|  |
| --- |
| [2024-2030年中国互联网医疗市场全面调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/8/83/HuLianWangYiLiaoDeFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国互联网医疗市场全面调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/8/83/HuLianWangYiLiaoDeFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2630838　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9200 元　　纸介＋电子版：9500 元 |
| 优惠价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/8/83/HuLianWangYiLiaoDeFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　互联网医疗是一种新兴的医疗服务模式，近年来在全球范围内得到了快速发展，特别是在新冠疫情爆发后，其远程咨询、在线诊疗和电子处方等功能的重要性更加凸显。目前，互联网医疗正从简单的线上问诊向全面的健康管理平台转变，提供包括疾病预防、慢病管理、心理健康支持和个性化营养指导在内的全方位服务。同时，通过与实体医院的合作，互联网医疗正逐步融入主流医疗体系，实现线上线下服务的无缝对接。
　　未来，互联网医疗将更加注重个性化和智能化。一方面，通过整合患者的生理数据、遗传信息和生活习惯，互联网医疗将提供更加精准的健康干预和治疗方案，实现“千人千面”的个性化服务。另一方面，互联网医疗将借助AI、机器学习和大数据分析，实现疾病的早期预警、智能诊断和疗效评估，提高医疗服务的效率和质量。此外，随着5G和物联网技术的应用，互联网医疗将实现更实时的数据传输和远程监测，为患者提供连续、无缝的医疗照护。
　　《[2024-2030年中国互联网医疗市场全面调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/8/83/HuLianWangYiLiaoDeFaZhanQuShi.html)》主要依据国家统计局、发改委、国务院发展研究中心、国家信息中心、互联网医疗相关协会的基础信息以及互联网医疗科研单位等提供的大量资料，对互联网医疗行业发展环境、互联网医疗产业链、互联网医疗市场规模、互联网医疗重点企业等进行了深入研究，并对互联网医疗行业市场前景及互联网医疗发展趋势进行预测。
　　《[2024-2030年中国互联网医疗市场全面调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/8/83/HuLianWangYiLiaoDeFaZhanQuShi.html)》揭示了互联网医疗市场潜在需求与机会，为战略投资者选择投资时机和公司领导层做战略规划提供市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一部分 行业发展概况
第一章 互联网医疗发展背景
　　第一节 互联网医疗的定义
　　第二节 互联网医疗消费背景
　　　　一、老龄化背景
　　　　　　1、我国已进入老龄化社会
　　　　　　2、老龄化推动医疗需求增加
　　　　　　3、医疗支出有望快速增加
　　　　二、8090后群体崛起
　　　　　　1、8090后已成互联网主力军
　　　　　　2、互联网医疗为年轻一代接受
　　　　　　3、8090后成为家庭中坚力量
　　　　三、可应用病患群体基数庞大
　　　　　　1、高血压患者超3亿
　　　　　　2、糖尿病患者超1亿
　　　　　　3、冠心病隐蔽性强
　　　　　　4、脑血管疾病防治需重视
　　第三节 互联网医疗发展背景
　　　　一、医生多点执业
　　　　二、促进社会办医
　　　　三、选医院向选医生转变
　　第四节 互联网医疗发展环境
　　　　一、政治环境
　　　　二、经济环境
　　　　三、社会环境

第二部分 行业发展现状
第二章 互联网医疗发展现状
　　第一节 互联网医疗硬件发展分析
　　　　一、可穿戴医疗优势分析
　　　　二、可穿戴医疗供应链分析
　　　　　　1、终端设备
　　　　　　2、数据分析
　　　　　　3、远程医疗
　　　　三、可穿戴医疗发展现状
　　　　　　1、可穿戴医疗设备发展模式
　　　　　　2、远程监护公司盈利模式
　　　　四、可穿戴医疗潜力分析
　　第二节 互联网医疗软件发展分析
　　　　一、医院管理信息系统（HIS）发展分析
　　　　　　1、医院管理信息系统概况
　　　　　　2、医院信息化区域发展
　　　　　　3、医院信息化管理模式的转变
　　　　　　4、医院信息系统开发背景
　　　　　　5、医院管理信息系统（HIS）投入规模
　　　　　　6、医院管理信息系统（HIS）建设情况
　　　　　　7、医院管理信息系统（HIS）效益分析
　　　　　　8、医院信息系统发展趋势
　　　　二、医院临床信息系统（CIS）发展分析
　　　　　　1、医院临床信息系统（CIS）典型应用
　　　　　　2、医院临床信息系统（CIS）建设动因
　　　　　　3、医院临床信息系统（CIS）建设情况
　　　　三、互联网医疗平台发展分析
　　　　　　1、互联网医疗平台类型介绍
　　　　　　2、互联网医疗平台典型代表
　　　　　　3、互联网医疗平台盈利模式
　　第三节 移动互联网医疗发展分析
　　　　一、移动互联网医疗需求分析
　　　　二、移动互联网医疗实践模式
　　　　三、移动互联网医疗现实困境
　　　　四、移动互联网医疗市场规模
　　　　五、移动互联网医疗APP分析
　　第四节 移动医疗需求市场调研
　　　　一、移动医疗慢性病管理需求分析
　　　　　　1、移动医疗慢性病管理优势分析
　　　　　　2、移动医疗慢性病管理现状分析
　　　　　　3、移动医疗慢性病管理市场规模分析
　　　　　　4、移动医疗慢性病管理市场参与者分析
　　　　　　5、移动医疗慢性病管理需求前景分析
　　　　二、移动医疗诊断服务需求分析
　　　　　　1、移动医疗诊断服务优势分析
　　　　　　2、移动医疗诊断服务现状分析
　　　　　　3、移动医疗诊断服务市场参与者分析
　　　　　　4、移动医疗诊断服务需求前景分析
　　　　三、移动医疗治疗服务需求分析
　　　　　　1、移动医疗治疗服务优势分析
　　　　　　2、移动医疗治疗服务现状分析
　　　　　　3、移动医疗治疗服务需求前景分析
　　　　四、移动医疗健康管理需求分析
　　　　　　1、移动医疗健康管理优势分析
　　　　　　2、移动医疗健康管理现状分析
　　　　　　3、移动医疗健康管理市场规模分析
　　　　　　4、移动医疗健康管理市场参与者分析
　　　　　　5、移动医疗健康管理需求前景分析

第三章 互联网医疗需求分析
　　第一节 患者需求与痛点分析
　　　　一、患者需求分析
　　　　　　1、核心需求
　　　　　　2、便利需求
　　　　　　3、辅助需求
　　　　二、患者就医痛点
　　　　　　1、导诊：难以寻找合适的医院或医生
　　　　　　2、诊断：医院科室间信息不流通
　　　　　　3、院外康复：不能随时了解康复进展
　　第二节 医生需求与痛点分析
　　　　一、医生需求分析
　　　　二、医生痛点分析
　　　　　　1、工作强度与收入不符
　　　　　　2、提高诊断准确性
　　　　　　3、高效跟踪患者康复情况
　　第三节 医院需求与痛点分析
　　　　一、医院需求分析
　　　　　　1、信息化需求
　　　　　　2、平台化需求
　　　　二、医院痛点分析
　　　　　　1、医院内数据互通及数据大集中
　　　　　　2、医疗资源共享
　　第四节 药企需求与痛点分析
　　　　一、药企需求分析
　　　　二、药企痛点分析
　　　　　　1、特定药品不能进行精准营销
　　　　　　2、大病用药疗效无法有效跟踪
　　第五节 险企需求与痛点分析
　　　　一、保险公司需求分析
　　　　二、保险公司痛点分析
　　　　　　1、保费佣金比例高
　　　　　　2、无法降低赔付成本

第四章 互联网医疗盈利模式分析
　　第一节 向患者收费模式
　　　　一、基于患者的商业模式
　　　　二、向患者收费模式
　　　　　　1、硬件销售模式
　　　　　　2、软件服务模式
　　　　　　3、社群模式
　　　　三、国外案例分析——Zeo
　　　　　　1、公司简介
　　　　　　2、主要产品形式和功能
　　　　　　3、盈利模式
　　　　　　4、经验借鉴
　　第二节 向医生收费模式
　　　　一、基于医生的商业模式
　　　　二、向医生收费模式
　　　　三、国外案例分析——Zocdoc
　　　　　　1、公司简介
　　　　　　2、提供服务
　　　　　　3、盈利模式
　　　　　　4、经验总结
　　第三节 向医院收费模式
　　　　一、向医院收费模式
　　　　二、国外案例分析——Vocera
　　　　　　1、产品功能
　　　　　　2、盈利模式
　　　　　　3、经验借鉴
　　第四节 向药企收费模式
　　　　一、向药企收费模式
　　　　二、国外案例分析——Epocrates
　　　　　　1、公司简介
　　　　　　2、产品功能
　　　　　　3、盈利模式
　　　　　　4、经验借鉴
　　　　三、国内案例分析——丁香园
　　　　　　1、公司简介
　　　　　　2、盈利模式
　　　　　　3、经验借鉴
　　第五节 向险企收费模式
　　　　一、向保险公司收费模式
　　　　二、国外案例分析——WellDoc
　　　　　　1、公司简介
　　　　　　2、发展历程和现状
　　　　　　3、产品形式和功能
　　　　　　4、盈利模式
　　　　　　5、经验借鉴

第五章 药品销售与电子商务分析
　　第一节 以药养医体制下的药品销售
　　　　一、以药养医体制下的医院收入构成
　　　　二、以药养医体制下的药品销售结构
　　　　三、以药养医体制下的药品供应链
　　　　　　1、医院渠道供应链
　　　　　　2、医院渠道供应链利益分配
　　　　　　3、零售渠道供应链
　　第二节 医药体制改革对药品销售的影响
　　　　一、医药体制改革概述
　　　　二、医药分业改革最新进展
　　　　三、医药分业改革对药品销售的影响
　　　　四、药品电子商务迎来契机
　　第三节 药品电子商务发展分析
　　　　一、美国药品电子商务经验分析
　　　　　　1、美国药品电子商务分析
　　　　　　2、美国药品流通和报销制度
　　　　　　3、美国药品邮购巨头ESI
　　　　二、国内药品电子商务分析
　　　　　　1、网上药店销售品类分析
　　　　　　2、药品电子商务发展规模
　　　　　　3、药品电子商务企业分析
　　　　　　4、药品电子商务趋势预测

第三部分 行业竞争分析
第六章 互联网医疗优秀企业分析
　　第一节 互联网医疗优秀平台分析
　　　　一、好大夫在线
　　　　　　1、平台简介
　　　　　　2、平台商业模式
　　　　　　3、平台盈利模式
　　　　　　4、平台影响力
　　　　二、39健康网
　　　　　　1、平台简介
　　　　　　2、平台商业模式
　　　　　　3、平台影响力
　　　　三、宜康网
　　　　　　1、平台简介
　　　　　　2、平台商业模式
　　　　　　3、平台投资前景
　　　　四、医通无忧网
　　　　　　1、平台简介
　　　　　　2、平台商业模式
　　　　　　3、平台特点
　　　　　　4、平台投资前景
　　第二节 互联网医疗硬件企业分析
　　　　一、宝莱特
　　　　　　1、公司简介
　　　　　　2、公司主营业务分析
　　　　　　3、公司互联网医疗产品
　　　　　　4、公司经营情况分析
　　　　　　5、公司进军互联网医疗的优势
　　　　二、九安医疗
　　　　　　1、公司简介
　　　　　　2、公司主营业务分析
　　　　　　3、公司互联网医疗产品
　　　　　　4、公司经营情况分析
　　　　　　5、公司进军互联网医疗的优势
　　　　三、三诺生物
　　　　　　1、公司简介
　　　　　　2、公司主营业务分析
　　　　　　3、公司互联网医疗产品
　　　　　　4、公司经营情况分析
　　　　　　5、公司进军互联网医疗的优势
　　　　四、邦讯技术
　　　　　　1、公司简介
　　　　　　2、公司主营业务分析
　　　　　　3、公司互联网医疗产品
　　　　　　4、公司经营情况分析
　　　　　　5、公司进军互联网医疗的优势
　　　　五、乐普医疗
　　　　　　1、公司简介
　　　　　　2、公司主营业务分析
　　　　　　3、公司互联网医疗产品
　　　　　　4、公司经营情况分析
　　　　　　5、公司进军互联网医疗的优势
　　第三节 互联网医疗软件企业分析
　　　　一、北京春雨天下软件公司
　　　　　　1、公司简介
　　　　　　2、公司主营业务与产品
　　　　　　3、公司经营情况分析
　　　　　　4、公司互联网医疗产品应用
　　　　二、东软医疗
　　　　　　1、公司简介
　　　　　　2、公司主营业务与产品
　　　　　　3、公司经营情况分析
　　　　　　4、公司互联网医疗产品应用
　　　　　　5、公司进军互联网医疗的优势
　　　　三、卫宁软件
　　　　　　1、公司简介
　　　　　　2、公司主营业务与产品
　　　　　　3、公司经营情况分析
　　　　　　4、公司进军互联网医疗的优势
　　　　四、东华软件
　　　　　　1、公司简介
　　　　　　2、公司主营业务与产品
　　　　　　3、公司经营情况分析
　　　　　　4、公司互联网医疗产品应用
　　　　　　5、公司进军互联网医疗的优势
　　　　五、金蝶医疗
　　　　　　1、公司简介
　　　　　　2、公司主营业务与产品
　　　　　　3、公司经营情况分析
　　　　　　4、公司互联网医疗产品应用
　　　　　　5、公司进军互联网医疗的优势
　　第四节 药品电子商务企业分析
　　　　一、九州通
　　　　　　1、公司简介
　　　　　　2、公司主营业务分析
　　　　　　3、公司经营情况分析
　　　　　　4、公司医药电子商务发展现状
　　　　　　5、公司医药电子商务生态框架
　　　　　　6、公司医药电子商务投资前景
　　　　二、海虹控股
　　　　　　1、公司简介
　　　　　　2、公司主营业务分析
　　　　　　3、公司经营情况分析
　　　　　　4、公司医药电子商务发展现状
　　　　　　5、公司医药电子商务投资前景
　　　　三、上海华源大药房连锁经营有限公司
　　　　　　1、公司简介
　　　　　　2、公司主营业务分析
　　　　　　3、公司经营情况分析
　　　　　　4、公司医药电子商务发展现状

第四部分 行业投资前景建议
第七章 2024-2030年互联网医疗行业发展趋势与前景
　　第一节 2024-2030年互联网医疗发展动因
　　　　一、互联网自然演进
　　　　二、稀缺医疗资源配置低效
　　　　三、技术进步
　　　　四、国家政策利好
　　　　五、社会环境及自然环境的变化
　　　　六、BAT等重量级选手参与及资本的推动
　　第二节 2024-2030年互联网医疗面临的机遇和挑战
　　　　一、互联网医疗面临的机遇
　　　　二、互联网医疗面临的挑战及对策
　　　　三、互联网医疗重构
　　第三节 2024-2030年互联网医疗发展趋势
　　　　一、医药渠道向互联网转移
　　　　二、行业集中度迅速提升
　　　　三、从独立环节到重度服务闭环
　　　　四、产业资本活跃
　　　　五、政策看好
　　第四节 2024-2030年互联网医疗趋势预测
　　　　一、2024-2030年向药企收费模式规模预测
　　　　二、2024-2030年向患者收费模式规模预测
　　　　三、2024-2030年向医生收费模式规模预测
　　　　四、2024-2030年向医院收费模式规模预测
　　　　五、2024-2030年向险企收费模式规模预测

第八章 2024-2030年互联网医疗行业投融资策略分析
　　第一节 2024-2030年互联网医疗行业投资前景
　　　　一、政策风险
　　　　二、技术风险
　　　　三、需求风险
　　　　四、竞争风险
　　　　五、盈利风险
　　　　六、其他风险
　　第二节 互联网医疗行业投资趋势分析
　　　　一、战略综合规划
　　　　二、技术开发战略
　　　　三、业务组合战略
　　　　四、区域战略规划
　　　　五、产业战略规划
　　　　六、营销品牌战略
　　　　七、竞争战略规划
　　第三节 2024-2030年互联网医疗行业投资机会
　　　　一、硬件领域投资机会
　　　　二、软件领域投资机会
　　　　三、平台领域投资机会
　　　　四、电商领域投资机会
　　第四节 2024-2030年互联网医疗行业投资趋势分析
　　　　一、互联网医疗行业投资壁垒
　　　　二、互联网医疗硬件投资趋势分析
　　　　三、互联网医疗软件投资趋势分析
　　第五节 中⋅智⋅林⋅－2024-2030年互联网医疗行业融资策略
　　　　一、互联网医疗项目融资情况
　　　　二、互联网医疗行业融资渠道
　　　　三、互联网医疗行业融资策略

图表目录
　　图表 2024年中国人口总数及其构成分析
　　图表 中国65岁以上人口数量情况
　　图表 2024年中国网民年龄结构
　　图表 2019-2024年城乡居民冠心病死亡率变化趋势
　　图表 2019-2024年城乡居民急性心肌梗死死亡率变化趋势
　　图表 2019-2024年医院管理信息系统（HIS）投入规模
　　图表 2019-2024年移动互联网医疗市场规模
略……

了解《[2024-2030年中国互联网医疗市场全面调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/8/83/HuLianWangYiLiaoDeFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2630838，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/8/83/HuLianWangYiLiaoDeFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！