|  |
| --- |
| [2023-2029年中国建筑施工机械租赁行业现状深度调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/0/83/JianZhuShiGongJiXieZuLinXianZhua.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2023-2029年中国建筑施工机械租赁行业现状深度调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/0/83/JianZhuShiGongJiXieZuLinXianZhua.html) |
| 报告编号： | 2651830　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9200 元　　纸介＋电子版：9500 元 |
| 优惠价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/0/83/JianZhuShiGongJiXieZuLinXianZhua.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　建筑施工机械租赁是出租方将各类施工机械设备租借给承租方使用，以满足其工程施工的需求。近年来，随着建筑业的快速发展和项目规模的不断扩大，建筑施工机械租赁市场迎来了快速增长期。当前市场上，租赁服务覆盖了挖掘机、起重机、装载机等多种设备，同时也提供配套的操作人员和技术支持。随着信息化技术的应用，租赁公司还能够通过物联网等技术实现设备的远程监控和管理。  
　　未来，建筑施工机械租赁行业将更加注重服务质量和智能化管理。一方面，随着建筑项目的复杂性和技术要求的提高，租赁公司将更加注重提供专业化、定制化的服务方案，以满足不同施工阶段的需求。另一方面，随着数字化转型的推进，租赁公司将通过建立数字化平台实现设备的高效调度和维护，提高整体运营效率。此外，随着可持续发展理念的普及，租赁公司将更加注重推广使用节能环保型设备，减少施工过程中的环境影响。  
　　《[2023-2029年中国建筑施工机械租赁行业现状深度调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/0/83/JianZhuShiGongJiXieZuLinXianZhua.html)》全面分析了我国建筑施工机械租赁行业的现状、市场需求、市场规模以及价格动态，探讨了建筑施工机械租赁产业链的结构与发展。建筑施工机械租赁报告对建筑施工机械租赁细分市场进行了剖析，同时基于科学数据，对建筑施工机械租赁市场前景及发展趋势进行了预测。报告还聚焦建筑施工机械租赁重点企业，并对其品牌影响力、市场竞争力以及行业集中度进行了评估。建筑施工机械租赁报告为投资者、产业链相关企业及政府决策部门提供了专业、客观的参考，是了解和把握建筑施工机械租赁行业发展动向的重要工具。  
  
第一章 中国建筑施工机械租赁行业发展背景  
　　1.1 建筑施工机械营销模式分析  
　　　　1.1.1 直销模式  
　　　　1.1.2 代理模式  
　　　　1.1.3 融资销售  
　　　　1.1.4 租赁销售  
　　1.2 建筑施工机械租赁模式概述  
　　　　1.2.1 建筑施工机械租赁特点  
　　　　（1）租赁的形式  
　　　　（2）优点与缺点  
　　　　（3）适用的范围  
　　　　1.2.2 发展建筑施工机械租赁的必要性  
　　1.3 建筑施工机械租赁行业管理现状调研  
　　　　1.3.1 行业主管部门  
　　　　1.3.2 行业管理法规  
　　　　1.3.3 行业合同管理  
  
第二章 全球建筑施工机械租赁行业发展情况分析  
　　2.1 全球建筑工程市场发展情况分析  
　　　　2.1.1 全球建筑工程市场发展概况  
　　　　2.1.2 主要地区建筑工程市场发展分析  
　　　　（1）亚太地区建筑工程市场调研  
　　　　（2）欧洲地区建筑工程市场调研  
　　　　（3）北美地区建筑工程市场调研  
　　　　（4）拉美地区建筑工程市场调研  
　　　　（5）中东地区建筑工程市场调研  
　　　　（6）非洲地区建筑工程市场调研  
　　　　2.1.3 全球建筑工程市场发展趋势预测分析  
　　　　（1）全球经济发展预测分析  
　　　　（2）全球建筑工程市场展望  
　　2.2 全球建筑施工机械行业发展情况分析  
　　　　2.2.1 全球建筑施工机械行业发展概况  
　　　　2.2.2 主要地区建筑施工机械发展分析  
　　　　（1）亚洲地区建筑施工机械发展分析  
　　　　（2）欧洲地区建筑施工机械发展分析  
　　　　（3）北美地区建筑施工机械发展分析  
　　　　（4）拉美地区建筑施工机械发展分析  
　　　　（5）中东地区建筑施工机械发展分析  
　　　　（6）非洲地区建筑施工机械发展分析  
　　　　2.2.3 全球建筑施工机械行业发展趋势预测分析  
　　2.3 全球建筑施工机械租赁市场发展情况分析  
　　　　2.3.1 全球建筑施工机械租赁市场发展概况  
　　　　2.3.2 主要地区建筑施工机械租赁发展分析  
　　　　（1）美国建筑施工机械租赁市场调研  
　　　　（2）日本建筑施工机械租赁市场调研  
　　　　（3）欧洲建筑施工机械租赁市场调研  
　　　　（4）印度建筑施工机械租赁市场调研  
　　　　2.3.3 全球主要先进公司的租赁战略分析  
　　　　2.3.4 全球建筑施工机械租赁市场发展趋势预测分析  
　　　　（1）全球建筑施工机械租赁市场发展趋势预测分析  
　　　　（2）全球建筑施工机械租赁市场发展机遇  
  
第三章 中国建筑施工机械租赁市场总体状况与竞争格局  
　　3.1 中国建筑施工机械租赁市场总体情况分析  
　　　　3.1.1 建筑施工机械租赁发展概况  
　　　　3.1.2 建筑施工机械租赁行业发展规模  
　　　　（1）行业市场渗透率  
　　　　（2）行业企业数量  
　　　　（3）行业设备拥有量  
　　　　（4）行业收入规模  
　　　　3.1.3 建筑施工机械租赁行业经营状况分析  
　　　　（1）设备租用率  
　　　　（2）租赁价格走势  
　　　　（3）资金回笼状况分析  
　　　　3.1.4 中国建筑施工机械租赁需求特征  
　　　　（1）下游用户分布  
　　　　（2）产品需求结构  
　　　　（3）租赁服务需求  
　　　　3.1.5 建筑施工机械租赁行业发展特点  
　　3.2 中国建筑施工机械租赁行业竞争情况分析  
　　　　3.2.1 不同类型企业之间的竞争  
　　　　（1）租赁公司类型分析  
　　　　（2）不同类型企业占比  
　　　　（3）各类型企业竞争力  
　　　　3.2.2 不同规模企业之间的竞争  
　　　　（1）不同资产规模企业占比  
　　　　（2）不同设备拥有量企业占比  
　　　　（3）不同注册资金企业占比  
　　　　3.2.3 不同性质企业之间的竞争  
　　　　（1）不同性质企业占比  
　　　　（2）各性质企业竞争力  
　　　　3.2.4 行业品牌竞争格局分析  
　　　　（1）品牌成竞争的主要模式  
　　　　（2）行业品牌企业  
　　　　（3）行业50强企业  
　　　　3.2.5 行业并购重组动向及趋势预测分析  
　　　　（1）行业并购重组动向  
　　　　（2）行业并购重组特征  
　　　　（3）企业并购重组计划  
　　3.3 中国建筑施工机械租赁行业发展趋势预测分析  
　　　　3.3.1 中国建筑施工机械租赁行业存在的问题  
　　　　3.3.2 中国建筑施工机械租赁行业发展趋势预测分析  
  
第四章 中国建筑施工机械融资租赁业发展现状与前景  
　　4.1 建筑施工机械融资租赁概述  
　　　　4.1.1 建筑施工机械融资租赁特点分析  
　　　　（1）融资租赁资本运营特点  
　　　　（2）与按揭、分期付款区别  
　　　　（3）融资租赁主要市场风险  
　　　　4.1.2 建筑施工企业融资租赁模式比较  
　　　　（1）厂商租赁  
　　　　（2）转租赁  
　　　　（3）委托租赁  
　　　　（4）杠杆租赁  
　　4.2 建筑施工机械发展融资租赁的紧迫性与可行性分析  
　　　　4.2.1 建筑施工机械行业发展融资租赁的紧迫性  
　　　　（1）宏观经济形势的冲击  
　　　　（2）传统信用销售模式的不足  
　　　　（3）行业市场需求的变化  
　　　　（4）行业与国际接轨的需要  
　　　　4.2.2 建筑施工机械行业发展融资租赁的可行性  
　　4.3 中国建筑施工机械行业融资租赁应用现状调研  
　　　　4.3.1 国内外融资租赁发展历史与现状调研  
　　　　4.3.2 中国建筑施工机械融资租赁应用现状调研  
　　　　4.3.3 主要工程机械企业融资租赁业务发展状况分析  
　　　　（1）三一重工  
　　　　（2）中联重科  
　　　　（3）徐工集团  
　　　　（4）玉柴重工  
　　　　（5）山东常林  
　　　　（6）山推股份  
　　　　4.3.4 建筑施工机械行业融资租赁金融创新  
　　4.4 中国建筑施工机械融资租赁趋势预测分析  
　　　　4.4.1 建筑施工机械融资租赁趋势预测  
　　　　4.4.2 建筑施工机械融资租赁存在的问题  
　　　　4.4.3 建筑施工机械融资租赁发展建议  
  
第五章 中国主要建筑施工机械租赁市场调研  
　　5.1 行业业务范围分布  
　　5.2 工程起重机租赁市场调研  
　　　　5.2.1 工程起重机租赁市场现状调研  
　　　　5.2.2 工程起重机租赁市场评估  
　　　　（1）租赁业务区域  
　　　　（2）租金变化及回收率  
　　　　（3）租赁设备规模  
　　　　（4）设备平均利用率  
　　　　1）履带式起重机  
　　　　2）轮式起重机  
　　　　5.2.3 起重机租赁需求分析  
　　　　（1）工程起重机产销量  
　　　　（2）工程起重机保有量  
　　　　（3）工程起重机需求趋势预测分析  
　　　　5.2.4 工程起重机租赁市场格局  
　　　　5.2.5 工程起重机租赁存在的问题  
　　　　5.2.6 工程起重机租赁市场展望  
　　5.3 塔机租赁市场调研  
　　　　5.3.1 塔机租赁市场发展概况  
　　　　5.3.2 塔机租赁市场经营状况分析  
　　　　（1）市场规模  
　　　　（2）租金价格  
　　　　（3）租金回笼率  
　　　　5.3.3 塔机租赁需求分析  
　　　　（1）塔机产销量  
　　　　（2）塔机保有量  
　　　　（3）塔机需求趋势预测分析  
　　　　5.3.4 塔机租赁市场竞争格局  
　　　　5.3.5 塔机租赁市场发展瓶颈  
　　　　5.3.6 塔机租赁市场发展展望  
　　5.4 路面机械租赁市场调研  
　　　　5.4.1 路面机械租赁市场发展概况  
　　　　5.4.2 路面机械租赁市场经营状况分析  
　　　　（1）设备出租率  
　　　　（2）租赁价格变化  
　　　　5.4.3 路面机械租赁需求分析  
　　　　（1）公路建设投资规模  
　　　　（2）路面机械销量规模  
　　　　1）压路机销量  
　　　　2）摊铺机销量  
　　　　（3）路面机械供需缺口  
　　　　5.4.4 路面机械租赁市场竞争格局  
　　　　5.4.5 路面机械租赁市场发展展望  
　　5.5 土方机械租赁市场调研  
　　　　5.5.1 土方机械租赁市场发展概况  
　　　　5.5.2 挖掘机行业金融工具应用现状调研  
　　　　（1）挖掘机促销金融工具的销售特点  
　　　　1）挖掘机融资租赁特点  
　　　　2）挖掘机银行按揭特点  
　　　　3）挖掘机分期付款特点  
　　　　（2）挖掘机用户对金融工具的需求特点  
　　　　1）不同地区用户选择金融工具状况分析  
　　　　2）用户对品牌给予的金融工具支持需求  
　　　　（3）挖掘机使用各种金融工具的费用状况分析  
　　　　（4）制约挖掘机产品利用金融工具的因素  
　　　　（5）挖掘机产品利用金融工具的几点建议  
　　　　5.5.3 土方机械租赁需求分析  
　　　　（1）土方机械销售规模  
　　　　（2）土方机械保有量  
　　　　（3）土方机械需求趋势预测分析  
　　　　5.5.4 土方机械租赁市场竞争格局  
　　　　5.5.5 土方机械租赁市场发展展望  
　　5.6 混凝土机械租赁市场调研  
　　　　5.6.1 混凝土机械租赁市场发展概况  
　　　　5.6.2 混凝土机械租赁市场经营状况分析  
　　　　5.6.3 混凝土机械租赁需求分析  
　　　　（1）混凝土机械产销量  
　　　　（2）混凝土机械保有量  
　　　　（3）混凝土机械需求趋势预测分析  
　　　　5.6.4 混凝土机械租赁市场格局  
　　　　5.6.5 混凝土机械租赁市场展望  
  
第六章 中国建筑施工机械租赁行业发展模式探索  
　　6.1 国外领先建筑机械租赁公司经营模式及经验总结  
　　　　6.1.1 美国卡特彼勒公司租赁体系分析  
　　　　（1）卡特彼勒发展简介  
　　　　（2）卡特彼勒租赁体系  
　　　　1）租赁店  
　　　　2）维修服务网络  
　　　　3）客户管理系统  
　　　　4）再制造和二手交易  
　　　　5）销售代理商  
　　　　6.1.2 其它领先建筑机械租赁公司经营模式借鉴  
　　　　（1）美国联合设备租赁公司  
　　　　（2）美国RSC设备租赁公司  
　　　　（3）日本艾可德设备租赁公司  
　　　　6.1.3 国外领先建筑机械租赁公司经营模式经验总结  
　　6.2 中国建筑施工机械租赁经营理想模式探索  
　　　　6.2.1 租赁经营理想模式的架构  
　　　　6.2.2 运行理想模式的前提假设  
　　　　6.2.3 理想模式中的角色分工  
　　　　（1）制造商  
　　　　（2）终端用户  
　　　　（3）设备综合服务商  
　　　　6.2.4 设备综合服务商各功能模块分析  
　　　　（1）经营租赁  
　　　　（2）融资租赁  
　　　　（3）再制造  
　　　　（4）代理销售  
　　　　（5）二手交易  
　　　　6.2.5 各功能模块的合理运营  
　　6.3 中国建筑施工机械租赁营销现状及策略  
　　　　6.3.1 行业主要营销方式  
　　　　6.3.2 行业营销存在的问题  
　　　　（1）产品同质化严重  
　　　　（2）营销手段落后  
　　　　（3）服务质量不高  
　　　　（4）过分强调有形产品  
　　　　6.3.3 行业服务营销策略  
　　　　（1）服务营销的必要性  
　　　　（2）服务营销策略设计  
　　　　（3）服务营销策略支持体系建设  
  
第七章 中国建筑施工机械租赁行业主要企业经营状况分析  
　　7.1 建筑施工机械租赁企业发展总体状况分析  
　　7.2 建筑施工机械租赁行业领先企业个案分析135  
　　　　7.2.1 广东力特工程机械有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业优劣势分析  
　　　　7.2.2 上海新利恒租赁有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业优劣势分析  
　　　　7.2.3 上海庞源建筑机械租赁有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业优劣势分析  
　　　　7.2.4 中核华兴达丰机械工程有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业优劣势分析  
　　　　7.2.5 北京中建正和建筑机械施工有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业优劣势分析  
  
第八章 中国建筑施工机械租赁行业趋势预测分析  
　　8.1 房地产工程建设对建筑施工机械的需求  
　　　　8.1.1 房地产市场发展状况分析  
　　　　（1）投资规模  
　　　　（2）新开工面积  
　　　　8.1.2 房地产市场发展预测分析  
　　　　（1）房地产市场调控政策趋势预判  
　　　　（2）保障性住房建设规模预测分析  
　　　　（3）房地产投资与新开工面积预测分析  
　　　　8.1.3 房地产工程建设对建筑机械的需求趋势预测分析  
　　8.2 市政工程建设对建筑施工机械的需求  
　　　　8.2.1 市政工程建设状况分析  
　　　　（1）城市道路桥梁建设状况分析  
　　　　（2）城市排水、污水工程状况分析  
　　　　（3）城市园林绿化工程状况分析  
　　　　8.2.2 市政工程建设趋势预测分析  
　　　　8.2.3 市政工程对建筑机械的需求趋势预测分析  
　　8.3 交通工程建设对建筑施工机械的需求分析  
　　　　8.3.1 交通工程建设状况分析  
　　　　（1）交通行业投资规模  
　　　　（2）铁路建设状况分析  
　　　　（3）公路建设状况分析  
　　　　（4）港口及航道建设状况分析  
　　　　（5）轨道交通建设状况分析  
　　　　8.3.2 “十三五”交通工程建设市场预测分析  
　　　　（1）铁路建设趋势预测分析  
　　　　（2）公路建设趋势预测分析  
　　　　（3）港口及航道建设趋势预测分析  
　　　　（4）轨道交通建设趋势预测分析  
　　　　8.3.3 交通工程建设对建筑施工机械的需求趋势预测分析  
　　8.4 电力工程建设对建筑施工机械的需求分析  
　　　　8.4.1 电力建设状况分析  
　　　　（1）行业投资规模  
　　　　（2）水电建设状况分析  
　　　　（3）火电建设状况分析  
　　　　（4）风电建设状况分析  
　　　　（5）核电建设状况分析  
　　　　（6）光伏发电建设状况分析  
　　　　8.4.2 “十三五”电力建设市场预测分析  
　　　　（1）“十三五”规划方向  
　　　　（2）水电建设市场预测分析  
　　　　（3）火电建设市场预测分析  
　　　　（4）风电建设市场预测分析  
　　　　（5）核电建设市场预测分析  
　　　　（6）光伏发电项目建设预测分析  
　　　　8.4.3 电力对建筑施工机械的需求趋势预测分析  
　　8.5 水利工程建设对建筑施工机械的需求分析  
　　　　8.5.12014 年水利工程建设状况分析  
　　　　（1）行业投资规模  
　　　　（2）重点工程建设  
　　　　8.5.2 “十三五”水利工程建设市场预测分析  
　　　　（1）“十三五”规划方向  
　　　　（2）水利建设资金来源  
　　　　（3）水利投资规模预测分析  
　　　　8.5.3 水利建设对建筑施工机械的需求趋势预测分析  
　　8.6 冶金与石化工程建设对建筑施工机械的需求分析  
　　　　8.6.1 冶金与石化工程市场现状调研  
　　　　（1）冶金与石化行业发展现状调研  
　　　　（2）冶金与石化工程建设状况分析  
　　　　8.6.2 冶金与石化工程建设趋势预测分析  
　　　　（1）冶金工程市场趋势预测分析  
　　　　（2）石化工程市场趋势预测分析  
　　　　8.6.3 冶金与石化工程对建筑机械的需求趋势预测分析  
　　8.7 中国建筑施工机械租赁市场趋势调查分析  
　　　　8.7.1 “十三五”建筑工程机械需求预测分析  
　　　　（1）按工程机械行业的经验数据测算  
　　　　（2）按投资建设行业的观测数据测算  
　　　　（3）按综合因素测算  
　　　　（4）按固定资产投资产生的需求估算  
　　　　8.7.2 建筑施工机械租赁行业趋势预测分析  
　　　　（1）行业面临的机遇与挑战  
　　　　（2）“十三五”行业趋势预测分析  
  
第九章 (中-智-林)中国建筑施工机械租赁行业投融资分析  
　　9.1 建筑施工机械租赁行业融资渠道分析  
　　　　9.1.1 自有资金  
　　　　9.1.2 银行贷款  
　　　　9.1.3 设备按揭  
　　　　9.1.4 融资租赁  
　　　　9.1.5 股权融资  
　　　　9.1.6 资产重组  
　　9.2 建筑施工机械租赁行业融资机会分析  
　　　　9.2.1 行业资金需求分析  
　　　　9.2.2 行业融资环境分析  
　　　　（1）行业融资环境现状调研  
　　　　（2）行业融资环境趋势预测分析  
　　　　9.2.3 行业融资机会分析  
　　9.3 建筑施工机械租赁行业投资分析  
　　　　9.3.1 行业投资特性分析  
　　　　（1）行业进入壁垒  
　　　　（2）行业盈利模式  
　　　　（3）行业投资前景  
　　　　9.3.2 行业最新投资动向  
　　　　9.3.3 行业投资潜力分析  
　　　　9.3.4 行业主要投资建议  
  
图表目录  
　　图表 1：建筑施工机械融资销售合同及资金流向  
　　图表 2：建筑施工机械融资销售中按揭销售合同及资金流向  
　　图表 3：建筑施工机械租赁销售合同及资金流向  
　　图表 4：建筑施工机械各种营销模式优缺点比较  
　　图表 5：混凝土泵车贷款与融资租赁资金流出比较条件（单位：万元，年，%）  
　　图表 6：贷款与融资租赁资金流出比较（单位：元）  
　　图表 7：建筑施工机械行业各种营销模式适用范围比较  
　　图表 8：全球建筑市场2023-2029年增长率预测（单位：%）  
　　图表 9：亚太地区建筑市场增长率预测（单位：%）  
　　图表 10：欧洲主要市场建筑业增长预测（单位：%）  
　　图表 11：2023-2029年拉丁美洲建筑市场投资总额及预测（单位：百万美元）  
　　图表 12：拉丁美洲建筑市场关键地区的增长预测（单位：%）  
　　图表 13：2023年日本工程机械各机种销售额增长预测（单位：%）  
　　图表 14：2023-2029年韩国工程机械产销情况及预测（单位：台）  
　　图表 15：2023-2029年欧洲各国建筑机械销量及增速数据对比（单位：台）  
　　图表 17：美国客户选择租赁的原因比例（单位：%）  
　　图表 18：日本建筑施工机械租赁企业规模分布（单位：万日元，%）  
　　图表 19：日本客户选择租赁的原因（单位：%）  
　　图表 20：部分建筑机械租赁价格比较（单位：万元/月）  
　　图表 21：中国建筑机械租赁需求行业分布（单位：%）  
　　图表 22：中国建筑机械产品租赁需求结构（单位：%）  
　　图表 23：中国建筑机械租赁服务需求（单位：%）  
　　图表 24：中国建筑施工机械租赁行业特点  
　　图表 25：建筑施工机械租赁不同类型企业占比（单位：%）  
　　图表 26：建筑施工机械租赁不同类型企业特点对比  
　　图表 27：建筑施工机械租赁不同资产规模企业占比（单位：%）  
　　图表 28：建筑施工机械租赁不同设备拥有量企业占比（单位：%）  
　　图表 29：企业注册资金分布图（单位：%）  
　　图表 30：建筑施工机械租赁不同经济类型企业占比（单位：%）  
略……

了解《[2023-2029年中国建筑施工机械租赁行业现状深度调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/0/83/JianZhuShiGongJiXieZuLinXianZhua.html)》，报告编号：2651830，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/0/83/JianZhuShiGongJiXieZuLinXianZhua.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！