|  |
| --- |
| [中国互联网保险行业现状分析与发展前景研究报告（2024年版）](https://www.20087.com/2/A6/HuLianWangBaoXianShiChangDiaoYan.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国互联网保险行业现状分析与发展前景研究报告（2024年版）](https://www.20087.com/2/A6/HuLianWangBaoXianShiChangDiaoYan.html) |
| 报告编号： | 1AA3A62　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9800 元　　纸介＋电子版：10000 元 |
| 优惠价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/2/A6/HuLianWangBaoXianShiChangDiaoYan.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　互联网保险利用数字技术，简化了保险购买和理赔流程，提高了效率和客户体验。近年来，大数据、人工智能和区块链等技术的应用，使得保险公司能够提供更加个性化和精准的风险评估。然而，网络安全和数据隐私保护成为了行业发展的关键挑战，尤其是随着保险欺诈手段的不断进化。
　　未来，互联网保险将更加依赖于数据分析和算法，实现保险产品的动态定价和实时承保。通过智能合约和去中心化技术，提高理赔过程的透明度和效率。同时，增强现实和物联网设备的集成，如健康监测和智能家居安全系统，将为客户提供更加全面的风险管理服务。然而，加强数据安全和建立消费者信任，将是行业持续关注的焦点。

第1章 互联网保险行业发展背景分析
　　1.1 互联网保险概述
　　　　1.1.1 互联网保险定义
　　　　1.1.2 互联网保险分类
　　　　1.1.3 互联网保险渠道分析
　　1.2 为什么保险需要互联网
　　　　1.2.1 传统代理人渠道增长乏力
　　　　1.2.2 银保渠道受限量价齐跌
　　　　1.2.3 互联网保险发展的意义
　　　　（1）拓展销售渠道
　　　　（2）扩大客户群
　　　　（3）降低产品费率
　　　　（4）提供更有针对性的产品
　　　　（5）提升与银行谈判的地位
　　1.3 中国互联网保险的过去与现状
　　　　1.3.1 互联网保险发展历程
　　　　1.3.2 互联网保险主要模式与特征
　　　　（1）互联网保险模式
　　　　（2）互联网保险主要特征
　　　　1.3.3 互联网保险存在的问题
　　1.4 互联网保险行业发展环境分析
　　　　1.4.1 互联网保险行业政策环境
　　　　1.4.2 互联网保险行业经济环境
　　　　（1）国民经济增长趋势
　　　　（2）居民收入与储蓄状况
　　　　（3）居民消费结构升级
　　　　（4）金融市场运行环境
　　　　1.4.3 互联网保险行业社会环境
　　　　（1）网络普及带动网民增长
　　　　（2）网购市场日益成熟
　　　　（3）网络消费群体需求多样化
　　　　（4）网民对保险业关注度提升
　　　　1.4.4 互联网金融发展形势分析
　　　　（1）互联网金融发展现状分析
　　　　（2）互联网金融商业模式分析
　　　　（3）互联网金融发展趋势预测

第2章 互联网保险行业经营数据分析
　　2.1 互联网保险行业经营规模分析
　　　　2.1.1 经营互联网保险业务公司数量
　　　　2.1.2 互联网保险保费收入规模分析
　　　　2.1.3 互联网保险渠道收入占比分析
　　　　2.1.4 互联网保险投保客户数量分析
　　2.2 互联网保险行业经营效益分析
　　　　2.2.1 互联网保险行业经营成本分析
　　　　2.2.2 互联网保险行业盈利能力分析
　　2.3 互联网保险行业险种结构及创新
　　　　2.3.1 互联网保险行业险种结构特征
　　　　2.3.2 互联网保险行业产品主要类别
　　　　（1）车险、意外险等条款简单的险种
　　　　（2）投资理财型保险产品
　　　　（3）“众筹”类健康保险
　　　　（4）众安在线“参聚险”
　　　　2.3.3 互联网保险行业产品创新情况
　　2.4 互联网保险行业竞争分析
　　　　2.4.1 互联网保险企业保费排名
　　　　2.4.2 互联网保险与传统保险的竞争
　　　　2.4.3 中外资互联网保险企业的竞争
　　　　2.4.4 互联网保险行业议价能力分析
　　　　2.4.5 互联网保险行业潜威胁分析
　　2.5 互联网保险发展对保险业格局的影响
　　　　2.5.1 保险网销给小企业带来机会
　　　　2.5.2 经营风格分化市场排名生变

第3章 互联网财险细分市场运营情况分析
　　3.1 互联网财险行业运营数据分析
　　　　3.1.1 财产险行业基本面分析
　　　　3.1.2 互联网财险公司数量规模
　　　　3.1.3 互联网财险保费规模分析
　　　　3.1.4 互联网财险投保客户数量
　　　　3.1.5 互联网财险行业竞争格局
　　　　（1）财险公司网站流量格局
　　　　（2）财险公司独立访客数格局
　　　　（3）财险公司保费收入排名
　　3.2 互联网车险市场运营情况分析
　　　　3.2.1 车险行业基本面分析
　　　　3.2.2 车险行业销售渠道格局
　　　　3.2.3 互联网车险保费收入分析
　　　　3.2.4 互联网车险运营效益分析
　　　　3.2.5 互联网车险行业竞争格局
　　　　3.2.6 互联网车险行业创新动向
　　　　3.2.7 互联网车险行业前景分析
　　3.3 互联网家财险市场运营情况分析
　　　　3.3.1 家财险行业基本面分析
　　　　3.3.2 互联网家财险市场渗透率
　　　　3.3.3 互联网家财险产品创新动向
　　　　3.3.4 互联网家财险营销模式创新
　　　　3.3.5 互联网家财险行业前景分析
　　3.4 互联网货运险市场运营情况分析
　　　　3.4.1 货运险行业基本面分析
　　　　3.4.2 互联网货运险市场发展现状
　　　　3.4.3 互联网货运险运营效益分析
　　　　3.4.4 互联网货运险产品创新动向
　　　　3.4.5 互联网货运险营销模式创新
　　　　3.4.6 互联网货运险行业前景分析
　　3.5 其它财险细分市场运营情况分析
　　　　3.5.1 互联网责任险市场运营情况
　　　　3.5.2 互联网保证险市场运营情况

第4章 互联网人身险细分市场运营情况分析
　　4.1 互联网人身险行业运营数据分析
　　　　4.1.1 互联网人身险公司数量规模
　　　　4.1.2 互联网人身险保费规模分析
　　　　4.1.3 互联网人身险投保客户数量
　　　　4.1.4 互联网人身险行业竞争格局
　　　　（1）人身险公司网站流量格局
　　　　（2）人身险公司独立访客数格局
　　　　（3）人身险公司保费收入排名
　　4.2 互联网意外险市场运营情况分析
　　　　4.2.1 意外险行业基本情况分析
　　　　4.2.2 互联网意外险市场渗透率
　　　　4.2.3 互联网意外险行业竞争格局
　　　　4.2.4 互联网意外险产品创新动向
　　　　4.2.5 互联网意外险营销模式创新
　　　　4.2.6 互联网意外险行业前景分析
　　4.3 互联网健康险市场运营情况分析
　　　　4.3.1 健康险行业基本情况分析
　　　　4.3.2 互联网健康险市场渗透率
　　　　4.3.3 互联网健康险行业竞争格局
　　　　4.3.4 互联网健康险产品创新动向
　　　　4.3.5 互联网健康险营销模式创新
　　　　4.3.6 互联网健康险行业前景分析
　　4.4 互联网寿险市场运营情况分析
　　　　4.4.1 寿险行业基本情况分析
　　　　4.4.2 寿险行业竞争格局分析
　　　　4.4.3 互联网寿险市场渗透率
　　　　4.4.4 理财类寿险网销情况分析
　　　　4.4.5 互联网寿险行业竞争格局
　　　　4.4.6 互联网寿险行业前景分析

第5章 互联网保险行业商业模式体系分析
　　5.1 模式一：险企自建官方网站直销模式
　　　　5.1.1 险企直销网站建设现状分析
　　　　5.1.2 自建官方网站需具备的条件
　　　　（1）资金充足
　　　　（2）丰富的产品体系
　　　　（3）运营和服务能力
　　　　5.1.3 自建官方网站模式优劣势
　　　　5.1.4 自建官方网站经营成效分析
　　　　5.1.5 自建官方网站模式案例研究
　　　　（1）人保财险官网直销
　　　　（2）泰康在线
　　　　（3）平安网上商城
　　5.2 模式二：综合性电商平台模式
　　　　5.2.1 综合性电商平台保险业务发展模式
　　　　5.2.2 综合性电商平台保险业务开展情况
　　　　5.2.3 综合性电商平台保险业务经营优劣势
　　　　5.2.4 综合性电商平台保险业务经营情况
　　　　（1）淘宝平台保险业务经营情况
　　　　（2）苏宁平台保险业务经营情况
　　　　（3）京东平台保险业务经营情况
　　　　（4）网易平台保险业务经营情况
　　　　（5）腾讯平台保险业务经营情况
　　　　5.2.5 综合性电商平台模式存在的问题
　　5.3 模式三：兼业代理机构网销模式
　　　　5.3.1 保险兼业代理机构发展现状分析
　　　　5.3.2 保险网络兼业代理机构主要类型
　　　　5.3.3 保险网络兼业代理运营情况分析
　　　　5.3.4 兼业代理开展网络销售的有利影响
　　　　5.3.5 兼业代理开展网络销售的制约因素
　　　　5.3.6 兼业代理机构网销业务经营情况
　　　　（1）中国东方航空网站
　　　　（2）携程旅行网
　　　　（3）芒果网
　　　　（4）翼华科技
　　　　（5）工商银行官网
　　5.4 模式四：专业中介代理机构网销模式
　　　　5.4.1 保险专业中介机构发展现状分析
　　　　5.4.2 保险专业中介机构开展网销准入门槛
　　　　5.4.3 保险专业中介机构垂直网站建设情况
　　　　5.4.4 保险专业中介代理模式存在的问题
　　　　（1）产品单一
　　　　（2）销售规模受到限制
　　　　（3）运营模式有待创新
　　　　5.4.5 保险专业中介代理模式案例研究
　　　　（1）慧择保险网
　　　　（2）中民保险网
　　　　（3）新一站保险网
　　5.5 模式五：专业互联网保险公司模式
　　　　5.5.1 专业互联网保险公司建设现状
　　　　5.5.2 专业互联网保险公司主要类型
　　　　（1）产寿结合的综合性平台
　　　　（2）专注财险或寿险的平台
　　　　（3）纯互联网的“众安”模式
　　　　5.5.3 专业互联网保险公司案例研究
　　　　（1）众安在线
　　　　（2）中国人寿电商
　　　　（3）平安新渠道
　　　　（4）新华电商
　　　　5.5.4 专业互联网保险公司运营模式探索

第6章 海外互联网保险行业运营经验借鉴
　　6.1 海外互联网保险市场发展分析
　　　　6.1.1 美国
　　　　（1）美国互联网保险市场现状
　　　　（2）美国互联网保险消费者特征
　　　　（3）美国移动互联网保险的发展
　　　　（4）美国互联网保险发展特点
　　　　6.1.2 英国
　　　　（1）英国互联网保险发展背景
　　　　（2）英国互联网保险发展模式与阶段
　　　　（3）英国互联网保险发展趋势
　　　　6.1.3 德国
　　　　（1）德国互联网保险法律体系
　　　　（2）德国互联网保险市场现状
　　　　（3）德国互联网保险模式创新
　　　　6.1.4 日本
　　　　（1）日本互联网保险市场发展现状
　　　　（2）日本互联网保险发展原因
　　　　（3）日本互联网保险发展特点
　　　　6.1.5 韩国
　　　　（1）韩国互联网车险市场概况
　　　　（2）韩国互联网寿险市场概况
　　　　（3）韩国互联网保险发展特点
　　　　（4）韩国主要险企网络销售情况
　　　　6.1.6 境外地区
　　　　（1）中国香港互联网保险市场概况
　　　　（2）中国台湾互联网保险市场概况
　　6.2 海外不同类型互联网保险公司经验借鉴
　　　　6.2.1 寿险——日本lifenet
　　　　（1）公司基本情况
　　　　（2）公司互联网保险业务范畴
　　　　（3）公司销售模式与策略分析
　　　　（4）公司互联网保险经营业绩
　　　　（5）公司经营成功因素总结
　　　　6.2.2 财险——美国allstate
　　　　（1）公司基本情况
　　　　（2）公司互联网保险业务范畴
　　　　（3）公司互联网保险经营业绩
　　　　6.2.3 比价公司——美国insweb
　　　　（1）公司基本情况
　　　　（2）公司互联网保险业务范畴
　　　　（3）公司盈利模式与策略分析
　　　　（4）公司运营模式优势分析
　　　　（5）公司发展中的制约因素
　　　　6.2.4 比价公司——英国moneysupermarket
　　　　（1）公司基本情况
　　　　（2）公司互联网保险业务范畴
　　　　（3）公司销售模式与策略分析
　　　　（4）公司互联网保险经营业绩
　　6.3 国外互联网保险发展的经验启示

第7章 互联网保险领先企业经营战略及业绩
　　7.1 财险公司网销经营战略及业绩
　　　　7.1.1 中国人民财产保险股份有限公司
　　　　（1）公司基本情况
　　　　（2）公司网销业务经营模式
　　　　（3）公司网销业务经营业绩
　　　　（4）公司网销业务发展战略
　　　　1）网销产品策略
　　　　2）网销运营管理策略
　　　　3）网销服务策略
　　　　4）网销业务拓展策略
　　　　（5）公司网销业务发展规划
　　　　（6）公司网销业务经营优劣势
　　　　7.1.2 中国平安财产保险股份有限公司
　　　　（1）公司基本情况
　　　　（2）公司网销业务经营模式
　　　　（3）公司网销业务经营业绩
　　　　（4）公司网销业务发展战略
　　　　1）网销产品策略
　　　　2）网销业务支付方式
　　　　（5）公司网销业务发展规划
　　　　（6）公司网销业务经营优劣势
　　　　7.1.3 中国太平洋财产保险股份有限公司
　　　　（1）公司基本情况
　　　　（2）公司网销业务经营模式
　　　　（3）公司网销业务经营业绩
　　　　（4）公司网销业务发展战略
　　　　1）网销产品策略
　　　　2）网销风险管理策略
　　　　3）网销业务支付方式
　　　　（5）公司网销业务发展规划
　　　　（6）公司网销业务经营优劣势
　　　　7.1.4 阳光财产保险股份有限公司
　　　　（1）公司基本情况
　　　　（2）公司网销业务经营情况分析
　　　　（3）公司网销业务发展战略
　　　　1）网销产品策略
　　　　2）网销营销渠道策略
　　　　3）网销业务服务服务策略
　　　　4）网销业务支付方式
　　　　（4）公司网销业务经营优劣势
　　　　7.1.5 美亚财产保险有限公司
　　　　（1）公司基本情况
　　　　（2）公司网销业务经营情况分析
　　　　（3）公司网销业务发展战略
　　　　1）网销产品策略
　　　　2）网销营销渠道策略
　　　　3）网销业务支付方式
　　　　（4）公司网销业务经营优劣势
　　　　7.1.6 中国大地财产保险股份有限公司
　　　　（1）公司基本情况
　　　　（2）公司网销业务经营情况分析
　　　　（3）公司网销业务发展战略
　　　　1）网销产品策略
　　　　2）网销服务策略
　　　　3）网销业务支付方式
　　　　（4）公司网销业务经营优劣势
　　7.2 人身险公司网销经营战略及业绩
　　　　7.2.1 国华人寿保险股份有限公司
　　　　（1）公司基本情况
　　　　（2）公司网销业务战略定位
　　　　（3）公司网销业务经营业绩
　　　　（4）公司网销业务发展战略
　　　　1）网销产品策略
　　　　2）网销经营策略
　　　　3）网销业务支付方式
　　　　4）网销服务策略
　　　　（5）公司网销业务发展规划
　　　　（6）公司网销业务经营优劣势
　　　　7.2.2 泰康人寿保险股份有限公司
　　　　（1）公司基本情况
　　　　（2）公司网销业务经营模式
　　　　（3）公司网销业务经营业绩
　　　　（4）公司网销业务发展战略
　　　　1）网销产品策略
　　　　2）网销营销渠道策略
　　　　3）网销服务平台建设情况
　　　　（5）公司网销业务发展成就
　　　　（6）公司网销业务发展规划
　　　　（7）公司网销业务经营优劣势
　　　　7.2.3 招商信诺人寿保险有限公司
　　　　（1）公司基本情况
　　　　（2）公司网销业务经营模式
　　　　（3）公司网销业务经营业绩
　　　　（4）公司网销业务发展战略
　　　　1）网销产品策略
　　　　2）网销营销渠道策略
　　　　3）网销业务支付方式
　　　　（5）公司网销业务发展规划
　　　　（6）公司网销业务经营优劣势
　　　　7.2.4 中国人寿保险股份有限公司
　　　　（1）公司基本情况
　　　　（2）公司网销业务经营模式
　　　　（3）公司网销业务经营业绩
　　　　（4）公司网销业务发展战略
　　　　1）网销产品策略
　　　　2）网销营销渠道策略
　　　　3）网销服务策略
　　　　4）网销业务支付方式
　　　　（5）公司网销业务发展规划
　　　　（6）公司网销业务经营优劣势
　　　　7.2.5 平安人寿保险股份有限公司
　　　　（1）公司基本情况
　　　　（2）公司网销业务经营策略
　　　　（3）公司网销业务经营业绩
　　　　（4）公司网销业务发展战略
　　　　1）网销业务模式
　　　　2）网销产品策略
　　　　3）网销业务支付方式
　　　　（5）公司网销业务发展规划
　　　　（6）公司网销业务经营优劣势
　　　　7.2.6 中国太平洋人寿保险股份有限公司
　　　　（1）公司基本情况
　　　　（2）公司网销业务经营模式
　　　　（3）公司网销业务经营业绩
　　　　（4）公司网销业务发展战略
　　　　1）网销产品策略
　　　　2）网销营销渠道策略
　　　　3）网销第三方合作模式
　　　　4）网销业务支付方式
　　　　（5）公司网销业务发展规划
　　　　（6）公司网销业务经营优劣势
　　　　7.2.7 太平人寿保险有限公司
　　　　（1）公司基本情况
　　　　（2）公司网销业务经营模式
　　　　（3）公司网销业务经营业绩
　　　　（4）公司网销业务发展战略
　　　　1）网销产品策略
　　　　2）网销营销渠道策略
　　　　3）公司互联网战略
　　　　4）网销业务支付方式
　　　　（5）公司网销业务发展规划
　　　　（6）公司网销业务经营优劣势
　　7.3 专业中介代理机构网销经营战略及业绩
　　　　7.3.1 中民保险网
　　　　（1）公司基本情况
　　　　（2）公司网销业务经营情况
　　　　（3）公司网销业务发展战略
　　　　1）网销产品策略
　　　　2）网销营销渠道策略
　　　　3）网销服务策略
　　　　4）网销业务支付方式
　　　　（4）公司网销业务经营优劣势
　　　　7.3.2 慧择保险网
　　　　（1）公司基本情况
　　　　（2）公司网销业务经营情况
　　　　（3）公司网销业务发展战略
　　　　1）网销产品策略
　　　　2）网销营销渠道策略
　　　　3）网销服务策略
　　　　4）网销业务支付方式
　　　　（4）公司网销业务经营优劣势
　　　　7.3.3 新一站保险网
　　　　（1）公司基本情况
　　　　（2）公司网销业务经营情况
　　　　（3）公司网销业务发展战略
　　　　1）网销产品策略
　　　　2）网销营销渠道策略
　　　　3）网销服务策略
　　　　4）网销业务支付方式
　　　　（4）公司网销业务经营优劣势
　　　　7.3.4 慧保网
　　　　（1）公司基本情况
　　　　（2）公司网销业务经营情况
　　　　（3）公司网销业务发展战略
　　　　1）网销产品策略
　　　　2）网销营销渠道策略
　　　　3）网销服务策略
　　　　4）网销业务支付方式
　　　　（4）公司网销业务经营优劣势
　　　　7.3.5 大童网
　　　　（1）公司基本情况
　　　　（2）公司网销业务经营情况
　　　　（3）公司网销业务发展战略
　　　　1）网销产品策略
　　　　2）网销营销渠道策略
　　　　3）网销服务策略
　　　　4）网销业务支付方式
　　　　（4）公司网销业务经营优劣势

第8章 (中⋅智⋅林)互联网保险行业发展趋势与投资建议
　　8.1 移动互联网带来的机遇分析
　　　　8.1.1 移动互联网给行业带来的机遇
　　　　8.1.2 保险行业移动互联网应用探索
　　　　8.1.3 保险行业移动互联网应用方向
　　8.2 互联网保险行业发展前景预测
　　　　8.2.1 互联网保险行业发展机遇分析
　　　　（1）网民规模不断不断扩大，网购市场加速发展
　　　　（2）中国电子商务市场环境日臻成熟
　　　　（3）法规环境逐步完善，扶持力度持续加大
　　　　8.2.2 互联网保险行业面临的威胁分析
　　　　8.2.3 互联网保险行业发展前景分析
　　　　（1）2024-2030年互联网保险保费规模预测
　　　　（2）2024-2030年互联网保险投保客户预测
　　　　（3）2024-2030年互联网保险经营效益情况分析
　　8.3 发展互联网保险应具备的条件
　　　　8.3.1 能力要求
　　　　（1）应对海量数据冲击的能力
　　　　（2）鉴别客户身份的能力
　　　　（3）保护客户信息和业务数据的能力
　　　　（4）建立低成本资金和扣款方式的能力
　　　　（5）建立用户友好的服务体系的能力
　　　　8.3.2 管理要求
　　　　（1）在线产品设计的改变
　　　　（2）运营体系的支撑
　　　　（3）声誉管理，建立属于自己的品牌
　　　　（4）打造7\*24小时在线客服系统
　　8.4 互联网保险行业风险防范对策
　　　　8.4.1 互联网保险面临的风险分析
　　　　（1）行业面临的系统风险
　　　　（2）行业面临的管理风险
　　　　（3）行业面临的技术风险
　　　　（4）行业面临的逆选择风险
　　　　（5）行业面临的产品风险
　　　　（6）行业面临的其它风险
　　　　8.4.2 互联网保险行业风险防范对策
　　　　（1）制定标准
　　　　（2）科学规划
　　　　（3）强化管理
　　　　（4）注重建设
　　　　（5）完善法规
　　8.5 互联网保险行业投资机会与建议
　　　　8.5.1 互联网保险行业投资潜力评价
　　　　8.5.2 互联网保险行业投资机会分析
　　　　8.5.3 互联网保险行业投资建议

图表目录
　　图表 1：互联网保险产品分类
　　图表 2：传统保险渠道与互联网保险渠道比较
　　图表 3：适合互联网渠道销售的产品一览
　　图表 4：泰康微互助可以获取简单客户信息
　　图表 5：银保渠道与网销渠道手续费比较
　　图表 6：互联网改善保险产品的运作模式
　　图表 7：2024年以来银保手续费率增长情况（单位：%）
　　图表 8：国内互联网保险发展历程
　　图表 9：客户的保险需求（单位：%）
　　图表 10：互联网保险相关监管法规
　　图表 11：保监会主席重要讲话多次涉及互联网保险
　　图表 12：2019-2024年gdp增长情况（单位：亿元，%）
　　图表 13：2019-2024年中国居民收入变化情况（单位：元）
　　图表 14：2019-2024年中国居民储蓄存款变动情况（单位：亿元，%）
　　图表 15：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况
　　图表 16：2024年中债综合指数走势（单位：元）
　　……
　　图表 18：2019-2024年公开市场与回购利率
　　图表 19：2019-2024年中国股票市场指数变化情况
　　图表 20：2019-2024年中国网民规模和互联网普及率（单位：万人，%）
　　图表 21：2024年中国网民年龄结构（单位：%）
　　图表 22：美国经验表明年轻的、中等收入是目标客群（单位：%）
　　图表 23：日本lifenet网销客群经验数据（单位：%）
　　图表 24：2019-2024年中国网络购物网民数及使用率（单位：万人，%）
　　图表 25：新时代网络购买者消费行为特征
　　图表 26：2019-2024年保险行业网民关注点变化（单位：%）
　　图表 27：2024年保险网民与全国网民年龄、性别对比（单位：%）
　　图表 28：2024年主要第三方支付公司经营状况
　　图表 29：第三方在线支付收费方式分析
　　图表 30：支付网关模式分析
　　图表 31：信用增强型支付模式分析
　　图表 32：paypal账户支付型模式分析
　　图表 33：移动支付模式分析
　　图表 34：2019-2024年我国经营互联网保险业务公司数量及增长率（单位：家，%）
　　图表 35：2019-2024年中国互联网保险规模及变化情况（单位：亿元，%）
　　图表 36：2019-2024年互联网保险渠道收入占比（单位：%）
　　图表 37：2019-2024年互联网保险投保客户数量及变化趋势（单位：万人，%）
　　图表 38：2019-2024年中国人民财产保险股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
　　图表 39：2024年淘宝销售保险产品
　　图表 40：2024年公司官网销售保险产品
　　图表 41：众安在线“参聚险”开发新思路
　　图表 42：互联网保险产品创新情况
　　图表 43：2024年中国互联网保险规模保费前5名（单位：亿元）
　　图表 44：互联网保险与传统保险竞争优劣势分析
　　图表 45：2024年互联网保险行业中外资企业数量格局（单位：%）
　　图表 46：2019-2024年中外资互联网保险公司保费规模格局（单位：亿元）
　　图表 47：2019-2024年中外资互联网保险公司投保客户数量格局（单位：万人）
　　图表 48：2019-2024年财产险保费市场份额（单位：%）
　　图表 49：截至2023年经营互联网财险的公司情况（单位：家，%）
　　图表 50：2019-2024年互联网财险保费规模情况（单位：亿元）
　　图表 51：2019-2024年互联网财险投保客户数量（单位：万人）
　　图表 52：2019-2024年财险公司网站流量情况（单位：万次）
　　图表 53：2019-2024年财险公司独立访客数情况（单位：万人次）
　　图表 54：2019-2024年中国财产保险企业保费收入排名前十位企业（单位：亿元，%）
　　图表 55：2019-2024年全国车险保费收入情况（单位：亿元，%）
　　图表 56：2024年中国汽车保险销售渠道格局（单位：%）
　　图表 57：2019-2024年财产险保费市场份额（单位：%）
　　图表 58：2019-2024年家庭财产保险保费收入情况（单位：亿元，%）
　　图表 59：互联网家财险新产品动向
　　图表 60：2019-2024年中国货物运输保险保费收入及占比情况（单位：亿元，%）
　　图表 61：2019-2024年责任保险保费收入及占比情况（单位：亿元，%）
　　图表 62：互联网责任险市场重大事件
　　图表 63：2019-2024年信用保险保费收入及占比情况（单位：亿元，%）
　　图表 64：2019-2024年互联网人身险企业数量（单位：家）
　　图表 65：2019-2024年互联网人身险保费规模（单位：亿元）
　　图表 66：2019-2024年互联网人身险投保客户数量（单位：万人）
　　图表 67：2019-2024年人身险公司网站流量格局（单位：万次）
　　图表 68：2019-2024年人身险公司独立访客数格局（单位：万人）
　　图表 69：2024年人身险公司保费收入排名（单位：亿元）
　　图表 70：2019-2024年意外险原保费收入及其变化情况（单位：亿元，%）
　　图表 71：2024年最热互联网意外险排名
　　图表 72：2019-2024年健康险原保费收入及其变化情况（单位：亿元，%）
　　图表 73：2024年互联网健康险企业保费规模排名（单位：件，元）
　　图表 74：2019-2024年寿险原保费收入及其变化情况（单位：亿元，%）
　　图表 75：2024年寿险保费市场份额（单位：%）
　　图表 76：2024年寿险公司万能险销售排名（单位：件，亿元）
　　图表 77：国内主要保险公司自建网络销售平台和运营情况
　　图表 78：自建官网模式的优劣势分析
　　图表 79：泰康在线的发展历程
　　图表 80：泰康人寿寿险网销业务经营模式
　　图表 81：平安网上商城界面图
　　图表 82：国内主要电商平台与保险公司合作情况
　　图表 83：综合性电商平台模式的优劣势分析
　　图表 84：2019-2024年保险兼业代理机构数量变化情况（单位：家）
　　图表 85：2019-2024年保险兼业代理机构数量结构变化情况（单位：家）
　　图表 86：保险网络兼业代理机构主要类型简介
　　图表 87：2024年以来保险兼业代理机构经营情况（单位：亿元，%）
　　图表 88：兼业代理开展网络销售的优势
　　图表 89：兼业代理开展网络销售的风险
　　图表 90：翼华科技在线保险销售界面
　　图表 91：工商银行官网保险业务销售界面
　　图表 92：2019-2024年中国保险专业中介机构数量变化情况（单位：家）
　　图表 93：专业第三方保险代理平台简介
　　图表 94：慧择保险网网销前十大保险产品
　　图表 95：众安在线的股东优势
　　图表 96：2024年以来美国车险在线成交件数及变化情况（单位：万单，%）
　　图表 97：不同年龄使用互联网购买人寿保险消费者占比（单位：%）
　　图表 98：不同收入使用互联网购买人寿保险消费者占比（单位：%）
　　图表 99：美国网销保险消费人群分类
　　图表 100：美国移动保险业务发展面临的挑战
　　图表 101：日本寿险业网络渠道占比（单位：%）
　　图表 102：日本互联网保险发展特点汇总
　　图表 103：2019-2024年韩国网上车险保费收入（单位：10亿韩元）
　　图表 104：2019-2024年韩国在线车险市场占比（单位：%）
　　图表 105：2024年以来韩国主要车险公司综合成本率对比（单位：%）
　　图表 106：中国香港互联网保险市场发展概况
　　图表 107：中国台湾互联网保险市场发展概况
　　图表 108：日本lifenet生命保险株式营销策略
　　图表 109：日本lifenet经营方针
　　图表 110：2024年以来lifenet销售新保单数量（单位：万份）
　　图表 111：美国好事达保险公司互联网保险业务范畴
　　图表 112：2019-2024年美国好事达保险集团经营情况（单位：百万美元，%）
　　图表 113：美国insweb盈利模式
　　图表 114：美国insweb运营模式为客户带来的好处
　　图表 115：美国insweb运营模式为公司带来的好处
　　图表 116：美国insweb被收购前期经营情况（单位：千美元）
　　图表 117：英国moneysupermarket保险业务范围
　　图表 118：2024年以来英国moneysupermarket经营情况（单位：百万英镑）
　　图表 119：2024年以来英国moneysupermarket收入结构（单位：万英镑）
　　图表 120：中国人民财产保险股份有限公司基本资料
　　……
略……

了解《[中国互联网保险行业现状分析与发展前景研究报告（2024年版）](https://www.20087.com/2/A6/HuLianWangBaoXianShiChangDiaoYan.html)》，报告编号：1AA3A62，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/2/A6/HuLianWangBaoXianShiChangDiaoYan.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！