|  |
| --- |
| [2024-2030年中国民营医院市场现状深度调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/8/23/MinYingYiYuanFaZhanQuShiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国民营医院市场现状深度调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/8/23/MinYingYiYuanFaZhanQuShiYuCe.html) |
| 报告编号： | 2605238　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/8/23/MinYingYiYuanFaZhanQuShiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　民营医院在全球范围内经历了快速发展，尤其在中国等新兴市场国家，由于政府政策的支持和民众对高品质医疗服务的需求增加，民营医院的数量和规模显著扩大。这些医院通常提供更为灵活的诊疗时间和更舒适的就医环境，以及引进国际先进的医疗技术和设备，从而吸引了大量患者。  
　　未来，民营医院将更加注重服务质量和专科特色。一方面，通过加强医生培训和引进高端医疗人才，提升诊疗水平，满足患者对高水平医疗服务的需求。另一方面，民营医院将发展特色科室，如生殖医学、整形美容等，以差异化服务吸引特定患者群体。同时，与保险机构的合作将加深，为患者提供更多元化的支付选择，提高医疗服务的可及性和便利性。  
　　[2024-2030年中国民营医院市场现状深度调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/8/23/MinYingYiYuanFaZhanQuShiYuCe.html)全面分析了民营医院行业的市场规模、需求和价格动态，同时对民营医院产业链进行了探讨。报告客观描述了民营医院行业现状，审慎预测了民营医院市场前景及发展趋势。此外，报告还聚焦于民营医院重点企业，剖析了市场竞争格局、集中度以及品牌影响力，并对民营医院细分市场进行了研究。民营医院报告以专业、科学的视角，为投资者和行业决策者提供了权威的市场洞察与决策参考，是民营医院产业相关企业、研究单位及政府了解行业动态、把握发展方向的重要工具。  
  
第一章 2019-2024年中国医疗事业运行综述  
　　第一节 2019-2024年中国卫生事业发展情况分析  
　　　　一、卫生资源状况分析  
　　　　二、医疗服务  
　　　　三、农村卫生  
　　　　四、社区卫生  
　　　　五、病人医药费用  
　　　　六、疾病控制与公共卫生  
　　　　七、妇幼卫生  
　　　　八、卫生监督  
　　第二节 2019-2024年中国医院经营效益探析  
　　　　一、医院经营效益的概念与内涵  
　　　　二、分析医院经营效益的原则  
　　　　三、医院经营效益分析的意义目的  
　　　　四、经营效益的表达方法  
　　　　五、费用-效益分析法  
　　　　六、费用-效果分析法  
　　　　七、医院经营效益简易比值分析法  
　　　　八、经营效益影响因素分析  
　　第三节 中国营利性医院与非营利性医院分析  
　　　　一、营利性医院与非营利性医院的特征  
　　　　二、营利性医院与非营利性医院的医疗资源配置情况分析  
　　　　三、营利性医院与非营利性医院的经济效益比较  
　　　　四、营利性与非营利性医院服务技术效率比较  
　　第四节 2019-2024年中国医院发展建设面临的挑战与对策探讨  
　　　　一、新医改政策的几大特色  
　　　　二、新医改政策给医院发展带来的挑战  
　　　　三、医院应对新医改政策挑战的对策  
　　　　四、三年医改成果分析  
  
第二章 2019-2024年中国民营医院产业运行环境分析  
　　第一节 2019-2024年中国经济环境分析  
　　　　一、宏观经济  
　　　　二、工业形势  
　　　　三、固定资产投资  
　　　　　　1、2024年固定资产投资情况分析  
　　　　　　2、2024年固定资产投资统计分析  
　　　　四、2019-2024年居民消费市场环境分析  
　　　　五、2019-2024年工业发展形势分析  
　　　　六、2024年进出口状况分析  
　　第二节 2019-2024年中国民营医院产业政策环境分析  
　　　　一、民营医院的政策支持  
　　　　二、民营医院的发展现状调研  
　　　　三、制约民营医院发展的主要因素  
　　　　四、营造民营医院发展的良好环境  
　　第三节 2019-2024年中国民营医院产业人口环境分析  
　　　　一、人口规模太大与调整计划生育政策的两难  
　　　　二、水土不堪重负与生态环境不佳  
　　　　三、土地供给对未来需求的缺口太大  
  
第三章 2019-2024年中国民营医院产业运行态势分析  
　　第一节 2019-2024年中国民营医院的发展概述  
　　　　一、我国民营医院的发展现状调研  
　　　　二、民营医院发展的困境  
　　　　三、民营医院营销策划的误区  
　　　　　　1、经营模式趋同化  
　　　　　　2、广告创意庸俗化  
　　　　　　3、市场定位模糊化  
　　　　　　4、部分 的民营医院都在观望等待国家对民营医院在政策上有一个补充  
　　　　四、民营医院的管理关键  
　　　　　　1、专业技术人才  
　　　　　　2、服务质量问题  
　　　　　　3、收费问题  
　　　　　　4、应聘者的权利维护问题  
　　　　　　5、宣传方式问题  
　　　　五、民营医院的运行特色  
　　　　　　1、环境优势  
　　　　　　2、服务优势  
　　　　　　3、医疗优势  
　　　　　　4、价格优势  
　　第二节 2019-2024年中国民营医院的投资策略分析  
　　　　一、追求运营效益并不是民营医院的可持续投资前景  
　　　　二、医院竞争战略：有赖于医院自身独特的运营活动  
　　　　三、战略定位需要医院对经营活动做出取舍  
　　　　四、配称推动民营医院竞争战略优势的可持续性  
  
第四章 2019-2024年中国民营医院产业运行走势综述  
　　第一节 新医改下民营医院的发展分析  
　　　　一、同等待遇启动公平竞争  
　　　　二、10 特需限制放大民营市场  
　　　　三、体制改革破解税收困惑  
　　第二节 2019-2024年中国民营医院的经营管理要点  
　　　　一、医院建设  
　　　　二、人员管理  
　　　　三、以经营为主导  
　　　　四、以基本医疗管理为基础  
　　　　五、以门诊管理为重点  
　　　　六、以经济激励为手段  
　　　　七、民营医院管理策略  
　　　　八、营销策略  
　　　　九、其他策略  
  
第五章 2019-2024年中国民营医院发展模式与各地区重点分析  
　　第一节 2019-2024年中国民营医院发展模式分析  
　　　　一、民营企业资本向民营医院延伸  
　　　　二、投资机构购并国有医院  
　　　　三、公立医院整体转让给民营企业  
　　　　四、公有医院托管给投资集团  
　　　　五、村办民营医院  
　　　　六、以拍卖、有偿转让为主要内容的产权过渡  
　　第二节 2019-2024年中国各地民营医院产业走势分析  
　　　　一、南宁试点民营和社区医疗机构信誉分级管理  
　　　　二、广东部分 公立医院转民营医院可免营业税  
　　　　三、长春不达标的民营医院将被取消营业资格  
　　　　四、北京鼓励社会资本办医院  
  
第六章 2019-2024年中国医院行业营销策略分析  
　　第一节 2019-2024年中国医院营销发展概况  
　　　　一、现代医院营销的观念  
　　　　二、目前国内医院市场营销现状调研  
　　　　三、如何做好现代医院营销  
　　　　四、医院营销中要树立几大观念  
　　第二节 2019-2024年医院营销咨询概述  
　　　　一、营销诊断  
　　　　二、医院营销规划  
　　第三节 2019-2024年医院服务营销现状及对策分析  
　　　　一、医院服务营销的必然性  
　　　　二、医院面临的机遇与挑战  
　　　　三、医院存在的营销问题  
　　　　四、针对医院的营销对策  
　　第四节 2019-2024年医院营销策略分析  
　　　　一、建立营销组织，发挥医院营销功能  
　　　　二、设计营销战略，制订医院营销计划  
　　　　三、分析医疗市场，确定医疗市场  
　　　　四、找准目标，摸清患者需求  
　　　　五、全体参与，努力使利润最大化  
　　　　六、医院营销，必须树立品牌形象  
　　第五节 2019-2024年民营医院营销投资前景分析  
　　　　一、资料与方法  
　　　　二、决定民营医院投资前景的因素分析  
　　　　三、民营医院的营销目标和营销组合  
　　　　四、我国民营医院的营销战略思考与讨论  
　　第六节 2019-2024年医院营销投资策略分析  
　　　　一、医院竞争者分析  
　　　　二、医疗服务区域竞争分析过程  
　　　　三、设置壁垒阻止新医院进入市场的七种技巧  
　　　　四、波特竞争五要素  
  
第七章 2019-2024年中国医院信息化发展分析  
　　第一节 2019-2024年中国医院信息化发展概述  
　　　　一、中国医疗信息化现状分析  
　　　　二、医院信息化规范正在进行时  
　　　　三、医疗信息化的发展阶段与障碍  
　　　　四、我国医院信息化建设步入拐点  
　　第二节 2019-2024年中国医院信息系统面临的挑战分析  
　　　　一、一体化医院管理信息系统的建设  
　　　　二、系统的安全性  
　　　　三、医疗保险  
　　　　四、突发公共卫生事件与医疗救治信息系统  
　　　　五、临床信息系统  
　　　　六、电子病历  
　　第三节 2019-2024年中国信息技术在医疗领域中的应用  
　　　　一、信息技术在医疗领域中的主要应用  
　　　　二、信息技术在医院管理中的主要应用  
　　　　　　1、医院管理信息化建设中所存在的一些问题  
　　　　　　2、完善医院管理信息化建设的途径  
  
第八章 2019-2024年中国民营医院产业市场竞争格局分析  
　　第一节 2019-2024年中国民营医院的SWOT分析  
　　　　一、优势和劣势分析  
　　　　　　1、在经营管理方面  
　　　　　　2、在资源管理方面  
　　　　二、机会和威胁分析  
　　　　　　1、宏观政策方面  
　　　　　　2、市场需求方面  
　　第二节 2019-2024年中国民营医院的竞争力分析  
　　　　一、民营医院的核心竞争力分析  
　　　　二、民营医院竞争战略分析  
　　　　三、民营医院在竞争环境中发展突破的对策  
　　第三节 2019-2024年中国民营医院竞争力提升的制约因素  
　　　　一、治理结构先天不足  
　　　　二、创新能力严重滞后  
　　　　三、人才荒日渐突出  
　　　　四、商务成本居高不下  
　　　　五、融资能力成致命瓶颈  
　　　　六、软环境亟需完善  
  
第九章 2019-2024年中国主要民营医院运营竞争力分析  
　　第一节 上海仁济医院  
　　　　一、医院简介  
　　　　二、上海仁济医院的服务理念  
　　第二节 西安高新医院  
　　　　一、医院简介  
　　　　二、西安高新医院的服务理念  
　　第三节 四川华西医院  
　　　　一、医院简介  
　　　　二、华西医院的服务理念  
  
第十章 2019-2024年中国医疗器械与医疗广告分析  
　　第一节 2019-2024年中国医疗器械行业发展分析  
　　　　一、中国医疗器械产业发展概况  
　　　　二、政策引导我国医疗器械行业快速发展  
　　　　三、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链  
　　　　四、我国普及型医疗器械发展状况分析  
　　　　五、国内外医疗器械企业争夺新医改大蛋糕  
　　　　六、2024年我国医疗器械产业技术创新战略联盟成立  
　　　　七、我国医疗器械领先企业分析  
　　　　　　1、华润万东医疗装备股份有限公司  
　　　　　　2、广州阳普医疗科技股份有限公司  
　　　　　　3、东新华医疗器械股份有限公司  
　　　　　　4、深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司  
　　　　　　5、安科高科技股份有限公司  
　　　　　　6、江苏鱼跃医疗设备股份有限公司  
　　　　　　7、上海医疗器械厂有限公司  
　　　　　　8、北京京精医疗设备有限公司  
　　第二节 2019-2024年医院内医疗器械使用与管理存在的问题及对策  
　　　　一、国内许多中小型医院医疗器械常带病使用  
　　　　二、医院器械招标常选价格高者市场监管存空白  
　　　　三、解析现代医院器械维修机构的建设及管理  
　　第三节 医疗广告  
　　　　一、医院的广告和公关活动  
　　　　二、我国中医医疗广告监管状况分析  
　　　　三、医疗广告禁止名人参与实难解决根本问题  
　　第四节 医疗广告的发展与监管  
　　　　一、医疗广告取消的利弊分析  
　　　　二、民营医院的广告营销  
　　　　三、医疗广告监管难题破解的对策  
  
第十一章 2024-2030年中国民营医院产业趋势预测分析  
　　第一节 2024-2030年中国民营医院的发展趋势预测  
　　　　一、连锁经营将成为一种趋势预测分析  
　　　　二、品牌营销要树立长远观念  
　　　　三、寻求个性化发展  
　　　　　　1、最大限度满足患者个性化需求  
　　　　　　2、增强医院市场竞争力  
　　　　　　3、更充分的体现现代市场营销观念  
　　　　　　4、能带动医院提高经济效益  
　　第二节 2024-2030年中国民营医院趋势分析  
　　　　一、以价格、服务优势推动规模化发展  
　　　　二、培养人才及建立良性的鼓励机制  
　　　　三、打造动态化和显现化的核心优势  
　　第三节 2024-2030年中国民营医院产业盈利预测分析  
  
第十二章 2024-2030年中国民营医院产业投资机会与风险分析  
　　第一节 2024-2030年中国民营医院产业投资环境预测分析  
　　　　一、中国宏观经济走势分析  
　　　　二、中国宏观经济趋势预测分析  
　　第二节 2024-2030年中国民营医院产业投资机会分析  
　　　　一、医院领域拥有广阔投资空间  
　　　　二、中国鼓励社会资金投资办医院  
　　　　三、民营医院将掀起新一轮投资热潮  
　　　　四、民营医院机遇分析  
　　第二节 2024-2030年中国民营医院产业投资前景分析  
　　　　一、管理风险分析  
　　　　二、政策风险分析  
　　　　三、融资风险分析  
　　　　四、有效防范经营风险的策略  
　　第四节 (中智~林)建议  
  
图表目录  
　　图表 2019-2024年医疗卫生机构数  
　　图表 医疗卫生机构及床位数  
　　图表 2019-2024年医疗卫生机构床位数及增长速度  
　　图表 2019-2024年卫生技术人员数  
　　图表 2019-2024年卫生人员数  
　　图表 2019-2024年各类医疗卫生机构人员数（万人）  
　　图表 2019-2024年医疗服务工作  
　　图表 2019-2024年医疗卫生机构门诊量及增长速度  
　　图表 2019-2024年医疗卫生机构住院量及增长速度  
　　图表 医院医师担负工作量  
　　图表 医院病床使用状况分析  
　　图表 新型农村合作医疗状况分析  
　　图表 农村乡镇卫生院医疗服务状况分析  
　　图表 村卫生室及人员数  
　　图表 社区卫生服务状况分析  
　　图表 基层医疗卫生机构门诊和住院病人人均医药费用  
　　图表 医院门诊及住院病人人均医药费  
　　图表 全国丙类转染病报告发病及死亡数  
　　图表 孕产妇及儿童保健状况分析  
　　图表 监测地区孕产妇和儿童死亡类  
　　图表 2019-2024年国内生产总值统计及预测分析  
　　图表 2019-2024年国内生产总值及增长情况  
　　图表 2019-2024年我国各季度经济增速  
　　图表 2019-2024年我国PMI走势图  
　　图表 2019-2024年工业总产值和同比增长率  
　　图表 2019-2024年全国固定投资统计分析  
　　图表 固定资产投资（不含农户）增速  
　　图表 固定资产投资资金来源增速  
　　图表 东、中西部地区固定资产投资增速  
略……

了解《[2024-2030年中国民营医院市场现状深度调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/8/23/MinYingYiYuanFaZhanQuShiYuCe.html)》，报告编号：2605238，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/8/23/MinYingYiYuanFaZhanQuShiYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！