|  |
| --- |
| [2024-2030年中国PLM行业现状全面调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/0/96/PLMFaZhanQuShiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国PLM行业现状全面调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/0/96/PLMFaZhanQuShiYuCe.html) |
| 报告编号： | 2610960　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/0/96/PLMFaZhanQuShiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　产品生命周期管理(PLM)是一种集成的解决方案，用于管理产品从概念设计到退役的整个生命周期中的所有信息和流程。近年来，随着企业对提高产品开发效率和质量的迫切需求，PLM系统得到了广泛应用。现代PLM平台不仅涵盖了设计、工程、采购、制造和售后服务等各个环节，还通过云技术实现了跨地域、跨部门的协同工作，加速了产品上市速度。同时，PLM系统与ERP、CRM等企业资源管理系统集成，提供了端到端的业务流程管理，提升了企业的整体运营效率。  
　　未来，PLM (Product Lifecycle Management)将更加注重数字化转型和智能决策。通过集成人工智能和机器学习技术，PLM系统将能够分析历史数据，预测产品需求和市场趋势，为决策者提供数据支持。同时，物联网(IoT)和大数据分析的应用将使PLM系统能够实时监测产品性能和用户反馈，优化产品迭代和售后服务。此外，区块链技术的引入将增强数据的安全性和透明度，确保供应链的可追溯性和合规性，提升客户信任和品牌声誉。  
　　《[2024-2030年中国PLM行业现状全面调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/0/96/PLMFaZhanQuShiYuCe.html)》主要分析了PLM行业的市场规模、PLM市场供需状况、PLM市场竞争状况和PLM主要企业经营情况，同时对PLM行业的未来发展做出了科学预测。  
　　《[2024-2030年中国PLM行业现状全面调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/0/96/PLMFaZhanQuShiYuCe.html)》在多年PLM行业研究的基础上，结合中国PLM行业市场的发展现状，通过资深研究团队对PLM市场各类资讯进行整理分析，并依托国家权威数据资源和长期市场监测的数据库，进行了全面、细致的研究。  
　　《[2024-2030年中国PLM行业现状全面调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/0/96/PLMFaZhanQuShiYuCe.html)》可以帮助投资者准确把握PLM行业的市场现状，为投资者进行投资作出PLM行业前景预判，挖掘PLM行业投资价值，同时提出PLM行业投资策略、生产策略、营销策略等方面的建议。  
  
第一章 PLM相关概述  
　　1.1 PLM系统基本介绍  
　　1.2 PLM的产生与发展  
　　1.3 PLM的定义与内涵  
　　1.4 PLM与企业信息化  
　　1.5 PLM系统功能需求  
  
第二章 国际PLM市场发展分析  
　　2.1 工业4.0中PLM的作用分析  
　　　　2.1.1 PLM支撑个性化定制  
　　　　2.1.2 PLM支撑个性化服务  
　　　　2.1.3 PLM支撑智能化生产  
　　　　2.1.4 PLM助制造企业转型  
　　　　2.1.5 PLM用于工业大数据  
　　　　2.1.6 PLM数据结构的难点  
　　2.2 全球PLM市场运行状况  
　　　　2.2.1 市场发展现状  
　　　　2.2.2 市场投资规模  
　　　　2.2.3 企业收入状况  
　　　　2.2.4 市场应用状况  
  
第三章 中国PLM市场整体发展分析  
　　3.1 中国制造2024年背景下PLM的发展机遇  
　　　　3.1.1 制造业发展机遇  
　　　　3.1.2 工业互联网发展  
　　　　3.1.3 产品信息管理  
　　　　3.1.4 智能工厂发展  
　　3.2 中国PLM市场发展分析  
　　　　3.2.1 PLM市场发展变革  
　　　　3.2.2 PLM工作机制分析  
　　　　3.2.3 PLM市场发展态势  
　　　　3.2.4 PLM市场发展容量  
　　　　3.2.5 PLM市场投资规模  
　　3.3 PLM实施发展的难点及建议  
　　　　3.3.1 PLM落地实施的难点  
　　　　3.3.2 PLM部署实施的建议  
  
第四章 PLM市场竞争分析  
　　4.1 整体竞争格局  
　　　　4.1.1 PLM市场竞争格局  
　　　　4.1.2 PLM厂商竞争力分析  
　　　　4.1.3 不同类型厂商的竞争力  
　　4.2 PLM厂商的三大阵营  
　　　　4.2.1 以CAD为主体的PLM供应商  
　　　　4.2.2 以PDM为主体的PLM供应商  
　　　　4.2.3 以PLM＋ERP信息化整体解决方案提供商  
　　4.3 中国PLM厂商的竞争策略  
　　　　4.3.1 与国际PLM厂商合作  
　　　　4.3.2 绑定大型客户长期合作  
　　　　4.3.3 实现特色经营  
　　　　4.3.4 开发新型应用系统  
　　　　4.3.5 拓展专业咨询服务  
  
第五章 企业对PLM的需求分析  
　　5.1 企业需要有效改进存在的短板  
　　5.2 企业对PLM的功能需求  
　　5.3 企业对PLM厂商的选择  
  
第六章 2024-2030年国内外重点PLM厂商经营状况  
　　6.1 西门子（Siemens）  
　　　　6.1.1 企业发展概况  
　　　　6.1.2 企业业务发展  
　　　　6.1.3 2024年企业经营状况  
　　　　……  
　　6.2 达索系统（Dassault Systemes）  
　　　　6.2.1 企业发展概况  
　　　　6.2.2 企业合作动态  
　　　　6.2.3 在华业务发展  
　　　　6.2.4 2024年企业经营状况  
　　　　……  
　　6.3 PTC  
　　　　6.3.1 企业发展概况  
　　　　6.3.2 企业发展动态  
　　　　6.3.3 2024年企业经营状况  
　　　　……  
　　6.4 上海思普信息技术有限公司  
　　　　6.4.1 企业发展概况  
　　　　6.4.2 企业主要产品  
　　6.5 北京艾克斯特科技有限公司  
　　　　6.5.1 企业发展概况  
　　　　6.5.2 企业发展历史  
　　　　6.5.3 企业产品成就  
　　　　6.5.4 企业发展目标  
　　6.6 北京数码大方科技股份有限公司  
　　　　6.6.1 企业发展概况  
　　　　6.6.2 企业经营状况  
　　　　6.6.3 企业趋势预测  
　　6.7 用友网络科技股份有限公司  
　　　　6.7.1 企业发展概况  
　　　　6.7.2 经营效益分析  
　　　　6.7.3 业务经营分析  
　　　　6.7.4 财务状况分析  
　　　　6.7.5 核心竞争力分析  
　　　　6.7.6 公司投资前景  
　　　　6.7.7 未来前景展望  
  
第七章 PLM在各行业领域的应用  
　　7.1 PLM在制造业中的应用  
　　7.2 PLM在设计行业的应用  
　　7.3 PLM在建筑施工行业中的应用  
　　7.4 PLM在大数据分析领域中的应用  
　　7.5 PLM在增强现实领域中的应用  
　　7.6 PLM在光伏电站研发中的应用  
  
第八章 中⋅智⋅林⋅PLM及PLM技术的发展趋势  
　　8.1 PLM技术发展预测  
　　　　8.1.1 PLM技术介绍  
　　　　8.1.2 PLM技术现状  
　　　　8.1.3 PLM技术趋势  
　　　　8.1.4 PLM技术展望  
　　8.2 PLM未来发展方向  
　　　　8.2.1 可定制化的解决方案  
　　　　8.2.2 高效多层次协同应用  
　　　　8.2.3 多周期产品数据管理  
　　　　8.2.4 知识共享与重用管理  
　　　　8.2.5 数字化仿真应用普及  
　　8.3 PLM发展趋势展望  
　　　　8.3.1 PLM趋势预测  
　　　　8.3.2 PLM发展趋势  
略……

了解《[2024-2030年中国PLM行业现状全面调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/0/96/PLMFaZhanQuShiYuCe.html)》，报告编号：2610960，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/0/96/PLMFaZhanQuShiYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！