|  |
| --- |
| [2024年版中国村镇银行行业深度调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/6/25/CunZhenYinHangShiChangXingQingFe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024年版中国村镇银行行业深度调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/6/25/CunZhenYinHangShiChangXingQingFe.html) |
| 报告编号： | 2037256　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：10200 元　　纸介＋电子版：10500 元 |
| 优惠价： | 电子版：9100 元　　纸介＋电子版：9400 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/6/25/CunZhenYinHangShiChangXingQingFe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　村镇银行作为我国农村金融体系的重要组成部分，近年来在国家政策的引导和支持下，得到了快速发展。它们主要服务于县域及以下的农村地区，为农户、小微企业和个体工商户提供存贷款、结算等金融服务。村镇银行的设立和发展，填补了农村金融服务的空白，促进了农村金融市场的竞争和创新，提升了农村金融服务的覆盖率和可得性。  
　　未来，村镇银行将更加注重普惠金融、数字化转型和风险防控。一方面，随着乡村振兴战略的推进，村镇银行将加大对农业产业链、乡村特色产业的金融支持，创新金融产品和服务，如绿色信贷、农业保险，助力农业农村现代化。另一方面，数字化技术的应用，如移动支付、大数据风控，将提升村镇银行的运营效率和服务质量，扩大服务半径，更好地满足农村地区客户的金融需求。同时，村镇银行将加强内部管理和风险防控，如完善信贷审批流程、强化不良资产管理，确保金融安全和稳定。  
　　《[2024年版中国村镇银行行业深度调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/6/25/CunZhenYinHangShiChangXingQingFe.html)》在多年村镇银行行业研究结论的基础上，结合中国村镇银行行业市场的发展现状，通过资深研究团队对村镇银行市场各类资讯进行整理分析，并依托国家权威数据资源和长期市场监测的数据库，对村镇银行行业进行了全面、细致的调查研究。  
　　市场调研网发布的[2024年版中国村镇银行行业深度调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/6/25/CunZhenYinHangShiChangXingQingFe.html)可以帮助投资者准确把握村镇银行行业的市场现状，为投资者进行投资作出村镇银行行业前景预判，挖掘村镇银行行业投资价值，同时提出村镇银行行业投资策略、营销策略等方面的建议。  
  
第一章 中国村镇银行设立要点综述  
　　1.1 村镇银行相关概述  
　　　　1.1.1 村镇银行的定义  
　　　　1.1.2 村镇银行的特征  
　　　　1.1.3 村镇银行业务范围  
　　1.2 村镇银行历史沿革  
　　　　1.2.1 村镇银行设立背景  
　　　　1.2.2 村镇银行发展历程  
　　　　1.2.3 村镇银行定位争端  
　　1.3 村镇银行市场定位  
　　　　1.3.1 村镇银行的角色定位  
　　　　1.3.2 村镇银行细分市场定位  
　　　　（1）村镇银行区域市场定位  
　　　　（2）村镇银行目标客户定位  
　　1.4 村镇银行成立模式  
　　　　1.4.1 大型银行主发起参股  
　　　　1.4.2 中外金融机构联合发起  
　　　　1.4.3 多家内资金融机构联合发起  
　　　　1.4.4 城市商业银行主发起参股  
　　　　1.4.5 农村金融机构主发起参股  
　　1.5 村镇银行管理模式优劣势分析  
　　　　1.5.1 村镇银行（农村金融）管理部式  
　　　　（1）模式主要采取机构  
　　　　（2）管理部式的优劣势分析  
　　　　1.5.2 村镇银行控股（集团）公司式  
　　　　（1）主要采取机构  
　　　　（2）控股（集团）公司式的优劣势分析  
　　　　1.5.3 村镇银行分支机构管理式  
　　　　（1）模式采取机构  
　　　　（2）分支式的优劣势分析  
　　　　1.5.4 村镇银行股东共同管理式  
　　　　（1）主要采取机构  
　　　　（2）共管式的优劣势分析  
  
第二章 中国村镇银行市场环境分析  
　　2.1 村镇银行政策环境分析  
　　　　2.1.1 村镇银行相关措施与文件  
　　　　（1）国务院出台的相关措施  
　　　　（2）人民银行出台相关措施  
　　　　（3）银监会发布的相关文件  
　　　　（4）地方政府相关政策综述  
　　　　2.1.2 与其它农村金融机构扶持措施对比  
　　　　（1）税收对比  
　　　　（2）村镇银行在新型农村金融机构中政策优势明显  
　　　　2.1.3 未来村镇银行外部保障发展趋势  
　　　　（1）国家给予积极的扶持政策  
　　　　（2）逐步缔造健全的农村社会信用体系  
　　　　（3）保险公司为村镇银行信贷保驾护航  
　　2.2 村镇银行经济环境分析  
　　　　2.2.1 国内宏观经济运行状况及预测  
　　　　（1）GDP增长情况  
　　　　（2）国内宏观经济预测  
　　　　2.2.2 宏观经济环境对村镇银行的影响  
　　　　（1）GDP增长与货币供给以及信贷规模增长  
　　　　（2）宏观调控对村镇银行经营绩效的影响  
　　2.3 村镇银行金融环境分析  
　　　　2.3.1 央行货币政策影响  
　　　　（1）央行货币政策分析  
　　　　（2）2017年货币政策  
　　　　（3）货币政策对村镇银行经营影响分析  
　　　　2.3.2 农村信用环境分析  
　　　　（1）农村信用特征  
　　　　（2）农村信用体系不健全  
　　　　2.3.3 农村居民收入分析  
　　　　2.3.4 金融改革对村镇银行的影响  
　　　　（1）利率市场化改革影响  
　　　　（2）汇率波幅扩大的影响  
　　2.4 农村金融市场环境分析  
　　　　2.4.1 农村金融供给现状分析  
　　　　（1）农村金融供给体系分析  
　　　　（2）农村正规金融供给现状分析  
　　　　（3）农村非正规金融补充现状分析  
　　　　2.4.2 农村金融需求现状分析  
　　　　（1）农村多元化金融需求分析  
　　　　（2）农村金融区域需求差异分析  
　　　　（3）农村金融需求发展趋势分析  
　　　　2.4.3 农村融资渠道及用途分析  
　　　　（1）农户融资渠道及用途分析  
　　　　（2）农村中小企业融资渠道与用途  
　　　　2.4.4 农村金融机构集中度分析  
　　　　2.4.5 金融空白乡镇现状分析  
　　　　2.4.6 农村金融发展趋势分析  
　　2.5 温州金融试改区对村镇银行影响分析  
　　　　2.5.1 温州市金融政策解读  
　　　　（1）十二项基本任务概述  
　　　　（2）对村镇银行发展的影响  
　　　　（3）温州金融政策的局限性  
　　　　2.5.2 温州村镇银行发展规划  
　　　　2.5.3 温州村镇银行发展前景  
  
第三章 国外村镇银行经典运作模式与经验借鉴  
　　3.1 国外村镇银行贷款模式分析  
　　　　3.1.1 分散贷款模式分析  
　　　　3.1.2 小组贷款模式分析  
　　　　3.1.3 复合贷款模式分析  
　　　　3.1.4 对我国村镇银行贷款模式的建议  
　　3.2 孟加拉国乡村银行运作模式分析  
　　　　3.2.1 孟加拉国乡村银行发展规模  
　　　　3.2.2 孟加拉国乡村银行运作模式  
　　　　3.2.3 孟加拉国乡村银行成功经验  
　　　　3.2.4 孟加拉国乡村银行发展启示  
　　3.3 印度尼西亚人民银行村信贷部模式分析  
　　　　3.3.1 印度尼西亚人民银行发展规模  
　　　　3.3.2 印度尼西亚人民银行运作模式  
　　　　3.3.3 印度尼西亚人民银行成功经验  
　　　　3.3.4 印度尼西亚人民银行发展启示  
　　3.4 印度自助小组-银行联结模式分析  
　　　　3.4.1 印度自助小组发展规模  
　　　　3.4.2 印度自助小组运作模式  
　　　　3.4.3 印度自助小组成功经验  
　　　　3.4.4 印度自助小组发展启示  
　　3.5 其它微金融运作模式与比较分析  
　　　　3.5.1 玻利维亚阳光银行模式分析  
　　　　3.5.2 拉丁美洲村银行模式分析  
　　　　3.5.3 国外微金融经典运作模式对比  
　　3.6 国外经验对国内村镇银行运作的启示  
　　　　3.6.1 国内微金融发展现状与运作模式  
　　　　3.6.2 国外微金融运作模式对国内启示  
  
第四章 中国村镇银行运营状况与竞争格局分析  
　　4.1 村镇银行运行状况分析  
　　　　4.1.1 村镇银行设立分析  
　　　　（1）村镇银行设立条件  
　　　　（2）村镇银行组建流程  
　　　　（3）村镇银行资金来源  
　　　　（4）村镇银行发起人结构  
　　　　（5）村镇银行组织结构  
　　　　4.1.2 村镇银行发展规模分析  
　　　　（1）村镇银行数量规模  
　　　　（2）村镇银行地区分布  
　　　　4.1.3 村镇银行经营状况分析  
　　　　（1）村镇银行资本规模  
　　　　（2）村镇银行存贷款规模  
　　　　（3）村镇银行成本结构  
　　　　（4）村镇银行盈利能力  
　　　　（5）村镇银行风控水平  
　　4.2 农村金融机构竞争格局分析  
　　　　4.2.1 市场竞争总体状况  
　　　　4.2.2 政策性银行竞争地位  
　　　　4.2.3 商业性银行竞争地位  
　　　　4.2.4 农村合作金融机构竞争地位  
　　　　4.2.5 新型农村金融机构竞争地位  
　　4.3 村镇银行设立的战略意图分析  
　　　　4.3.1 银行金融机构战略诉求  
　　　　（1）大型国有银行战略诉求  
　　　　（2）中小商业银行战略诉求  
　　　　（3）农村金融机构战略诉求  
　　　　（4）邮政储蓄银行战略诉求  
　　　　（5）外资银行机构战略诉求  
　　　　4.3.2 民间资本战略诉求分析  
　　　　（1）小额贷款公司战略诉求  
　　　　（2）其它民间资本战略诉求  
　　4.4 村镇银行网点铺设进展分析  
　　　　4.4.1 政策性银行网点布局现状与规划  
　　　　4.4.2 商业银行网点布局现状与规划  
　　　　（1）大型国有银行布局分析  
　　　　（2）股份制及城商行布局分析  
　　　　（3）农村商业银行布局分析  
　　　　（4）邮政储蓄银行布局分析  
　　　　（5）外资商业银行布局分析  
　　　　4.4.3 民间资本参与程度分析  
　　　　（1）小额贷款公司参与程度  
　　　　（2）其它民间资本参与现状  
　　4.5 村镇银行发展SWOT分析  
　　　　4.5.1 村镇银行发展优势分析  
　　　　4.5.2 村镇银行发展劣势分析  
　　　　4.5.3 村镇银行发展机会分析  
　　　　4.5.4 村镇银行发展威胁分析  
  
第五章 中国村镇银行重点区域投资环境调研与规划  
　　5.1 村镇银行区域投资机会与风险分析  
　　　　5.1.1 发达省市村镇银行投资机会与风险  
　　　　5.1.2 欠发达省市村镇银行投资机会与风险  
　　　　5.1.3 金融空白乡镇投资机会分析与风险  
　　5.2 东部省市村镇银行投资分析  
　　　　5.2.1 浙江省村镇银行投资分析  
　　　　（1）浙江省村镇银行配套政策  
　　　　（2）浙江省农村金融环境分析  
　　　　（3）浙江省村镇银行投资分布  
　　　　（4）浙江省村镇银行经营分析  
　　　　（5）浙江省村镇银行投资前景  
　　　　5.2.2 江苏省村镇银行投资分析  
　　　　（1）江苏省村镇银行配套政策  
　　　　（2）江苏省农村金融环境分析  
　　　　（3）江苏省村镇银行投资分布  
　　　　（4）江苏省村镇银行经营分析  
　　　　（5）江苏省村镇银行投资前景  
　　　　5.2.3 山东省村镇银行投资分析  
　　　　（1）山东省村镇银行配套政策  
　　　　（2）山东省农村金融环境分析  
　　　　（3）山东省村镇银行投资分布  
　　　　（4）山东省村镇银行经营分析  
　　　　（5）山东省村镇银行投资前景  
　　　　5.2.4 广东省村镇银行投资分析  
　　　　（1）广东省村镇银行配套政策  
　　　　（2）广东省农村金融环境分析  
　　　　（3）广东省村镇银行投资分布  
　　　　（4）广东省村镇银行经营分析  
　　　　（5）广东省村镇银行投资前景  
　　　　5.2.5 辽宁省村镇银行投资分析  
　　　　（1）辽宁省村镇银行配套政策  
　　　　（2）辽宁省农村金融环境分析  
　　　　（3）辽宁省村镇银行投资分布  
　　　　（4）辽宁省村镇银行经营分析  
　　　　（5）辽宁省村镇银行投资前景  
　　　　5.2.6 黑龙江省村镇银行投资分析  
　　　　（1）黑龙江省村镇银行配套政策  
　　　　（2）黑龙江省农村金融环境分析  
　　　　（3）黑龙江省村镇银行投资分布  
　　　　（4）黑龙江省村镇银行经营分析  
　　　　（5）黑龙江省村镇银行投资前景  
　　5.3 中西部省市村镇银行投资分析  
　　　　5.3.1 四川省村镇银行投资分析  
　　　　（1）四川省村镇银行配套政策  
　　　　（2）四川省农村金融环境分析  
　　　　（3）四川省村镇银行投资分布  
　　　　（4）四川省村镇银行经营分析  
　　　　（5）四川省村镇银行投资前景  
　　　　5.3.2 内蒙古村镇银行投资分析  
　　　　（1）内蒙古村镇银行配套政策  
　　　　（2）内蒙古农村金融环境分析  
　　　　（3）内蒙古村镇银行投资分布  
　　　　（4）内蒙古村镇银行经营分析  
　　　　（5）内蒙古村镇银行投资前景  
　　　　5.3.3 河南省村镇银行投资分析  
　　　　（1）河南省村镇银行配套政策  
　　　　（2）河南省农村金融环境分析  
　　　　（3）河南省村镇银行投资分布  
　　　　（4）河南省村镇银行经营分析  
　　　　（5）河南省村镇银行投资前景  
　　　　5.3.4 安徽省村镇银行投资分析  
　　　　（1）安徽省村镇银行配套政策  
　　　　（2）安徽省农村金融环境分析  
　　　　（3）安徽省村镇银行投资分布  
　　　　（4）安徽省村镇银行经营分析  
　　　　（5）安徽省村镇银行投资前景  
　　　　5.3.5 湖北省村镇银行投资分析  
　　　　（1）湖北省村镇银行配套政策  
　　　　（2）湖北省农村金融环境分析  
　　　　（3）湖北省村镇银行投资分布  
　　　　（4）湖北省村镇银行经营分析  
　　　　（5）湖北省村镇银行投资前景  
　　　　5.3.6 云南省村镇银行投资分析  
　　　　（1）云南省村镇银行配套政策  
　　　　（2）云南省农村金融环境分析  
　　　　（3）云南省村镇银行投资分布  
　　　　（4）云南省村镇银行经营分析  
　　　　（5）云南省村镇银行投资前景  
　　　　5.3.7 江西省村镇银行投资分析  
　　　　（1）江西省村镇银行配套政策  
　　　　（2）江西省农村金融环境分析  
　　　　（3）江西省村镇银行投资分布  
　　　　（4）江西省村镇银行经营分析  
　　　　（5）江西省村镇银行投资前景  
　　5.4 村镇银行区域风险管理路径建议  
　　　　5.4.1 发达地区村镇银行的风险管理路径  
　　　　5.4.2 欠发达地区村镇银行的风险管理路径  
  
第六章 中国村镇银行标杆企业经营状况分析  
　　6.1 村镇银行总体经营状况分析  
　　6.2 村镇银行主发起机构经营分析  
　　　　6.2.1 国开银行——村镇银行经营分析  
　　　　（1）村镇银行组建规模分析  
　　　　（2）村镇银行战略规划分析  
　　　　（3）村镇银行网点布局分析  
　　　　（4）主要合作股东背景分析  
　　　　（5）村镇银行设立优劣势分析  
　　　　6.2.2 工商银行——村镇银行经营分析  
　　　　（1）村镇银行组建规模分析  
　　　　（2）村镇银行战略规划分析  
　　　　（3）村镇银行网点布局分析  
　　　　（4）主要合作股东背景分析  
　　　　（5）村镇银行设立优劣势分析  
　　　　6.2.3 建设银行——村镇银行经营分析  
　　　　（1）村镇银行组建规模分析  
　　　　（2）村镇银行战略规划分析  
　　　　（3）村镇银行网点布局分析  
　　　　（4）主要合作股东背景分析  
　　　　（5）村镇银行设立优劣势分析  
　　　　6.2.4 中国银行——村镇银行经营分析  
　　　　（1）村镇银行组建规模分析  
　　　　（2）村镇银行战略规划分析  
　　　　（3）主要合作股东背景分析  
　　　　（4）村镇银行网点布局分析  
　　　　（5）村镇银行设立优劣势分析  
　　　　6.2.5 农业银行——村镇银行经营分析  
　　　　（1）村镇银行组建规模分析  
　　　　（2）村镇银行战略规划分析  
　　　　（3）村镇银行网点布局分析  
　　　　（4）主要合作股东背景分析  
　　　　（5）村镇银行设立优劣势分析  
　　　　6.2.6 交通银行——村镇银行经营分析  
　　　　（1）村镇银行组建规模分析  
　　　　（2）村镇银行战略规划分析  
　　　　（3）村镇银行网点布局分析  
　　　　（4）主要合作股东背景分析  
　　　　（5）村镇银行设立优劣势分析  
　　　　6.2.7 民生银行——村镇银行经营分析  
　　　　（1）村镇银行组建规模分析  
　　　　（2）村镇银行战略规划分析  
　　　　（3）村镇银行网点布局分析  
　　　　（4）主要合作股东背景分析  
　　　　（5）村镇银行设立优劣势分析  
　　　　6.2.8 浦发银行——村镇银行经营分析  
　　　　（1）村镇银行组建规模分析  
　　　　（2）村镇银行战略规划分析  
　　　　（3）村镇银行网点布局分析  
　　　　（4）主要合作股东背景分析  
　　　　（5）村镇银行设立优劣势分析  
　　　　6.2.9 华夏银行——村镇银行经营分析  
　　　　（1）村镇银行组建规模分析  
　　　　（2）村镇银行战略规划分析  
　　　　（3）村镇银行网点布局分析  
　　　　（4）主要合作股东背景分析  
　　　　（5）村镇银行设立优劣势分析  
　　　　6.2.10 北京银行——村镇银行经营分析  
　　　　（1）村镇银行组建规模分析  
　　　　（2）村镇银行战略规划分析  
　　　　（3）村镇银行网点布局分析  
　　　　（4）主要合作股东背景分析  
　　　　（5）村镇银行设立优劣势分析  
　　　　6.2.11 九江银行——村镇银行经营分析  
　　　　（1）村镇银行组建规模分析  
　　　　（2）村镇银行战略规划分析  
　　　　（3）村镇银行网点布局分析  
　　　　（4）主要合作股东背景分析  
　　　　（5）村镇银行设立优劣势分析  
　　　　6.2.12 包商银行——村镇银行经营分析  
　　　　（1）村镇银行组建规模分析  
　　　　（2）村镇银行战略规划分析  
　　　　（3）村镇银行网点布局分析  
　　　　（4）主要合作股东背景分析  
　　　　（5）村镇银行设立优劣势分析  
　　　　6.2.13 台州银行——村镇银行经营分析  
　　　　（1）村镇银行组建规模分析  
　　　　（2）村镇银行战略规划分析  
　　　　（3）村镇银行网点布局分析  
　　　　（4）主要合作股东背景分析  
　　　　（5）村镇银行设立优劣势分析  
　　　　6.2.14 东莞银行——村镇银行经营分析  
　　　　（1）村镇银行组建规模分析  
　　　　（2）村镇银行战略规划分析  
　　　　（3）村镇银行网点布局分析  
　　　　（4）主要合作股东背景分析  
　　　　（5）村镇银行设立优劣势分析  
　　　　6.2.15 内蒙古银行——村镇银行经营分析  
　　　　（1）村镇银行组建规模分析  
　　　　（2）村镇银行战略规划分析  
　　　　（3）村镇银行网点布局分析  
　　　　（4）主要合作股东背景分析  
　　　　（5）村镇银行设立优劣势分析  
　　　　6.2.16 哈尔滨银行——村镇银行经营分析  
　　　　（1）村镇银行组建规模分析  
　　　　（2）村镇银行战略规划分析  
　　　　（3）村镇银行网点布局分析  
　　　　（4）主要合作股东背景分析  
　　　　（5）村镇银行设立优劣势分析  
　　　　6.2.17 上海农商银行——村镇银行经营分析  
　　　　（1）村镇银行组建规模分析  
　　　　（2）村镇银行战略规划分析  
　　　　（3）村镇银行网点布局分析  
　　　　（4）主要合作股东背景分析  
　　　　（5）村镇银行设立优劣势分析  
　　　　6.2.18 北京农商银行——村镇银行经营分析  
　　　　（1）村镇银行组建规模分析  
　　　　（2）村镇银行战略规划分析  
　　　　（3）村镇银行网点布局分析  
　　　　（4）主要合作股东背景分析  
　　　　（5）村镇银行设立优劣势分析  
　　　　6.2.19 广州农商银行——村镇银行经营分析  
　　　　（1）村镇银行组建规模分析  
　　　　（2）村镇银行战略规划分析  
　　　　（3）村镇银行网点布局分析  
　　　　（4）主要合作股东背景分析  
　　　　（5）村镇银行设立优劣势分析  
　　　　6.2.20 马鞍山农商银行——村镇银行经营分析  
　　　　（1）村镇银行组建规模分析  
　　　　（2）村镇银行战略规划分析  
　　　　（3）村镇银行网点布局分析  
　　　　（4）主要合作股东背景分析  
　　　　（5）村镇银行设立优劣势分析  
　　　　6.2.21 杭州联合银行——村镇银行经营分析  
　　　　（1）村镇银行组建规模分析  
　　　　（2）村镇银行战略规划分析  
　　　　（3）村镇银行网点布局分析  
　　　　（4）主要合作股东背景分析  
　　　　（5）村镇银行设立优劣势分析  
　　6.3 村镇银行个案经营状况分析  
　　　　6.3.1 四川仪陇惠民村镇银行经营分析  
　　　　（1）村镇银行发展规模分析  
　　　　（2）村镇银行营收情况分析  
　　　　（3）村镇银行股权结构分析  
　　　　（4）村镇银行业务结构分析  
　　　　（5）村镇银行经营模式分析  
　　　　6.3.2 安徽长丰科源村镇银行经营分析  
　　　　（1）村镇银行发展规模分析  
　　　　（2）村镇银行营收情况分析  
　　　　（3）村镇银行股权结构分析  
　　　　（4）村镇银行业务结构分析  
　　　　（5）村镇银行经营模式分析  
　　　　6.3.3 都江堰金都村镇银行经营分析  
　　　　（1）村镇银行发展规模分析  
　　　　（2）村镇银行营收情况分析  
　　　　（3）村镇银行股权结构分析  
　　　　（4）村镇银行业务结构分析  
　　　　（5）村镇银行经营模式分析  
　　　　6.3.4 浙江长兴联合村镇银行经营分析  
　　　　（1）村镇银行发展规模分析  
　　　　（2）村镇银行营收情况分析  
　　　　（3）村镇银行股权结构分析  
　　　　（4）村镇银行业务结构分析  
　　　　（5）村镇银行经营模式分析  
　　　　6.3.5 东莞长安村镇银行经营分析  
　　　　（1）村镇银行发展规模分析  
　　　　（2）村镇银行营收情况分析  
　　　　（3）村镇银行股权结构分析  
　　　　（4）村镇银行业务结构分析  
　　　　（5）村镇银行经营模式分析  
　　　　6.3.6 南阳村镇银行经营分析  
　　　　（1）村镇银行发展规模分析  
　　　　（2）村镇银行营收情况分析  
　　　　（3）村镇银行股权结构分析  
　　　　（4）村镇银行业务结构分析  
　　　　（5）村镇银行经营模式分析  
　　　　6.3.7 湖北仙桃北农商村镇银行经营分析  
　　　　（1）村镇银行发展规模分析  
　　　　（2）村镇银行营收情况分析  
　　　　（3）村镇银行股权结构分析  
　　　　（4）村镇银行业务结构分析  
　　　　（5）村镇银行经营模式分析  
　　　　6.3.8 北京延庆村镇银行经营分析  
　　　　（1）村镇银行发展规模分析  
　　　　（2）村镇银行营收情况分析  
　　　　（3）村镇银行股权结构分析  
　　　　（4）村镇银行业务结构分析  
　　　　（5）村镇银行经营模式分析  
　　　　6.3.9 韶山光大村镇银行经营分析  
　　　　（1）村镇银行发展规模分析  
　　　　（2）村镇银行营收情况分析  
　　　　（3）村镇银行股权结构分析  
　　　　（4）村镇银行业务结构分析  
　　　　（5）村镇银行经营模式分析  
　　　　6.3.10 澳洲联邦银行村镇银行经营分析  
　　　　（1）村镇银行发展规模分析  
　　　　（2）村镇银行营收情况分析  
　　　　（3）村镇银行股权结构分析  
　　　　（4）村镇银行业务结构分析  
　　　　（5）村镇银行经营模式分析  
  
第七章 中国村镇银行风险管理与信息化发展分析  
　　7.1 村镇银行风险特征与产生原因  
　　　　7.1.1 村镇银行风险特征分析  
　　　　7.1.2 村镇银行投资风险成因  
　　7.2 村镇银行风险来源与规避  
　　　　7.2.1 村镇银行政策风险分析  
　　　　7.2.2 村镇银行环境风险分析  
　　　　7.2.3 村镇银行信用风险分析  
　　　　7.2.4 村镇银行操作风险分析  
　　　　7.2.5 村镇银行市场风险分析  
　　　　7.2.6 村镇银行法律风险分析  
　　　　7.2.7 村镇银行流动性风险分析  
　　7.3 村镇银行信息化管理SWOT分析与对策  
　　　　7.3.1 村镇银行信息化发展现状  
　　　　（1）村镇银行信息化发展水平  
　　　　（2）村镇银行信息化建设模式  
　　　　7.3.2 村镇银行信息化SWOT分析  
　　　　（1）村镇银行信息化优势  
　　　　（2）村镇银行信息化劣势  
　　　　（3）村镇银行信息化机遇  
　　　　（4）村镇银行信息化威胁  
　　　　7.3.3 村镇银行信息化建设的SWOT策略  
　　　　（1）村镇银行信息化建设SO策略  
　　　　（2）村镇银行信息化建设ST策略  
　　　　（3）村镇银行信息化建设WO策略  
　　　　（4）村镇银行信息化建设WT策略  
  
第八章 中国村镇银行投资者进入与扩张分析  
　　8.1 村镇银行投资壁垒  
　　　　8.1.1 村镇银行进入壁垒分析  
　　　　（1）经济性壁垒  
　　　　（2）行政性壁垒  
　　　　8.1.2 村镇银行退出壁垒分析  
　　　　（1）沉淀成本壁垒  
　　　　（2）安置费用壁垒  
　　　　（3）法律和行政政策壁垒  
　　8.2 村镇银行区域扩张路径  
　　　　8.2.1 村镇级村镇银行发展路径  
　　　　8.2.2 地市级村镇银行发展路径  
　　　　8.2.3 全国级村镇银行发展路径  
　　8.3 村镇银行扩张障碍与解决措施  
　　　　8.3.1 村镇银行发展障碍分析  
　　　　（1）村镇银行存贷款问题  
　　　　（2）村镇银行政策倾向问题  
　　　　（3）村镇银行系统建设问题  
　　　　（4）经营成本与竞争力问题  
　　　　（5）村镇银行金融创新问题  
　　　　（6）村镇银行专业人员素质  
　　　　8.3.2 村镇银行问题解决措施  
　　8.4 村镇银行大规模扩张的风险预警  
　　　　8.4.1 村镇银行批量化设立的监管风险  
　　　　8.4.2 村镇银行地方政府干预风险预警  
　　　　（1）主发起行选择的干预因素  
　　　　（2）干预村镇银行股东选择  
　　　　（3）参与影响村镇注册资本  
　　　　8.4.3 分支机构准入挂钩政策风险预警  
　　　　8.4.4 西部挂钩造成的挤出效应  
　　　　8.4.5 银行主导模式导致的同质化  
　　　　8.4.6 中小银行规模化设立的管理风险  
　　8.5 村镇银行扩张的内部管理问题与防范  
　　　　8.5.1 村镇银行经营存在的问题  
　　　　8.5.2 村镇银行信贷风险管理建设  
　　　　8.5.3 村镇银行内控机制完善建议  
  
第九章 中智-林-－中国村镇银行创新路径与投资战略规划  
　　9.1 村镇银行发展趋势分析  
　　　　9.1.1 村镇银行竞争趋势分析  
　　　　9.1.2 村镇银行网点布局趋势  
　　　　9.1.3 村镇银行发展前景分析  
　　　　（1）数量规模  
　　　　（2）存贷款规模  
　　9.2 村镇银行创新发展建议  
　　　　9.2.1 村镇银行金融创新框架  
　　　　9.2.2 国内村镇银行创新现状  
　　　　9.2.3 村镇银行金融创新建议  
　　　　（1）经营理念创新建议  
　　　　（2）产品服务创新建议  
　　　　（3）管理激励机制创新  
　　　　（4）制度创新建议  
　　9.3 村镇银行控股公司发展战略  
　　　　9.3.1 村镇银行控股公司组建战略  
　　　　9.3.2 村镇银行控股公司演进路径  
　　　　9.3.3 村镇银行控股公司市场退出战略  
　　9.4 村镇银行投资战略规划  
　　　　9.4.1 村镇银行设立的选址建议  
　　　　9.4.2 村镇银行主发起机构选择  
　　　　9.4.3 村镇银行的股权结构规划  
　　　　9.4.4 银行金融机构投资战略规划  
　　　　（1）大型银行机构投资战略建议  
　　　　（2）中小银行机构投资战略建议  
　　　　9.4.5 民间投资者投资村镇银行建议  
　　　　（1）小额贷款公司转型村镇银行建议  
　　　　（2）实体企业投资村镇银行建议  
  
图表目录  
　　图表 1：农村金融服务体系不健全的体现之处  
　　图表 2：“三农”金融需求增加的体现之处  
　　图表 3：我国村镇银行发展历程  
　　图表 4：2024-2030年村镇银行相关政策汇总  
　　图表 5：大型银行主发起参股特点  
　　图表 6：中外金融机构联合发起特点  
　　图表 7：多家内资金融机构联合发起特点  
　　图表 8：城市商业银行主发起特点  
　　图表 9：农村金融机构主发起特点  
　　图表 10：村镇银行（农村金融）管理部式的优劣势分析  
　　图表 11：村镇银行控股（集团）公司式的优劣势分析  
　　图表 12：村镇银行分支机构管理式的优劣势分析  
　　图表 13：村镇银行股东共同管理式的优劣势分析  
　　图表 14：村镇银行政策汇总  
　　图表 15：国务院出台的有关村镇银行的相关措施简介  
　　图表 16：《关于村镇银行、贷款公司、农村资金互助社、小额贷款公司有关政策的通知》的内容  
　　图表 17：银监会发布的有关村镇银行的相关文件简介  
　　图表 18：地方政府对村镇银行的规划内容汇总  
　　图表 19：地方政府对村镇银行的税收财政优惠政策汇总  
　　图表 20：《关于延续并完善支持农村金融发展有关税收政策的通知》的主要内容  
　　图表 21：村镇银行在新型农村金融机构中的政策优势体现  
　　图表 22：农村社会信用体系建设的主要内容  
　　图表 23：我国农业保险发展现状简况  
　　图表 24：2024-2030年中国GDP及其增长情况（单位：亿元，%）  
　　图表 25：2024年我国宏观经济指标预测（单位：%）  
　　图表 26：“十三五”时期中国经济所面临的趋势性变化  
　　图表 27：我国GDP与M2对比情况（单位：亿元）  
　　图表 28：2024-2030年我国新增信贷情况（单位：亿元；%）  
　　图表 29：2024年以来央行再贴现率变化情况（单位：%）  
　　图表 30：2024-2030年存款准备金率调整一览表（单位：%）  
　　图表 31：2024-2030年金融机构人民币存贷款基准利率调整表（单位：%）  
　　图表 32：控制信贷规模对村镇银行的影响  
　　图表 33：农村信用特征简析  
　　图表 34：农村信用建设状况（单位：亿户，万户，万亿元）  
　　图表 35：农村信用体系仍然不健全的原因简析  
　　图表 36：农村居民人均纯收入及其增长速度（单位：元，%）  
　　图表 37：利率市场化对村镇银行的影响  
　　图表 38：汇率波幅扩大对村镇银行的影响  
　　图表 39：中国农村金融体系组织结构图  
　　图表 40：2024-2030年“三农”贷款余额变化情况（单位：万亿元）  
　　图表 41：农村金融供给不足的原因简析  
　　图表 42：农村非正规金融供给分类简介  
　　图表 43：东中西部农户年内借入款及其来源结构（单位：元/户，%）  
　　图表 44：农户借款用途分布（单位：%）  
　　图表 45：农村金融需求主体分类列表  
　　图表 46：农村金融区域需求差异简析  
　　图表 47：较发达农村与贫困农村农户融资特点比较  
　　图表 48：农村金融需求不足驱动因素发生的变化简析  
　　图表 49：农户主要融资渠道分类简介  
　　图表 50：中国农村金融供给结构  
　　图表 51：非正规金融特点  
　　图表 52：农户借贷特征简析  
　　图表 53：不同收入水平和不同类型农户借贷需求的差异情况  
　　图表 54：农户类型与借贷需求（单位：%）  
　　图表 55：农户借款用途简析  
　　图表 56：农户借款用途按金额和按数量比例分布（单位：%）  
　　图表 57：农村中小企业融资渠道情况（单位：%）  
　　图表 58：农村中小企业借款用途和规模结构图（单位：%）  
　　图表 59：不同类型银行业金融机构设立的网点区域分布（单位：家）  
　　图表 60：新型农村金融机构地区分布（单位：%）  
　　图表 61：金融机构空白乡镇数量变化情况（单位：个）  
　　图表 62：村镇银行受重点支持的原因简析  
　　图表 63：温州市金融综合改革的十二项主要任务  
　　图表 64：温州市金融综合改革实施方案  
　　图表 65：“十二条”政策的颁布对村镇银行发展的影响简析  
　　图表 66：温州金融改革试点的主要内容  
　　图表 67：温州金融改革的局限性简析  
　　图表 68：温州村镇银行发展前景简析  
　　图表 69：分散贷款模式简析  
　　图表 70：孟加拉国乡村银行的主要运作特点  
　　图表 71：孟加拉国乡村银行成功经验简析  
　　图表 72：孟加拉国乡村银行发展启示  
　　图表 73：Kupdes的基本概况  
　　图表 74：印度尼西亚小额信贷的业务流程  
　　图表 75：印度尼西亚人民银行发展启示  
　　图表 76：2024年以来印度自助小组数量及银行对自助小组的贷款情况（单位：千万卢比，个）  
　　图表 77：印度“银行-银行组建自助小组-成员”模式  
　　图表 78：印度“银行-促推机构组建自助小组-成员”模式  
　　图表 79：印度“银行-非政府组织-自助小组-成员”模式  
　　图表 80：印度自助小组-银行联结模式的特点  
　　图表 81：印度自助小组发展启示简析  
　　图表 82：国外微金融经典运作模式比较  
　　图表 83：市场化利率的优势  
　　图表 84：中国微型金融业务的发展历程  
　　图表 85：中国微型金融的主要运作模式  
　　图表 86：国外微金融运作模式对国内启示简析  
　　图表 87：村镇银行设立所需具备条件概括  
　　图表 88：设立村镇银行不同阶段的工作内容和提交资料明细  
　　图表 89：村镇银行总资产规模变化趋势图（单位：亿元）  
　　图表 90：村镇银行资产负债比例（单位：%）  
　　图表 91：村镇银行的资金来源简析  
　　图表 92：村镇银行发起人构成结构（单位：家，%）  
　　图表 93：村镇银行“三会一层”法人治理模式  
　　图表 94：村镇银行数量变化情况（单位：家）  
　　图表 95：已组建村镇银行地区分布结构图（单位：%）  
　　图表 96：已组建村镇银行股本结构（单位：%）  
　　图表 97：不同时点村镇银行存款余额情况（单位：亿元）  
　　图表 98：不同时点村镇银行贷款余额情况（单位：亿元）  
　　图表 99：不同时点村镇银行存贷比变化情况（单位：%）  
　　图表 100：村镇银行成本结构简析  
　　图表 101：村镇银行风险控制指标值（单位：%）  
　　图表 102：金融机构本外币涉农贷款分机构情况（单位：亿元，%）  
　　图表 103：金融机构本外币涉农贷款余额结构图（单位：%）  
　　图表 104：主要涉农金融机构相关情况（单位：家，个，人）  
　　图表 105：主要涉农金融机构数量构成情况（单位：%）  
　　图表 106：全国金融机构涉农贷款规模情况（单位：万亿元，%）  
　　图表 107：农发行贷款余额及占比情况（单位：万亿元，%）  
　　图表 108：农业银行涉农贷款规模（单位：万亿元）  
　　图表 109：农业银行涉农贷款占全国涉农贷款比重（单位：万亿元，%）  
　　图表 110：其它股份制银行以及城商行竞争地位简析  
　　图表 111：农村商业银行在农村市场上的优势简析  
　　图表 112：2024年以来各银行资产在金融机构总资产中占比结构（单位：%）  
　　图表 113：农信社涉农贷款市场规模与份额（单位：万亿元，%）  
　　图表 114：新型农村金融机构数量规模（单位：家）  
　　图表 115：新型农村金融机构贷款余额与涉农贷款和中小企业贷款（单位：亿元，%）  
　　图表 116：新型农村金融机构发展难题解析  
　　图表 117：建行农村金融业务拓展解析  
　　图表 118：中小商业银行设立村镇银行的战略诉求解析  
　　图表 119：农村金融机构设立村镇银行的战略诉求解析  
　　图表 120：外资银行机构设立村镇银行的战略诉求解析  
略……

了解《[2024年版中国村镇银行行业深度调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/6/25/CunZhenYinHangShiChangXingQingFe.html)》，报告编号：2037256，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/6/25/CunZhenYinHangShiChangXingQingFe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！