|  |
| --- |
| [2024-2030年中国土地开发市场现状与发展趋势报告](https://www.20087.com/6/72/TuDiKaiFaDeQianJingQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国土地开发市场现状与发展趋势报告](https://www.20087.com/6/72/TuDiKaiFaDeQianJingQuShi.html) |
| 报告编号： | 3669726　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/6/72/TuDiKaiFaDeQianJingQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　土地开发涉及城市规划、房地产建设、基础设施改善等多个层面，当前趋势是向可持续和智慧化方向发展。城市土地开发强调集约高效利用，通过立体绿化、雨水回收等生态技术，提升城市环境质量。同时，智能城市概念的融入，使土地开发更加注重信息化基础设施建设，如智能交通、智能照明系统的集成，提升城市管理效率和居民生活质量。
　　未来土地开发将更加注重韧性城市和社区建设，增强对自然灾害和气候变化的适应能力。绿色建筑和零碳排放社区将成为主流，推动建筑节能和可再生能源的广泛应用。此外，随着人口老龄化和城市化深入，多功能混合用地将增多，如结合居住、商业、休闲于一体的城市综合体，以满足多元化的生活需求。数字化和大数据技术的应用，将促进土地资源的精准管理和优化配置，实现土地开发的智慧化决策。
　　《[2024-2030年中国土地开发市场现状与发展趋势报告](https://www.20087.com/6/72/TuDiKaiFaDeQianJingQuShi.html)》通过严谨的内容、翔实的分析、权威的数据和直观的图表，全面解析了土地开发行业的市场规模、需求变化、价格波动以及产业链构成。土地开发报告深入剖析了当前市场现状，科学预测了未来土地开发市场前景与发展趋势，特别关注了土地开发细分市场的机会与挑战。同时，对土地开发重点企业的竞争地位、品牌影响力和市场集中度进行了全面评估。土地开发报告是行业内企业、投资公司及政府部门制定战略、规避风险、优化投资决策的重要参考。

第一章 中国土地开发行业发展背景分析
　　1.1 土地开发行业的定义
　　　　1.1.1 土地开发行业的定义
　　　　1.1.2 土地开发行业的分类
　　　　（1）土地一级开发
　　　　（2）土地二级开发
　　　　1.1.3 土地开发流程综述
　　　　（1）土地一级开发流程
　　　　（2）土地二级开发流程
　　　　1.1.4 土地开发基本原则
　　　　1.1.5 土地开发行业发展历程
　　1.2 土地开发模式分析
　　　　1.2.1 土地一级开发模式
　　　　（1）政府独立开发模式
　　　　（2）城市运营开发模式
　　　　（3）主题型项目带土地开发模式
　　　　（4）一级开发招投标模式
　　　　（5）土地整备模式
　　　　1.2.2 土地二级开发模式
　　　　（1）公建配套开发模式
　　　　1）PPP（公私合营）模式
　　　　2）BOT（运营—移交）模式
　　　　3）TOT（移交—经营—移交）模式
　　　　4）PFT（私营机构融资）模式
　　　　（2）商品房开发模式
　　　　（3）工业园开发模式

第二章 中国土地开发行业发展环境分析
　　2.1 土地开发行业经济环境分析
　　　　2.1.1 国内宏观经济发展分析
　　　　2.1.2 国内宏观经济发展趋势
　　　　2.1.3 经济环境与行业的相关性分析
　　2.2 土地开发行业政策环境分析
　　　　2.2.1 城市土地出让制度分析
　　　　（1）土地储备制度分析
　　　　（2）土地出让金制度分析
　　　　（3）土地招拍挂制度分析
　　　　2.2.2 土地调控政策的内容分析
　　　　2.2.3 土地调控政策的效果分析
　　　　2.2.4 土地政策对房地产市场的影响
　　　　（1）土地供应量对房地产市场的影响
　　　　（2）土地供应方式对房地产市场的影响
　　　　（3）土地供应结构对房地产市场的影响
　　　　（4）土地供应价格对房地产市场的影响
　　2.3 土地开发行业社会环境分析
　　　　2.3.1 中国城镇化发展进程分析
　　　　2.3.2 中国城镇化推进政策汇总
　　　　2.3.3 城镇化与土地开发需求分析
　　2.4 土地开发行业产业环境分析
　　　　2.4.1 房地产行业景气指数分析
　　　　2.4.2 房地产行业发展规模分析
　　　　（1）房地产开发商数量规模分析
　　　　（2）房地产开发商投资规模分析
　　　　（3）房地产开发商土地购置面积分析
　　　　2.4.3 中国房地产行业开发规模分析
　　　　（1）中国商品房新开工面积分析
　　　　（2）中国商品房施工面积分析
　　　　（3）中国商品房竣工面积分析
　　　　2.4.4 中国房地产行业销售规模分析
　　　　（1）中国商品房销售面积分析
　　　　（2）中国商品房销售金额分析

第三章 中国土地开发市场供需现状分析
　　3.1 土地开发市场供应现状分析
　　　　3.1.1 全国建设用地供应分析
　　　　（1）批准国有建设用地规模
　　　　（2）国有建设用地供应分析
　　　　（3）重点城市土地供应分析
　　　　3.1.2 全国住房用地供应分析
　　　　（1）全国住房用地供应分析
　　　　（2）重点城市住地供应分析
　　　　（3）全国住房用地供应趋势
　　　　3.1.3 全国商业用地供应分析
　　　　（1）全国商业用地供应分析
　　　　（2）重点城市商业用地供应
　　　　（3）全国商业用地供应趋势
　　　　3.1.4 全国工业用地供应分析
　　　　（1）全国工业用地供应分析
　　　　（2）重点城市工业用地供应
　　　　（3）全国工业用地供应趋势
　　3.2 土地开发市场需求现状分析
　　　　3.2.1 全国土地成交情况分析
　　　　（1）全国土地成交规模分析
　　　　（2）重点城市土地成交规模
　　　　（3）重点城市土地成交金额
　　　　3.2.2 全国土地成交均价分析
　　　　（1）全部土地成交价格分析
　　　　（2）重点城市土地价格分析
　　3.3 线城市土地市场供需分析
　　　　3.3.1 线城市土地市场供应分析
　　　　（1）一线城市推出土地规模分析
　　　　（2）一线城市土地供应结构分析
　　　　3.3.2 线城市土地市场成交分析
　　　　（1）一线城市土地成交面积分析
　　　　（2）一线城市土地成交结构分析
　　　　（3）一线城市土地成交金额分析
　　　　（4）一线城市土地成交价格分析
　　3.4 线城市土地市场供求分析
　　　　3.4.1 线城市土地供应分析
　　　　（1）二三线城市推出土地规模分析
　　　　（2）二三线城市土地供应区域特征
　　　　（3）二三线城市土地供应结构分析
　　　　3.4.2 二三线城市土地成交分析
　　　　（1）二三线城市土地成交面积分析
　　　　（2）二三线城市土地成交结构分析
　　　　（3）二三线城市土地成交金额分析
　　　　（4）二三线城市土地成交价格分析

第四章 中国土地开发行业区域市场分析
　　4.1 土地开发行业区域市场整体分析
　　　　4.1.1 京津唐地区土地开发市场分析
　　　　4.1.2 长三角地区土地开发市场分析
　　　　4.1.3 珠三角地区土地开发市场分析
　　　　4.1.4 成渝地区土地开发市场分析
　　　　4.1.5 武汉城市圈土地开发市场分析
　　　　4.1.6 长株潭地区土地开发市场分析
　　　　4.1.8 山东半岛城市群土地开发市场分析
　　4.2 京津唐地区主要城市土地开发市场分析
　　　　4.2.1 北京市土地开发市场分析
　　　　4.2.2 天津市土地开发市场分析
　　　　4.2.3 唐山市土地开发市场分析
　　4.3 长三角地区主要城市土地开发市场分析
　　4.4 珠三角地区主要城市土地开发市场分析
　　4.5 成渝地区主要城市土地开发市场分析
　　4.6 武汉城市圈主要城市土地开发市场分析
　　4.7 长株潭地区主要城市土地开发市场分析
　　　　4.7.1 长沙市土地开发市场分析
　　　　4.7.2 株洲市土地开发市场分析
　　　　4.7.3 湘潭市土地开发市场分析
　　4.8 东北三省主要城市土地开发市场分析
　　　　4.8.1 沈阳市土地开发市场分析
　　　　4.8.2 大连市土地开发市场分析
　　　　4.8.3 长春市土地开发市场分析
　　　　4.8.4 哈尔滨土地开发市场分析
　　4.9 山东半岛主要城市土地开发市场分析

第五章 中国土地开发建设标杆企业分析
　　5.1 房地产及其他综合性开发企业分析
　　　　5.1.1 招商局地产控股股份有限公司经营分析
　　　　（1）企业经营情况分析
　　　　（2）企业产品分析
　　　　（3）市场营销网络分析
　　　　（4）公司发展规划分析
　　　　5.1.2 金地（集团）股份有限公司经营分析
　　　　（1）企业经营情况分析
　　　　（2）企业产品分析
　　　　（3）市场营销网络分析
　　　　（4）公司发展规划分析
　　　　5.1.3 深圳华侨城股份有限公司经营分析
　　　　（1）企业经营情况分析
　　　　（2）企业产品分析
　　　　（3）市场营销网络分析
　　　　（4）公司发展规划分析
　　　　5.1.4 北京首都开发股份有限公司经营分析
　　　　（1）企业经营情况分析
　　　　（2）企业产品分析
　　　　（3）市场营销网络分析
　　　　（4）公司发展规划分析
　　　　5.1.5 南京栖霞建设股份有限公司经营分析
　　　　（1）企业经营情况分析
　　　　（2）企业产品分析
　　　　（3）市场营销网络分析
　　　　（4）公司发展规划分析
　　　　5.1.6 上海世茂股份有限公司经营分析
　　　　（1）企业经营情况分析
　　　　（2）企业产品分析
　　　　（3）市场营销网络分析
　　　　（4）公司发展规划分析
　　　　5.1.7 保利房地产（集团）股份有限公司经营分析
　　　　（1）企业经营情况分析
　　　　（2）企业产品分析
　　　　（3）市场营销网络分析
　　　　（4）公司发展规划分析
　　5.2 城市投资建设类开发企业分析
　　　　5.2.1 北京城建投资发展股份有限公司发展分析
　　　　（1）企业经营情况分析
　　　　（2）企业产品分析
　　　　（3）市场营销网络分析
　　　　（4）公司发展规划分析
　　　　5.2.2 湖南投资集团股份有限公司分析
　　　　（1）企业经营情况分析
　　　　（2）企业产品分析
　　　　（3）市场营销网络分析
　　　　（4）公司发展规划分析
　　　　5.2.3 云南省城市建设投资集团有限公司发展分析
　　　　（1）企业经营情况分析
　　　　（2）企业产品分析
　　　　（3）市场营销网络分析
　　　　（4）公司发展规划分析
　　　　5.2.4 南京市城市建设投资控股（集团）有限责任公司发展分析
　　　　（1）企业经营情况分析
　　　　（2）企业产品分析
　　　　（3）市场营销网络分析
　　　　（4）公司发展规划分析
　　　　5.2.5 海口市城市建设投资有限公司发展分析
　　　　（1）企业经营情况分析
　　　　（2）企业产品分析
　　　　（3）市场营销网络分析
　　　　（4）公司发展规划分析
　　　　5.2.6 杭州市城市建设投资集团有限公司发展分析
　　　　（1）企业经营情况分析
　　　　（2）企业产品分析
　　　　（3）市场营销网络分析
　　　　（4）公司发展规划分析
　　　　5.2.7 天津津滨发展股份有限公司发展分析
　　　　（1）企业经营情况分析
　　　　（2）企业产品分析
　　　　（3）市场营销网络分析
　　　　（4）公司发展规划分析

第六章 土地一级开发盈利模式与风险规避
　　6.1 土地一级市场开发成本分析
　　　　6.1.1 土地一级开发成本分析
　　　　6.1.2 土地一级开发成本构成
　　　　6.1.3 土地一级开发中涉及的税费
　　6.2 土地一级市场盈利模式分析
　　　　6.2.1 城市区域开发项目价值链分析
　　　　6.2.2 价值链中各节点权力和利益点
　　　　6.2.3 土地一级开发的利润来源分析
　　　　6.2.4 土地一级开发的盈利模式分析
　　　　（1）从一级开发本身获利
　　　　（2）分享土地增值收益
　　　　（3）持有部分公共设施
　　　　（4）为二级拿地铺垫
　　　　6.2.5 土地一级开发的盈利路径分析
　　　　（1）如何取得土地一级开发名义
　　　　（2）间接获取收益常规操作路径
　　　　1）间接获取土地的操作关键
　　　　2）间接获取土地收益的模式
　　　　（3）直接获取土地增值收益分析
　　　　1）兼顾融合各方参与者利益
　　　　2）成功开发模式的经验借鉴
　　　　3）公私协议合作开发模式分析
　　　　4）整体公私协议合作开发模式
　　6.3 土地一级市场项目操盘分析
　　　　6.3.1 土地出让市场营销策略
　　　　（1）土地出让市场土地策略
　　　　（2）土地出让市场价格策略
　　　　（3）土地出让市场营销渠道策略
　　　　（4）土地出让市场促销策略
　　　　6.3.2 土地的招投标方案分析
　　　　（1）招标评标因素构成
　　　　（2）主要评标方法分析
　　6.4 土地一级开发市场的风险与规避
　　　　6.4.1 土地一级开发的特点
　　　　6.4.2 土地一级开发的风险
　　　　（1）土地一级开发政策风险
　　　　（2）土地一级开发融资风险
　　　　（3）土地一级开发政府行为风险
　　　　（4）土地一级开发征地、拆迁工作风险
　　　　（5）土地一级开发市场风险
　　　　6.4.3 土地一级开发风险防范措施
　　　　（1）土地一级开发融资风险防范措施
　　　　（2）土地一级开发拆迁风险方法措施
　　　　（3）土地一级开发外部环境风险防范措施

第七章 中智⋅林⋅－土地一级开发融资模式与行业趋势
　　7.1 土地一级开发融资需求分析
　　　　7.1.1 现实融资需求
　　　　7.1.2 潜在融资需求
　　7.2 土地一级开发融资模式分析
　　　　7.2.1 土地储备机构直接安排融资并承担责任
　　　　7.2.2 级开发主体与金融机构签订借款合同
　　　　7.2.3 级开发主体融资并承担责任与义务
　　　　7.2.4 项目公司融资，一级开发主体担保
　　7.3 房地产信托模式分析
　　　　7.3.1 贷款型信托模式分析
　　　　7.3.2 股权型信托模式分析
　　　　7.3.3 权益型信托模式分析
　　7.4 土地一级开发融资渠道分析
　　　　7.4.1 土地一级开发主要的融资渠道
　　　　7.4.2 土地一级开发融资解决方法
　　　　（1）土地收益证券化
　　　　（2）城投公司模式的创新
　　　　（3）城投债发行“高烧不退”需转型
　　　　7.4.3 中国土地开发投资预测
　　　　（1）土地获取成本趋势预测
　　　　（2）土地开发供给趋势预测
　　　　（3）土地开发企业发展趋势

图表目录
　　图表 土地开发行业现状
　　图表 土地开发行业产业链调研
　　……
　　图表 2019-2024年土地开发行业市场容量统计
　　图表 2019-2024年中国土地开发行业市场规模情况
　　图表 土地开发行业动态
　　图表 2019-2024年中国土地开发行业销售收入统计
　　图表 2019-2024年中国土地开发行业盈利统计
　　图表 2019-2024年中国土地开发行业利润总额
　　图表 2019-2024年中国土地开发行业企业数量统计
　　图表 2019-2024年中国土地开发行业竞争力分析
　　……
　　图表 2019-2024年中国土地开发行业盈利能力分析
　　图表 2019-2024年中国土地开发行业运营能力分析
　　图表 2019-2024年中国土地开发行业偿债能力分析
　　图表 2019-2024年中国土地开发行业发展能力分析
　　图表 2019-2024年中国土地开发行业经营效益分析
　　图表 土地开发行业竞争对手分析
　　图表 \*\*地区土地开发市场规模
　　图表 \*\*地区土地开发行业市场需求
　　图表 \*\*地区土地开发市场调研
　　图表 \*\*地区土地开发行业市场需求分析
　　图表 \*\*地区土地开发市场规模
　　图表 \*\*地区土地开发行业市场需求
　　图表 \*\*地区土地开发市场调研
　　图表 \*\*地区土地开发行业市场需求分析
　　……
　　图表 土地开发重点企业（一）基本信息
　　图表 土地开发重点企业（一）经营情况分析
　　图表 土地开发重点企业（一）盈利能力情况
　　图表 土地开发重点企业（一）偿债能力情况
　　图表 土地开发重点企业（一）运营能力情况
　　图表 土地开发重点企业（一）成长能力情况
　　图表 土地开发重点企业（二）基本信息
　　图表 土地开发重点企业（二）经营情况分析
　　图表 土地开发重点企业（二）盈利能力情况
　　图表 土地开发重点企业（二）偿债能力情况
　　图表 土地开发重点企业（二）运营能力情况
　　图表 土地开发重点企业（二）成长能力情况
　　……
　　图表 2024-2030年中国土地开发行业信息化
　　图表 2024-2030年中国土地开发行业市场容量预测
　　图表 2024-2030年中国土地开发行业市场规模预测
　　图表 2024-2030年中国土地开发行业风险分析
　　图表 2024-2030年中国土地开发市场前景分析
　　图表 2024-2030年中国土地开发行业发展趋势
略……

了解《[2024-2030年中国土地开发市场现状与发展趋势报告](https://www.20087.com/6/72/TuDiKaiFaDeQianJingQuShi.html)》，报告编号：3669726，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/6/72/TuDiKaiFaDeQianJingQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！