|  |
| --- |
| [中国保险中介市场调研与发展前景预测报告（2024年）](https://www.20087.com/0/86/BaoXianZhongJieShiChangYuCeBaoGao.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国保险中介市场调研与发展前景预测报告（2024年）](https://www.20087.com/0/86/BaoXianZhongJieShiChangYuCeBaoGao.html) |
| 报告编号： | 1377860　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/0/86/BaoXianZhongJieShiChangYuCeBaoGao.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　保险中介包括保险代理人和经纪人，是保险市场中连接保险公司和客户的桥梁。近年来，随着互联网和移动技术的发展，保险中介行业正经历着数字化转型。线上保险平台和APP的兴起，使得保险购买和理赔过程更加便捷，同时也促进了保险产品的创新和个性化。然而，传统保险中介的角色和价值正在受到挑战，需要通过提供专业咨询、风险评估和定制化服务来重新确立自身地位。
　　未来，保险中介将更加注重数字化和个性化服务。通过数据分析和AI技术，保险中介能够提供更加精准的风险评估和产品推荐，增强客户体验。同时，区块链技术的应用将提高保险交易的透明度和效率，减少欺诈和纠纷。此外，保险中介将深化与健康管理、汽车服务等行业的合作，提供综合解决方案，增强客户粘性。

第一章 保险中介相关概述
　　1.1 保险中介的概念阐释
　　　　1.1.1 保险中介的基本概念
　　　　1.1.2 保险中介人的主体形式
　　　　1.1.3 保险中介是保险市场精细分工的结果
　　1.2 保险中介的地位和作用
　　　　1.2.1 保险中介是保险产业链的重要环节
　　　　1.2.2 保险中介在保险市场中的作用
　　　　1.2.3 保险中介的专业技术服务功能
　　1.3 保险代理人、保险经纪人和保险公估人的区别
　　　　1.3.1 代表的利益不同
　　　　1.3.2 法律责任不同
　　　　1.3.3 职能任务不同
　　　　1.3.4 手续费支付方式不同

第二章 中国保险中介市场的发展环境分析
　　2.1 宏观经济环境
　　　　2.1.1 2024年国内生产总值
　　　　2.1.2 2024年全国居民消费价格总水平
　　　　2.1.3 2019-2024年全国居民收入情况分析
　　　　2.1.4 2024年我国居民收入基尼系数
　　2.1 . 5 全国固定资产投资（不含农户）
　　　　2.1.6 2024年社会消费品零售总额
　　　　2.1.7 2024年我国外贸进出口总值
　　2.2 中国保险业的发展
　　　　2.2.1 2024年中国保险业发展状况分析
　　　　……
　　2.3 中国保险营销的发展
　　　　2.3.1 现行保险营销制度改革的分析与策略
　　　　2.3.2 中国保险行业进入“后营销时代”的体现
　　　　2.3.3 保险市场顾客生涯价值最大化营销模式分析
　　　　2.3.4 关系营销在保险企业的应用分析
　　2.4 保险中介市场发展应具备的市场环境
　　　　2.4.1 职能和定位的转换是中介发展的前提
　　　　2.4.2 品牌共建、长远规划是中介发展的基础
　　　　2.4.3 建立强大后援平台是中介发展的保证
　　　　2.4.4 深入基层、深入社区是中介发展的有效途径

第三章 中国保险中介市场的发展
　　3.1 中国保险中介市场的发展综述
　　　　3.1.1 保险中介是中国保险产业内部分工的产物
　　　　3.1.2 中国保险中介发展推动了保险市场的变革
　　　　3.1.3 中国保险中介市场发展取得长足进步
　　　　3.1.4 中国保险中介市场受外资影响加速行业洗牌
　　　　3.1.5 中国保险中介监管探索“联动”机制
　　3.2 2019-2024年中国保险中介市场的发展现状
　　　　3.2.1 2024年中国保险中介市场整体状况
　　　　3.2.2 2024年中国保险中介市场发展特点
　　　　3.2.3 2024年中国保险中介市场整体状况
　　　　3.2.4 2024年中国保险中介市场发展特点
　　　　3.2.5 2024年中国保险中介市场整体状况
　　　　3.2.6 2024年中国保险中介市场发展特点
　　3.3 中国农业保险中介市场的分析
　　　　3.3.1 中国农业保险中介业的发展现状
　　　　3.3.2 中国农业保险中介业存在的主要问题
　　　　3.3.3 中国农业保险中介业发展的对策建议
　　3.4 中国保险中介发展的问题及对策
　　　　3.4.1 中国保险中介市场存在的主要问题
　　　　3.4.2 中国保险中介市场发展的不平衡
　　　　3.4.3 制约中国保险中介发展的原因分析
　　　　3.4.4 推动中国保险中介市场发展的对策

第四章 2019-2024年中国保险中介运行状况分析
　　4.1 2024年中国保险中介运行状况
　　　　4.1.1 保险专业中介机构发展及经营状况
　　　　4.1.2 保险兼业代理机构发展及经营状况
　　　　4.1.3 保险营销员发展及经营状况
　　　　……
　　　　4.2.1 保险专业中介机构发展及经营状况
　　　　4.2.2 保险兼业代理机构发展及经营状况
　　　　4.2.3 保险营销员发展及经营状况
　　　　……
　　　　4.3.1 保险专业中介机构发展及经营状况
　　　　4.3.2 保险兼业代理机构发展及经营状况
　　　　4.3.3 保险营销员发展及经营状况
　　　　……
　　　　4.4.1 保险专业中介机构发展及经营状况
　　　　4.4.2 保险兼业代理机构发展及经营状况
　　　　4.4.3 保险营销员发展及经营状况

第五章 中国保险中介细分市场分析
　　5.1 保险代理市场
　　　　5.1.1 保险代理介绍
　　　　5.1.2 发展保险代理业务是保险公司的必然选择
　　　　5.1.3 中国保险代理业务发展中的七大问题
　　　　5.1.4 中国保险代理公司的发展之路
　　　　5.1.5 保险代理市场存在的纠纷及应对策略
　　5.2 保险经纪市场
　　　　5.2.1 保险经纪介绍
　　　　5.2.2 中国保险经纪公司已成为保险市场上重要力量
　　　　5.2.3 中国保险经纪市场发展现状综述
　　　　5.2.4 我国保险经纪市场的发展现状
　　　　5.2.5 中国保险经纪公司发展面临的问题及对策
　　5.3 保险公估市场
　　　　5.3.1 保险公估介绍
　　　　5.3.2 中国保险公估业的发展环境分析
　　　　5.3.3 中国保险公估行业的发展回顾
　　　　5.3.4 我国保险公估行业的发展
　　　　5.3.5 我国保险公估行业发展存在的问题
　　　　5.3.6 推动发展我国保险公估行业发展的策略

第六章 中国保险中介行业的政策法规分析
　　6.1 政策法规概况
　　　　6.1.1 保险中介政策市场化走向是主旋律
　　　　6.1.2 年纲领性文件《保险中介市场发展的若干意见》出台
　　　　6.1.3 保监会严厉遏制保险中介挪用侵占保费
　　　　6.1.4 三部新保险中介法规实施
　　　　6.1.5 我国保险中介行业门槛再次提高
　　　　6.1.6 新《保险法》实施加速中介市场转型
　　6.2 《关于保险中介市场发展的若干意见》的解读
　　　　6.2.1 《意见》出台的原因
　　　　6.2.2 《意见》的起草过程
　　　　6.2.3 《意见》出台对保险中介市场发展的意义
　　　　6.2.4 《意见》中新的实质性内容
　　6.3 中国保险中介市场的监管现状及对策分析
　　　　6.3.1 我国保险中介市场监管成效显著
　　　　6.3.2 保监会加强对保险中介违规人员处罚力度
　　　　6.3.3 新形势下中国保险中介监管的基本原则
　　　　6.3.4 保险中介市场存在四大违法违规行为
　　　　6.3.5 中国保险中介市场的监管建议
　　6.4 2024年中国保险中介监管政策取向
　　　　6.4.1 开展保险公司中介业务专项检查
　　　　6.4.2 推进保险营销员体制改革各项工作
　　　　6.4.3 理顺保险兼业代理机构监管机制制度
　　　　6.4.4 关注风险，关注市场，实施分类监管
　　　　6.4.5 规范保险中介行政许可工作，推进信息化系统建设

第七章 中国保险中介行业的投资分析
　　7.1 投资背景
　　　　7.1.1 中国保险中介市场转入理性投资阶段
　　　　7.1.2 保监会鼓励各类资本投资保险中介机构
　　　　7.1.3 政府支持保险专业中介机构上市融资
　　　　7.1.4 经济结构调整下保险中介业的机遇及挑战
　　7.2 投资现状
　　　　7.2.1 中资保险中介机构受到国内外投资者关注
　　　　7.2.2 国内大型保险中介企业积极加速上市步伐
　　　　7.2.3 中小保险中介企业积极融资破解生存困境
　　　　7.2.4 国内保险中介行业投资潜力巨大
　　7.3 投资风险
　　　　7.3.1 投资保险中介行业面临的风险
　　　　7.3.2 保险中介领域风险的表现形式
　　　　7.3.3 保险中介机构经营存在风险
　　　　7.3.4 保险中介行业盈利较难
　　7.4 风险投资对于中国保险中介业的影响
　　　　7.4.1 风险投资看好中国保险中介市场
　　　　7.4.2 风险资本在中国保险中介市场的投资特点
　　　　7.4.3 风险资本投资泛华保险服务集团的模式分析
　　　　7.4.4 风险投资进入保险中介业的障碍、作用与挑战
　　　　7.4.5 风险投资进入保险中介业的前景展望

第八章 中智~林　中国保险中介市场的前景趋势分析
　　8.1 中国保险中介未来发展前景展望
　　　　8.1.1 中国保险中介发展前途无量
　　　　8.1.2 中国保险中介机构服务社会潜力巨大
　　　　8.1.3 中国保险中介发展的远景分析
　　　　8.1.4 2024-2030年中国保险中介市场规模预测
　　8.2 未来中国保险中介行业的发展方向分析
　　　　8.2.1 市场化
　　　　8.2.2 规范化
　　　　8.2.3 职业化
　　　　8.2.4 国际化

附录
　　附录一：中华人民共和国保险法（2009修订）
　　附录二：保险专业中介机构分类监管暂行办法（2009）
　　附录三：保险专业代理机构监管规定（2009）
　　附录四：保险经纪机构监管规定（2009）
　　附录五：保险公估机构监管规定（2009）
　　附录六：保险公司中介业务违法行为处罚办法（2009）
　　附录七：保险营销员管理规定
　　附录八：保险营销员诚信记录管理办法
　　附录九：保险中介从业人员继续教育暂行办法
　　附录十：保险兼业代理管理暂行办法
　　主要图表：（部分）
　　图表 2019-2024年我国国内生产总值及增长速度分析
　　图表 2019-2024年全部工业增加值及其增长速度
　　图表 2024年主要工业产品产量及其增长速度
　　图表 2024年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
　　图表 2019-2024年建筑业增加值及其增长速度
　　图表 2019-2024年粮食产量及其增长速度
　　图表 2019-2024年全社会固定资产投资及增长速度
　　图表 2024年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
　　图表 2019-2024年社会消费品零售总额及其实际增长速度
　　图表 2024年货物进出口总额及其增长速度
　　图表 2024年主要商品进口数量、金额及其增长速度
　　图表 2019-2024年全国货物进出口总额
　　图表 2023年末人口数及其构成
　　图表 2019-2024年我国人口数量变化图
　　图表 2019-2024年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数
　　图表 2019-2024年中国研究与试验发展（r&amp；d）经费支出走势图
　　图表 2019-2024年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
　　图表 2019-2024年中国城镇化率走势图
　　图表 2024年保险兼业代理机构数量情况
　　图表 2024年保险兼业代理机构业务情况
　　图表 2024年保险兼业代理机构经营情况
　　图表 2024年保险代理公司业务收入前20名排名情况
　　图表 2024年保险经纪公司业务收入前20名排名情况
　　图表 2024年保险公估公司业务收入前20名排名情况
略……

了解《[中国保险中介市场调研与发展前景预测报告（2024年）](https://www.20087.com/0/86/BaoXianZhongJieShiChangYuCeBaoGao.html)》，报告编号：1377860，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/0/86/BaoXianZhongJieShiChangYuCeBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！