|  |
| --- |
| [2025-2031年中国意外险市场全面调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/0/33/YiWaiXianXianZhuangYuFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国意外险市场全面调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/0/33/YiWaiXianXianZhuangYuFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2655330　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/0/33/YiWaiXianXianZhuangYuFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　意外险作为个人和企业风险管理的重要工具，已形成丰富的产品矩阵，涵盖日常生活、旅行、职业等多种场景。随着互联网保险的兴起，线上购买、即时生效的便捷服务日益普及，且理赔流程不断简化，提升了用户体验。保险公司还通过大数据分析，对产品进行精准定价，满足不同风险偏好的消费者需求。  
　　未来意外险将向个性化和场景化深化发展，结合用户的实际生活与工作习惯，推出定制化保险方案。利用可穿戴设备和健康数据，保险公司可动态调整保费，实现保险服务的动态化管理。同时，随着区块链技术的应用，理赔流程将更加透明高效，减少欺诈行为，增强消费者信心。此外，与健康管理和紧急救援服务的融合，将使意外险成为综合性个人安全解决方案的一部分。  
　　《[2025-2031年中国意外险市场全面调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/0/33/YiWaiXianXianZhuangYuFaZhanQuShi.html)》基于多年意外险行业研究积累，结合当前市场发展现状，依托国家权威数据资源和长期市场监测数据库，对意外险行业进行了全面调研与分析。报告详细阐述了意外险市场规模、市场前景、发展趋势、技术现状及未来方向，重点分析了行业内主要企业的竞争格局，并通过SWOT分析揭示了意外险行业的机遇与风险。  
　　市场调研网发布的《[2025-2031年中国意外险市场全面调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/0/33/YiWaiXianXianZhuangYuFaZhanQuShi.html)》为投资者提供了准确的市场现状解读，帮助预判行业前景，挖掘投资价值，同时从投资策略和营销策略等角度提出实用建议，助力投资者在意外险行业中把握机遇、规避风险。  
  
第一章 意外险行业相关概述  
　　第一节 保险业相关概述  
　　　　一、保险制度及保险服务界定  
　　　　二、保险行业的细分  
　　　　三、保险行业的特征分析  
　　　　四、保险行业在国民经济中的重要性分析  
　　　　五、重要术语和行业相关统计数据  
　　第二节 意外险产业概述  
　　　　一、意外险定义  
　　　　二、意外伤害保险保障项目  
　　　　三、意外险种类  
　　　　四、意外险适购人群  
　　　　五、意外险赔付  
　　　　六、意外险保额  
　　第三节 意外险保费和金额  
　　第四节 网上投保意外险  
  
第二章 2020-2025年世界意外险行业发展现状分析  
　　第一节 2020-2025年国际保险业分析  
　　　　一、国际保险业经营环境的变化及结构调整  
　　　　二、国际保险市场发展模式浅析  
　　　　三、国际保险关系的发展和变革  
　　　　四、2025年国际保险业发展状况  
　　　　五、2020-2025年全球保险市场发展分析  
　　　　六、自然灾害给国际保险业带来挑战  
　　第二节 2020-2025年世界意外险发运行分析  
　　　　一、世界意外险行业发展现状分析  
　　　　二、低利率环境成为国际保险业关注焦点  
　　　　三、保险市场对外开放的国际比较  
　　　　四、世界意外险发展方向分析  
　　第三节 2020-2025年世界部分国家意外险市场运行分析  
　　　　一、美国  
　　　　二、德国  
　　　　三、日本  
　　第四节 2025-2031年世界意外险行业发展趋势分析  
　　第五节 2025年世界意外险部分企业现状分析  
　　　　一、美国友邦保险公司  
　　　　二、英国保诚  
　　　　三、荷兰ING集团  
　　　　四、法国安盛  
　　　　五、德国安联  
　　　　六、英国英杰华  
　　　　七、意大利忠利  
　　　　八、略  
  
第三章 2020-2025年中国意外险产业运行环境分析  
　　第一节 2020-2025年中国宏观经济环境分析  
　　　　一、中国GDP分析  
　　　　二、消费价格指数分析  
　　　　三、城乡居民收入分析  
　　　　四、社会消费品零售总额  
　　　　五、全社会固定资产投资分析  
　　　　六、进出口总额及增长率分析  
　　第二节 2020-2025年中国意外险产业政策环境分析  
　　　　一、保监会发布进一步规范意外险市场秩序工作方案  
　　　　二、中华人民共和国保险法  
　　　　三、意外险赔付新标有望近期出台  
　　　　四、保监会加大对意外险电销的监管  
　　第三节 2020-2025年中国意外险社会环境分析  
  
第四章 2020-2025年中国保险行业运行新形势分析  
　　第一节 2020-2025年中国保险市场概述  
　　　　一、中国保险市场对外开放的特点  
　　　　二、中国保险业市场结构分析  
　　　　三、保险市场交易成本分析  
　　　　四、保险市场亮点分析  
　　　　五、中国保险市场步入发展新阶段  
　　第二节 近几年中国保险行业资产情况分析  
　　　　一、2020-2025年中国保险业的资产规模情况  
　　　　二、2020-2025年中国保险市场资金运用状况  
　　　　三、中资寿险公司保费市场份额呈下滑状态  
　　　　四、投资资产快速增值  
　　第三节 2020-2025年中国保险业保费收入情况分析  
　　第四节 2020-2025年中国保险市场面临的问题  
　　　　一、中国保险市场发展壮大的困境  
　　　　二、中国保险市场六大瓶颈  
　　　　三、保险代理方的问题  
　　第五节 2020-2025年中国保险市场发展思考  
　　　　一、开发新险种刺激有效需求  
　　　　二、端正保险公司经营指导思想  
　　　　三、健全保险公司内部控制机制  
　　　　四、拓宽保险资金运用的渠道提高保险公司的经济效益  
　　　　五、加强监管力度创造良好市场环境  
　　　　六、逐步建立独立的保险监管机构和保险评估机构加强保险行业自律  
　　　　七、建立和发展保险代理公司，促进保险业的健康发展  
  
第五章 2020-2025年中国意外险行业发展现状分析  
　　第一节 2020-2025年中国意外险产业运行现状分析  
　　　　一、中国意外险产业运行现状  
　　　　二、中国意外险经营标准  
　　　　三、意外险投保有诀窍 理性选择更有保障  
　　　　四、意外险市场面临重新洗牌  
　　第二节 2020-2025年中国意外险产业市场现状分析  
　　　　一、短期旅游意外险市场产品分析  
　　　　二、险企借力网络力拓意外险市场  
　　　　三、产险公司拓展意外险市场的路径分析  
　　　　四、多方挖掘旅游意外险市场潜力  
　　　　五、动车事故后意外险市场急剧升温  
　　　　六、交通意外险瞄准上班族  
　　第三节 2020-2025年中国意外险行业运行动态分析  
　　第四节 2020-2025年中国意外险产业发展存在的问题分析  
  
第六章 2020-2025年中国意外险行业市场运行分析  
　　第一节 2020-2025年中国意外险市场规模分析  
　　　　一、2020-2025年中国意外险市场规模及增速  
　　　　2019年，由于监管政策及利率环境等因素影响，寿险业个人业务新单保费同比下降32.1%，其中新单趸交同比下降44.8%，受新单期交快速增长影响，续期保费同比增长34.7%。  
　　　　2019年行业健康险保费收入5444.5亿元，同比增长35.1%，占保险业总保费比重提升了2.3个百分点；意外险保费收入1075.6亿元，同比增长19.3%。  
　　　　2020-2025年中国行业健康险和人身意外伤害险保费增速情况  
　　　　二、中国意外险市场饱和度  
　　　　三、国内外经济形势对意外险市场规模的影响  
　　　　四、2025-2031年中国意外险市场规模及增速预测  
　　第二节 2020-2025年中国意外险市场结构分析  
　　第三节 2020-2025年中国意外险市场特点分析  
　　　　一、意外险行业所处生命周期  
　　　　二、2020-2025年中国意外险差异化分析  
　　第四节 2020-2025年中国意外险产业市场动态分析  
　　　　一、无照驾车出险可获意外险赔付  
　　　　二、铁路意外险市场被指过分夸大  
　　　　三、建工意外险—背景及国家政策支持  
　　　　四、网销保险推出白菜价险种：意外险最低1分钱  
　　　　五、北京推行老人意外险 公共场所摔伤可获赔付  
　　第五节 2020-2025年中国意外险产业市场销售状况分析  
  
第七章 -2020-2025年中国意外险重点地区业分析  
　　第一节 北京  
　　　　一、北京意外险产业发展现状分析  
　　　　二、北京意外险运行状况分析  
　　　　三、北京意外险产业迅速发展  
　　　　四、北京意外险行业面临的问题和挑战  
　　　　五、北京意外险产业的发展目标  
　　第二节 上海  
　　　　一、上海意外险产业发展历程  
　　　　二、上海意外险市场发展状况  
　　　　三、上海意外险行业发展现状  
　　第三节 广东  
　　　　一、广东意外险产业发展现状分析  
　　　　二、广东省意外险产业调查分析  
　　　　三、广东意外险市场发展分析  
　　　　四、深圳市意外险发展政策分析  
　　第四节 浙江  
　　　　一、浙江省意外险产业呈现良好发展  
　　　　二、浙江意外险产业发展分析  
　　　　三、浙江省加快提高意外险保障  
　　第五节 云南  
　　　　一、云南省意外险产业发展概况  
　　　　二、云南意外险3.62%占比最高  
　　　　三、云南开通旅游意外险  
　　　　四、云南省意外险的发展与建议  
　　第六节 其他地区  
　　　　一、山西意外险产业取得的成就  
　　　　二、陕西省意外险业发展状况  
　　　　三、安徽意外险产业快速发展  
　　　　四、厦门意外险产业发展现状  
  
第八章 2020-2025年中国意外险营销分析  
　　第一节 保险营销的基本概述  
　　　　一、保险营销的含义和基本特征  
　　　　二、保险市场营销的作用  
　　　　三、传统保险营销与现代保险营销方式  
　　　　四、保险业电话营销初探  
　　第二节 中国意外险市场营销分析  
　　　　一、中国意外险营销及营销模式浅析  
　　　　二、我国意外险市场营销队伍现状分析  
　　　　三、中国意外险行业进入“后营销时代”的体现  
　　　　四、意外险市场顾客生涯价值最大化营销模式分析  
　　第三节 中国意外险服务营销的特征分析  
　　　　一、中国意外险服务营销概述  
　　　　二、中国意外险具有的服务产品特征  
　　　　三、中国意外险具有的金融产品特征  
　　　　四、中国意外险具有的保险产品特征  
　　第四节 中国意外险市场营销动态分析  
　　　　一、航空意外险销售未见大幅波动  
　　　　二、美第三季财产意外险销售额  
　　　　三、意外险销售进入黄金期  
　　第五节 2020-2025年中国意外险打响网络销售战  
　　　　一、意外险增速爆冷  
　　　　二、电子保单助跑意外险  
　　　　三、网上超市价格占优  
　　　　四、部分网上销售的意外险  
　　第六节 中国意外险行业的营销策略  
　　　　一、培育中国意外险公司市场营销理念的对策  
　　　　二、中国意外险业营销的创新思路  
　　　　三、中国意外险业营销策略分析  
　　　　四、关系营销在意外险企业的应用分析  
　　　　五、意外险市场转型过程中营销策略  
　　第七节 中国意外险营销存在的问题  
　　　　一、中国意外险公司市场营销存在的问题及成因分析  
　　　　二、中国意外险公司市场营销制约因素  
　　　　三、中国意外险网络营销的缺陷  
　　　　四、浅析中国意外险营销的理念误区  
  
第九章 2020-2025年中国意外险产业市场竞争格局分析  
　　第一节 2020-2025年中国意外险业竞争综述  
　　　　一、中国意外险业竞争激烈  
　　　　二、意外险业竞争力的横纵向对比  
　　　　三、意外险业竞争目标模式、  
　　　　四、意外险业竞争的法律环境探讨  
　　第二节 2020-2025年中国意外险产业集中度分析  
　　　　一、意外险区域集中度分析  
　　　　二、意外险市场集中度分析  
　　第三节 2025-2031年中国意外险行业竞争的趋势分析  
  
第十章 2025年中国保费意外险企业经营现状分析  
　　第一节 中国人寿保险股份有限公司  
　　第二节 中国平安保险（集团）股份有限公司  
　　第三节 中国太平洋保险（集团）股份有限公司  
　　第四节 中国人民财产保险股份有限公司  
　　第五节 中国太平保险控股有限公司  
　　第六节 中华联合财产保险公司  
　　第七节 泰康人寿保险股份有限公司  
　　第八节 新华人寿保险股份有限公司  
　　第九节 阳光保险集团股份有限公司  
　　第十节 中国大地财产保险股份有限公司  
  
第十一章 2025-2031年中国意外险业趋势预测分析  
　　第一节 2025-2031年中国保险业产业趋势预测分析  
　　　　一、中国保险市场仍有广阔的趋势预测和潜力  
　　　　二、中国保险市场发展展望  
　　　　三、差距是中国保险业未来发展的最大潜力  
　　　　四、中国保险业未来三大走向分析  
　　第二节 2025-2031年中国意外险业的趋势预测及趋势分析  
　　　　一、意外险业需求预测分析  
　　　　二、中国意外险的趋势预测分析  
　　　　三、中国意外险市场竞争格局发展趋势  
　　第三节 2025-2031年中国意外险产业盈利预测分析  
  
第十二章 2025-2031年中国意外险产业前景调研分析  
　　第一节 2025-2031年中国意外险产业投资环境分析  
　　第二节 2025-2031年中国意外险产业投资机会分析  
　　　　一、民企介入保险业机会  
　　　　二、“保增长”背景下的保险业机会  
　　第三节 2025-2031年中国意外险产业投资前景分析  
　　　　一、竞争性风险分析  
　　　　二、政策性风险分析  
　　　　三、信誉风险分析  
　　　　四、信贷风险分析  
　　第四节 (中智林)建议  
  
图表目录  
　　图表 中国GDP总量及增长趋势图  
　　图表 2020-2025年中国城镇居民可支配收入增长趋势图  
　　图表 2020-2025年中国农村居民人均纯收入增长趋势图  
　　图表 中国历年存款准备金率调整情况统计表  
　　图表 2020-2025年中国意外险行业市场规模及增速  
　　图表 2020-2025年中国意外险行业重点企业市场份额  
　　图表 2020-2025年中国意外险行业区域结构  
　　图表 2020-2025年中国意外险行业渠道结构  
　　图表 2020-2025年中国意外险行业企业区域分布  
　　图表 2020-2025年中国意外险行业销售渠道分布  
　　图表 2020-2025年中国意外险行业利润及增长速度  
　　图表 2020-2025年人口数量及其构成  
　　图表 欧洲主要国家银行保险发展状况  
　　图表 美国银行保险产品销售情况  
　　图表 2020-2025年保监局针对保险机构行政处罚实施情况  
　　图表 实施偿付能力监管后的有效边界  
　　图表 2020-2025年世界非寿险市场保险深度和保险密度  
　　图表 2020-2025年意外险赔款支出与主要灾害损失对比表  
　　图表 六国非寿险业经营状况  
　　图表 2020-2025年车险市场战略群组分析  
　　图表 中国车险产业链结构  
　　图表 2020-2025年我国家财险保费及占比表  
　　图表 工程保险合同主体及其关系  
　　图表 全球十大再保险公司排名  
　　图表 推行工程保险的主要障碍  
　　图表 农业保险经营机构结构示意图  
　　图表 驱动产业竞争的五种力量  
　　图表 意外险公司数据大集中目标框架图  
　　图表 我国部分保险公司资产结构一览表  
　　图表 2025-2031年中国保险业产业趋势预测分析  
　　图表 2025-2031年中国意外险业的趋势预测及趋势分析  
略……

了解《[2025-2031年中国意外险市场全面调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/0/33/YiWaiXianXianZhuangYuFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2655330，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/0/33/YiWaiXianXianZhuangYuFaZhanQuShi.html>

热点：一年交100元的意外险、意外险怎么买才最合适、短期意外险100万、意外险买哪个险种最好、中国平安成人意外险、意外险100万保费多少钱、个人意外保险哪种最好、意外险在线投保、买了意外险,自己摔伤可以赔多少

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！