|  |
| --- |
| [2023-2029年中国会展服务行业市场调研及前景分析报告](https://www.20087.com/2/73/HuiZhanFuWuDeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2023-2029年中国会展服务行业市场调研及前景分析报告](https://www.20087.com/2/73/HuiZhanFuWuDeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html) |
| 报告编号： | 3708732　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/2/73/HuiZhanFuWuDeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　会展服务业作为现代服务业的重要组成部分，近年来在全球范围内展现出蓬勃生机。随着全球经济一体化进程的加快，会展活动不仅作为商品展示与贸易洽谈的平台，更成为了信息交流、技术传播与国际合作的桥梁。数字化转型成为行业新趋势，线上会展、虚拟现实等技术的应用，为参展商与观众提供了更为灵活便捷的参与方式，同时也扩展了会展服务的时空界限。
　　未来会展服务将更加注重体验与效果的双重提升，融合线上线下（O2O）模式将成为常态，利用大数据分析精准匹配供需，提供个性化服务方案。可持续性与绿色会展理念将深入人心，推动会展设计与实施过程中的环保实践。同时，伴随全球化与区域合作的深化，会展服务将更加国际化，聚焦特定行业与细分市场，促进专业领域的深度交流与合作。
　　《[2023-2029年中国会展服务行业市场调研及前景分析报告](https://www.20087.com/2/73/HuiZhanFuWuDeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html)》依托国家统计局、发改委及会展服务相关行业协会的详实数据，对会展服务行业的现状、市场需求、市场规模、产业链结构、价格变动、细分市场进行了全面调研。会展服务报告还详细剖析了会展服务市场竞争格局，重点关注了品牌影响力、市场集中度及重点企业运营情况，并在预测会展服务市场发展前景和发展趋势的同时，识别了会展服务行业潜在的风险与机遇。会展服务报告以专业、科学、规范的研究方法和客观、权威的分析，为会展服务行业的持续发展提供了宝贵的参考和指导。

第一章 会展服务行业市场现状分析
　　第一节 市场概述
　　　　一、简介
　　　　　　（一）定义
　　　　　　（二）会展类型
　　　　　　（三）国际会展业发展主要特点
　　　　二、欧洲会展业发展状况
　　　　　　（一）德国会展
　　　　　　（二）法国会展
　　　　　　（三）英国会展
　　　　　　（四）意大利会展
　　　　三、亚洲会展业发展状况
　　　　　　（一）新加坡会展
　　　　　　（二）马来西亚会展
　　　　　　（三）中国台湾会展
　　　　　　（四）中国香港会展
　　　　　　（五）中国澳门会展
　　　　四、美洲会展业发展状况
　　　　　　（一）美国会展
　　　　　　（二）加拿大会展
　　　　五、非洲会展业发展状况
　　　　六、大洋洲会展业发展状况
　　　　七、我国会展服务行业发展
　　第二节 市场规模
　　　　一、全国会展规模
　　　　二、全国经贸类展览会规模
　　　　三、全国展览馆市场租馆率分析
　　　　四、全国组展单位市场总量分析
　　　　五、全国新能源展会规模
　　　　六、京沪穗三地及大连、成都展览会规模
　　　　　　（一）北京
　　　　　　（二）上海
　　　　　　（三）广州
　　　　　　（四）大连
　　　　　　（五）成都
　　第三节 存在的问题

第二章 中国会展行业发展背景
　　第一节 会展行业发展综述
　　　　一、会展与会展经济
　　　　　　（一）会展的定义
　　　　　　（二）会展经济的定义
　　　　二、会展经济对城市发展的影响
　　　　　　（一）会展业对交通、通讯业的带动效应
　　　　　　（二）会展业对旅游业的带动效应
　　　　　　（三）会展业对零售业的带动效应
　　　　　　（四）会展业对酒店业的带动效应
　　　　三、会展行业在国民经济中的地位
　　第二节 会展行业发展环境分析
　　　　一、宏观经济环境分析
　　　　　　（一）国际宏观经济环境分析
　　　　　　（二）国内宏观经济环境分析
　　　　二、监管体制和主要法律法规
　　　　　　（一）行业监管体制
　　　　　　（二）行业主要法律法规
　　　　　　（三）行业政策规制的特征和趋势

第三章 中国会展行业发展分析
　　第一节 中国会展行业发展状况
　　　　一、会展行业规模分析
　　　　　　（一）展览场馆规模
　　　　　　（二）展会数量规模
　　　　二、展会分布情况
　　　　　　（一）展会时间分布
　　　　　　（二）展会行业分布
　　　　　　（三）展期特征分布
　　　　三、流动展会分析
　　第二节 中国会展行业回顾与展望
　　　　一、会展行业发展特征
　　　　二、会展行业市场运行特征
　　　　三、2023年会展行业趋势预测展望
　　　　四、会展行业发展趋势

第四章 中国会展行业展会服务分析
　　第一节 展会服务体系分析
　　　　一、展会服务体系的基本构成
　　　　　　（一）展前服务
　　　　　　（二）展中服务
　　　　　　（三）展后服务
　　　　二、现阶段展会服务体系存在的问题
　　　　三、建立健全展会服务体系的对策
　　　　　　（一）建立适合中国国情的理论指导体系
　　　　　　（二）建立促进展会服务体系发展的有效机制
　　　　　　（三）建立展会服务体系的评估标准和监督能力
　　第二节 基于体验经济的会展服务策略
　　　　一、体验经济的内涵及其与会展服务的相关性
　　　　　　（一）体验经济的内涵
　　　　　　（二）体验经济与会展服务的关系
　　　　二、体验式会展服务特征分析
　　　　　　（一）体验性
　　　　　　（二）差异性
　　　　　　（三）参与性
　　　　三、基于体验经济的会展服务策略
　　　　　　（一）全程服务
　　　　　　（二）细节服务
　　　　　　（三）食宿服务
　　第三节 会展服务营销理论研究
　　　　一、会展服务质量理论
　　　　二、会展服务失败与服务补救
　　　　三、会展顾客容忍区分析
　　第四节 品牌展会打造
　　　　一、品牌展会概述
　　　　　　（一）品牌展会的概念和评价标准
　　　　　　（二）品牌展会的特征
　　　　　　（三）打造品牌展会的意义
　　　　二、品牌展会打造的关键步骤
　　　　　　（一）科学的展会品牌定位
　　　　　　（二）优秀的展会策划方案
　　　　　　（三）成功的展会品牌营销
　　　　三、品牌展会的门槛
　　　　四、品牌展会抢滩布局二线城市

第五章 中国会展业重点区域市场运行分析
　　第一节 行业企业整体分析
　　第二节 中国会展服务行业主要展览会分析
　　　　一、北京奥运会
　　　　　　（一）基本信息
　　　　　　（二）北京奥运会影响
　　　　二、上海世博会
　　　　　　（一）基本信息
　　　　　　（二）上海世博会影响
　　　　三、广州亚运会
　　　　　　（一）基本信息
　　　　　　（二）广州亚运会影响
　　　　四、广交会
　　　　　　（一）基本信息
　　　　　　（二）广交会影响
　　　　五、高交会
　　　　　　（一）基本信息
　　　　　　（二）高交会影响
　　　　六、中国花卉博览会
　　　　　　（一）基本信息
　　　　　　（二）中国花卉博览会影响
　　　　七、科博会
　　　　　　（一）基本信息
　　　　　　（二）科博会影响
　　　　八、博鳌亚洲论坛
　　　　　　（一）基本信息
　　　　　　（二）博鳌亚洲论坛影响
　　　　九、上海国际汽车工业展览会
　　　　　　（一）基本信息
　　　　　　（二）上海国际汽车工业展览会影响

第六章 会展服务行业主要会展企业分析
　　　　一、励展博览集团
　　　　　　（一）企业基本信息
　　　　　　（二）企业发展历史
　　　　　　（三）企业地位分析
　　　　二、法兰克福展览公司
　　　　　　（一）企业基本信息
　　　　　　（二）企业发展历史
　　　　　　（三）企业地位分析
　　　　三、杜塞尔多夫展览集团
　　　　　　（一）企业基本信息
　　　　　　（二）企业发展历史
　　　　　　（三）企业地位分析
　　　　四、汉诺威展览公司
　　　　　　（一）企业基本信息
　　　　　　（二）企业发展历史
　　　　　　（三）企业地位分析
　　　　五、慕尼黑国际博览集团
　　　　　　（一）企业基本信息
　　　　　　（二）企业发展历史
　　　　　　（三）企业地位分析
　　　　六、亚洲博闻有限公司
　　　　　　（一）企业基本信息
　　　　　　（二）企业发展历史
　　　　　　（三）企业地位分析
　　　　七、中国国际展览中心集团公司
　　　　　　（一）企业基本信息
　　　　　　（二）企业发展历史
　　　　　　（三）企业地位分析
　　　　八、广东现代会展管理公司
　　　　　　（一）企业基本信息
　　　　　　（二）企业发展历史
　　　　　　（三）企业地位分析
　　　　九、上海博华国际展览有限公司
　　　　　　（一）企业基本信息
　　　　　　（二）企业发展历史
　　　　　　（三）企业地位分析
　　　　十、昆明国际会展中心有限公司
　　　　　　（一）企业基本信息
　　　　　　（二）企业发展历史
　　　　　　（三）企业地位分析

第七章 会展服务行业发展预测
　　第一节 未来展望
　　　　一、世界展览会的发展趋势
　　　　二、中国会展业发展的未来展望
　　　　三、中国会议市场十大发展趋势
　　第二节 市场前景

第八章 会展服务行业投资机会与风险
　　第一节 行业投资收益率比较及分析
　　　　一、2023年相关产业投资收益率比较
　　　　二、2018-2023年行业投资收益率分析
　　第二节 会展服务行业投资效益分析
　　　　一、2018-2023年会展服务行业投资状况分析
　　　　二、2023-2029年会展服务行业投资效益分析
　　　　三、2023-2029年会展服务行业投资前景预测
　　　　四、2023-2029年会展服务行业的投资方向
　　　　五、2023-2029年会展服务行业投资的建议
　　　　六、新进入者应注意的障碍因素分析
　　第三节 影响会展服务行业发展的主要因素
　　　　一、2018-2023年影响会展服务行业运行的有利因素分析
　　　　二、2018-2023年影响会展服务行业运行的稳定因素分析
　　　　三、2018-2023年影响会展服务行业运行的不利因素分析
　　　　四、2023-2029年我国会展服务行业发展面临的挑战分析
　　　　五、2023-2029年我国会展服务行业发展面临的机遇分析
　　第四节 会展服务行业投资前景及控制策略分析
　　　　一、2018-2023年会展服务行业市场风险及控制策略
　　　　二、2018-2023年会展服务行业政策风险及控制策略
　　　　三、2018-2023年会展服务行业经营风险及控制策略
　　　　四、2018-2023年会展服务行业技术风险及控制策略
　　　　五、2018-2023年会展服务同业竞争风险及控制策略
　　　　六、2018-2023年会展服务行业其他风险及控制策略

第九章 中国会展服务行业投资与趋势分析
　　第一节 中国会展服务行业投资前景分析
　　　　一、行业宏观经济风险
　　　　二、行业政策变动风险
　　　　三、行业市场竞争风险
　　　　四、行业其他相关风险
　　第二节 中国会展服务行业投资特性分析
　　　　一、行业进入壁垒分析
　　　　二、行业盈利因素分析
　　　　三、行业营销模式分析
　　第三节 (中⋅智⋅林)中国会展服务行业投资潜力分析
　　　　一、行业投资机会分析
　　　　二、行业投资建议

图表目录
　　图表 会展服务行业历程
　　图表 会展服务行业生命周期
　　图表 会展服务行业产业链分析
　　……
　　图表 2018-2023年会展服务行业市场容量统计
　　图表 2018-2023年中国会展服务行业市场规模及增长情况
　　……
　　图表 2018-2023年中国会展服务行业销售收入分析 单位：亿元
　　图表 2018-2023年中国会展服务行业盈利情况 单位：亿元
　　图表 2018-2023年中国会展服务行业利润总额分析 单位：亿元
　　……
　　图表 2018-2023年中国会展服务行业企业数量情况 单位：家
　　图表 2018-2023年中国会展服务行业企业平均规模情况 单位：万元/家
　　图表 2018-2023年中国会展服务行业竞争力分析
　　……
　　图表 2018-2023年中国会展服务行业盈利能力分析
　　图表 2018-2023年中国会展服务行业运营能力分析
　　图表 2018-2023年中国会展服务行业偿债能力分析
　　图表 2018-2023年中国会展服务行业发展能力分析
　　图表 2018-2023年中国会展服务行业经营效益分析
　　……
　　图表 \*\*地区会展服务市场规模及增长情况
　　图表 \*\*地区会展服务行业市场需求情况
　　图表 \*\*地区会展服务市场规模及增长情况
　　图表 \*\*地区会展服务行业市场需求情况
　　图表 \*\*地区会展服务市场规模及增长情况
　　图表 \*\*地区会展服务行业市场需求情况
　　……
　　图表 会展服务重点企业（一）基本信息
　　图表 会展服务重点企业（一）经营情况分析
　　图表 会展服务重点企业（一）盈利能力情况
　　图表 会展服务重点企业（一）偿债能力情况
　　图表 会展服务重点企业（一）运营能力情况
　　图表 会展服务重点企业（一）成长能力情况
　　图表 会展服务重点企业（二）基本信息
　　图表 会展服务重点企业（二）经营情况分析
　　图表 会展服务重点企业（二）盈利能力情况
　　图表 会展服务重点企业（二）偿债能力情况
　　图表 会展服务重点企业（二）运营能力情况
　　图表 会展服务重点企业（二）成长能力情况
　　……
　　图表 2023-2029年中国会展服务行业市场容量预测
　　图表 2023-2029年中国会展服务行业市场规模预测
　　图表 2023-2029年中国会展服务市场前景分析
　　图表 2023-2029年中国会展服务行业发展趋势预测
略……

了解《[2023-2029年中国会展服务行业市场调研及前景分析报告](https://www.20087.com/2/73/HuiZhanFuWuDeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html)》，报告编号：3708732，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/2/73/HuiZhanFuWuDeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！