　图表 2019-2024年广州市东方宾馆股份有限公司偿债能力表
　　图表 2019-2024年广州市东方宾馆股份有限公司资本结构表
　　图表 2019-2024年广州市东方宾馆股份有限公司发展能力表
　　图表 2019-2024年广州市东方宾馆股份有限公司现金流量分析表
略……

了解《[2024-2030年中国广州酒店行业发展全面调研与未来趋势预测报告](https://www.20087.com/3/02/GuangZhouJiuDianHangYeQuShiFenXi.html)》，报告编号：2656023，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/3/02/GuangZhouJiuDianHangYeQuShiFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！