|  |
| --- |
| [2024年中国保险经纪发展现状调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_JinRongBaoXian/26/BaoXianJingJiChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024年中国保险经纪发展现状调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_JinRongBaoXian/26/BaoXianJingJiChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html) |
| 报告编号： | 1600726　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9000 元　　纸介＋电子版：9200 元 |
| 优惠价： | 电子版：8000 元　　纸介＋电子版：8300 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JinRongBaoXian/26/BaoXianJingJiChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　保险经纪行业作为保险市场的中介，近年来受益于保险业的快速发展和消费者保险意识的提升，市场需求持续增长。保险经纪通过提供专业的保险咨询、风险评估和产品选择服务，帮助客户制定个性化的保险方案。然而，行业也面临着市场竞争加剧、客户信任建立和合规经营的挑战。
　　未来，保险经纪行业的发展趋势将更强调数字化转型、客户关系管理和专业服务能力。数字化转型将通过线上平台、移动应用等方式，简化投保流程，提升客户体验。客户关系管理将重视长期关系的建立，通过定期回访、教育服务等方式，增强客户忠诚度。专业服务能力的提升则要求保险经纪人不断学习，掌握最新的保险产品知识和风险管理理论。
　　《[2024年中国保险经纪发展现状调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_JinRongBaoXian/26/BaoXianJingJiChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html)》深入剖析了当前保险经纪行业的现状，全面梳理了保险经纪市场需求、市场规模、产业链结构以及价格体系。保险经纪报告探讨了保险经纪各细分市场的特点，展望了市场前景与发展趋势，并基于权威数据进行了科学预测。同时，保险经纪报告还对品牌竞争格局、市场集中度、重点企业运营状况进行了客观分析，指出了行业面临的风险与机遇。保险经纪报告旨在为保险经纪行业内企业、投资公司及政府部门提供决策支持，是把握行业发展趋势、规避风险、挖掘机遇的重要参考。

第一章 保险经纪行业相关概述
　　第一节 保险中介行业简析
　　　　一、保险中介行业的概念
　　　　二、保险中介人的主体形式
　　　　三、保险中介行业的作用
　　第二节 保险经纪行业简析
　　　　一、保险经纪人的概念
　　　　二、保险经纪人的分类
　　　　三、保险经纪人的特点
　　　　四、保险经纪人需具备的资格

第二章 国际保险中介行业在华布局与经验借鉴
　　第一节 全球保险中介市场现状对比分析
　　第二节 国际保险中介市场发展经验分析
　　　　一、英国保险中介市场发展轨迹
　　　　二、美国保险中介市场发展轨迹
　　　　三、日本保险中介市场发展轨迹
　　　　四、德国保险中介市场发展轨迹
　　　　五、印度保险中介市场发展轨迹
　　　　六、中国台湾保险中介市场发展轨迹
　　　　七、中国香港保险中介市场发展轨迹
　　第三节 国际保险中介市场开放与发展经验分析
　　　　一、国外保险中介市场发展经验与启示
　　　　二、国外保险中介市场开放经验与启示
　　　　　　（一）世界保险中介市场开放的不同模式
　　　　　　（二）新兴保险中介市场开放的历程和特点
　　　　　　（三）全球保险中介市场开放的启示
　　第四节 国际保险中介与风险投资公司在华投资分析
　　　　一、达信保险与风险管理咨询有限公司
　　　　　　（一）企业全球业务布局分析
　　　　　　（二）企业在华投资战略与布局
　　　　　　（三）企业在营情况分析
　　　　二、韦莱保险经纪有限公司
　　　　　　（一）企业全球业务布局分析
　　　　　　（二）企业在华投资战略与布局
　　　　　　（三）企业在营情况分析
　　　　三、怡安集团
　　　　　　（一）企业全球业务布局分析
　　　　　　（二）企业在华投资战略与布局
　　　　　　（三）企业在营情况分析
　　第五节 国际风险投资企业投资保险中介分析
　　　　一、德克萨斯太平洋集团
　　　　　　（一）企业全球业务布局分析
　　　　　　（二）企业在华投资战略与布局
　　　　二、美国华平投资集团
　　　　　　（一）企业全球业务布局分析
　　　　　　（二）企业在华投资战略与布局
　　　　三、IDG技术创业投资基金
　　　　　　（一）企业全球业务布局分析
　　　　　　（二）企业在华投资战略与布局
　　　　四、红杉资本中国基金
　　　　　　（一）企业全球业务布局分析
　　　　　　（二）企业在华投资战略与布局
　　　　五、鼎辉投资基金
　　　　　　（一）企业全球业务布局分析
　　　　　　（二）企业在华投资战略与布局

第三章 中国保险经纪行业发展环境分析
　　第一节 保险经纪行业经济环境分析
　　　　一、中国GDP增长情况分析
　　　　二、工业经济发展形势分析
　　　　三、社会固定资产投资分析
　　　　四、全社会消费品零售总额
　　　　五、城乡居民收入增长分析
　　　　六、居民消费价格变化分析
　　　　七、对外贸易发展形势分析
　　　　八、金融市场运行状况分析
　　第二节 保险经纪行业社会环境分析
　　　　一、人口环境分析
　　　　二、教育环境分析
　　　　三、文化环境分析
　　　　四、科技环境分析
　　　　五、生态环境分析
　　　　六、中国城镇化率
　　　　七、居民社会保障
　　第三节 保险经纪行业政策环境分析
　　　　一、行业监管部门
　　　　二、法律法规
　　　　　　（一）2009年新《保险法》正式实施
　　　　　　（二）《保险公司内部控制基本准则》
　　　　　　（三）《保险销售从业人员监管规定》
　　　　　　（四）《保险经纪保险公估从业人员监管规定》
　　　　　　（五）《中国保险业发展“十三五”规划纲要》

第四章 中国保险市场运行现状分析
　　第一节 保险市场发展总体情况
　　　　一、保险市场主体情况
　　　　二、保险公司财务状况
　　　　　　（一）总资产状况
　　　　　　（二）净资产状况
　　　　　　（三）各项费用支出状况
　　　　　　（四）利润情况
　　　　三、保险业务发展情况
　　　　　　（一）原保险保费收入规模
　　　　　　（二）原保险保费收入结构
　　　　　　（三）保险赔付支出规模
　　　　　　（四）保险赔付支出结构
　　　　四、保险业务区域发展情况
　　第二节 财产保险市场运行分析
　　　　一、财产保险行业资产规模
　　　　二、财产保险行业保费规模
　　　　三、财产保险保费区域分布
　　　　四、财产保险赔付支出情况
　　　　五、产险公司市场集中度情况
　　第三节 人身保险市场运行分析
　　　　一、人身保险行业资产规模
　　　　二、人身保险行业保费规模
　　　　三、人身保险保费区域分布
　　　　四、人身保险赔付支出情况
　　　　五、寿险公司市场集中度情况
　　第四节 保险市场改革方向
　　　　一、产品管理市场化
　　　　二、资金运用市场化
　　　　三、国有保险公司市场化
　　　　四、市场准入退出机制

第五章 中国保险中介市场运行总体概览
　　第一节 保险中介市场发展概况
　　　　一、保险中介行业发展历程
　　　　二、保险中介市场发展特点
　　　　三、保险中介机构融 资情况
　　第二节 保险中介市场运行现状分析
　　　　一、保费收入规模分析
　　　　二、产险保费收入规模
　　　　　　（一）保费收入规模
　　　　　　（二）业务结构分析
　　　　三、寿险保费收入规模
　　　　　　（一）保费收入规模
　　　　　　（二）业务结构分析
　　第三节 保险中介市场主要风险点
　　　　一、系统性风险
　　　　　　（一）产险个人营销业务虚挂的风险
　　　　　　（二）寿险个人营销发展艰难的风险
　　　　二、结构性风险
　　　　　　（一）销售误导风险
　　　　　　（二）虚套手续费风险
　　　　三、群体性风险
　　第四节 保险中介市场发展政策建议
　　　　一、从保险公司入手整治虚挂中介套费问题
　　　　二、改革寿险业务营销员的佣金体制
　　　　三、坚持推进保险兼业代理的专业化
　　　　四、强化对银行销售保险人员的监管
　　　　五、加强对服务集团激励行为的监管
　　第五节 保险中介市场发展方向分析
　　　　一、市场化
　　　　二、规范化
　　　　三、职业化
　　　　四、国际化

第六章 中国保险专业中介市场发展情况
　　第一节 保险专业中介市场基本概述
　　　　一、机构规模
　　　　二、注册资本
　　　　三、资产总额
　　第二节 保险专业中介机构经营情况
　　　　一、保费收入规模
　　　　二、业务收入规模
　　　　三、销售险种结构
　　第三节 保险专业中介机构创新发展模式
　　　　一、集团化发展模式
　　　　二、专业化发展模式
　　　　三、市场化发展模式
　　　　四、国际化发展模式
　　第四节 保险专业中介市场发展问题及策略建议
　　　　一、保险专业中介主要问题分析
　　　　二、保险专业中介发展策略建议

第七章 中国保险经纪市场运行分析
　　第一节 保险经纪市场运行现状分析
　　　　一、市场规模分析
　　　　二、经营情况分析
　　　　　　（一）保费收入规模及结构
　　　　　　（二）业务收入规模及结构
　　　　三、销售险种结构
　　第二节 保险经纪行业经济指标及经营能力分析
　　　　一、行业主要经济指标统计
　　　　　　（一）资产负债总额
　　　　　　（二）收入支出总额
　　　　　　（三）行业利润总额
　　　　二、行业经营能力分析
　　第三节 保险经纪市场拓展营销及竞争策略
　　　　一、保险经纪公司的目标市场拓展策略
　　　　　　（一）存量与增量市场拓展
　　　　　　（二）传统与新兴市场拓展
　　　　　　（三）风险咨询与高端客户市场拓展
　　　　　　（四）非寿险与寿险业务市场拓展
　　　　　　（五）直接业务和再保业务拓展
　　　　二、保险经纪市场营销渠道的构建
　　　　　　（一）创建公司市场开发信息系统
　　　　　　（二）延伸公司市场的机构渠道
　　　　　　（三）拓展公司市场的系统渠道
　　　　三、保险经纪公司有效的竞争策略组合
　　　　　　（一）保险经纪产品销售定位策略
　　　　　　（二）保险经纪市场价格定位策略
　　　　　　（三）保险经纪公司促销组合策略
　　第四节 保险经纪行业存在问题及对策建议
　　　　一、保险经纪行业存在问题分析
　　　　　　（一）人才短板的制约
　　　　　　（二）竞争行为不规范
　　　　　　（三）未形成战略合作
　　　　　　（四）违规操作较严重
　　　　　　（五）制度建设的滞后
　　　　　　（六）盈利与诚信的矛盾
　　　　二、保险经纪行业发展对策建议
　　　　　　（一）积极营造良好的外部环境
　　　　　　（二）构建保险经纪人监管体制
　　　　　　（三）健全保险经纪的佣金制度
　　　　　　（四）保险经纪公司应苦练内功
　　　　　　（五）建立必要的诚信惩罚机制

第八章 中国保险营销员渠道发展现状分析
　　第一节 保险营销员渠道规模分析
　　　　一、保险营销队伍规模
　　　　二、保费总体收入规模
　　　　三、产险保费收入规模
　　　　四、寿险保费收入规模
　　第二节 寿险公司营销员渠道发展状况
　　　　一、寿险公司营销员分险种保费
　　　　二、寿险公司营销员保费集中度
　　第三节 产险公司营销员渠道发展状况
　　第四节 保险公司营销员渠道发展状况
　　　　一、保险营销员渠道发展现状分析
　　　　二、保险公司营销员渠道发展现状
　　　　　　（一）中国人寿营销员渠道发展现状
　　　　　　（二）新华保险营销员渠道发展现状
　　　　　　（三）中国太保营销员渠道发展现状
　　　　　　（四）平安人寿营销员渠道发展现状

第九章 中国保险经纪企业运营状况探析
　　第一节 英大长安保险经纪集团有限公司
　　　　一、企业基本情况
　　　　二、企业经纪业务
　　　　三、企业经营业绩
　　　　四、企业服务网络
　　　　五、企业竞争优势
　　第二节 北京联合保险经纪有限公司
　　　　一、企业基本情况
　　　　二、企业经纪业务
　　　　三、企业经营业绩
　　　　四、企业服务网络
　　　　五、企业竞争优势
　　第三节 中怡保险经纪有限责任公司
　　　　一、企业基本情况
　　　　二、企业经纪业务
　　　　三、企业经营业绩
　　　　四、企业服务网络
　　　　五、企业竞争优势
　　第四节 江泰保险经纪股份有限公司
　　　　一、企业基本情况
　　　　二、企业经纪业务
　　　　三、企业经营业绩
　　　　四、企业服务网络
　　　　五、企业竞争优势
　　第五节 韦莱保险经纪有限公司
　　　　一、企业基本情况
　　　　二、企业经纪业务
　　　　三、企业经营业绩
　　　　四、企业服务网络
　　　　五、企业发展动态
　　第六节 华信保险经纪有限公司
　　　　一、企业基本情况
　　　　二、企业经纪业务
　　　　三、企业经营业绩
　　　　四、企业服务网络
　　　　五、企业竞争优势
　　第七节 国电保险经纪（北京）有限公司
　　　　一、企业基本情况
　　　　二、企业经纪业务
　　　　三、企业经营业绩
　　　　四、企业服务网络
　　　　五、企业发展战略
　　第八节 长城保险经纪有限公司
　　　　一、企业基本情况
　　　　二、企业经纪业务
　　　　三、企业经营业绩
　　　　四、企业服务网络
　　　　五、企业最新动态
　　第九节 昆仑保险经纪股份有限公司
　　　　一、企业基本情况
　　　　二、企业经纪业务
　　　　三、企业经营业绩
　　　　四、企业服务网络
　　　　五、企业最新动态
　　第十节 航联保险经纪有限公司
　　　　一、企业基本情况
　　　　二、企业经纪业务
　　　　三、企业经营业绩
　　　　四、企业服务网络
　　　　五、企业竞争优势

第十章 中国保险经纪市场预测及投资分析
　　第一节 2024-2030年中国保险经纪行业发展趋势分析
　　第二节 2024-2030年中国保险经纪市场预测分析
　　　　一、2024-2030年保险中介公司原保险保费收入预测分析
　　　　二、2024-2030年中国保险经纪公司保费收入预测分析
　　　　三、2024-2030年中国保险经纪业务收入预测
　　第三节 2024-2030年中国保险经纪公司发展策略建议
　　　　一、融 资策略
　　　　二、人才策略
　　第四节 中-智-林-　2024-2030年中国保险经纪公司营销策略建议
　　　　一、产品策略
　　　　二、价格策略
　　　　三、促销策略

第十一章 附则
图表目录
　　图表 1 2024年英国非寿险产品销售渠道
　　图表 2 2024年中国台湾寿险保费统计
　　图表 3 世界保险中介市场开放的不同模式
　　图表 4 2019-2024年达信（北京）保险经纪有限公司经营指标统计
　　图表 5 2024年达信（北京）保险经纪有限公司上海分公司经营指标统计
　　图表 6 2019-2024年韦莱保险经纪有限公司主要经营指标
　　图表 7 2019-2024年中怡保险经纪有限责任公司主要经营指标
　　图表 8 2019-2024年中国国内生产总值及增长变化趋势图
　　图表 9 2023-2024年国内生产总值构成及增长速度统计
　　图表 10 2024年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图
　　……
　　图表 12 2019-2024年中国全社会固定资产投资增长趋势图
　　图表 13 2019-2024年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图
　　图表 14 2019-2024年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图
　　图表 15 2024年中国居民消费价格月度变化趋势图
　　图表 16 2019-2024年中国进出口总额增长趋势图
　　图表 17 2019-2024年中国人口总量增长趋势图
　　图表 18 2024年中国人口数量及其构成情况统计
　　图表 19 2019-2024年中国各级各类学校招生人数统计
　　图表 20 2019-2024年中国城镇化率变化趋势图
　　图表 21 2019-2024年中国国民保险基本情况
　　图表 22 2019-2024年中国参加城镇基本养老保险人数情况
　　图表 23 2019-2024年中国参加城镇基本养老保险人数趋势图
　　图表 24 2019-2024年中国社会福利事业发展统计
　　图表 25 2019-2024年总资产变化趋势图
　　图表 26 2024年总资产份额结构图
　　图表 27 2024年保险公司净资产情况
　　图表 28 2024年保险公司业务及管理费支出情况
　　图表 29 2024年保险公司利润情况
　　图表 30 2019-2024年保险业务保费收入变化趋势图
　　图表 31 2024年原保险保费收入结构
　　图表 32 2019-2024年保险公司赔款和给付支出统计
　　图表 33 2024年保险赔款和给付支出结构图
　　图表 34 2024年原保险保费收入区域分布情况
　　图表 35 2024年财产保险原保险保费收入区域分布情况
　　图表 36 2024年财产保险赔付支出结构图
　　图表 37 2024年财产保险公司市场份额图
　　图表 38 2024年人身保险行业原保险保费收入统计
　　图表 39 2024年人身保险原保险保费收入区域分布情况
　　图表 40 2024年人身保险行业赔款与给付支出规模统计
　　图表 41 2024年人身保险公司市场份额图
　　图表 42 2019-2024年保险中介渠道实现保费收入规模变化趋势
　　图表 43 2019-2024年保险中介渠道实现保费收入占比变化趋势图
　　图表 44 2019-2024年保险中介渠道产险保费收入规模及占比变化趋势图
　　图表 45 2024年产险公司中介业务险种构成情况
　　图表 46 2019-2024年保险中介渠道寿险保费收入规模及占比变化趋势图
　　图表 47 2024年中介渠道寿险保费收入增长情况
　　图表 48 2019-2024年全国保险专业中介机构数量统计
　　图表 49 2019-2024年全国各类保险专业中介机构分支机构数量统计
　　图表 50 2019-2024年全国保险专业中介机构注册资本统计
　　图表 51 2019-2024年全国保险专业中介机构总资产统计
　　图表 52 2024年全国保险专业中介渠道实现保费情况表
　　图表 53 2024年全国保险专业中介机构经验情况表
　　图表 54 2024年全国保险专业渠道险种占比情况
　　图表 55 2019-2024年中国保险经纪机构数量变化趋势图
　　图表 56 2024年保险经纪机构实现保费收入结构统计表
　　图表 57 2024年保险经纪机构实现营业收入结构图
　　图表 58 2024年保险经纪渠道险种占比情况表
　　图表 59 2019-2024年保险经纪行业资产负债总额
　　图表 60 2019-2024年保险经纪行业收入支出总额
　　图表 61 2019-2024年保险经纪行业利润总额统计
　　图表 62 2019-2024年保险经纪行业偿债与盈利能力
　　图表 63 2019-2024年全国保险营销员人数变化趋势图
　　图表 64 2019-2024年全国保险营销员累计实现保费收入变化趋势图
　　图表 65 2024年全国总保险各渠道细分表
　　图表 66 2019-2024年全国保险营销员累计实现产险保费收入变化趋势图
　　图表 67 2019-2024年全国保险营销员累计实现寿险保费收入变化趋势图
　　图表 68 2024年全国寿险公司营销员实现保费分险种情况表
　　图表 69 2024年全国财产保司营销员实现保费分险种业务表
　　图表 70 2024年各保险公司营销员渠道发展情况
　　图表 71 英大长安保险经纪集团有限公司基本情况
　　图表 72 英大长安保险经纪集团有限公司的经纪业务险种统计
　　图表 73 2019-2024年英大长安保险经纪集团有限公司主要经营指标
　　图表 74 英大长安保险经纪集团有限公司分支机构统计表
　　图表 75 北京联合保险经纪有限公司基本情况
　　图表 76 北京联合保险经纪有限公司经纪业务险种统计
　　图表 77 2019-2024年北京联合保险经纪有限公司主要经营指标
　　图表 78 北京联合保险经纪有限公司服务网络布局
　　图表 79 中怡保险经纪有限责任公司基本情况
　　图表 80 中怡保险经纪有限责任公司经纪业务的部分险种统计
　　图表 81 2019-2024年中怡保险经纪有限责任公司主要经营指标
　　图表 82 江泰保险经纪股份有限公司基本情况
　　图表 83 2019-2024年江泰保险经纪股份有限公司主要经营指标
　　图表 84 江泰保险经纪股份有限公司服务网络布局图
　　图表 85 韦莱保险经纪有限公司基本情况
　　图表 86 2024年韦莱保险经纪有限公司主要经营指标
　　图表 87 华信保险经纪有限公司基本情况
　　图表 88 华信保险经纪有限公司经纪业务险种情况
　　图表 89 2019-2024年华信保险经纪有限公司主要经营指标
　　图表 90 华信保险经纪有限公司典型案例示意图
　　图表 91 国电保险经纪（北京）有限公司基本情况
　　图表 92 国电保险经纪（北京）有限公司经纪业务统计
　　图表 93 2019-2024年国电保险经纪（北京）有限公司主要经营指标
　　图表 94 国电保险经纪（北京）有限公司客户分布图
　　图表 95 长城保险经纪有限公司基本情况
　　图表 96 2024年长城保险经纪有限公司主要经营指标
　　图表 97 长城保险经纪有限公司分支机构统计表
　　图表 98 昆仑保险经纪股份有限公司基本情况
　　图表 99 昆仑保险经纪股份有限公司经纪业务险种情况表
　　图表 100 2019-2024年昆仑保险经纪股份有限公司主要经营指标
　　图表 101 昆仑保险经纪股份有限公司服务网络布局
　　图表 102 航联保险经纪有限公司基本情况
　　图表 103 航联保险经纪有限公司经纪业务统计表
　　图表 104 2019-2024年航联保险经纪有限公司主要经营指标
　　图表 105 安澜保险经纪有限公司部分服务客户统计表
　　图表 106 2024-2030年保险公司通过保险中介渠道保费收入预测图
　　图表 107 2024-2030年中国保险经纪公司保费收入预测趋势图
　　图表 108 2024-2030年中国保险经纪公司营业收入预测图
略……

了解《[2024年中国保险经纪发展现状调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_JinRongBaoXian/26/BaoXianJingJiChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html)》，报告编号：1600726，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JinRongBaoXian/26/BaoXianJingJiChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！