|  |
| --- |
| [2024-2030年中国数字经济行业全面调研与发展趋势预测](https://www.20087.com/8/02/ShuZiJingJiFaZhanQuShiFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国数字经济行业全面调研与发展趋势预测](https://www.20087.com/8/02/ShuZiJingJiFaZhanQuShiFenXi.html) |
| 报告编号： | 2629028　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/8/02/ShuZiJingJiFaZhanQuShiFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　数字经济作为一种新型经济形态，正在深刻改变全球经济格局和社会生活。当前，全球主要经济体都在加速推进数字产业化和产业数字化进程，云计算、大数据、人工智能、区块链、5G等新一代信息技术广泛应用，为各行各业带来了前所未有的创新动力和增长空间。  
　　未来，数字经济将持续发挥引擎作用，驱动社会生产力提升和产业结构优化。一方面，数字技术将进一步融入实体经济，助力传统产业升级转型，催生新业态新模式；另一方面，数据将成为关键生产要素，数据治理、数据安全、数据交易等相关制度规则也将逐步健全和完善。此外，随着数字鸿沟问题日益凸显，促进包容性数字经济，确保所有人都能公平分享数字红利，将是全球共同面临的挑战和机遇。  
　　[2024-2030年中国数字经济行业全面调研与发展趋势预测](https://www.20087.com/8/02/ShuZiJingJiFaZhanQuShiFenXi.html)全面剖析了数字经济行业的市场规模、需求及价格动态。报告通过对数字经济产业链的深入挖掘，详细分析了行业现状，并对数字经济市场前景及发展趋势进行了科学预测。数字经济报告还深入探索了各细分市场的特点，突出关注数字经济重点企业的经营状况，全面揭示了数字经济行业竞争格局、品牌影响力和市场集中度。数字经济报告以客观权威的数据为基础，为投资者、企业决策者及信贷部门提供了宝贵的市场情报和决策支持，是行业内不可或缺的参考资料。  
  
第一章 数字经济概述  
　　第一节 数字经济定义及要素  
　　　　一、定义介绍  
　　　　二、关键要素  
　　　　三、数字经济有关概念辨析  
　　　　　　（一）“互联网+”  
　　　　　　（二）电子商务  
　　　　　　（三）云计算  
　　　　　　（四）大数据  
　　　　　　（五）物联网  
　　　　　　（六）人工智能  
　　第二节 数字经济背景及意义  
　　　　一、产生背景  
　　　　二、指导原则  
　　　　三、战略影响  
　　　　四、重大意义  
　　第三节 数字经济趋势预测分析  
　　　　一、政策发展机遇  
　　　　二、需求规模预测分析  
　　　　三、市场趋势分析  
　　　　四、城市发展展望  
　　　　五、智慧乡村建设  
  
第二章 数字经济发展环境  
　　第一节 中国宏观经济环境分析  
　　第二节 中国政策环境分析  
　　第三节 中国技术环境分析  
　　　　一、云计算  
　　　　二、大数据  
　　　　三、人工智能  
　　　　四、物联网  
　　　　五、区块链  
　　第四节 中国社会环境分析  
　　　　一、人口环境分析  
　　　　二、教育环境分析  
　　　　三、文化环境分析  
　　　　四、科技环境分析  
　　　　五、生态环境分析  
　　　　六、中国城镇化率  
  
第三章 数字经济发展概况  
　　第一节 数字经济总体概述  
　　第二节 数字经济存在问题  
　　　　一、数字鸿沟问题依然严重  
　　　　二、数字安全面临严峻挑战  
　　　　三、法律法规滞后于数字经济实践  
　　　　四、就业结构发生重大变化  
　　第三节 数字经济发展现状调研  
　　　　一、基础资源  
　　　　　　（一）互联网基础资源概述  
　　　　　　（二）IP地址资源分析  
　　　　　　（三）域名资源分析  
　　　　　　（四）网站资源分析  
　　　　　　（五）网页资源分析  
　　　　　　（六）网络国际出口带宽资源分析  
　　　　二、个人应用  
　　　　　　（一）总体网民规模  
　　　　　　（二）手机网民规模  
　　　　　　（三）网民属性结构分析  
　　　　　　（四）个人应用分析  
　　　　三、政务应用  
　　　　　　（一）互联网政务服务状况分析  
　　　　　　（二）政务微博状况分析  
　　　　　　（三）政务头条号状况分析  
　　　　四、企业应用  
　　　　　　（一）基础互联网活动的开展  
　　　　　　（二）基层互联网专职岗位设置  
　　　　　　（三）企业运营流程核心环节中的互联网应用  
　　第四节 数字经济市场规模  
　　在应用层面，政府数据开放工作加快推进。政府数据开放平台数量和平台开放数据的数量和质量均有大幅提升，政府数据开放平台已经逐渐成为各个地方数字政府建设的标配。政府数据开放平台数量达到82个，比去年同期增加36个。开放数据集总量迅速增长，达到62801个。，中国数字经济规模达31.3万亿元，占GDP的比重达34.8%。  
　　2024-2030年中国数字经济规模走势预测分析  
  
第四章 数字经济与城市建设运营分析  
　　第一节 数字经济发展条件  
　　第二节 数字经济体系分析  
　　第三节 数字经济与城市建设运营  
　　　　一、城市数字经济指数状况分析  
　　　　二、各城市发展数字经济举措  
　　　　三、数字经济与城市建设运营分析  
　　　　　　（一）科学布局数字经济战略  
　　　　　　（二）改变传统经济思维，探索数字化管理  
　　　　　　（三）共享数字经济资源，加快服务平台建设  
　　　　　　（四）提高市场吸引力，培养数字经济人才  
　　　　　　（五）制定数字经济相关法规，保护数字经济权益  
　　　　四、发展数字经济对城市的影响  
　　　　　　（一）数字经济对城市社会结构的影响  
　　　　　　（二）数字经济对城市职能的影响  
　　　　　　（三）数字经济对城市各层面的影响  
　　第四节 数字经济与产业培育  
　　　　一、数据经济与产业发展现状调研  
　　　　　　（一）服务业中数字经济发展状况分析  
　　　　　　（二）工业中数字经济发展状况分析  
　　　　　　（三）农业中数字经济发展状况分析  
　　　　二、数字产业小镇  
　　　　　　（一）数字产业小镇案例分析  
　　　　　　（二）数字产业小镇建设模式  
　　　　三、数字产业园  
　　　　　　（一）数字经济产业园区案例分析  
　　　　　　（二）传统产业园区转型策略分析  
  
第五章 数字经济主要新兴产业及发展条件分析  
　　第一节 互联网+农业  
　　　　一、农村电商  
　　　　二、农资电商  
　　　　三、农产品电商  
　　第二节 互联网+制造业  
　　　　一、智能家居  
　　　　二、智能家电  
　　　　三、新能源汽车  
　　　　四、机器人  
　　　　五、3D打印  
　　第三节 互联网+服务  
　　　　一、在线教育  
　　　　二、移动医疗  
　　　　三、互联网金融  
　　　　四、在线旅游  
　　　　五、共享出行  
　　　　六、跨境电商  
　　　　七、互联网餐饮  
　　　　八、泛娱乐  
　　　　九、智能交通  
　　　　十、数字出版  
  
第六章 传统企业转型升级分析  
　　第一节 底层分析  
　　　　一、商业智能软件企业  
　　　　二、数据中心建设与维护企业  
　　　　三、信息安全企业  
　　　　四、数据分析处理企业  
　　第二节 中间层分析  
　　　　一、服务器市场调研  
　　　　　　（一）服务器主要产品构成  
　　　　　　（二）服务器市场概况分析  
　　　　　　（三）服务器总体市场规模  
　　　　　　（四）服务器市场格局  
　　　　二、商业智能市场调研  
　　　　　　（一）商业智能市场基本状况分析  
　　　　　　（二）商业智能市场规模分析  
　　　　　　（三）商业智能市场应用结构  
　　　　三、人工智能市场调研  
　　　　　　（一）人工智能产业链状况分析  
　　　　　　（二）中国人工智能市场调研  
　　　　　　（三）人工智能应用分析  
　　　　四、云计算市场调研  
　　　　　　（一）云项目建设状况分析  
　　　　　　（二）云计算市场规模分析  
　　　　　　（三）云计算技术发展现状调研  
　　第三节 中~智林~：应用层分析  
　　　　一、特色小镇  
　　　　　　（一）特色小镇发展阶段分析  
　　　　　　（二）特色小镇的架构分析  
　　　　　　（三）特色小镇的综合开发架构分析  
　　　　　　（四）特色小镇的运营模式分析  
　　　　　　（五）特色小镇的建设模式分析  
　　　　二、智慧城市  
　　　　　　（一）智慧城市概念架构分析  
　　　　　　（二）智慧城市运营架构分析  
　　　　　　（三）智能城市规划设计分析  
　　　　　　（四）智慧城市规划战略重点  
　　　　三、无人零售  
　　　　　　（一）无人零售商店技术类型  
　　　　　　（二）无人零售运营模式分析  
　　　　四、智慧物流  
　　　　　　（一）智慧物流关键技术分析  
　　　　　　（二）智慧物流的体系结构  
　　　　　　（三）智慧物流的实施模式  
　　　　　　（四）智慧物流的实施步骤  
  
附录：  
　　《二十国集团数字经济发展与合作倡议》  
　　　　一、概述：数字世界中的全球经济  
　　　　二、指导原则：前进的指南  
　　　　三、关键领域：进一步释放数字经济潜力  
　　　　四、政策支持：营造开放、安全的环境  
　　　　五、前进的方向：采取行动带来改变  
　　　　《贵州省数字经济发展规划》  
　　　　一、发展基础和发展环境  
　　　　二、总体要求  
　　　　三、发展重点  
　　　　四、重大工程  
　　　　五、保障措施  
　　　　六、组织实施  
略……

了解《[2024-2030年中国数字经济行业全面调研与发展趋势预测](https://www.20087.com/8/02/ShuZiJingJiFaZhanQuShiFenXi.html)》，报告编号：2629028，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/8/02/ShuZiJingJiFaZhanQuShiFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！