|  |
| --- |
| [2024-2030年中国消费金融市场全面调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/1/06/XiaoFeiJinRongFaZhanQuShiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国消费金融市场全面调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/1/06/XiaoFeiJinRongFaZhanQuShiYuCe.html) |
| 报告编号： | 2655061　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9500 元　　纸介＋电子版：9800 元 |
| 优惠价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/1/06/XiaoFeiJinRongFaZhanQuShiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　消费金融是金融服务的重要组成部分，近年来在全球范围内迅速扩张，尤其在电子商务、移动支付和金融科技(Fintech)的推动下，消费信贷、分期付款、信用评分等业务模式不断创新。目前，消费金融正从线下向线上转移，通过大数据分析、人工智能等技术，提升审批效率、风险管理和服务覆盖范围。然而，消费金融也面临着监管合规、消费者保护和市场饱和度提升的挑战。
　　未来，消费金融将朝着更加普惠、个性化和合规的方向发展。一方面，通过深化金融科技应用，如区块链、机器学习，提供更加精准的信用评估和个性化金融服务，满足不同群体的消费需求。另一方面，消费金融将加强与实体经济的融合，如汽车、教育、医疗等消费场景，创造新的增长点。同时，行业将遵循监管导向，建立健全的风险防控机制，保障消费者权益，营造健康的市场环境。
　　《[2024-2030年中国消费金融市场全面调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/1/06/XiaoFeiJinRongFaZhanQuShiYuCe.html)》依据国家统计局、发改委及消费金融相关协会等的数据资料，深入研究了消费金融行业的现状，包括消费金融市场需求、市场规模及产业链状况。消费金融报告分析了消费金融的价格波动、各细分市场的动态，以及重点企业的经营状况。同时，报告对消费金融市场前景及发展趋势进行了科学预测，揭示了潜在的市场需求和投资机会，也指出了消费金融行业内可能的风险。此外，消费金融报告还探讨了品牌建设和市场集中度等问题，为投资者、企业领导及信贷部门提供了客观、全面的决策支持。

第一章 消费金融的相关概述
　　1.1 消费金融的基本概述
　　　　1.1.1 消费金融基本概念界定
　　　　1.1.2 消费金融与消费的关系
　　　　1.1.3 消费金融体系及其内容
　　1.2 消费信贷基本介绍
　　　　1.2.1 个人消费信贷
　　　　1.2.2 消费信贷种类
　　1.3 消费金融公司的相关介绍
　　　　1.3.1 消费金融公司的概念
　　　　1.3.2 消费金融公司的定位
　　　　1.3.3 消费金融公司的意义

第二章 2019-2024年中国消费金融行业发展环境分析
　　2.1 经济环境
　　　　2.1.1 宏观经济概况
　　　　2.1.2 对外经济分析
　　　　2.1.3 工业运行情况
　　　　2.1.4 固定资产投资
　　　　2.1.5 宏观经济展望
　　2.2 政策环境
　　　　2.2.1 行业监管政策
　　　　2.2.2 重点政策汇总
　　　　2.2.3 行业利好政策
　　　　2.2.4 行业监管动态
　　2.3 金融环境
　　　　2.3.1 杠杆率水平状况
　　　　2.3.2 社会融资规模状况
　　　　2.3.3 金融统计数据情况
　　　　2.3.4 金融机构贷款投向
　　　　2.3.5 小额贷款公司统计
　　　　2.3.6 银行业经营状况
　　　　2.3.7 保险业经营状况
　　2.4 消费环境
　　　　2.4.1 居民收入水平
　　　　2.4.2 社会消费规模
　　　　2.4.3 居民消费水平
　　　　2.4.4 消费结构升级
　　　　2.4.5 居民贷款规模

第三章 2019-2024年中国消费金融行业发展状况剖析
　　3.1 世界消费金融发展状况及经验借鉴
　　　　3.1.1 国际市场发展综述
　　　　3.1.2 国际企业发展方式
　　　　3.1.3 主要国家运营模式
　　　　3.1.4 美国行业发展状况
　　　　3.1.5 国际发展经验借鉴
　　3.2 2019-2024年中国消费金融行业发展状况
　　　　3.2.1 消费金融发展历程
　　　　3.2.2 消费金融市场规模
　　　　3.2.3 消费金融细分场景
　　　　3.2.4 消费贷款发展现状
　　　　3.2.5 消费金融发展模式
　　　　3.2.6 消费金融发展思路
　　3.3 消费金融市场参与主体分析
　　　　3.3.1 消费金融产业图谱
　　　　3.3.2 消费金融资产分类
　　　　3.3.3 消费金融资金端构成
　　　　3.3.4 信托参与消费金融模式
　　　　3.3.5 消费金融参与主体
　　3.4 中国消费金融发展存在问题
　　　　3.4.1 行业发展缺乏创新
　　　　3.4.2 固有观念与习惯障碍
　　　　3.4.3 不同地区发展不平衡
　　　　3.4.4 制度体系建设不足
　　　　3.4.5 纠纷解决方式不足
　　3.5 中国消费金融发展对策建议
　　　　3.5.1 多举措促进创新发展
　　　　3.5.2 转变居民消费观念
　　　　3.5.3 着重发展不发达地区
　　　　3.5.4 增强信用体系建设
　　　　3.5.5 加快制定相关法律

第四章 2019-2024年中国消费金融风控技术及运用分析
　　4.1 消费金融风控技术创新运用背景
　　　　4.1.1 消费金融风控待加强
　　　　4.1.2 消费金融场景化加速
　　　　4.1.3 传统风控模式局限性
　　　　4.1.4 创新风控模式的应用
　　4.2 消费金融领域主要创新风控技术分析
　　　　4.2.1 生物识别技术
　　　　4.2.2 机器学习技术
　　　　4.2.3 自然语言处理技术
　　　　4.2.4 大数据抓取技术
　　　　4.2.5 用户画像技术
　　4.3 消费金融风控技术创新应用案例解析
　　　　4.3.1 反欺诈系统案例
　　　　4.3.2 智能识别系统案例
　　　　4.3.3 全流程风控系统案例

第五章 2019-2024年中国大学生消费金融市场分析
　　5.1 中国大学生消费金融发展概述
　　　　5.1.1 发展基础分析
　　　　5.1.2 积极影响因素
　　　　5.1.3 发展限制因素
　　　　5.1.4 产业链条分析
　　5.2 中国大学生消费金融市场分析
　　　　5.2.1 市场空间分析
　　　　5.2.2 市场供给模式
　　　　5.2.3 市场差异比较
　　　　5.2.4 市场延伸方向
　　　　5.2.5 市场风险分析
　　　　5.2.6 创新发展建议
　　5.3 企业发展案例详解
　　　　5.3.1 企业发展背景
　　　　5.3.2 企业战略布局
　　　　5.3.3 业务模式分析
　　　　5.3.4 风险控制对策
　　　　5.3.5 金融科技创新

第六章 2019-2024年中国蓝领人群消费金融市场发展
　　6.1 中国蓝领人群消费金融市场状况
　　　　6.1.1 用户偏好分析
　　　　6.1.2 市场消费能力
　　　　6.1.3 主要业务模式
　　　　6.1.4 市场发展空间
　　6.2 中国蓝领人群消费金融行为分析
　　　　6.2.1 分期市场需求
　　　　6.2.2 分期市场现状
　　　　6.2.3 平台选择偏好
　　　　6.2.4 用户借贷行为
　　　　6.2.5 潜在用户分期意愿
　　6.3 企业发展案例解析
　　　　6.3.1 企业发展概况
　　　　6.3.2 企业业务模式
　　　　6.3.3 风险控制策略
　　　　6.3.4 用户审核机制
　　　　6.3.5 核心竞争力分析
　　　　6.3.6 未来发展趋势

第七章 2019-2024年中国住房消费金融市场发展分析
　　7.1 国外住房消费金融模式经验借鉴
　　　　7.1.1 互助合同型住房模式
　　　　7.1.2 强制储蓄型住房模式
　　　　7.1.3 资本市场型住房模式
　　　　7.1.4 住房消费金融模式比较
　　7.2 中国住房消费金融市场发展状况
　　　　7.2.1 市场相关概述
　　　　7.2.2 发展历程分析
　　　　7.2.3 市场贷款余额
　　　　7.2.4 主要业务分析
　　　　7.2.5 抵押贷款风险
　　7.3 中国房贷市场运行发展状况分析
　　　　7.3.1 个人房贷市场余额
　　　　7.3.2 房贷利率新政影响
　　　　7.3.3 房贷市场利率现状
　　　　7.3.4 个人房贷市场结构
　　　　7.3.5 房贷市场发展趋势
　　7.4 我国住房消费金融面临的问题分析
　　　　7.4.1 住房金融支持方向问题
　　　　7.4.2 住房金融性质定位问题
　　　　7.4.3 住房金融顶层设计问题
　　　　7.4.4 住房消费信贷风险问题
　　7.5 我国住房消费金融市场的发展策略
　　　　7.5.1 完善我国社会保障制度
　　　　7.5.2 增加住房消费金融需求
　　　　7.5.3 建立良好住房信贷制度
　　　　7.5.4 开发创新型金融产品
　　　　7.5.5 加强金融风险监管

第八章 2019-2024年中国汽车消费金融市场发展分析
　　8.1 中国汽车消费金融市场概况
　　　　8.1.1 行业定义及行业分类
　　　　8.1.2 汽车消费金融产业链
　　　　8.1.3 汽车消费金融发展历程
　　　　8.1.4 汽车消费金融发展基础
　　　　8.1.5 汽车消费金融渗透率
　　　　8.1.6 汽车消费金融政策支持
　　8.2 中国汽车消费金融市场运行情况
　　　　8.2.1 汽车金融发展现状
　　　　8.2.2 汽车金融主体分析
　　　　8.2.3 汽车金融案例分析
　　　　8.2.4 汽车金融发展趋势
　　8.3 中国汽车金融市场主要参与主体
　　　　8.3.1 商业银行
　　　　8.3.2 汽车金融公司
　　　　8.3.3 融资租赁公司
　　　　8.3.4 互联网汽车金融
　　8.4 中国汽车消费金融用户特征分析
　　　　8.4.1 基本属性
　　　　8.4.2 地区分布
　　　　8.4.3 设备属性
　　　　8.4.4 触媒偏好
　　8.5 中国P2P车贷行业运行状况
　　　　8.5.1 车贷平台交易规模
　　　　8.5.2 车贷平台平均收益率
　　　　8.5.3 车贷平台平均借款期限
　　　　8.5.4 车贷平台当前借款人数
　　　　8.5.5 车贷平台出借人数
　　　　8.5.6 车贷平台贷款余额
　　　　8.5.7 车贷平台地域分布
　　8.6 中国汽车金融市场典型企业分析
　　　　8.6.1 长安汽车金融
　　　　8.6.2 德银融资租赁
　　　　8.6.3 一汽汽车金融
　　　　8.6.4 中车信融融资租赁
　　　　8.6.5 福特汽车金融（中国）有限公司
　　　　8.6.6 大众汽车金融（中国）有限公司
　　　　8.6.7 奇瑞徽银汽车金融股份有限公司
　　8.7 中国汽车消费金融发展问题及对策分析
　　　　8.7.1 发展存在问题综述
　　　　8.7.2 解决对策总体思路
　　　　8.7.3 加强政策支持引导
　　　　8.7.4 加强企业与银行合作
　　　　8.7.5 建立良好征信体系

第九章 2019-2024年中国旅游消费金融市场运行状况
　　9.1 中国旅游消费金融发展有环境分析
　　　　9.1.1 居民消费升级
　　　　9.1.2 旅游消费扩张
　　　　9.1.3 民众休闲环境
　　　　9.1.4 政策红利释放
　　9.2 中国旅游消费金融机构发展分析
　　　　9.2.1 传统金融机构
　　　　9.2.2 在线涉旅电商
　　　　9.2.3 大型企业集团
　　9.3 旅游消费金融发展制约因素
　　　　9.3.1 消费观念普及尚需时日
　　　　9.3.2 监管政策缺失不容忽视
　　　　9.3.3 完善征信体系任重道远
　　9.4 中国旅游消费金融未来趋势
　　　　9.4.1 更完善的征信体系
　　　　9.4.2 更规范的监管体系
　　　　9.4.3 更健全的风控体系

第十章 2019-2024年中国消费金融其他热点细分市场分析
　　10.1 医疗健康消费金融
　　　　10.1.1 行业发展环境
　　　　10.1.2 行业发展状况
　　　　10.1.3 产业图谱分析
　　　　10.1.4 核心商业模式
　　　　10.1.5 企业布局状况
　　　　10.1.6 未来发展展望
　　10.2 零售领域消费金融
　　　　10.2.1 行业发展环境
　　　　10.2.2 行业发展状况
　　　　10.2.3 行业用户画像
　　　　10.2.4 产业图谱分析
　　　　10.2.5 企业业务布局
　　　　10.2.6 市场发展趋势
　　10.3 教育分期
　　　　10.3.1 行业发展现状
　　　　10.3.2 客户群体分析
　　　　10.3.3 市场需求分析
　　　　10.3.4 市场发展格局
　　　　10.3.5 业务模式分析
　　　　10.3.6 典型贷款案例

第十一章 2019-2024年中国消费金融公司发展分析
　　11.1 中国成立消费金融公司相关规定
　　　　11.1.1 消费金融公司成立状况
　　　　11.1.2 消费金融公司设立条件
　　　　11.1.3 发起人（出资人）资质
　　　　11.1.4 消费金融公司设立阶段
　　　　11.1.5 消费金融公司申报材料
　　11.2 中国消费金融公司发展状况分析
　　　　11.2.1 公司性质分析
　　　　11.2.2 公司运营模式
　　　　11.2.3 公司业务特点
　　　　11.2.4 发展SWOT分析
　　11.3 持牌消费金融公司发展状况
　　　　11.3.1 持牌消费金融公司主要分类
　　　　11.3.2 持牌消费金融公司竞争状况
　　　　11.3.3 持牌消费金融公司经营现状
　　　　11.3.4 持牌消费金融公司风险状况
　　　　11.3.5 持牌消费金融公司风控对策
　　　　11.3.6 持牌消费金融公司发展展望
　　11.4 中国消费金融公司发展困境
　　　　11.4.1 市场需求力度不足
　　　　11.4.2 存在较大经营风险
　　　　11.4.3 消费金融利率较高
　　　　11.4.4 有效监管存在困难
　　11.5 中国消费金融公司发展对策
　　　　11.5.1 拓宽消费金融产品渠道
　　　　11.5.2 提升自身行业竞争能力
　　　　11.5.3 增加消费金融产品运用
　　　　11.5.4 增强电子商务平台应用

第十二章 2019-2024年中国商业银行消费金融服务发展
　　12.1 中国商业银行消费金融发展状况
　　　　12.1.1 国外商业银行发展经验借鉴
　　　　12.1.2 商业银行消费金融发展现状
　　　　12.1.3 商业银行消费金融业务优点
　　　　12.1.4 商业银行消费金融制约因素
　　12.2 大中型银行消费金融发展分析
　　　　12.2.1 发展消费金融状况
　　　　12.2.2 发展消费金融禀赋
　　　　12.2.3 发展消费金融策略
　　　　12.2.4 发展消费金融方向
　　12.3 中小银行消费金融发展分析
　　　　12.3.1 发展消费金融的意义
　　　　12.3.2 发展消费金融的机遇
　　　　12.3.3 发展消费金融的战略
　　12.4 中国商业银行发展消费金融存问题分析
　　　　12.4.1 消费金融产品单一
　　　　12.4.2 消费金融业务分散
　　　　12.4.3 缺乏个人征信体系
　　　　12.4.4 服务群体尚未完善
　　12.5 中国商业银行发展消费金融意见建议
　　　　12.5.1 消费金融产品不断发展
　　　　12.5.2 业务受众范围不断扩大
　　　　12.5.3 加快征信体系建设完善
　　　　12.5.4 加强监管完善法律制度

第十三章 2019-2024年中国互联网消费金融发展深度解析
　　13.1 中国互联网消费金融相关概述
　　　　13.1.1 互联网消费金融基本概念
　　　　13.1.2 互联网消费金融产生原因
　　　　13.1.3 互联网消费金融主要分类
　　　　13.1.4 互联网消费金融运作流程
　　13.2 中国互联网消费金融发展现状分析
　　　　13.2.1 市场发展规模
　　　　13.2.2 市场竞争状况
　　　　13.2.3 场景化发展分析
　　　　13.2.4 发展模式分析
　　　　13.2.5 企业盈利状况
　　　　13.2.6 未来发展趋势
　　13.3 互联网消费金融发展模式
　　　　13.3.1 电商类消费金融
　　　　13.3.2 垂直分期购平台
　　　　13.3.3 银行系互联网金融
　　　　13.3.4 消费金融公司模式
　　13.4 中国互联网消费金融发展面临困境
　　　　13.4.1 观念尚未深入人心
　　　　13.4.2 风险防范机制不足
　　　　13.4.3 征信体系发展不健全
　　13.5 中国互联网消费金融创新发展建议
　　　　13.5.1 加大观念普及力度
　　　　13.5.2 完善风险管理机制
　　　　13.5.3 构建多元化征信体系
　　　　13.5.4 加强产品服务创新

第十四章 2019-2024年中国消费金融重点企业运营分析
　　14.1 捷信消费金融
　　　　14.1.1 企业基本概述
　　　　14.1.2 企业经营状况
　　　　14.1.3 企业业务布局
　　　　14.1.4 发展经验借鉴
　　14.2 招联消费金融
　　　　14.2.1 企业基本信息
　　　　14.2.2 主营产品介绍
　　　　14.2.3 企业经营状况
　　　　14.2.4 企业增资动态
　　14.3 马上消费金融
　　　　14.3.1 企业基本信息
　　　　14.3.2 平台获客模式
　　　　14.3.3 放款资金来源
　　　　14.3.4 企业营收状况
　　　　14.3.5 企业竞争优势
　　　　14.3.6 企业战略布局
　　14.4 蚂蚁花呗
　　　　14.4.1 产品基本介绍
　　　　14.4.2 企业业务布局
　　　　14.4.3 产品发展优势
　　　　14.4.4 产品业务模式
　　　　14.4.5 企业业务拓展
　　　　14.4.6 企业发展动态
　　14.5 京东白条
　　　　14.5.1 产品基本介绍
　　　　14.5.2 产品支持场景
　　　　14.5.3 应用场景拓展
　　　　14.5.4 产品运营状况

第十五章 中国消费金融行业投资发展分析
　　15.1 消费金融行业投资环境
　　　　15.1.1 行业投资基础
　　　　15.1.2 行业投资时机
　　　　15.1.3 行业核心重点
　　　　15.1.4 行业驱动因素
　　15.2 消费金融行业投资机遇分析
　　　　15.2.1 科技促进消金公司转型
　　　　15.2.2 持牌消费金融公司筹建
　　　　15.2.3 网络小贷公司增资情况
　　15.3 消费金融行业投资关注要素
　　　　15.3.1 企业风控能力
　　　　15.3.2 金融机构场景
　　　　15.3.3 企业效率提升

第十六章 中:智:林:：2024-2030年中国消费金融行业前景趋势及发展预测
　　16.1 中国消费金融行业发展前景分析
　　　　16.1.1 市场前景广阔
　　　　16.1.2 总体发展趋势
　　　　16.1.3 市场竞争趋势
　　　　16.1.4 业务发展趋势
　　　　16.1.5 风险管理趋势
　　　　16.1.6 未来发展趋势
　　16.2 2024-2030年中国消费金融行业预测分析
　　　　16.2.1 2024-2030年中国消费金融行业影响因素分析
　　　　16.2.2 2024-2030年中国消费金融市场规模预测

图表目录
　　图表 1 2019-2024年国内生产总值及其增长速度
　　图表 2 2019-2024年三次产业增加值占国内生产总值比重
　　图表 3 2024年中国GDP核算数据
　　图表 4 2019-2024年货物进出口总额
　　图表 5 2024年货物进出口总额及其增长速度
　　图表 6 2024年主要商品出口数量、金额及其增长速度
　　图表 7 2024年主要商品进口数量、金额及其增长速度
　　图表 8 2024年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重
　　图表 9 2024年规模以上工业增加至同比增长速度
　　图表 10 2024年规模以上工业生产主要数据
　　图表 11 2023-2024年规模以上工业增加值同比增长速度
　　图表 12 2024年规模以上工业生产主要数据
　　图表 13 2019-2024年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重
　　图表 14 2024年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
　　图表 15 2024年固定资产投资新增主要生产与运营能力
　　图表 16 2023-2024年固定资产投资（不含农户）同比增速
　　图表 17 2024年固定资产投资（不含农户）主要数据
　　图表 18 消费金融行业监管政策汇总
　　图表 19 2024年消费金融部分重要政策
　　图表 20 2024年互联网消费金融部分热点事件
　　图表 21 部分消费金融公司受处罚情况
　　图表 22 2019-2024年实体经济部门杠杆率及其分布
　　图表 23 2019-2024年实体经济与金融部门杠杆率
　　图表 24 2019-2024年居民部门杠杆率
　　图表 25 2024年小额贷款公司分地区情况统计表
　　图表 26 2024年与2024年居民人均可支配收入平均数与中位数对比
　　图表 27 2024年居民人均可支配收入平均数与中位数
　　图表 28 2024年全国社会消费品零售总额月度同比增长
　　图表 29 2024年社会消费品零售总额主要数据
　　图表 30 2024年社会消费品零售总额分月同比增速
　　图表 31 2024年社会消费品零售总额主要数据
　　图表 32 2024年全国居民人均消费支出及其构成
　　图表 33 2024年居民人均消费支出及构成
　　……
　　图表 35 2019-2024年居民各项贷款同比增速
　　图表 36 2019-2024年消费信贷市场规模
　　图表 37 2024-2030年中国消费金融市场规模及渗透率
　　图表 38 消费信贷产经服务流程
　　图表 39 消费金融部分细分领域主要消费场景
　　图表 40 我国消费金融的业务模式及主要特点
　　图表 41 消费金融产业链
　　图表 42 消费金融资产类型
　　图表 43 消费金融资金端参与主体
　　图表 44 信托参与消费金融产品交易模式
　　图表 45 传统风控模式局限性分析
　　图表 46 生物识别系统组成
　　图表 47 工商银行消费金融智能实时反欺诈系统
　　图表 48 智能实时反欺诈监控规则及监控模型
　　图表 49 智能实时反欺诈柔性智能风控系统
　　图表 50 基于生物识别和大数据处理的套现识别系统
　　图表 51 反套现政策：基于机器学习技术的在线自动迭代风控体系
　　图表 52 金融科技在风控创新中的融合应用
　　图表 53 2024年中国各类院校招生人数及在校生人数
　　图表 54 产业链图谱
　　图表 55 三大类企业共塑大学生消费金融市场竞争格局
　　图表 56 2024年大学生使用过的消费金融的APP情况
　　图表 57 蚂蚁花呗与京东校园白条产品对比
　　图表 58 部分大学生分期消费平台对比
　　图表 59 大学生消费金融市场与其他市场的差异性
　　图表 60 爱又米（爱学贷）发展历程及融资情况
　　图表 61 爱又米消费金融市场布局
　　图表 62 爱又米（爱学贷）业务模式
　　图表 63 新时代蓝领借钱对象
　　图表 64 新时代蓝领消费占比
　　图表 65 蓝领消费金融业务模式
　　图表 66 新时代蓝领首次分期金额分布
　　图表 67 新时代蓝领分期现状与未来意向占比
　　图表 68 新时代蓝领选择分期机构关注点
　　图表 69 新时代蓝领最常购商品还款期限分布
　　图表 70 新时代蓝领潜在分期用户分期顾虑点
　　图表 71 买单侠业务模式图解
　　图表 72 买单侠业务流程及风控要点
　　图表 73 买单侠风控模式VS传统金融机构风控模式
　　图表 74 买单侠审核模式
　　图表 75 蓝领垂直业务趋势演进
　　图表 76 当代西方国家主要住房消费金融模式的特点比较
　　图表 77 2019-2024年个人住房贷款余额及增速
　　图表 78 一线城市采用LPR房贷新政报价情况
　　图表 79 2023-2024年国有银行个人住房贷款余额情况
　　图表 80 2023-2024年股份制银行个人住房贷款余额情况
　　图表 81 2019-2024年住户部门宏观杠杆率
　　图表 82 汽车金融的定义及分类
　　图表 83 汽车产业链环节及对应的汽车金融产品
　　图表 84 中国汽车产业链利润结构
　　图表 85 国外成熟市场汽车产业链利润结构
　　图表 86 中国汽车金融发展历程
　　图表 87 2024年汽车产量及同比增长
　　图表 88 2024年汽车销量及同比增长
　　图表 89 2024年新能源汽车产量及同比增长
　　图表 90 2024年新能源汽车销量及同比增长
　　图表 91 汽车金融市场参与主体
　　图表 92 中国汽车消费金融市场份额
　　图表 93 美国汽车金融市场份额
　　图表 94 2024年家汽车金融公司总资产及增速
　　图表 95 2024年所选部分汽车金融公司贷款余额及增速
　　图表 96 2024年所选部分汽车金融公司合同数量及增速
　　图表 97 2024年所选部分汽车金融公司营业收入及增速
　　图表 98 2024年所选部分汽车金融公司营业利润/营业收入比
　　图表 99 2024年所选部分汽车金融公司净利润及增速
　　图表 100 2024年所选部分汽车金融公司净利润/营业收入比
　　图表 101 2024年所选部分汽车金融公司净资产规模与净资产收益率
　　图表 102 汽车融资租赁公司商业模式
　　图表 103 2019-2024年互联网汽车金融交易规模
　　图表 104 互联网汽车金融典型产品
　　图表 105 汽车消费金融用户性别结构
　　图表 106 汽车消费金融用户年龄结构
　　图表 107 汽车消费金融用户婚姻状况
　　图表 108 汽车消费金融用户子女情况
　　图表 109 汽车消费金融用户职业分布
　　图表 110 汽车消费金融用户学历分布
　　图表 111 汽车消费金融用户收入分布
　　图表 112 汽车消费金融用户兴趣爱好
　　图表 113 汽车消费金融用户省份分布
　　图表 114 汽车消费金融用户城市分布
　　图表 115 汽车消费金融用户设备使用偏好
　　图表 116 汽车消费金融用户设备机型分布
　　图表 117 汽车消费金融用户设备价格分布
　　图表 118 汽车消费金融用户设备屏幕素质情况
　　图表 119 汽车消费金融用户应用类型偏好
　　图表 120 2024年部分平台车贷业务成交额排名
　　图表 121 2024年部分车贷平台平均综合利率排名
　　图表 122 2024年部分车贷平台借款期限排名
　　图表 123 2024年部分重点车贷平台借款人数排名
　　图表 124 2024年部分重点车贷平台出借人数排名
　　图表 125 2024年部分重点车贷贷款余额排名
　　图表 126 车贷平台地域分布
　　图表 127 德银融资租赁有限公司风险管控
　　图表 128 一汽汽车金融产品特点
　　图表 129 重卡租赁标准产品
　　图表 130 重机租赁标准产品
　　图表 131 轻卡租赁标准产品
　　图表 132 轻卡租赁速贷产品
　　图表 133 客车业务标准产品
　　图表 134 2024年北京中车信融融资租赁有限公司
　　图表 135 股权结构图
　　图表 136 债券概况
　　图表 137 股权结构情况
　　图表 138 债券概况
　　图表 139 国内旅游消费结构
　　图表 140 中国旅游业重点政策汇总
　　图表 141 2024年中国部分地区旅游业政策汇总
　　图表 142 各大银行推出的旅游信用卡
　　图表 143 各大商业银行推出的旅游消费信贷业务
　　图表 144 我国部分消费金融公司
　　图表 145 综合性旅游消费金融服务
　　图表 146 各旅游电商平台提供的旅游金融服务
　　图表 147 综合性电商提供的旅游金融产品
　　图表 148 旅游消费金融产业链
　　图表 149 海航集团易生金服业务战略发展轨迹
　　图表 150 医疗健康消费金融相关政策
　　图表 151 2019-2024年医疗卫生机构数量&医院数量
　　图表 152 2019-2024年全国个人卫生费用支出&人均个人卫生费用支出
　　图表 153 部分热门医疗美容项目价格
　　图表 154 中国医疗健康消费金融市场AMC模型
　　图表 155 2019-2024年医疗美容市场规模
　　图表 156 2023-2024年医学整形APP用户活跃规模变化情况
　　图表 157 2019-2024年中国医疗卫生机构口腔科急诊人次（医院）
　　图表 158 2019-2024年口腔专科医院门诊服务情况
　　图表 159 2019-2024年我国健身房市场规模及趋势
　　图表 160 2019-2024年我国持有健身卡人数规模和发展趋势情况
　　图表 161 医疗健康行业增长助推器
　　图表 162 医疗健康消费金融产业图谱
　　图表 163 中国医疗健康消费金融市场重要伙伴与关键业务
　　图表 164 中国医疗健康消费金融市场价值定位与客户关系
　　图表 165 中国医疗健康消费金融市场成本结构与收入来源
　　图表 166 百度有钱花核心优势
　　图表 167 任买科技发展历程
　　图表 168 医疗健康消费金融市场企业竞争趋势
　　图表 169 医疗健康消费金融企业产品服务方向
　　图表 170 2019-2024年中国居民人均可支配收入&人均消费支出
　　图表 171 2019-2024年国民储蓄率
　　图表 172 2019-2024年中国社会商品零售总额&实物商品网上零售额
　　图表 173 2019-2024年三大需求对国内生产总值增长贡献率
　　图表 174 部分电商公司单个活跃用户年度营销成本
　　图表 175 在线电商巨头纷纷开始进行线下布局
　　图表 176 2019-2024年全国百家重点大型零售企业零售额增速
　　图表 177 实体零售企业布局线上业务
　　图表 178 零售业线上线下融合发展
　　图表 179 阿里巴巴智慧零售布局
　　图表 180 腾讯京东智慧零售布局
　　图表 181 苏宁智慧零售布局
　　图表 182 部分网络小贷公司相关信息不完全统计表
　　图表 183 部分网络小贷公司相关信息不完全统计表
　　图表 184 部分网络小贷公司股东类型统计
　　图表 185 部分网络小贷公司实缴资本金统计
　　图表 186 部分网络小贷公司注册地统计
　　图表 187 持牌消费金融公司&网络小贷公司主要成品构成
　　图表 188 助贷机构&P2P平台主要成本构成
　　图表 189 部分零售消费金融公司用户复借率变化情况
　　图表 190 2023-2024年部分零售消费金融公司研发投入
　　图表 191 2023-2024年部分零售消费金融公司机构资金占比
　　图表 192 零售消费金融市场参与者业务闭环体系
　　图表 193 2023-2024年消费金融APP活跃用户数量
　　图表 194 零售消费金融用户画像
　　图表 195 零售消费金融产业图谱
　　图表 196 阿里巴巴新零售业务布局
　　图表 197 蚂蚁金服零售消费金融产品线
　　图表 198 苏宁金融零售消费金融业务布局
　　图表 199 苏宁金融零售消费金融业务闭环
　　图表 200 零售消费金融市场竞争趋势
　　图表 201 传统金融机构信贷和教育分期申请审批流程对比
　　图表 202 教育分期典型借贷模式
　　图表 203 首批试点消费金融公司
　　图表 204 第二批试点消费金融公司名称
　　图表 205 BAT类消费金融公司
　　图表 206 消费金融公司图谱
　　图表 207 持牌消费金融公司综合竞争力指数
　　图表 208 2024年持牌消费金融公司净利润及增长率
　　图表 209 2024年持牌消费金融公司净利润市场份额
　　图表 210 持牌消费金融公司公开专利数量
　　图表 211 2024年持牌消费金融公司业绩
　　图表 212 大型银行个人消费贷余额统计（不含房贷）
　　图表 213 互联网消费金融定义及范围
　　图表 214 互联网消费金融的诞生
　　图表 215 互联网消费金融分类
　　图表 216 互联网消费金融发展的关键要素
　　图表 217 2019-2024年我国互联网消费金融放贷规模统计及增长情况预测
　　图表 218 消费金融场景化的条件
　　图表 219 消费金融场景化的作用
　　图表 220 互联网消费金融企业类型
　　图表 221 2023-2024年互联网消费金融上市公司全年放款量统计
　　图表 222 电商类消费金融
　　图表 223 垂直分期购平台分类
　　图表 224 银行机构互联网化
　　图表 225 消费金融公司
　　图表 226 捷信集团主要融资渠道
　　图表 227 蚂蚁花呗发展历程
　　图表 228 蚂蚁金服消费金融业务线
　　图表 229 花呗业务模式
　　图表 230 京东白条发展历程
　　图表 231 2019-2024年居民人均可支配收入&人均消费支出
　　图表 232 2019-2024年国民储蓄率
　　图表 233 消费金融行业成长周期
　　图表 234 18-30岁人群提前消费意愿比例
　　图表 235 2024年消费金融公司设立情况
　　图表 236 2024年消费金融公司增资情况
　　图表 237 2024年部分互联网巨头网络小贷公司增资情况
　　图表 238 金融机构场景因素的影响作用
　　图表 239 2024年银团贷款融资时间汇总
　　图表 240 2024年消费金融领域新玩家信息表
　　图表 241 2024-2030年中国消费金融市场规模预测
略……

了解《[2024-2030年中国消费金融市场全面调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/1/06/XiaoFeiJinRongFaZhanQuShiYuCe.html)》，报告编号：2655061，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/1/06/XiaoFeiJinRongFaZhanQuShiYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！