|  |
| --- |
| [2024-2030年中国肝病用药行业发展全面调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/6/65/GanBingYongYaoWeiLaiFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国肝病用药行业发展全面调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/6/65/GanBingYongYaoWeiLaiFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2628656　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9000 元　　纸介＋电子版：9200 元 |
| 优惠价： | 电子版：8000 元　　纸介＋电子版：8300 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/6/65/GanBingYongYaoWeiLaiFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　肝病用药市场在全球范围内具有巨大的潜力，尤其是在中国等肝炎高发地区。随着公共卫生意识的提高以及政府对肝病防治的重视，肝病用药的需求持续增长。近年来，针对各种肝病，包括病毒性肝炎（如乙肝、丙肝）、脂肪肝、肝硬化乃至肝癌，市场上涌现出了一系列新药。这些药物不仅提高了治愈率，还减少了副作用，改善了患者的生活质量。同时，随着对肝病机制的深入研究，针对不同病因的靶向治疗药物也在不断开发中。  
　　未来，肝病用药的发展将更加注重精准医疗和个性化治疗。随着基因组学和蛋白质组学技术的进步，肝病用药将更加精确地针对患者的遗传特征和疾病进展阶段进行选择。此外，随着免疫疗法和细胞疗法等新兴治疗手段的应用，肝病治疗将更加多样化，提高治愈率的同时减少治疗周期。同时，肝病用药的研发还将继续关注药物的安全性和长期疗效，以提高患者的生活质量和生存率。  
　　《[2024-2030年中国肝病用药行业发展全面调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/6/65/GanBingYongYaoWeiLaiFaZhanQuShi.html)》在多年肝病用药行业研究的基础上，结合中国肝病用药行业市场的发展现状，通过资深研究团队对肝病用药市场资料进行整理，并依托国家权威数据资源和长期市场监测的数据库，对肝病用药行业进行了全面、细致的调研分析。  
　　市场调研网发布的《[2024-2030年中国肝病用药行业发展全面调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/6/65/GanBingYongYaoWeiLaiFaZhanQuShi.html)》可以帮助投资者准确把握肝病用药行业的市场现状，为投资者进行投资作出肝病用药行业前景预判，挖掘肝病用药行业投资价值，同时提出肝病用药行业投资策略、营销策略等方面的建议。  
  
第一章 肝病用药相关概述  
　　第一节 肝病基础阐述  
　　　　一、肝病的分类及危害  
　　　　二、传播途径  
　　　　三、肝病症状  
　　　　四、肝病治疗  
　　第二节 病毒性肝炎  
　　　　一、甲型肝炎病毒HAV  
　　　　二、乙型肝炎病毒HBV  
　　　　三、丙型肝炎病毒HCV  
　　　　四、丁型肝炎病毒（HDV）  
　　　　五、戊型肝炎病毒HEV  
　　第三节 脂肪肝的发病趋势预测分析  
　　　　一、脂肪肝定义  
　　　　二、如何对付脂肪肝  
　　　　三、脂肪肝发病的主要原因及治疗  
　　　　四、脂肪肝的发病趋势预测分析  
　　第四节 肝癌的发病特点  
　　第五节 药物性肝损害  
　　　　一、药物性肝损害发生率  
　　　　二、临床上常见的易致肝损害的药物  
　　　　三、肝病治疗药物引起的肝损害  
　　第六节 肝硬化  
　　　　一、肝硬化的定义  
　　　　二、引起肝硬化的原因  
　　　　三、如何诊断肝硬化  
　　　　四、肝硬化免疫学变化的临床意义  
　　　　五、如何治疗早期肝硬化  
　　　　六、肝硬化时肝功能检查的意义  
　　　　七、肝硬化时B超检查特点  
　　　　八、肝硬化时肝穿刺活检  
　　　　九、内窥镜检查对肝硬化有何价值  
　　　　十、肝硬化常见并发症  
　　　　十一、肝硬化的治疗原则  
　　　　十二、肝硬化患者饮食治疗的原则  
　　　　十三、肝硬化病人的合理饮食  
  
第二章 2019-2024年全球肝病用药所属行业市场供需分析  
　　第一节 2019-2024年全球肝病用药市场环境浅析  
　　　　一、全球肝病发病率状况分析  
　　　　二、全球肝病学术研讨  
　　第二节 2019-2024年全球肝病用药市场动态分析  
　　　　一、全球肝病用药市场规模分析  
　　　　二、全球肝病用药临床应用状况分析  
　　　　三、全球肝病新药研发状况分析  
　　　　四、全球肝病用药重点市场调研  
　　第三节 2024-2030年全球肝病用药市场趋势分析  
　　　　一、抗病毒及免疫调节 剂新药审批以及市场建议  
　　　　二、保肝护肝药新药审批以及市场建议  
  
第三章 中国肝炎发病率及流行情况统计分析  
　　第一节 急性肝炎病患者人数统计及占比  
　　　　一、甲型肝炎  
　　　　二、乙型肝炎  
　　　　三、丙型肝炎  
　　　　四、戊型肝炎  
　　第二节 甲型肝炎病毒流行率  
　　　　一、甲型肝炎病毒的抗体总流行率  
　　　　二、甲型肝炎流行率分析  
　　　　　　1、农村人群流行率  
　　　　　　2、城市人群流行率  
　　第三节 中国乙型肝炎病毒的总流行率、感染率、携带率  
　　　　一、中国乙型肝炎病毒的总流行率区域差异性分析  
　　　　二、我国育龄妇女乙型肝炎表面抗原携带率  
　　第四节 中国也是丙型肝炎、戊型肝炎高发区  
　　　　一、丙型肝炎病毒的总流行率  
　　　　二、戊型肝炎病毒的总流行率  
  
第四章 肝药种类  
　　第一节 抗病毒药  
　　　　一、干扰素类抗病毒药  
　　　　二、核苷酸类抗病毒药  
　　第二节 免疫调节 药  
　　第三节 中成药  
　　　　一、乙肝系列冲剂  
　　　　二、对HBSAG有实验性抑制作用的药物  
  
第五章 2019-2024年中国肝病用药所属行业市场深度剖析  
　　第一节 2019-2024年中国肝病用药市场总况  
　　　　一、国内肝药市场容量  
　　　　二、庞大的患者群体造就了诱人的肝病治疗药物市场  
　　第二节 肝病用药类别及其差异化分析  
　　　　一、免疫调节 药  
　　　　二、中成药  
　　　　三、改善肝功能药  
　　第四节 保肝护肝药  
　　　　一、肝昏迷介绍  
　　　　二、治疗肝炎辅助用药  
　　第三节 乙肝用药市场调研  
　　　　一、乙肝用药市场竞争格局  
　　　　二、拉米夫定、凯西莱等四种乙肝用药市场调研  
　　　　三、乙肝用药主要生产企业国内市场竞争分析  
　　第四节 丙肝用药与市场需求分析  
　　　　一、丙肝用药市场调研  
　　　　二、丙肝用药市场未来需求分析  
　　第五节 脂肪肝用药与需求市场调研  
　　　　一、我国脂肪肝用药市场浅析  
　　　　二、脂肪肝药物市场有待开发  
　　第六节 肝病辅助药扶起大市场  
  
第六章 2019-2024年中国肝病用药细分市场透析  
　　第一节 抗病毒药物市场调研  
　　　　一、抗肝炎病毒药物市场调研与最新研发动向  
　　　　二、干扰素产销动态、竞争格局与趋势预测  
　　　　三、核苷类抗肝炎病毒药物概况、市场调研与研发进展  
　　第二节 免疫调节 药市场  
　　　　一、免疫调节 的治疗  
　　　　二、胸腺肽Α1治疗重型肝炎的免疫调节 研究  
　　　　三、胸腺素市场调研  
　　第三节 中成药  
　　　　一、用于肝炎治疗的中药介绍  
　　　　二、改善微循环、抗肝纤维化的中成药  
　　　　三、治疗乙型肝炎的中成药  
　　　　四、用于抗乙型肝炎病毒中药推荐-苦参素  
　　　　五、病毒性肝炎中药外治现状及述评  
　　　　六、肝病中成药制剂市场规模及占比  
　　第四节 护肝药种类介绍与市场调研  
　　　　一、护肝药种类介绍  
　　　　二、护肝用药市场调研  
　　　　三、我国护肝药市场稳定增长  
  
第七章 2019-2024年中国乙肝疫苗市场调研  
　　第一节 国内乙肝疫苗市场调研  
　　2018 年 Q1 20μg 乙肝疫苗批签发比例  
　　2017/18 年 Q1 20μg 乙肝疫苗批签发量  
　　第二节 基因工程乙肝疫苗  
　　　　一、第三代亚单位或基因工程/多肽疫苗研发方兴未艾  
　　　　二、基因工程乙肝疫苗临床应用状况分析  
　　　　三、成人接种基因工程乙肝疫苗效果分析  
　　　　四、基因工程乙肝疫苗市场前景广阔  
　　第三节 乙肝疫苗研发情况分析  
　　　　一、甲乙肝炎疫苗问世  
　　　　二、看重乙肝疫苗未来市场纽卡参股重啤创两最  
　　　　三、我国科学家研制出治疗性乙肝疫苗  
　　第四节 其它肝炎疫苗  
　　　　一、甲型肝炎疫苗的现状调研  
　　　　二、丙型肝炎病毒DNA疫苗的研究进展  
　　　　三、日本研究开发出新型丙型肝炎疫苗  
　　　　四、我国丙型肝炎治疗性疫苗研究获突破  
　　　　五、我国丙型肝炎疫苗研究喜获新进展  
  
第八章 近三年中国肝病主流药物分析比较  
　　第一节 拉米夫定  
　　　　一、疗效  
　　　　二、安全性  
　　　　三、治疗中存在的问题  
　　　　四、停药后反跳  
　　　　五、耐药性  
　　　　六、对策  
　　　　七、展望  
　　第二节 干扰素  
　　　　一、治疗乙型肝炎的远期疗效  
　　　　二、剂量、疗程  
　　　　三、治疗乙型肝炎的适应症及影响疗效的因素  
　　　　四、拉米夫定与干扰素对比分析  
　　第三节 其它热点肝病药市场调研  
　　　　一、胸腺素  
　　　　二、核苷酸类似物  
　　　　三、反义核酸  
　　　　四、DNA疫苗  
  
第九章 近四年中国肝病医院用药市场评估分析  
　　第一节 近几年全国肝病医院用药市场状况分析  
　　　　一、我国肝脏疾病发病状况及用药总体状况分析  
　　　　二、我国肝病用药总体医院市场调研  
　　　　三、我国肝病用药医院销售类别分析  
　　　　四、我国肝病医院用药主要产品分析  
　　　　五、近两年京沪穗三地护肝剂市场调研  
　　　　六、东北、上海、山东、江西部分肝病药销售情况分析  
　　第二节 肝病用药主要城市用药调查分析  
　　　　一、河南新乡市8家医院慢性肝病治疗药市场调研  
　　　　二、天津第三中心医院肝胆系统药市场调研  
　　　　三、广东中山大学附属第三医院肝病用药分析  
　　　　四、河北邯郸肝病医院  
　　　　五、石家庄解放军256肝病医院  
  
第十章 2019-2024年中国肝药市场营销解析  
　　第一节 2019-2024年中国肝药市场营销总况  
　　　　一、通过医院临床销售  
　　　　二、专科医院销售  
　　　　三、市场销售  
　　　　四、服务营销。  
　　第二节 2019-2024年中国肝病用药营销模式分析  
　　　　一、炒作式  
　　　　二、临床式  
　　　　三、专科式  
　　　　四、大流通式  
　　　　五、保健式  
　　第三节 中国肝药市场营销面临五大关口  
　　　　一、产品关  
　　　　二、名字关  
　　　　三、广告关  
　　　　四、批文关  
　　　　五、模式关  
　　　　六、耐性关  
　　第四节 肝病新药创新营销策略解析  
　　　　一、细分市场和人群  
　　　　二、更新肝病治疗机理和概念  
　　　　三、用好价格这把双刃剑  
　　　　四、掌握社会大众心理，做好公关战。  
　　　　五、注重运用服务牌  
  
第十一章 肝病研究成果的临床应用和动态追踪研究  
　　第一节 脂肪肝的研究进展  
　　第二节 肝细胞治疗成功实施  
　　第三节 肝病治疗新药物研发与临床应用  
　　　　一、治疗乙肝新药研究成果  
　　　　二、新型抗丙肝药研究动态  
　　第四节 中医治肝研究新成果  
　　　　一、肝病新疗法的推广及学术成果的交流  
　　　　二、中医药防治肝病及科技成果的转化与推广方面取得了突出成就  
　　　　三、中医治肝最新研制成功抗病毒免疫重建系列疗法  
  
第十二章 2019-2024年中国肝病用药市场竞争格局透析  
　　第一节 2019-2024年中国肝病用药竞争总况  
　　　　一、肝药市场竞争形成两大阵营  
　　　　二、肝药市场竞争激烈  
　　　　三、肝药市场品牌凸现  
　　第二节 2019-2024年中国肝病用药市场竞争动态分析  
　　　　一、抗乙肝病毒药物唱主角  
　　　　二、抗病毒化药品--大洗牌的格局初现端倪  
　　第三节 2019-2024年中国肝药细分领域竞争力探析  
　　　　一、护肝药市场--功能锁定清晰，争夺肝病边缘市场  
　　　　二、抗病毒化药品--大洗牌的格局初现端倪  
　　　　三、抗病毒中药--聚焦确有疗效的植物药市场竞争力分析  
　　　　四、免疫调节 剂竞争优劣分析  
　　　　五、干扰素市场--好疗效反走低端路线，本土出路难  
　　第四节 2024-2030年中国肝病用药市场竞争趋势预测  
　　　　一、2024-2030年行业总产值预测分析  
　　　　二、2024-2030年行业销售收入预测分析  
  
第十三章 2019-2024年中国肝病用药市场SWOT分析  
　　第一节 优势  
　　　　一、行业内部的竞争  
　　　　二、顾客的议价能力  
　　　　三、供货厂商的议价能力  
　　　　四、潜在竞争对手的威胁  
　　　　五、替代产品的压力  
　　第二节 劣势  
　　　　一、不适当地强调转阴治疗  
　　　　二、对慢性肝病的基本病理--肝纤维化认识不足  
　　　　三、忽视中医（药）学自身的学术特点  
　　　　四、忽视毒副反应研究，夸大新制剂适应范围  
　　第三节 机遇  
　　　　一、消费群体基数大，市场前景广阔  
　　　　二、现代科技的发展给中药治疗肝病带来机遇  
　　第四节 挑战  
  
第十四章 国内外肝药生产代表企业运营透析  
　　第一节 葛兰素史克公司  
　　　　一、简介  
　　　　二、企业文化  
　　　　三、葛兰素史克公司在中国  
　　　　四、发展历程  
　　　　五、公司业务与产品  
　　　　六、趋势预测  
　　第二节 罗氏公司  
　　第三节 美国默克  
　　第四节 江苏正大天晴药业股份有限公司  
　　第五节 北京双鹭药业股份有限公司  
　　第六节 沈阳三生制药有限责任公司  
　　第七节 安徽安科生物工程（集团）股份有限公司  
　　第八节 深圳科兴生物工程有限公司  
　　第九节 黑龙江葵花药业股份有限公司  
　　第十节 九芝堂（000989）  
  
第十五章 中国肝病药重点企业运营财务指标分析  
　　第一节 护肝片  
　　　　一、靖宇天池制药有限公司  
　　　　二、哈尔滨华雨制药集团  
　　　　三、黑龙江红豆杉药业有限责任公司  
　　第二节 乙肝疫苗  
　　　　一、北京天坛生物制品股份有限公司  
　　　　二、深圳康泰生物制品股份有限公司  
　　第三节 甲肝疫苗  
　　　　一、中国医学科学院医学生物学研究所  
　　　　二、长春生物制品研究所  
　　　　三、浙江普康生物技术股份有限公司  
　　第四节 乙肝胶囊  
　　　　一、四川美大康药业股份有限公司  
　　　　二、江苏天照药业有限公司  
　　　　三、石家庄东方药业有限公司  
　　　　四、延边大学草仙药业有限公司  
　　　　五、哈尔滨松鹤制药有限公司  
　　第五节 乙肝抗体诊断试剂（甲肝诊断试剂）  
　　　　一、北京华大吉比爱生物技术有限公司  
　　　　二、上海华泰生物工程实业有限公司  
　　　　三、上海阿尔法生物技术有限公司  
　　第六节 其它  
　　　　一、湖南康普制药有限公司（肝炎注射液）  
　　　　二、大连百利天华制药有限公司（抗乙肝转移因子口服液）  
　　　　三、深圳市卫武光明生物制品有限公司（乙型肝炎人免疫球蛋白）  
　　　　四、四川宝光药业股份有限公司（利肝颗粒）  
  
第十六章 2024-2030年中国肝病用药市场行业前景调研分析  
　　第一节 肝病用药市场投资机会分析  
　　　　一、2024-2030年影响肝病用药行业运行的有利因素  
　　　　二、2024-2030年影响肝病用药行业运行的稳定因素  
　　　　三、2024-2030年影响肝病用药行业运行的不利因素  
　　　　四、2024-2030年我国肝病用药行业发展面临的挑战  
　　　　五、2024-2030年我国肝病用药行业发展面临的机遇  
　　第二节 肝病用药市场投资前景分析  
　　　　一、2024-2030年肝病用药行业市场风险预测分析  
　　　　二、2024-2030年肝病用药行业政策风险预测分析  
　　　　三、2024-2030年肝病用药行业经营风险预测分析  
　　　　四、2024-2030年肝病用药行业技术风险预测分析  
　　　　五、2024-2030年肝病用药行业竞争风险预测分析  
　　　　六、2024-2030年肝病用药行业其他风险预测分析  
　　第三节 肝病用药行业投资前景研究分析  
　　　　一、从产业链的整体考虑项目市场投资前景  
　　　　二、从产业链的三个环节 考虑项目市场投资前景  
　　　　三、采用多种形式进行项目市场投资前景评析  
  
第十七章 2024-2030年中国肝病用药市场趋势分析  
　　第一节 2024-2030年中国肝病用药市场趋势分析  
　　　　一、中国肝病发病率预测分析  
　　　　二、中国肝病用药市场规模及盈利空间  
　　　　三、中国治疗肝病中成药市场趋势分析  
　　第二节 专家观点与结论  
　　　　一、产品技术应用注意事项  
　　　　二、项目投资注意事项  
　　　　三、产品生产开发注意事项  
　　　　四、产品销售注意事项  
  
图表目录  
　　图表 药物性肝损害发生率  
　　图表 处于新药临床研究或生产审批的项目列表  
　　图表 年平增长率在50%以上的保肝护肝药品种  
　　图表 4城市健康成人抗-HAV IgG总阳性率年龄、性别、地区分布  
　　图表 4城市成人抗-HAV IgG阳性率年龄组分布  
　　图表 2024年干扰素α生产企业样本医院用药份额  
　　图表 2019-2024年样本医院干扰素α用药额及增长情况  
　　图表 2024年干扰素α厂家份额  
　　图表 2019-2024年我国肝病用药市场销售额及增长趋势预测分析  
　　图表 肝昏迷主要治疗药物  
　　图表 治疗肝炎辅助用药  
　　图表 2019-2024年样本医院拉米夫定用药额及增长情况  
　　图表 Tα1 IL-2R，IL-4，IL-6，TNF的变化见表  
　　图表 2024年苦参素生产企业样本医院用药份额  
　　图表 2024年苦参素样本城市份额  
　　图表 2024年苦参素厂家份额  
　　图表 常用保肝护肝药  
　　图表 2024年我国保肝护肝药新药申报数量  
　　图表 2019-2024年各大类肝病用药样本医院用药额及增长率（亿元/%）  
　　图表 2019-2024年抗病毒及免疫调节 剂用药金额及份额  
　　图表 2019-2024年总体份额前5位抗病毒及免疫调节 剂药品牌份额变化对比  
　　图表 份额在1%以上的抗病毒及免疫调节 剂药品牌在样本医院用药额  
　　图表 2019-2024年用药总额前10名抗病毒及免疫调节 中智~林~′：剂生产企业销售额及增长情况  
　　图表 2019-2024年各种抗病毒及免疫调节剂用药金额及份额（亿元/%）  
　　图表 2024年干扰素α生产企业样本医院用药份额  
　　图表 2024年干扰素α样本城市份额  
　　图表 2024年苦参素生产企业样本医院用药份额  
　　图表 2024年苦参素样本城市份额  
　　图表 2024年苦参素厂家份额  
　　图表 2024年保肝护肝药市场区域份额  
　　图表 2019-2024年保肝护肝药物样本城市用药金额及增长状况分析  
　　图表 2024-2030年中国肝病用药行业总产值预测分析  
　　图表 2024-2030年中国肝病用药行业总产值预测图例分析  
　　图表 2024-2030年中国肝病用药行业销售收入预测分析  
　　图表 2024-2030年中国肝病用药行业销售收入预测图例分析  
略……

了解《[2024-2030年中国肝病用药行业发展全面调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/6/65/GanBingYongYaoWeiLaiFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2628656，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/6/65/GanBingYongYaoWeiLaiFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！