|  |
| --- |
| [2024-2030年中国民营银行行业发展现状调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/M_JinRongBaoXian/39/MinYingYinHangHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国民营银行行业发展现状调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/M_JinRongBaoXian/39/MinYingYinHangHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1590539　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：10000 元　　纸介＋电子版：10200 元 |
| 优惠价： | 电子版：8900 元　　纸介＋电子版：9200 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JinRongBaoXian/39/MinYingYinHangHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　民营银行作为银行业的重要组成部分，近年来在全球范围内快速发展，特别是在中国，随着金融改革的深化，一批民营银行相继成立，为中小企业和个人客户提供差异化、个性化的金融服务。这些银行利用互联网技术和大数据分析，提供便捷的线上服务，弥补了传统银行在服务覆盖和效率上的不足。  
　　未来，民营银行将更加注重金融科技的融合和风险管理的优化。随着金融科技的不断创新，民营银行将深入应用区块链、人工智能和云计算技术，提升金融服务的智能化水平，满足客户对高效、安全、定制化服务的需求。同时，面对复杂的金融市场环境，民营银行将加强风险防控体系建设，确保业务稳健发展，维护金融稳定。  
　　《[2024-2030年中国民营银行行业发展现状调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/M_JinRongBaoXian/39/MinYingYinHangHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html)》全面分析了民营银行行业的市场规模、需求和价格趋势，探讨了产业链结构及其发展变化。民营银行报告详尽阐述了行业现状，对未来民营银行市场前景和发展趋势进行了科学预测。同时，民营银行报告还深入剖析了细分市场的竞争格局，重点评估了行业领先企业的竞争实力、市场集中度及品牌影响力。民营银行报告以专业、科学的视角，为投资者揭示了民营银行行业的投资空间和方向，是投资者、研究机构及政府决策层了解行业发展趋势、制定相关策略的重要参考。  
  
第一章 民营银行相关概述  
　　1.1 民营银行基本介绍  
　　　　1.1.1 民营银行的概念界定  
　　　　1.1.2 民营银行的理论基础  
　　　　1.1.3 民营银行的设计形式  
　　　　1.1.4 民营银行的重要特征  
　　1.2 民营银行的优势分析  
　　　　1.2.1 产权清晰  
　　　　1.2.2 委托——代理的治理结构  
　　　　1.2.3 经营与激励机制灵活  
　　　　1.2.4 商业化服务理念  
　　　　1.2.5 信息和成本优势  
　　1.3 民营银行与相关金融概念的比较辨析  
　　　　1.3.1 民营银行与民间金融的区别  
　　　　1.3.2 民营银行与社区银行的区别  
　　　　1.3.3 民营银行与私人的银行的区别  
　　　　1.3.4 民营银行与私人银行的区别  
  
第二章 国际民营银行发展模式及经验借鉴  
　　2.1 国际民营银行发展综述  
　　　　2.1.1 各国银行业民营化程度  
　　　　2.1.2 国际民营银行发展特征  
　　2.2 国外民营银行典型模式——增量模式  
　　　　2.2.1 英国  
　　　　2.2.2 美国  
　　　　2.2.3 俄罗斯  
　　　　2.2.4 中国台湾  
　　2.3 国外民营银行典型模式——存量模式  
　　　　2.3.1 匈牙利  
　　　　2.3.2 韩国  
　　2.4 国外民营银行公司治理模式分析  
　　　　2.4.1 德国的内部监管型治理模式  
　　　　2.4.2 美国的市场主导型治理模式  
　　　　2.4.3 两种模式的比较与评价  
　　　　2.4.4 对中国的借鉴与启示  
　　2.5 国际民营银行发展的经验及启示  
　　　　2.5.1 国外民营银行模式选择启示  
　　　　2.5.2 国外民营银行失败教训  
　　　　2.5.3 东南亚民营银行发展警示  
　　　　2.5.4 中国台湾民营银行经验借鉴  
  
第三章 中国金融改革综述  
　　3.1 中国金融体系分析  
　　　　3.1.1 金融体系的基本构成  
　　　　3.1.2 金融体系的建立及发展  
　　　　3.1.3 金融体系的缺陷分析  
　　3.2 中国金融改革进程  
　　　　3.2.1 准备和起步阶段（1978-1984年）  
　　　　3.2.2 转变与探索阶段（1985-）  
　　　　3.2.3 调整和充实阶段（1997-2008年）  
　　　　3.2.4 逐步推进阶段（2009-2012年）  
　　　　3.2.5 十八大以来  
　　3.3 中国金融改革现状  
　　　　3.3.1 金融改革对中国经济的重要意义  
　　　　3.3.2 中国金融改革和发展成就  
　　　　3.3.3 中国金融体制改革成效评估  
　　　　3.3.4 金融体制改革遗留的突出问题  
　　3.4 金融业发展和改革“十三五”规划  
　　　　3.4.1 规划背景  
　　　　3.4.2 指导思想与目标  
　　　　3.4.3 政策着力点  
　　　　3.4.4 核心内容  
　　　　3.4.5 规划实施保障  
　　3.5 十八届三中全会金融改革议题解读  
　　　　3.5.1 “三中会会”金融改革方案  
　　　　3.5.2 金融改革的四大核心  
　　　　3.5.3 金融改革的路线分析  
　　　　3.5.4 金融改革的关注要点  
　　　　3.5.5 金融体系改革的突破口  
　　　　3.5.6 未来金融改革层次判断  
  
第四章 2019-2024年中国民营银行发展的背景分析  
　　4.1 民营银行发展的经济环境  
　　　　4.1.1 中国宏观经济运行综述  
　　　　4.1.2 中国产业经济结构分析  
　　　　4.1.3 中国宏观经济政策走势  
　　　　4.1.4 民营银行发展对宏观经济的影响  
　　　　4.1.5 民营银行与宏观经济效率的关系  
　　4.2 民营银行发展的行业环境  
　　　　4.2.1 中国银行业体系结构  
　　　　4.2.2 中国银行业运行阶段  
　　　　4.2.3 中国银行业经营状况  
　　　　4.2.4 中国银行业改革进展  
　　　　4.2.5 中国银行业竞争结构  
　　　　4.2.6 中国银行业亟需推进民营化  
　　　　4.2.7 中国银行业的未来环境  
　　4.3 民营银行发展的需求环境  
　　　　4.3.1 中国居民收入水平现状  
　　　　4.3.2 中国居民储蓄行为分析  
　　　　4.3.3 居民消费信贷行为分析  
　　　　4.3.4 中国金融需求潜力分析  
　　4.4 中国民营银行发展的意义  
　　　　4.4.1 对金融市场的积极作用  
　　　　4.4.2 引导民间借贷健康发展  
　　　　4.4.3 缓解中小微企业融资困难  
　　　　4.4.4 打破国有资本的金融垄断  
　　　　4.4.5 提供就业机会与安定社会  
　　4.5 中国民营银行发展的可行性  
　　　　4.5.1 民营银行的生存发展空间  
　　　　4.5.2 民营银行的创建优势分析  
　　　　4.5.3 民营银行发展时机成熟  
　　　　4.5.4 民营银行具备试点条件  
  
第五章 2019-2024年中国民营银行发展分析  
　　5.1 中国民营银行总体概况  
　　　　5.1.1 中国民营银行发展进程  
　　　　5.1.2 中国民营银行基本状况  
　　　　5.1.3 民营银行申办动机分析  
　　　　5.1.4 农村民营银行尚待启动  
　　　　5.1.5 民营银行发展方向分析  
　　5.2 2019-2024年中国民营银行发展现状  
　　　　5.2.1 中国民营银行发展特征  
　　　　5.2.2 典型民营银行经营状况  
　　　　5.2.3 民营银行申办态势分析  
　　　　5.2.4 民营银行试点现状分析  
　　　　5.2.5 民营银行对传统银行的影响  
　　　　5.2.6 民营经济蜂拥民营银行的缘由  
　　5.3 民营银行开闸的关注热点分析  
　　　　5.3.1 开闸影响  
　　　　5.3.2 制度选择  
　　　　5.3.3 创建模式  
　　　　5.3.4 绩效和社会责任  
　　　　5.3.5 未来战略  
　　5.4 民营银行市场竞争态势分析  
　　　　5.4.1 民营银行面临的竞争环境  
　　　　5.4.2 申办民营银行的三大阵营  
　　　　5.4.3 上市公司涌现民营银行申办潮  
　　　　5.4.4 民营银行与传统银行的博弈  
　　5.5 民营银行发展的问题分析  
　　　　5.5.1 民营银行需处理好的三大关系  
　　　　5.5.2 发展民营银行的现实问题  
　　　　5.5.3 民营银行的投资经营阻碍  
　　　　5.5.4 民营银行面临的主要考验  
　　　　5.5.5 民营银行发展面临的挑战  
　　5.6 民营银行发展的对策探讨  
　　　　5.6.1 民营银行的发展环境构建  
　　　　5.6.2 民营银行的发展路径原则  
　　　　5.6.3 民营银行准入与退出机制的构建  
　　　　5.6.4 促进民营银行发展的政策建议  
　　　　5.6.5 实现民营银行健康发展的对策  
　　　　5.6.6 试点民营银行成功的路径  
  
第六章 2019-2024年中国民营银行分区域申办态势  
　　6.1 华北地区民营银行申办态势  
　　　　6.1.1 北京市  
　　　　6.1.2 天津市  
　　　　6.1.3 河北省  
　　　　6.1.4 山西省  
　　6.2 华东地区民营银行申办态势  
　　　　6.2.1 山东省  
　　　　6.2.2 安徽省  
　　　　6.2.3 上海市  
　　　　6.2.4 江苏省  
　　　　6.2.5 浙江省  
　　　　6.2.6 福建省  
　　　　6.2.7 江西省  
　　6.3 中南地区民营银行申办态势  
　　　　6.3.1 河南省  
　　　　6.3.2 湖北省  
　　　　6.3.3 湖南省  
　　　　6.3.4 广东省  
　　6.4 西部地区民营银行申办态势  
　　　　6.4.1 整体形势  
　　　　6.4.2 重庆市  
　　　　6.4.3 成都市  
　　　　6.4.4 陕西省  
　　　　6.4.5 贵州省  
　　　　6.4.6 新疆自治区  
  
第七章 中国民营银行的设立及运营分析  
　　7.1 民营银行的持牌类型  
　　7.2 民营银行的准入路径  
　　　　7.2.1 增量扩张模式  
　　　　7.2.2 存量改革模式  
　　　　7.2.3 互联网金融改造模式  
　　7.3 存量改革模式设立民营银行的主要方式  
　　　　7.3.1 股份制银行民营化改造  
　　　　7.3.2 城市商业银行民营化改造  
　　　　7.3.3 城市信用社民营化改造  
　　7.4 民营银行的目标及定位  
　　　　7.4.1 民营银行目标取向  
　　　　7.4.2 民营银行准入原则  
　　　　7.4.3 民营银行市场定位  
　　　　7.4.4 民营银行经营机制  
　　7.5 民营银行的框架设计  
　　　　7.5.1 设立地区  
　　　　7.5.2 资本结构  
　　　　7.5.3 分级管理  
　　7.6 中国首批试点民营银行经营模式分析  
　　　　7.6.1 试点模式介绍  
　　　　7.6.2 模式比较分析  
　　7.7 民营银行的业务模式及案例借鉴  
　　　　7.7.1 股东合作模式  
　　　　7.7.2 小微拓展模式  
　　　　7.7.3 泰隆银行案例分析  
　　　　7.7.4 乐天集团案例分析  
　　7.8 民营银行公司治理分析  
　　　　7.8.1 公司治理的基本内容  
　　　　7.8.2 公司治理的特点分析  
　　　　7.8.3 公司治理的四大机制  
　　　　7.8.4 公司治理的缺陷分析  
　　　　7.8.5 公司治理的对策建议  
　　7.9 民营银行设立运营中存在的问题  
　　　　7.9.1 民营银行设立主要考验  
　　　　7.9.2 治理经营中面临的难题  
　　　　7.9.3 业务发展中存在的问题  
　　7.10 民营银行设立运营的对策探讨  
　　　　7.10.1 监管及风险防范  
　　　　7.10.2 保障存款来源策略  
　　　　7.10.3 业务产品发展对策  
　　　　7.10.4 运营方向探索  
  
第八章 2019-2024年中国民营银行的投资主体分析  
　　8.1 互联网电商企业民营银行投资概况  
　　　　8.1.1 互联网电商企业投资民营银行的态势  
　　　　8.1.2 互联网电商企业投资民营银行的原因  
　　　　8.1.3 互联网电商企业投资民营银行的障碍  
　　　　8.1.4 互联网电商企业投资民营银行的路径  
　　8.2 介入民营银行的互联网电商企业介绍  
　　　　8.2.1 腾讯公司  
　　　　8.2.2 阿里巴巴  
　　　　8.2.3 苏宁云商  
　　8.3 传统实体企业民营银行投资概况  
　　8.4 介入民营银行的传统实体企业介绍  
　　　　8.4.1 美的集团  
　　　　8.4.2 华北集团  
　　　　8.4.3 均瑶集团  
　　　　8.4.4 杉杉控股  
　　　　8.4.5 宝新能源  
　　　　8.4.6 友阿股份  
　　8.5 资本抱团类企业民营银行投资概况  
　　8.6 介入民营银行的资本抱团类企业介绍  
　　　　8.6.1 渝商集团  
　　　　8.6.2 金发科技  
　　　　8.6.3 东方雨虹  
　　　　8.6.4 御银股份  
　　　　8.6.5 华联矿业  
　　8.7 科技类企业民营银行投资概况  
  
第九章 2019-2024年中国民营银行的服务对象分析  
　　9.1 实体经济  
　　　　9.1.1 实体经济与金融的关系解析  
　　　　9.1.2 金融支持实体经济的成效分析  
　　　　9.1.3 影响金融支持实体经济的因素  
　　　　9.1.4 商业银行服务实体经济的重点  
　　　　9.1.5 民营银行服务实体经济的意义  
　　9.2 中小企业  
　　　　9.2.1 中国中小企业的规模分析  
　　　　9.2.2 中小企业的融资渠道分析  
　　　　9.2.3 中小企业的融资需求分析  
　　　　9.2.4 中小企业的融资问题分析  
　　　　9.2.5 民营银行解决中小企业融资难题  
　　9.3 小微企业  
　　　　9.3.1 中国小微企业的规模分析  
　　　　9.3.2 小微企业的融资渠道分析  
　　　　9.3.3 小微企业的融资需求分析  
　　　　9.3.4 小微企业的融资困境分析  
　　　　9.3.5 民营银行服务小微企业具有优势  
　　9.4 社区居民  
　　　　9.4.1 我国社区居民的金融需求分析  
　　　　9.4.2 商业银行社区金融的发展状况  
　　　　9.4.3 商业银行社区金融的正确认识  
　　9.5 “三农”客户  
　　　　9.5.1 “三农”客户信贷需求种类  
　　　　9.5.2 农户金融需求状况分析  
　　　　9.5.3 农户金融供给状况分析  
　　　　9.5.4 民营银行服务农村金融的作用  
　　　　9.5.5 民营银行服务农村金融的前景  
  
第十章 2019-2024年中国民营银行的业务方向分析  
　　10.1 互联网金融  
　　　　10.1.1 互联网金融的基本概述  
　　　　10.1.2 互联网金融主要运行模式  
　　　　10.1.3 中国互联网金融发展规模  
　　　　10.1.4 互联网金融行业相对优势分析  
　　　　10.1.5 互联网金融成为民营银行重要方向  
　　　　10.1.6 民营银行在互联网金融的创新分析  
　　　　10.1.7 银行发展互联网金融的路径探析  
　　　　10.1.8 互联网金融行业面临的风险及规避  
　　　　10.1.9 互联网金融行业前景及趋势分析  
　　10.2 供应链金融  
　　　　10.2.1 供应链金融的基本概述  
　　　　10.2.2 供应链金融的发展动因  
　　　　10.2.3 供应链金融的运作模式  
　　　　10.2.4 供应链金融的竞争优势  
　　　　10.2.5 供应链金融的发展现状  
　　　　10.2.6 供应链金融的市场规模  
　　　　10.2.7 供应链金融存在的风险及其防范  
　　　　10.2.8 供应链金融的未来展望  
　　10.3 小微金融  
　　　　10.3.1 小微金融的基本概述  
　　　　10.3.2 小微金融的起源及发展  
　　　　10.3.3 银行发展小微金融的必要性  
　　　　10.3.4 我国小微金融的发展现状  
　　　　10.3.5 部分银行小微金融的实践  
　　　　10.3.6 我国小微金融的发展建议  
  
第十一章 2019-2024年中国民营银行的竞争对手分析  
　　11.1 国有商业银行  
　　　　11.1.1 目标客户  
　　　　11.1.2 运营现状  
　　　　11.1.3 收入结构  
　　　　11.1.4 盈利能力  
　　　　11.1.5 竞争力分析  
　　11.2 股份制银行  
　　　　11.2.1 目标客户  
　　　　11.2.2 运营现状  
　　　　11.2.3 收入结构  
　　　　11.2.4 盈利能力  
　　　　11.2.5 业务发展  
　　　　11.2.6 竞争力分析  
　　11.3 城市商业银行  
　　　　11.3.1 基本特征  
　　　　11.3.2 目标客户  
　　　　11.3.3 运营现状  
　　　　11.3.4 收入结构  
　　　　11.3.5 盈利能力  
　　　　11.3.6 业务发展  
　　　　11.3.7 竞争力分析  
　　　　11.3.8 未来前景  
　　11.4 农村商业银行  
　　　　11.4.1 基本特征  
　　　　11.4.2 目标客户  
　　　　11.4.3 运营状况  
　　　　11.4.4 盈利能力  
　　　　11.4.5 业务发展  
　　　　11.4.6 竞争力分析  
　　　　11.4.7 发展趋势  
　　11.5 农村信用合作社  
　　　　11.5.1 基本特征  
　　　　11.5.2 目标客户  
　　　　11.5.3 运营现状  
　　　　11.5.4 收入结构  
　　　　11.5.5 盈利能力  
　　　　11.5.6 竞争力分析  
　　11.6 小额贷款公司  
　　　　11.6.1 基本特征  
　　　　11.6.2 目标客户  
　　　　11.6.3 规模现状  
　　　　11.6.4 运作模式  
　　　　11.6.5 盈利能力  
　　　　11.6.6 竞争力分析  
　　　　11.6.7 前景预测  
  
第十二章 2019-2024年中国民营银行（存量模式）竞争力分析  
　　12.1 民生银行  
　　　　12.1.1 银行简介  
　　　　12.1.2 银行股份结构  
　　　　12.1.3 银行经营状况  
　　　　12.1.4 银行主营业务  
　　　　12.1.5 银行区域布局  
　　　　12.1.6 银行核心竞争力  
　　　　12.1.7 银行发展战略  
　　12.2 平安银行  
　　　　12.2.1 银行简介  
　　　　12.2.2 银行股份结构  
　　　　12.2.3 银行经营状况  
　　　　12.2.4 银行主营业务  
　　　　12.2.5 银行区域布局  
　　　　12.2.6 银行核心竞争力  
　　　　12.2.7 银行发展战略  
　　12.3 绍兴银行  
　　　　12.3.1 银行简介  
　　　　12.3.2 银行股份结构  
　　　　12.3.3 银行经营状况  
　　　　12.3.4 银行主营业务  
　　　　12.3.5 银行区域布局  
　　　　12.3.6 银行核心竞争力  
　　　　12.3.7 银行发展战略  
　　12.4 泰隆银行  
　　　　12.4.1 银行简介  
　　　　12.4.2 银行股份结构  
　　　　12.4.3 银行经营状况  
　　　　12.4.4 银行主营业务  
　　　　12.4.5 银行区域布局  
　　　　12.4.6 银行核心竞争力  
　　　　12.4.7 银行发展战略  
　　12.5 台州银行  
　　　　12.5.1 银行简介  
　　　　12.5.2 银行股份结构  
　　　　12.5.3 银行经营状况  
　　　　12.5.4 银行主营业务  
　　　　12.5.5 银行区域布局  
　　　　12.5.6 银行核心竞争力  
　　　　12.5.7 银行发展战略  
　　12.6 稠州银行  
　　　　12.6.1 银行简介  
　　　　12.6.2 银行股份结构  
　　　　12.6.3 银行经营状况  
　　　　12.6.4 银行主营业务  
　　　　12.6.5 银行区域布局  
　　　　12.6.6 银行核心竞争力  
　　　　12.6.7 银行发展战略  
　　12.7 嘉兴银行  
　　　　12.7.1 银行简介  
　　　　12.7.2 银行股份结构  
　　　　12.7.3 银行经营状况  
　　　　12.7.4 银行主营业务  
　　　　12.7.5 银行区域布局  
　　　　12.7.6 银行核心竞争力  
　　　　12.7.7 银行发展战略  
　　12.8 民泰银行  
　　　　12.8.1 银行简介  
　　　　12.8.2 银行股份结构  
　　　　12.8.3 银行经营状况  
　　　　12.8.4 银行主营业务  
　　　　12.8.5 银行区域布局  
　　　　12.8.6 银行核心竞争力  
　　　　12.8.7 银行发展战略  
　　12.9 湖州银行  
　　　　12.9.1 银行简介  
　　　　12.9.2 银行股份结构  
　　　　12.9.3 银行经营状况  
　　　　12.9.4 银行主营业务  
　　　　12.9.5 银行区域布局  
　　　　12.9.6 银行核心竞争力  
　　　　12.9.7 银行发展战略  
　　12.10 长江银行  
　　　　12.10.1 银行简介  
　　　　12.10.2 银行股份结构  
　　　　12.10.3 银行经营状况  
　　　　12.10.4 银行主营业务  
　　　　12.10.5 银行区域布局  
　　　　12.10.6 银行核心竞争力  
　　　　12.10.7 银行发展战略  
  
第十三章 2019-2024年中国民营银行（增量模式）竞争力分析  
　　13.1 深圳前海微众银行  
　　　　13.1.1 银行介绍  
　　　　13.1.2 股权结构  
　　　　13.1.3 经营范围  
　　　　13.1.4 银行特色  
　　　　13.1.5 发展模式  
　　　　13.1.6 风险防控  
　　13.2 上海华瑞银行  
　　　　13.2.1 银行介绍  
　　　　13.2.2 股权结构  
　　　　13.2.3 经营范围  
　　　　13.2.4 银行特色  
　　　　13.2.5 发展模式  
　　13.3 浙江网商银行  
　　　　13.3.1 银行介绍  
　　　　13.3.2 股权结构  
　　　　13.3.3 经营范围  
　　　　13.3.4 银行特色  
　　　　13.3.5 发展模式  
　　13.4 温州民商银行  
　　　　13.4.1 银行介绍  
　　　　13.4.2 股权结构  
　　　　13.4.3 经营范围  
　　　　13.4.4 发展模式  
　　　　13.4.5 盈利能力  
　　13.5 天津金城银行  
　　　　13.5.1 银行介绍  
　　　　13.5.2 股权结构  
　　　　13.5.3 经营范围  
　　　　13.5.4 银行特色  
　　　　13.5.5 发展模式  
  
第十四章 2019-2024年中国民营银行的政策环境分析  
　　14.1 民营资本进入银行业的法律监管概述  
　　　　14.1.1 银行业引入民间资本的必要性  
　　　　14.1.2 民资进入银行业的法律监管目标与原则  
　　　　14.1.3 民资进入银行业的一般性法律监管制度  
　　　　14.1.4 民资进入银行业的法律监管及实践问题  
　　　　14.1.5 完善民资进入银行业的法律监管机制  
　　14.2 “十八大”民营银行政策解析  
　　　　14.2.1 民营银行的积极政策信号  
　　　　14.2.2 民营银行试点监督管理办法  
　　　　14.2.3 民营银行的监管政策特征  
　　　　14.2.4 民营银行的监管机构明确  
　　　　14.2.5 民营银行的政策支持  
　　　　14.2.6 民营银行试点的五大原则  
　　　　14.2.7 存款保险政策为民营银行护航  
　　　　14.2.8 商业银行远程开户破冰  
　　　　14.2.9 2024年民营银行政策导向  
　　14.3 民营银行相关政策法规介绍  
　　　　14.3.1 《中华人民共和国商业银行法》  
　　　　14.3.2 《中华人民共和国银行业监督管理法》  
　　　　14.3.3 《中资商业银行行政许可事项实施办法》  
　　　　14.3.4 《关于鼓励和引导民间投资健康发展的若干意见》  
　　　　14.3.5 《关于鼓励和引导民间资本进入银行业的实施意见》  
　　　　14.3.6 《关于金融支持经济结构调整和转型升级的指导意见》  
  
第十五章 (中.智林)民营银行的投资分析及前景预测  
　　15.1 投资环境及机会  
　　　　15.1.1 投资动机分析  
　　　　15.1.2 投资渠道分析  
　　　　15.1.3 投资门槛放宽  
　　　　15.1.4 开发商投资标准  
　　15.2 投资风险及防范  
　　　　15.2.1 一般性风险因素  
　　　　15.2.2 道德风险及防范  
　　　　15.2.3 经营风险及防范  
　　15.3 投资经营建议  
　　　　15.3.1 市场进入选择  
　　　　15.3.2 经营战略  
　　　　15.3.3 产品方向  
　　15.4 未来前景预测  
　　　　15.4.1 未来商业模式分析  
　　　　15.4.2 未来业务重点探析  
　　　　15.4.3 未来民营银行发展空间  
　　　　15.4.4 民营银行市场份额预测  
  
图表目录  
　　图表 1 民营银行的内涵  
　　图表 2 民营银行设立的三种形式  
　　图表 3 民营银行的特征  
　　图表 4 世界各国民营资本在银行资本中所占的比重  
　　图表 5 各国中小民营银行发展模式和特点  
　　图表 6 美国社区银行特征  
　　图表 7 匈牙利解决银行业危机的方案  
　　图表 8 匈牙利银行重组计划的财政成本  
　　图表 9 中国金融体系图示  
　　图表 10 2023-2024年国内生产总值增长速度（累计同比）  
　　图表 11 2023-2024年规模以上工业增加值增速（月度同比）  
　　图表 12 2023-2024年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）  
　　图表 13 2023-2024年房地产开发投资增速（累计同比）  
　　图表 14 2023-2024年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）  
　　图表 15 2023-2024年居民消费价格上涨情况（月度同比）  
　　图表 16 2023-2024年工业生产者出厂价格上涨情况（月度同比）  
　　图表 17 2024年国内生产总值季度增长情况  
　　图表 18 2024年规模以上工业企业增加值月度增速情况  
　　图表 19 2024年固定资产投资（不含农户）月度增速情况  
　　图表 20 2024年我国社会消费品零售总额月度增速情况  
　　图表 21 2024年全国居民消费价格涨跌幅  
　　图表 22 2019-2024年全国总人口及自然增长率走势  
　　图表 23 中国现行的金融机构体系图  
　　图表 24 商业银行的分类状况  
　　图表 25 2019-2024年我国银行业金融机构资产负债规模  
　　图表 26 2024年银行业金融机构资产负债情况表（法人）  
　　图表 27 2024年大型商业银行资产负债情况表（法人）  
　　图表 28 2024年股份制商业银行资产负债情况表（法人）  
　　图表 29 2024年城市商业银行资产负债情况表（法人）  
　　图表 30 2024年其他类金融机构资产负债情况表（法人）  
　　图表 31 2024年商业银行主要监管指标情况表（法人）  
　　图表 32 2019-2023年末我国银行业金融机构的总资产和基于总资产的市场份额  
　　图表 33 2024年全国城乡居民收入和支出情况  
　　图表 34 中国通商银行创立之初的股份分布情况  
　　图表 35 中国及美国民企申请银行对比表  
　　图表 36 2019-2024年银行业金融机构市场份额（按资产）  
　　图表 37 浙江7家民营银行股本结构  
　　图表 38 2024年家主要民营银行资产规模  
　　图表 39 2024年家主要民营银行不良贷款率  
　　图表 40 2024年家主要民营银行资本充足率  
　　图表 41 2024年家主要民营银行贷款总额和增长率  
　　图表 42 部分获核准的民营银行名单  
　　图表 43 阿里巴巴“小存小贷”模式与腾讯“大存小贷”模式比较  
　　图表 44 部分申办和参股民营银行的相关企业信息  
　　图表 45 各类参股企业的相关优势  
　　图表 46 2019-2024年泰隆银行基本财务指标  
　　图表 47 2019-2024年泰隆银行资本充足率  
　　图表 48 2019-2024年泰隆银行净利润增速  
　　图表 49 2019-2024年泰隆银行净息差与成本收入增速  
　　图表 50 2019-2024年泰隆银行存款规模及增速  
　　图表 51 2023-2024年泰隆银行人均指标对比  
　　图表 52 乐天集团金融业务构建时间表  
　　图表 53 乐天集团生态系统  
　　图表 54 交叉销售及协同效应在乐天集团内部提升作用  
　　图表 55 乐天信用卡/银行与集团协同及客户拓展途径  
　　图表 56 乐天信用卡在高收益循环贷款及担保服务占比情况  
　　图表 57 乐天信用卡员工人数  
　　图表 58 乐天信用卡与银行资产证券化产品运作模式  
　　图表 59 2019-2024年乐天银行购买的乐天信用卡资产占比情况  
　　图表 60 2019-2024年乐天银行超级贷款余额  
　　图表 61 2019-2024年乐天银行存款结构  
　　图表 62 2019-2024年小额贷款公司贷款余额增速  
　　图表 63 2019-2024年小额贷款公司资本金情况  
　　图表 64 各金融机构负债端结构  
　　图表 65 各类金融机构杠杆倍数情况  
　　图表 66 中国大中小企业划分标准  
　　图表 67 2024-2030年我国中小企业融资需求预测  
　　图表 68 国内互联网金融主要业务模式的市场规模  
　　图表 69 供应链金融的动产质押融资模式  
　　图表 70 供应链金融的应收账款融资模式  
　　图表 71 供应链金融的保兑仓融资模式  
　　图表 72 供应链金融与传统融资方式的区别  
　　图表 73 2019-2024年平安银行供应链金融规模及增速  
　　图表 74 2019-2024年中信银行供应链金融规模及增速  
　　图表 75 2019-2024年民生银行供应链金融规模及增速  
　　图表 76 2019-2024年工商银行供应链金融规模及增速  
　　图表 77 2019-2024年中国银行供应链金融规模及增速  
　　图表 78 2019-2024年上市银行承兑汇票规模  
　　图表 79 2019-2024年上市银行开出信用证规模  
　　图表 80 2019-2024年上市银行开出保函规模  
　　图表 81 2019-2024年上市银行总贷款规模  
　　图表 82 国有商业银行贷款对象、金额、方式及利率  
　　图表 83 四大国有商业银行利息净收入占比变化图  
　　图表 84 三家国有商业银行非利息净收入构成变动表  
　　图表 85 四大国有商业银行营业收入平均构成变动表  
　　图表 86 股份制商业银行贷款对象、金额、方式及利率  
　　图表 87 部分股份制银行利息净收入占营业收入比重变化情况  
　　图表 88 部分股份制银行非利息净收入构成变动表  
　　图表 89 部分股份制银行营业收入平均构成变动表  
　　图表 90 2024年主要股份制上市银行净利润情况  
　　图表 91 城市商业银行贷款对象、金额、方式及利率  
　　图表 92 2024年农村商业银行不良贷款分季度统计数据  
　　……  
　　图表 94 农商行、农合行和农信社盈利能力比较  
　　图表 95 农村信用社贷款对象、金额、方式及利率  
　　图表 96 小额贷款公司目标客户群  
　　图表 97 小额贷款公司产品设计  
　　图表 98 2024年小额贷款公司分地区情况统计表  
　　……  
　　图表 100 2024年小额贷款公司分地区情况统计表  
　　图表 103 2024年民生银行股份结构  
　　图表 104 2019-2024年民生银行主要会计数据和财务指标  
　　图表 105 2024年民生银行非经常性损益项目及金额  
　　图表 106 2024年民生银行主营业务分行业情况  
　　图表 107 2019-2024年民生银行主要会计数据和财务指标  
　　图表 108 2024年民生银行非经常性损益项目及金额  
　　图表 109 2024年民生银行主营业务分行业、产品情况  
　　图表 110 2024年民生银行主营业务分地区情况  
　　……  
　　图表 112 2024年平安银行股份结构  
　　图表 113 2019-2024年平安银行主要会计数据和财务指标  
　　图表 114 2019-2024年平安银行非经常性损益项目及金额  
　　图表 115 2019-2024年平安银行主要会计数据和财务指标  
　　图表 116 2019-2024年平安银行非经常性损益项目及金额  
　　图表 117 2024年平安银行主营业务分地区情况  
　　……  
　　图表 119 2024年绍兴银行股份结构  
　　图表 120 2024年绍兴银行主要持股股东  
　　图表 121 2019-2024年绍兴银行主要会计数据和财务指标  
　　图表 122 2024年绍兴银行公司类贷款投资前五位的行业分布及比例  
　　图表 123 2024年绍兴银行公司类贷款投资前五位的地区分布及比例  
　　图表 124 2024年泰隆银行贷款股本结构  
　　图表 125 2023-2024年泰隆银行主要会计数据和财务指标  
　　图表 126 2024年泰隆银行贷款主要行业分布情况  
　　图表 127 2024年台州银行股份结构  
　　图表 128 2019-2024年台州银行主要会计数据和财务指标  
　　图表 129 2024年稠州银行股份结构  
　　图表 130 2019-2024年稠州银行主要会计数据和财务指标  
　　……  
　　图表 132 2024年稠州银行贷款地区分布情况  
　　图表 133 2024年嘉兴银行股份变化情况  
　　图表 134 2019-2024年嘉兴银行主要会计数据和财务指标  
　　图表 135 2023-2024年嘉兴银行业务收入及构成具体情况  
　　图表 136 2024年嘉兴银行分支机构存款余额  
　　图表 137 2024年民泰银行股份结构  
　　图表 138 2023-2024年民泰银行主要会计数据和财务指标  
　　图表 139 2024年民泰银行营业收入分业务种类情况  
　　图表 140 2024年民泰银行营业收入分业务种类情况  
　　图表 141 2024年民泰银行分支机构情况  
　　图表 142 2024年民泰银行分支机构情况（续）  
　　图表 143 2024年湖州银行股份结构  
　　图表 144 2019-2024年湖州银行主要会计数据和财务指标  
　　图表 145 2019-2024年湖州银行盈利能力指标  
　　图表 146 2024年湖州银行人民币投放前五位的行业、地区及比例情况  
　　图表 147 2024年长江银行前十名股东持股情况  
　　图表 148 2019-2024年长江银行主要会计数据和财务指标  
　　图表 149 2019-2024年长江银行利润表  
　　图表 150 2019-2024年长江银行主要财务数据  
　　图表 151 2024年长江银行主要分支机构情况  
　　图表 170 《试点民营银行监督管理办法（讨论稿）》相关细则  
略……

了解《[2024-2030年中国民营银行行业发展现状调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/M_JinRongBaoXian/39/MinYingYinHangHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1590539，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JinRongBaoXian/39/MinYingYinHangHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！