|  |
| --- |
| [2024-2030年中国外卖行业深度调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/0/55/WaiMaiFaZhanQuShiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国外卖行业深度调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/0/55/WaiMaiFaZhanQuShiYuCe.html) |
| 报告编号： | 2593550　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/0/55/WaiMaiFaZhanQuShiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　外卖行业作为现代生活服务的重要组成部分，近年来借助移动互联网和物流技术的快速发展，实现了爆炸性增长。在线订餐平台的兴起，不仅改变了人们的餐饮消费习惯，还促进了餐饮业的数字化转型。同时，食品安全监管的加强和消费者健康意识的提升，推动了外卖行业向更高质量和多样化菜品的方向发展。此外，环保倡议促使外卖包装向可降解和循环利用转变，减少了对环境的影响。
　　未来，外卖行业的发展将更加注重用户体验和可持续性。随着5G网络和物联网技术的应用，外卖服务将更加智能化，包括智能推荐、实时跟踪和无接触配送等，提供更加便捷和个性化的消费体验。同时，行业将加大对绿色环保包装和低碳配送方式的投入，以减少碳足迹和包装废物。此外，随着消费者对健康饮食的关注，外卖平台将提供更多营养均衡和新鲜食材的菜品选择，满足不同人群的饮食需求。
　　《[2024-2030年中国外卖行业深度调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/0/55/WaiMaiFaZhanQuShiYuCe.html)》主要分析了外卖行业的市场规模、外卖市场供需状况、外卖市场竞争状况和外卖主要企业经营情况，同时对外卖行业的未来发展做出了科学预测。
　　《[2024-2030年中国外卖行业深度调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/0/55/WaiMaiFaZhanQuShiYuCe.html)》在多年外卖行业研究的基础上，结合中国外卖行业市场的发展现状，通过资深研究团队对外卖市场各类资讯进行整理分析，并依托国家权威数据资源和长期市场监测的数据库，进行了全面、细致的研究。
　　《[2024-2030年中国外卖行业深度调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/0/55/WaiMaiFaZhanQuShiYuCe.html)》可以帮助投资者准确把握外卖行业的市场现状，为投资者进行投资作出外卖行业前景预判，挖掘外卖行业投资价值，同时提出外卖行业投资策略、生产策略、营销策略等方面的建议。

第一章 2019-2024年中国外卖行业运行现状分析
　　第一节 中国外卖行业发展概述
　　第二节 中国外卖行业发展历程
　　第三节 中国外卖行业特点
　　第四节 中国外卖行业占有情况
　　2017 年中国外卖市场份额占比
　　第五节 中国外卖发展所处的阶段
　　第六节 外卖分类情况
　　第七节 外卖产业链分析
　　　　一、产业链模型介绍
　　　　二、外卖产业链模型分析
　　第八节 中国外卖行业存在的问题及对策

第二章 2019-2024年中国外卖行业发展环境分析
　　第一节 2019-2024年中国经济环境分析
　　　　一、宏观经济
　　　　二、工业形势
　　　　三、固定资产投资
　　第二节 外卖行业相关政策
　　　　一、国家“十三五”产业政策
　　　　二、其他相关政策
　　　　三、出口关税政策
　　第三节 2019-2024年中国外卖行业发展社会环境分析
　　　　一、居民消费水平分析
　　　　二、工业发展形势分析
　　第四节 人民币升值对行业的影响
　　第五节 国务院公布九大行业淘汰落后产能名单
　　第六节 外卖行业未来发展运行环境分析

第三章 中国外卖产业生产现状分析
　　第一节 外卖行业总体规模
　　第二节 外卖产能概况
　　　　一、2019-2024年产能分析
　　　　二、2019-2024年产能预测
　　第三节 外卖市场容量概况
　　　　一、2019-2024年市场容量分析
　　　　二、产能配置与产能利用率调查
　　　　三、2019-2024年市场容量预测
　　第四节 外卖产业的生命周期分析
　　第五节 外卖进出口统计
　　　　一、外卖进口统计
　　　　二、外卖出口统计
　　第六节 外卖产业供需情况

第四章 外卖国内产品价格走势及影响因素分析
　　第一节 国内产品2019-2024年价格回顾
　　第二节 国内产品当前市场价格及评述
　　第三节 国内产品价格影响因素分析
　　第四节 2019-2024年国内产品未来价格走势预测

第五章 2019-2024年我国外卖行业发展现状分析
　　第一节 我国外卖行业发展现状
　　　　一、外卖行业品牌发展现状
　　　　二、外卖行业需求市场现状
　　　　三、外卖市场需求层次分析
　　　　四、我国外卖市场走向分析
　　第二节 中国外卖产品技术分析
　　　　一、2019-2024年外卖产品技术变化特点
　　　　二、2019-2024年外卖产品市场的新技术
　　　　三、2019-2024年外卖产品市场现状分析
　　第三节 中国外卖行业存在的问题
　　　　一、外卖产品市场存在的主要问题
　　　　二、国内外卖产品市场的三大瓶颈
　　　　三、外卖产品市场遭遇的规模难题
　　第四节 对中国外卖市场的分析及思考
　　　　一、外卖市场特点
　　　　二、外卖市场分析
　　　　三、外卖市场变化的方向
　　　　四、中国外卖行业发展的新思路
　　　　五、对中国外卖行业发展的思考

第六章 2019-2024年中国外卖行业发展概况
　　第一节 2019-2024年中国外卖市场发展分析
　　　　一、外卖市场整体发展分析
　　　　二、外卖市场规模分析
　　　　三、外卖价格走势分析
　　　　四、外卖消费市场状况
　　第二节 2019-2024年外卖行业市场现状分析
　　　　一、外卖生产总体情况
　　　　二、外卖产品销售情况
　　　　三、外卖行业供给平衡分析
　　　　四、外卖行业供需分析
　　第三节 2019-2024年外卖产业竞争态势分析

第七章 外卖行业市场竞争策略分析
　　第一节 行业竞争结构分析
　　　　一、现有企业间竞争
　　　　二、潜在进入者分析
　　　　三、替代品威胁分析
　　　　四、供应商议价能力
　　　　五、客户议价能力
　　第二节 外卖市场竞争策略分析
　　　　一、外卖市场增长潜力分析
　　　　二、外卖产品竞争策略分析
　　　　三、典型企业产品竞争策略分析
　　第三节 外卖企业竞争策略分析
　　　　一、2019-2024年我国外卖市场竞争趋势
　　　　二、2019-2024年外卖行业竞争格局展望
　　　　三、2019-2024年外卖行业竞争策略分析

第八章 2019-2024年中国外卖产业市场竞争格局分析
　　第一节 2019-2024年中国外卖产业竞争现状分析
　　　　一、外卖产业竞争力分析
　　　　二、外卖技术竞争分析
　　　　三、外卖成本竞争分析
　　　　四、外卖品牌竞争分析
　　　　五、外卖价格竞争分析
　　第二节 中国外卖产业集中度分析
　　　　一、外卖产量集中度分析
　　　　二、外卖生产企业集中度分析
　　　　三、外卖市场集中度分析
　　第三节 我国外卖行业（SWOT）分析
　　　　一、外卖机会
　　　　二、外卖威胁
　　　　三、外卖优势
　　　　四、外卖劣势
　　第四节 中国外卖企业提升竞争力策略分析

第九章 2019-2024年外卖行业投资与发展前景全面分析
　　第一节 2019-2024年外卖行业投资情况分析
　　　　一、2019-2024年总体投资结构
　　　　二、2019-2024年投资规模情况
　　　　三、2019-2024年投资增速情况
　　　　四、2019-2024年分地区投资分析
　　第二节 外卖行业投资机会分析
　　　　一、外卖投资项目分析
　　　　二、可以投资的外卖模式
　　　　三、2019-2024年外卖投资机会
　　　　四、2019-2024年外卖投资新方向
　　第三节 外卖行业发展前景分析
　　　　一、金融危机下外卖市场的发展前景
　　　　二、2019-2024年外卖市场面临的发展商机

第十章 2019-2024年中国外卖行业发展前景预测分析
　　第一节 2019-2024年中国外卖行业发展预测分析
　　　　一、未来外卖发展分析
　　　　二、未来外卖行业技术开发方向
　　　　三、总体行业“十三五”整体规划及预测
　　第二节 2019-2024年中国外卖行业市场前景分析
　　　　一、产品差异化是企业发展的方向
　　　　二、渠道重心下沉

第十一章 2024-2030年餐饮外卖产业园区投资发展前景研究
　　第一节 餐饮外卖产业园区项目的必要性研究
　　　　一、国家政策要求
　　　　二、经济发展要求
　　　　三、产业升级要求
　　　　四、环保发展要求
　　　　五、资源发展要求
　　第二节 餐饮外卖产业园区项目的可行性研究
　　　　一、经济可行性
　　　　二、政策可行性
　　　　三、技术可行性
　　　　四、财务可行性
　　　　五、管理可行性
　　　　六、投资必要性
　　第三节 餐饮外卖产业园区投资变量因素研究
　　　　一、政策变量
　　　　二、竞争变量
　　　　三、区位变量
　　　　四、人力变量
　　　　五、环境变量

第十二章 2019-2024年外卖行业发展趋势及投资风险分析
　　第一节 当前外卖存在的投资风险问题
　　第二节 外卖未来发展预测分析
　　　　一、中国外卖发展方向分析
　　　　二、2019-2024年中国外卖行业发展规模
　　　　三、2019-2024年中国外卖行业发展趋势预测
　　第三节 2019-2024年中国外卖行业投资风险分析
　　　　一、市场竞争风险
　　　　二、原材料压力风险分析
　　　　三、技术风险分析
　　　　四、政策和体制风险
　　　　五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 外卖国内重点生产厂家分析
　　第一节 美团
　　　　一、企业基本概况
　　　　二、企业经营与财务状况分析
　　　　三、企业竞争优势分析
　　　　四、企业未来发展战略与规划
　　第二节 饿了么
　　　　一、企业基本概况
　　　　二、企业经营与财务状况分析
　　　　三、企业竞争优势分析
　　　　四、企业未来发展战略与规划
　　第三节 百度外卖
　　　　一、企业基本概况
　　　　二、企业经营与财务状况分析
　　　　三、企业竞争优势分析
　　　　四、企业未来发展战略与规划
　　第四节 大众点评
　　　　一、企业基本概况
　　　　二、企业经营与财务状况分析
　　　　三、企业竞争优势分析
　　　　四、企业未来发展战略与规划
　　第五节 口碑外卖
　　　　一、企业基本概况
　　　　二、企业经营与财务状况分析
　　　　三、企业竞争优势分析
　　　　四、企业未来发展战略与规划

第十四章 2019-2024年外卖地区销售分析
　　第一节 中国外卖区域销售市场结构变化
　　第二节 外卖“东北地区”销售分析
　　　　一、2019-2024年东北地区销售规模
　　　　二、东北地区“规格”销售分析
　　　　三、2019-2024年东北地区“规格”销售规模分析
　　第三节 外卖“华北地区”销售分析
　　　　一、2019-2024年华北地区销售规模
　　　　二、华北地区“规格”销售分析
　　　　三、2019-2024年华北地区“规格”销售规模分析
　　第四节 外卖“中南地区”销售分析
　　　　一、2019-2024年中南地区销售规模
　　　　二、中南地区“规格”销售分析
　　　　三、2019-2024年中南地区“规格”销售规模分析
　　第五节 外卖“华东地区”销售分析
　　　　一、2019-2024年华东地区销售规模
　　　　二、华东地区“规格”销售分析
　　　　三、2019-2024年华东地区“规格”销售规模分析
　　第六节 外卖“西北地区”销售分析
　　　　一、2019-2024年西北地区销售规模
　　　　二、西北地区“规格”销售分析

第十五章 2019-2024年外卖市场指标预测及行业项目投资建议
　　第一节 中国外卖行业市场发展趋势预测
　　第二节 外卖产品投资机会
　　第三节 外卖产品投资趋势分析
　　第四节 2019-2024年中国外卖市场规模需求供给预测
　　　　一、2019-2024年中国外卖市场规模预测
　　　　二、2019-2024年中国外卖行业投资方向预测
　　　　三、2019-2024年中国外卖市场供给量预测
　　　　四、2019-2024年中国外卖市场需求量预测
　　　　五、2019-2024年中国外卖市场产量预测
　　　　六、2019-2024年中国外卖市场盈利能力预测
　　第五节 2019-2024年中国外卖行业发展影响因素分析
　　　　一、2019-2024年外卖行业有利因素分析
　　　　二、2019-2024年外卖行业不利因素分析
　　第六节 项目投资建议
　　　　一、行业投资环境考察
　　　　二、投资风险及控制策略
　　　　三、产品投资方向建议
　　　　四、项目投资建议
　　　　　　1、技术应用注意事项
　　　　　　2、项目投资注意事项
　　　　　　3、生产开发注意事项
　　　　　　4、销售注意事项
　　第七节 中国“十三五”规划对外卖行业影响分析

第十六章 2019-2024年中国外卖行业投资战略研究
　　第一节 2019-2024年中国外卖行业投资策略分析
　　　　一、外卖投资策略
　　　　二、外卖投资筹划策略
　　　　三、2019-2024年外卖品牌竞争战略
　　第二节 中~智~林　2019-2024年中国外卖行业品牌建设策略
　　　　一、外卖的规划
　　　　二、外卖的建设
　　　　三、外卖业成功之道

图表目录
　　图表 2019-2024年中国GDP总量及增长趋势图
　　图表 2019-2024年中国外卖行业市场容量预测图
　　图表 2019-2024年中国外卖行业产量预测
　　图表 2024年中国外卖占有情况
　　图表 2019-2024年影响外卖行业运行的有利因素
　　……
　　图表 2019-2024年我国外卖行业发展面临机遇
略……

了解《[2024-2030年中国外卖行业深度调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/0/55/WaiMaiFaZhanQuShiYuCe.html)》，报告编号：2593550，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/0/55/WaiMaiFaZhanQuShiYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！