|  |
| --- |
| [中国资产管理市场调研与发展趋势预测报告（2024年）](https://www.20087.com/M_JinRongBaoXian/52/ZiChanGuanLiShiChangXianZhuangYuQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国资产管理市场调研与发展趋势预测报告（2024年）](https://www.20087.com/M_JinRongBaoXian/52/ZiChanGuanLiShiChangXianZhuangYuQianJing.html) |
| 报告编号： | 1699952　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9200 元　　纸介＋电子版：9500 元 |
| 优惠价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JinRongBaoXian/52/ZiChanGuanLiShiChangXianZhuangYuQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　资产管理行业作为金融服务的重要组成部分，近年来受益于全球财富增长和投资者需求的多样化，实现了稳健发展。从传统的股票、债券到私募股权、房地产和另类投资，资产管理公司提供的产品和服务范围不断扩大。金融科技的崛起，如智能投顾和区块链技术，正在重塑资产管理行业的运作模式，提高投资效率和透明度。同时，资产管理行业正面临监管环境的变革，合规要求的提高促使公司加强风险管理和内部控制。
　　未来，资产管理行业将更加注重可持续投资和社会责任。随着投资者对环境、社会和治理（ESG）因素的重视，资产管理公司将加大在绿色能源、社会责任项目和公司治理优良企业的投资力度。同时，资产管理将更加依赖数据和人工智能，通过大数据分析和机器学习，实现投资策略的优化和风险的精细化管理。此外，跨境资产管理将加速发展，资产管理公司将进一步拓展国际市场，满足全球投资者的资产配置需求，推动资本的全球流动和配置效率。
　　《[中国资产管理市场调研与发展趋势预测报告（2024年）](https://www.20087.com/M_JinRongBaoXian/52/ZiChanGuanLiShiChangXianZhuangYuQianJing.html)》对资产管理行业相关因素进行具体调查、研究、分析，洞察资产管理行业今后的发展方向、资产管理行业竞争格局的演变趋势以及资产管理技术标准、资产管理市场规模、资产管理行业潜在问题与资产管理行业发展的症结所在，评估资产管理行业投资价值、资产管理效果效益程度，提出建设性意见建议，为资产管理行业投资决策者和资产管理企业经营者提供参考依据。

第一章 中国资产管理行业发展背景分析
　　1.1 国内资产管理行业发展时机分析
　　　　1.1.1 资产管理市场规模分析
　　　　1.1.2 资产管理市场风险分析
　　　　1.1.3 资产管理相关政策分析
　　　　（1）银监会出台的相关政策
　　　　（2）证监会出台的相关政策
　　　　（3）保监会出台的相关政策
　　1.2 资产管理行业与经济相关性分析
　　　　1.2.1 资产管理与GDP相关性分析
　　　　1.2.2 资产管理与固定资产投资相关性
　　　　1.2.3 资产管理与证券市场相关性
　　　　1.2.4 资产管理与居民储蓄关系分析
　　1.3 现代资产管理机构特征分析
　　　　1.3.1 现代资产管理机构投资范围
　　　　1.3.2 现代资产管理机构组织形式
　　　　1.3.3 现代资产管理机构盈利模式

第二章 中国资产管理业务投资环境分析
　　2.1 投资环境对资产管理行业的影响
　　　　2.1.1 证券市场对资产管理行业的影响
　　　　2.1.2 股权市场对资产管理行业的影响
　　　　2.1.3 产业投资对资产管理行业的影响
　　2.2 证券投资市场环境分析
　　　　2.2.1 股票市场行业前景调研分析
　　　　（1）政策面基本稳定
　　　　（2）市场流动性良好
　　　　2.2.2 债券市场行业前景调研分析
　　　　2.2.3 衍生证券市场行业前景调研
　　2.3 股权投资市场环境分析
　　　　2.3.1 PE/VC投资规模分析
　　　　（1）PE投资规模分析
　　　　（2）VC投资规模分析
　　　　2.3.2 PE/VC投资行业分布
　　　　（1）PE投资行业分布
　　　　（2）VC投资行业分布
　　　　2.3.3 PE/VC投资企业分布
　　　　（1）PE投资企业分布
　　　　（2）VC投资企业分布
　　　　（3）2015年PE/VC披露金额十大案例
　　　　2.3.4 PE/VC投资地域分布
　　　　（1）PE投资地域分布
　　　　（2）VC投资地域分布
　　　　2.3.5 PE/VC投资收益分析
　　　　（1）IPO退出回报分析
　　　　（2）并购退出回报分析
　　2.4 其他投资市场环境分析
　　　　2.4.1 货币市场投资环境分析
　　　　（1）央行回购利率情况
　　　　（2）同业拆借利率情况
　　　　2.4.2 房地产市场投资环境分析
　　　　2.4.3 基础设施建设投资环境分析
　　　　2.4.4 艺术品市场投资环境分析

第三章 全球资产管理行业运作状况分析
　　3.1 全球资产管理市场发展分析
　　　　3.1.1 全球资产管理市场规模分析
　　　　3.1.2 全球不同区域国家资管市场对比
　　　　3.1.3 全球投资者投资偏好变化情况
　　　　3.1.4 全球投资者偏好变化对资管行业影响
　　　　3.1.5 全球资产管理行业盈利状况分析
　　3.2 美国资产管理产品设计及风险控制
　　　　3.2.1 美国基金型资产管理产品设计
　　　　（1）美国基金型资产管理产品概况
　　　　（2）产品设计过程与驱动因素分析
　　　　（3）产品设计的主要方法
　　　　3.2.2 美国非基金型资产管理产品设计
　　　　（1）美国非基金型资产管理产品概况
　　　　（2）独立账户资产管理业务的产品设计
　　　　3.2.3 美国资产管理业务的风险控制
　　3.3 国际资产管理业务运作经验分析
　　　　3.3.1 国外银行理财产品运作经验
　　　　（1）国外银行理财产品发展现状
　　　　（2）国外银行理财产品创新趋势
　　　　（3）国外银行理财产品发展经验
　　　　3.3.2 国外期货资产管理运作经验
　　　　（1）国外管理型期货基金发展现状
　　　　（2）国外管理型期货基金产品设计
　　　　（3）国外管理型期货基金发展启示
　　　　3.3.3 国外保险资产管理运作经验
　　　　（1）国外保险资产管理业务发展现状
　　　　（2）国外保险资产管理业务运作模式
　　　　（3）国外保险资产管理业务发展经验
　　　　3.3.4 国外证券公司资产管理运作经验
　　　　（1）国外证券公司资产管理业务发展现状
　　　　（2）国外证券公司资产管理业务运作模式
　　　　（3）国外证券公司资产管理业务发展经验
　　　　3.3.5 国外基金公司资产管理运作经验
　　　　（1）国外基金公司资产管理业务发展现状
　　　　（2）国外基金公司资产管理业务运作模式
　　　　（3）国外基金公司资产管理业务发展经验

第四章 中国资产管理行业发展状况分析
　　4.1 资产管理行业市场规模分析
　　　　4.1.1 资产管理行业市场结构分析
　　　　4.1.2 传统资产管理机构发展规模
　　　　（1）基金管理公司
　　　　（2）保险公司
　　　　（3）商业银行
　　　　4.1.3 新型资产管理机构发展规模
　　　　（1）期货公司资产管理业务情况
　　　　（2）保险公司资产管理业务情况
　　4.2 同类型资产管理机构对比分析
　　　　4.2.1 商业银行理财业务对比分析
　　　　4.2.2 信托公司资管业务对比分析
　　　　4.2.3 证券公司资管业务对比分析
　　　　4.2.4 基金公司资管业务对比分析
　　　　4.2.5 保险公司资管业务对比分析
　　　　4.2.6 阳光私募资管业务对比分析
　　　　4.2.7 期货公司资管业务对比分析
　　4.3 资产管理行业销售渠道分析
　　　　4.3.1 商业银行销售渠道分析
　　　　4.3.2 证券公司销售渠道分析
　　　　4.3.3 证券投资咨询机构销售渠道
　　　　4.3.4 第三方理财销售渠道分析
　　　　4.3.5 其他资产管理产品销售渠道
　　4.4 国外资产管理机构在华业务分析
　　　　4.4.1 国外重点资产管理机构分析
　　　　（1）贝莱德集团
　　　　（2）安本资产管理公司
　　　　4.4.2 国外资产管理机构在华业务分析
　　　　（1）贝莱德在华业务
　　　　（2）安本资产在华业务

第五章 不同金融机构资产管理业务竞争分析
　　5.1 商业银行理财业务发展分析
　　　　5.1.1 商业银行理财业务能力分析
　　　　5.1.2 商业银行理财产品发行情况
　　　　5.1.3 银行托管资产配置结构分析
　　　　5.1.4 商业银行理财业务模式分析
　　　　5.1.5 商业银行理财业务发展瓶颈
　　　　5.1.6 商业银行理财业务发展机会
　　　　5.1.7 商业银行理财业务发展建议
　　5.2 信托公司资产管理业务分析
　　　　5.2.1 信托公司资管业务能力分析
　　　　5.2.2 信托公司资管产品发行情况
　　　　5.2.3 信托资产配置结构分析
　　　　5.2.4 信托公司资产管理运作模式
　　　　5.2.5 信托公司资管业务发展瓶颈
　　　　5.2.6 信托公司资管业务发展机会
　　　　5.2.7 信托公司资管业务发展建议
　　5.3 证券公司资产管理业务分析
　　　　5.3.1 证券公司资管业务能力分析
　　　　5.3.2 证券公司资管产品发行情况
　　　　5.3.3 证券托管资产配置结构分析
　　　　5.3.4 证券公司资产管理运作模式
　　　　5.3.5 证券公司资管业务发展瓶颈
　　　　5.3.6 证券公司资管业务发展机会
　　　　5.3.7 证券公司资管业务发展建议
　　5.4 基金管理公司资产管理业务分析
　　　　5.4.1 基金公司资管业务能力分析
　　　　5.4.2 基金公司资管产品发行情况
　　　　5.4.3 基金资产配置结构分析
　　　　5.4.4 基金公司资产管理运作模式
　　　　5.4.5 基金公司资管业务发展瓶颈
　　　　5.4.6 基金公司资管业务发展机会
　　　　5.4.7 基金公司资管业务发展建议
　　5.5 保险资产管理公司资产管理业务分析
　　　　5.5.1 保险公司资管业务能力分析
　　　　5.5.2 保险公司资管产品发行情况
　　　　5.5.3 保险资产配置结构分析
　　　　5.5.4 保险公司资产管理运作模式
　　　　5.5.5 保险公司资管业务发展瓶颈
　　　　5.5.6 保险公司资管业务发展机会
　　　　5.5.7 保险公司资管业务发展建议
　　5.6 期货公司资产管理业务分析
　　　　5.6.1 期货公司资管业务开展情况
　　　　5.6.2 期货公司资管产品发行情况
　　　　5.6.3 期货资产配置结构分析
　　　　5.6.4 期货公司资产管理运作模式
　　　　5.6.5 期货公司资管业务发展瓶颈
　　　　5.6.6 期货公司资管业务发展机会
　　　　5.6.7 期货公司资管业务发展建议
　　5.7 阳光私募资产管理业务分析
　　　　5.7.1 阳光私募资管业务能力分析
　　　　5.7.2 阳光私募资管产品发行情况
　　　　5.7.3 阳光私募资产配置结构分析
　　　　5.7.4 阳光私募资产管理运作模式
　　　　5.7.5 阳光私募资管业务发展瓶颈
　　　　5.7.6 阳光私募资管业务发展机会
　　　　5.7.7 阳光私募资管业务发展建议

第六章 中国资产管理机构经营状况分析
　　6.1 商业银行理财业务经营分析
　　　　6.1.1 中国银行理财业务经营分析
　　　　（1）企业理财业务发展规模
　　　　（2）企业理财业务经营业绩
　　　　（3）企业理财业务特征分析
　　　　（4）企业理财业务优劣势分析
　　　　6.1.2 民生银行理财业务经营分析
　　　　（1）企业理财业务发展规模
　　　　（2）企业理财业务经营业绩
　　　　（3）企业理财业务特征分析
　　　　（4）企业理财业务优劣势分析
　　　　6.1.3 平安银行理财业务经营分析
　　　　（1）企业理财业务发展规模
　　　　（2）企业理财业务经营业绩
　　　　（3）企业理财业务特征分析
　　　　（4）企业理财业务优劣势分析
　　　　6.1.4 建设银行理财业务经营分析
　　　　（1）企业理财业务发展规模
　　　　（2）企业理财业务经营业绩
　　　　（3）企业理财业务特征分析
　　　　（4）企业理财业务优劣势分析
　　　　6.1.5 工商银行理财业务经营分析
　　　　（1）企业理财业务发展规模
　　　　（2）企业理财业务经营业绩
　　　　（3）企业理财业务特征分析
　　　　（4）企业理财业务优劣势分析
　　6.2 信托资产管理公司经营分析
　　　　6.2.1 中融国际信托有限公司
　　　　（1）企业资管业务发展规模
　　　　（2）企业资管业务经营业绩
　　　　（3）企业资管业务特征分析
　　　　（4）企业资管业务优劣势分析
　　　　6.2.2 中信信托有限责任公司
　　　　（1）企业资管业务发展规模
　　　　（2）企业资管业务经营业绩
　　　　（3）企业资管业务特征分析
　　　　（4）企业资管业务优劣势分析
　　　　6.2.3 中国对外经济贸易信托有限公司
　　　　（1）企业资管业务发展规模
　　　　（2）企业资管业务经营业绩
　　　　（3）企业资管业务特征分析
　　　　（4）企业资管业务优劣势分析
　　　　6.2.4 平安信托有限责任公司
　　　　（1）企业资管业务发展规模
　　　　（2）企业资管业务经营业绩
　　　　（3）企业资管业务特征分析
　　　　（4）企业资管业务优劣势分析
　　　　6.2.5 中诚信托有限责任公司
　　　　（1）企业资管业务发展规模
　　　　（2）企业资管业务经营业绩
　　　　（3）企业资管业务特征分析
　　　　（4）企业资管业务优劣势分析
　　6.3 证券公司资产管理业务经营分析
　　　　6.3.1 国泰君安证券股份有限公司
　　　　（1）企业资管业务发展规模
　　　　（2）企业资管业务经营业绩
　　　　（3）企业资管业务特征分析
　　　　（4）企业资管业务优劣势分析
　　　　6.3.2 中信证券股份有限公司
　　　　（1）企业资管业务发展规模
　　　　（2）企业资管业务经营业绩
　　　　（3）企业资管业务特征分析
　　　　（4）企业资管业务优劣势分析
　　　　6.3.3 东方证券股份有限公司
　　　　（1）企业资管业务发展规模
　　　　（2）企业资管业务经营业绩
　　　　（3）企业资管业务特征分析
　　　　（4）企业资管业务优劣势分析
　　　　6.3.4 证券股份有限公司
　　　　（1）企业资管业务发展规模
　　　　（2）企业资管业务经营业绩
　　　　（3）企业资管业务特征分析
　　　　（4）企业资管业务优劣势分析
　　　　6.3.5 光大证券股份有限公司
　　　　（1）企业资管业务发展规模
　　　　（2）企业资管业务经营业绩
　　　　（3）企业资管业务特征分析
　　　　（4）企业资管业务优劣势分析
　　6.4 基金资产管理公司经营分析
　　　　6.4.1 华夏基金管理有限公司
　　　　（1）企业资管业务发展规模
　　　　（2）企业资管业务经营业绩
　　　　（3）企业基金产品发行分析
　　　　（4）企业资管业务优劣势分析
　　　　6.4.2 嘉实基金管理有限公司
　　　　（1）企业资管业务发展规模
　　　　（2）企业资管业务经营业绩
　　　　（3）企业基金产品发行分析
　　　　（4）企业资管业务优劣势分析
　　　　6.4.3 易方达基金管理有限公司
　　　　（1）企业资管业务发展规模
　　　　（2）企业资管业务经营业绩
　　　　（3）企业基金产品发行分析
　　　　（4）企业资管业务优劣势分析
　　　　6.4.4 南方基金管理有限公司
　　　　（1）企业资管业务发展规模
　　　　（2）企业资管业务经营业绩
　　　　（3）企业基金产品发行分析
　　　　（4）企业资管业务优劣势分析
　　　　6.4.5 博时基金管理有限公司
　　　　（1）企业资管业务发展规模
　　　　（2）企业资管业务经营业绩
　　　　（3）企业基金产品发行分析
　　　　（4）企业资管业务优劣势分析
　　6.5 保险资产管理公司经营分析
　　　　6.5.1 中国人寿资产管理有限公司
　　　　（1）企业资管业务发展规模
　　　　（2）企业资管业务经营业绩
　　　　（3）企业资管业务优劣势分析
　　　　6.5.2 平安资产管理有限责任公司
　　　　（1）企业资管业务发展规模
　　　　（2）企业资管业务经营业绩
　　　　（3）企业资管业务优劣势分析
　　　　6.5.3 中国人保资产管理股份有限公司
　　　　（1）企业资管业务发展规模
　　　　（2）企业资管业务经营业绩
　　　　（3）企业资管业务优劣势分析
　　　　6.5.4 泰康资产管理有限责任公司
　　　　（1）企业资管业务发展规模
　　　　（2）企业资管业务经营业绩
　　　　（3）企业基金产品发行分析
　　　　（4）企业资管业务优劣势分析
　　　　6.5.5 太平资产管理有限公司
　　　　（1）企业资管业务发展规模
　　　　（2）企业资管业务经营业绩
　　　　（3）企业资管业务优劣势分析

第七章 中~智林~中国资产管理行业发展趋势与趋势分析
　　7.1 资产管理行业发展机会分析
　　　　7.1.1 人口结构变化带来的机会
　　　　7.1.2 人民币国际化带来的机会
　　　　7.1.3 资本市场发展带来的机会
　　　　7.1.4 金融市场发展带来的机会
　　7.2 资产管理行业发展趋势分析
　　　　7.2.1 银行资产管理市场策略
　　　　7.2.2 信托公司资产管理市场策略
　　　　7.2.3 保险公司资产管理市场策略
　　　　7.2.4 证券公司资产管理市场策略
　　　　7.2.5 基金公司资产管理市场策略
　　　　7.2.6 第三方理财机构资产管理市场策略
　　7.3 资产管理行业趋势预测分析
　　　　7.3.1 资产管理行业市场规模预测
　　　　7.3.2 资产管理行业竞争结构预测
　　　　7.3.3 资产管理机构趋势预测分析
　　　　（1）商业银行理财业务趋势预测
　　　　（2）信托公司资产管理业务趋势预测
　　　　（3）证券公司资产管理业务趋势预测
　　　　（4）基金公司资产管理业务趋势预测
　　　　（5）保险公司资产管理业务趋势预测
　　　　（6）阳光私募资产管理业务趋势预测
　　　　（7）期货公司资产管理业务趋势预测

图表目录
　　图表 1：2024年各金融板块资产管理规模比较情况（单位：亿元）
　　图表 2：2024-2030年银监会资产管理相关政策分析
　　图表 3：2024-2030年证监会资产管理相关政策分析
　　图表 4：2024-2030年保监会资产管理相关政策分析
　　图表 5：2024-2030年资产管理机构管理资金规模与GDP总量之间的变化（单位：万亿元）
　　图表 6：2024-2030年资产管理机构管理资金规模增长率与居民储蓄存款增长率之间的关系（单位：%）
　　图表 7：2024-2030年保险行业投资收益率与沪深300指数变动率对比情况（单位：%）
　　图表 8：2024-2030年中国企业并购交易宣布规模比较（单位：起，十亿美元）
　　图表 9：2024-2030年居民消费价格指数变动情况（单位：%）
　　图表 10：2024-2030年期国债收益率（单位：%）
　　图表 11：年期、2年期和3年期国债收益率（单位：%）
　　图表 12：2024-2030年股票市场资金供给潜力情况
　　图表 13：2024-2030年中国私募股权投资市场投资规模（单位：起，百万美元）
　　图表 14：2024-2030年中国私募股权投资市场平均单笔投资规模（单位：百万美元）
　　图表 15：2024-2030年中国创业投资市场投资规模（单位：起，百万美元）
　　图表 16：2024-2030年中国创投市场平均单笔投资规模（单位：百万美元，%）
　　图表 17：2024年中国私募股权投资案例数量比例（单位：%）
　　图表 18：2024年中国私募股权投资案例金额比例（单位：%）
　　图表 19：2024年中国创投市场行业投资案例数量比例（单位：%）
　　图表 20：2024年中国创投市场行业投资案例金额比例（单位：%）
　　图表 21：2024年私募股权投资市场十大披露金额投资案例（单位：百万美元）
　　图表 22：2024年创业投资市场十大披露金额投资案例（单位：百万美元）
　　图表 23：2024年PE/VC投资市场交易金额十大案例（单位：亿美元）
　　图表 24：2024年中国私募股权投资市场地区投资案例数量TOP10（单位：起）
　　图表 25：2024年中国私募股权投资市场地区投资金额TOP10（单位：百万美元）
　　图表 26：2024年中国创投市场地区投资数量TOP10（单位：起）
　　图表 27：2024年中国创投市场地区投资金额TOP10（单位：百万美元）
　　图表 28：2024-2030年VC/PE机构IPO退出账面回报情况（单位：亿元，倍）
　　图表 29：2024年VC/PE机构IPO退出账面回报情况（单位：亿元，倍）
　　图表 30：2024年各市场VC/PE支持上市中国企业平均账面投资回报统计（单位：倍）
　　图表 31：2024年VC/PE机构IPO退出账面回报TOP10（单位：亿元，倍）
　　图表 32：2024年VC/PE机构IPO退出账面回报TOP10（单位：亿元，倍）
　　图表 33：2024-2030年中国企业并购退出回报情况（单位：百万美元，倍）
　　图表 34：2024-2030年国内VC/PE机构并购退出交易趋势（单位：十亿美元，倍）
　　图表 35：银行间市场7天、14天和21天回购加权利率（单位：%）
　　图表 36：2024年以来中国央行公开市场操作情况（单位：亿元）
　　图表 37：中国7天回购利率和3个月Shibor利率（单位：%）
　　图表 38：中国3个月Shibor利率与7天回购利率波动率基本一致（单位：%）
　　图表 39：2024-2030年新增人民币贷款和房地产贷款情况（单位：%）
　　图表 40：2024年一二三线城市房价同比增幅分化（单位：%）
　　图表 41：2024年一二三线城市房价上涨收益分化（单位：%）
　　图表 42：1980-中国城镇化率变化情况（单位：%）
　　图表 43：2024-2030年中国城镇固定资产投资和房地产开发投资增长情况（单位：%）
　　图表 44：2024-2030年全球资产管理行业市场规模（单位：万亿美元）
　　图表 45：2024-2030年全球各地区管理资产额及增速情况（单位：万亿美元，%）
　　图表 46：投资者继续从传统的主动管理型核心资产转向特殊产品和被动型产品
　　图表 47：2024年全球三大地区排名前十位的策略大多数是特殊产品或解决方案
　　图表 48：“赢家通吃”的趋势利于大型被动型产品和特殊产品企业——2012年的赢家变化不大
　　图表 49：在美国市场和特殊产品市场，激烈的竞争将“赢家通吃”的趋势推至产品层面
　　图表 50：主动型核心收入虽增长缓慢，但有望从的680亿美元增至的790亿美元
　　图表 51：资产管理行业的盈利能力已恢复到危机前的水平，但净收入保持持平
　　图表 52：美国基金管理公司各产品类型资产规模（单位：十亿美元）
　　图表 53：共同基金产品种类划分
　　图表 54：美国各类型ETFs资产规模与数量（单位：百万，只）
　　图表 55：近年来美国封闭基金的资产管理规模（单位：十亿美元）
　　图表 56：基金产品设计的一般过程
　　图表 57：近年来美国共同基金产品结构
　　图表 58：美国共同基金投资者所承担的费用开支比率（单位：%）
　　图表 59：美国独立账户资产管理业务管理资产规模统计（单位：亿美元）
　　图表 60：1980-管理型期货基金规模变化情况（单位：十亿美元）
　　图表 61：全球保险资金地域分布（单位：万亿美元）
　　图表 62：主要国家保险资产规模（单位：千亿美元）
　　图表 63：北美前10名保险资产管理主体规模（单位：亿美元）
　　图表 64：北美前10名第三方资产管理主体规模（单位：亿美元）
　　图表 65：美国基金公司运作主体
　　图表 66：2024年资产管理机构市场份额情况（单位：亿元，%）
　　图表 67：2024-2030年公募基金管理的资产规模变化趋势（单位：万亿元，%）
　　图表 68：2024-2030年保险行业资产规模变化趋势（单位：亿元，%）
　　图表 69：2024-2030年银行理财产品规模变化趋势（单位：只，万亿元）
　　图表 70：商业银行理财业务主要种类
　　图表 71：信托公司资产管理业务主要种类
　　图表 72：证券公司资产管理业务主要种类
　　图表 73：基金公司资产管理业务主要种类
　　图表 74：2024年银行理财产品收益率分布情况（单位：%）
　　图表 75：2024-2030年商业银行理财产品收益类型分布（单位：%）
　　图表 76：2024年各类发行主体银行理财产品收益类型占比（单位：%）
　　图表 77：2024年银行理财产品客户结构分布（单位：%）
　　图表 78：2024年分季度商业银行理财产品发行情况（单位：只，万亿元）
　　图表 79：2024-2030年我国商业银行理财产品发行主体结构（单位：%）
　　图表 80：2024-2030年商业银行理财产品类型比例（单位：%）
　　图表 81：2024-2030年商业银行理财产品大类资产配置比例（单位：%）
　　图表 82：2024-2030年银行理财产品票据类资产和信贷类资产配置情况（单位：只，%）
　　图表 83：2024年各类发行主体理财产品大类资产配置情况（单位：%）
　　图表 84：商业银行理财业务“银证信合作”模式流程
　　图表 85：2024-2030年信托行业资产管理规模变化（单位：亿元）
　　图表 86：2024-2030年集合理财信托产品预期年化收益率（单位：年，%）
　　图表 87：2024年各行业信托产品发行情况（单位：只，亿元）
　　图表 88：2024-2030年集合理财信托产品发行情况（单位：个，亿元）
　　图表 89：2024年前20家公司集合理财信托产品发行数量排名（单位：个）
　　图表 90：2024年集合理财信托产品资产配置结构（单位：%）
　　图表 91：2024-2030年券商集合理财规模变化（单位：亿元）
　　图表 92：2024年券商集合理财盈利能力分析（单位：只）
　　图表 93：2024年券商新发各类别集合理财产品数量及份额（单位：只，亿份）
　　图表 94：2024年券商新发各类别集合理财产品数量结构（单位：%）
　　图表 95：2024年券商市场在运行集合理财产品数量结构（单位：%）
　　图表 96：证券公司资产管理业务运作模式
　　图表 97：开展各项资产管理业务的券商比例（单位：%）
　　图表 98：2024年基金公司管理资产规模排名（亿元）
　　图表 99：2024年新发基金类型分布（发行份额占比）（单位：%）
　　图表 100：2024年基金公司资产管理基金类别结构（单位：%）
　　图表 101：截止于2023年底基金公司资产管理基金类别结构（单位：%）
　　图表 102：基金公司资产管理业务运作模式
　　图表 103：2024-2030年我国保险公司资产投资收益率情况（单位：%）
　　图表 104：2024-2030年我国保险资产运用结构分析（单位：%）
　　图表 105：2024年我国保险资产运用占比（单位：%）
　　图表 106：1984-20134保险公司保险资金投资运用历史沿袭
　　图表 107：保险资金资产配置策略组合变化趋势
　　图表 108：2024年我国已取得期货资产管理业务资格的期货公司名单（单位：万元）
　　图表 109：我国期货开展资产管理业务的方式
　　图表 110：2024年阳光私募基金平均收益率情况（单位：%）
　　图表 111：2024年阳光私募与普通股票型基金收益率离散程（单位：%）
　　图表 112：2024年阳光私募基金发行比例图（单位：%）
　　图表 113：2024年阳光私募月度发行情况（单位：只）
　　图表 114：2024年我国阳光私募产品投资标的分类（单位：%）
　　图表 115：中国银行理财业务优劣势分析
　　图表 116：民生银行理财业务优劣势分析
　　图表 117：平安银行理财业务优劣势分析
　　图表 118：建设银行理财业务优劣势分析
　　图表 119：工商银行财富管理业务优劣势分析
　　图表 120：2024-2030年中融国际信托有限公司信托资产管理规模（单位：亿元）
　　略
略……

了解《[中国资产管理市场调研与发展趋势预测报告（2024年）](https://www.20087.com/M_JinRongBaoXian/52/ZiChanGuanLiShiChangXianZhuangYuQianJing.html)》，报告编号：1699952，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JinRongBaoXian/52/ZiChanGuanLiShiChangXianZhuangYuQianJing.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！