|  |
| --- |
| [2025-2031年中国县域特色旅游市场深度调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/9/75/XianYuTeSeLvYouFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国县域特色旅游市场深度调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/9/75/XianYuTeSeLvYouFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2650759　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/9/75/XianYuTeSeLvYouFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　县域特色旅游是乡村振兴战略的重要组成部分，近年来在中国各地蓬勃发展。地方政府依托本地自然风光、文化遗产和特色产业，打造了一批具有地方特色的旅游目的地。这种模式不仅促进了当地经济发展，还保留和弘扬了传统文化。随着消费者对个性化和深度体验旅游需求的增加，县域特色旅游逐渐成为旅游市场的新宠。  
　　未来，县域特色旅游将更加注重品质和服务的提升，通过引入智慧旅游技术，如智能导览、在线预订和虚拟现实体验，提高游客的满意度和忠诚度。同时，可持续旅游理念将得到普及，推动生态旅游和社区参与式旅游的发展，保护自然资源和文化遗产，实现旅游与生态保护的双赢。此外，跨区域合作和品牌化建设将成为趋势，通过资源整合和联合营销，提升县域旅游的整体吸引力和竞争力。  
　　《[2025-2031年中国县域特色旅游市场深度调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/9/75/XianYuTeSeLvYouFaZhanQuShi.html)》系统分析了县域特色旅游行业的市场规模、市场需求及价格波动，深入探讨了县域特色旅游产业链关键环节及各细分市场特点。报告基于权威数据，科学预测了县域特色旅游市场前景与发展趋势，同时评估了县域特色旅游重点企业的经营状况，包括品牌影响力、市场集中度及竞争格局。通过SWOT分析，报告揭示了县域特色旅游行业面临的风险与机遇，为县域特色旅游行业内企业、投资机构及政府部门提供了专业的战略制定依据与风险规避建议，是把握市场动态、优化决策的重要参考工具。  
　　第一章 2025年中国县域特色旅游发展政策环境  
　　（一） 国家政策  
　　（二） 地方政策  
　　第二章 2025年中国县域特色旅游总体发展情况  
　　（一） 工业旅游  
　　1、总体情况  
　　2、区域结构  
　　3、发展特点  
　　（二） 中医药健康旅游  
　　1、总体情况  
　　2、区域结构  
　　3、发展特点  
　　（三） 乡村旅游  
　　1、总体情况  
　　2、区域结构  
　　3、发展特点  
　　（四） 体育旅游  
　　1、总体情况  
　　2、区域结构  
　　3、发展特点  
　　第三章 2025年中国部分省（区、市）县域特色旅游发展情况  
　　（一） 浙江省  
　　1、发展概况  
　　2、发展特点  
　　（二） 湖南省  
　　1、发展概况  
　　2、发展特点  
　　（三） 广西壮族自治区  
　　1、发展概况  
　　2、发展特点  
　　第四章 2025年县域特色旅游典型案例  
　　（一） 贵州者相——打造“中国山地户外运动小镇”  
　　1、发展概况  
　　2、发展特色  
　　3、发展经验  
　　（二） 安徽三河——培育绿色乡村&#8226;生态水镇  
　　1、发展概况  
　　2、发展特色  
　　3、发展经验  
　　（三） 四川青莲——打造国际诗歌小镇  
　　1、发展概况  
　　2、发展特色  
　　3、发展经验  
　　（四） 陕西武侯——打造中国三国文化休闲旅游目的地  
　　1、发展概况  
　　2、发展特色  
　　3、发展经验  
　　第五章 (中:智:林)观点  
　　（一） 影响因素分析  
　　1、政策因素分析  
　　2、需求因素分析  
　　（二） 发展趋势预判  
　　1、县域特色旅游将创新体制机制，推进“旅游+”融合发展  
　　2、乡村旅游、旅游扶贫将成为落实乡村振兴战略的重要内容  
　　3、推进绿色旅游将成为县域特色旅游发展的重点  
　　图表目录  
　　图1 2025年国家工业旅游示范基地区域结构  
　　图2 2025年国家中医药健康旅游示范区创建单位区域结构  
　　图3 2025年中国乡村旅游创客示范基地区域结构  
　　图4 2025年“国家体育旅游示范基地”创建单位区域结构  
　　表1 2025年国家特色旅游发展相关政策（部分）  
　　表2 2025年地方特色旅游发展相关政策（部分）  
　　表3 2025年国家工业旅游示范基地  
　　表4 2025年国家中医药健康旅游示范区创建单位  
　　表5 2025年中国乡村旅游创客示范基地  
　　表6 2025年“国家体育旅游示范基地”创建单位  
　　表7 2025年第一批浙江省旅游风情小镇培育名单  
　　表8 2025年浙江省老年养生旅游示范基地拟认定名单  
　　表9 2025年浙江省休闲旅游示范村公示名单  
　　表10 湖南省2025年省级工业旅游示范点公示名单  
　　表11 广西特色旅游名县  
　　表12 贵州者相发展特色  
　　表13 安徽三河发展特色  
　　表14 四川青莲发展特色  
　　表15 陕西武侯发展特色  
略……

了解《[2025-2031年中国县域特色旅游市场深度调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/9/75/XianYuTeSeLvYouFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2650759，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/9/75/XianYuTeSeLvYouFaZhanQuShi.html>

热点：乡村旅游特色、县域旅游概念、有特色的旅游景点、县域文化旅游、什么是全域旅游、县域旅游规划、特色景区、归纳县域特色、县域特色经济

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！