|  |
| --- |
| [2024年中国旅游保险发展现状调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_JinRongBaoXian/69/LvYouBaoXianShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024年中国旅游保险发展现状调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_JinRongBaoXian/69/LvYouBaoXianShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html) |
| 报告编号： | 1573969　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JinRongBaoXian/69/LvYouBaoXianShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　旅游保险市场受到全球旅游业的波动和消费者风险意识增强的影响。随着旅行方式的多样化和目的地的全球化，旅游保险产品也在不断丰富，包括取消险、医疗险、行李险和紧急救援服务等。行业正通过数字化手段，如在线购买、即时理赔和移动应用程序，简化投保和理赔流程，提高客户满意度。  
　　未来，旅游保险行业将更加侧重于定制化服务和风险管理。定制化服务意味着根据旅行者的目的地、活动类型和个人健康状况，提供更加个性化的保险方案。风险管理则强调利用大数据和人工智能，对旅行风险进行精准评估和实时监控，从而为客户提供更全面的保障。此外，行业将加强与旅行社、航空公司和酒店的合作，构建一体化的旅行安全保障体系。  
　　《[2024年中国旅游保险发展现状调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_JinRongBaoXian/69/LvYouBaoXianShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html)》基于权威机构及旅游保险相关协会等渠道的资料数据，全方位分析了旅游保险行业的现状、市场需求及市场规模。旅游保险报告详细探讨了产业链结构、价格趋势，并对旅游保险各细分市场进行了研究。同时，预测了旅游保险市场前景与发展趋势，剖析了品牌竞争状态、市场集中度，以及旅游保险重点企业的表现。此外，旅游保险报告还揭示了行业发展的潜在风险与机遇，为旅游保险行业企业及相关投资者提供了科学、规范、客观的战略建议，是制定正确竞争和投资决策的重要依据。  
  
第一章 旅游保险业基础概述  
　　1.1 保险的相关要素  
　　　　1.1.1 保险的分类与职能  
　　　　1.1.2 保险的基本原则  
　　1.2 旅游保险主要产品及特点  
　　　　1.2.1 游客意外伤害保险  
　　　　1.2.2 旅游人身意外伤害保险  
　　　　1.2.3 住宿游客人身保险  
　　　　1.2.4 旅游救助保险和旅游救援保险  
　　1.3 旅游保险其它概述  
　　　　1.3.1 旅游保险的保障范围  
　　　　1.3.2 旅游保险需要注意要素  
　　　　1.3.3 旅游（意外）保险适应人群  
　　　　1.3.4 旅游保险的赔付  
  
第二章 2024年全球旅游保险业运行状况分析  
　　2.1 2024年全球旅游业发展概况  
　　2.2 2024年全球旅游保险业运行状况  
　　　　2.2.1 旅游业存在安全隐患  
　　　　2.2.2 H1N1、海啸唤起人们旅游保险意识  
　　　　2.2.3 全球旅游保险业发展概况  
　　　　2.2.4 世界旅游保险业险种创新  
　　2.3 2024年全球部分国家旅游保险业运行分析  
　　　　2.3.1 英国  
　　　　2.3.2 美国  
　　　　2.3.3 日本  
  
第三章 2024年中国旅游保险业运行态势分析  
　　3.1 2024年中国旅游保险业现状分析  
　　　　3.1.1 旅游保险主要产品体系  
　　　　3.1.2 2024年旅游保险业务规模  
　　　　3.1.3 旅游保险业务盈利状况较好  
　　　　3.1.4 新型营销渠道得到初步发展  
　　　　3.1.5 紧急救援服务平台逐步建立  
　　　　3.1.6 2024年旅行社责任保险统保示范项目  
　　　　3.1.7 旅行社责任保险统保示范项目系统创新  
　　3.2 2024年中国发展旅游保险的动因分析  
　　　　3.2.1 发展旅游保险是发挥保险社会管理职能的需要  
　　　　3.2.2 发展旅游保险有利于提升保险业的社会形象  
　　　　3.2.3 旅游保险是保险公司业务发展的需要  
　　3.3 2024年中国旅游保险发展中存在的问题  
　　　　3.3.1 消费者风险意识不足  
　　　　3.3.2 旅游保险市场竞争不规范  
　　　　3.3.3 销售渠道成为发展障碍  
　　　　3.3.4 产品设计缺乏系统性规划  
　　　　3.3.5 产品包装和宣传工作不够  
　　3.4 2024年中国旅游保险健康发展策略  
　　　　3.4.1 加强旅游保险的宣传  
　　　　3.4.2 拓宽旅游保险的销售渠道  
　　　　3.4.3 保险公司加强对旅游保险产品的研发  
　　　　3.4.4 加强旅游行政部门的监管职能  
  
第四章 2024年中国旅游保险细分产业运行分析  
　　4.1 体育旅游保险  
　　　　4.1.1 体育旅游保险市场特点分析  
　　　　4.1.2 奥运会对旅游保险业的促进作用分析  
　　　　4.1.3 奥运会主题旅游与保险产品供给  
　　　　4.1.4 北京奥运会带来旅游体育保险发展商机  
　　　　4.1.5 广州亚运会对中国体育旅游保险的影响  
　　　　4.1.6 2024年中国体育旅游保险发展存在的问题  
　　　　4.1.7 2024年中国体育旅游保险发展问题的对策  
　　4.2 “黄金周”旅游保险  
　　　　4.2.1 “黄金周”旅游保险市场运行平稳  
　　　　4.2.2 “黄金周”旅游保险需求逐步细分  
　　　　4.2.3 黄金周消费陷阱提示和旅游保险  
　　　　4.2.4 2024年黄金周旅游人数超两亿人次  
　　　　4.2.5 “黄金周”旅游保险市场难点及对策  
  
第五章 2024年中国重点省市旅游保险市场运行分析  
　　5.1 上海旅游保险分析  
　　　　5.1.1 2024年上海旅游业发展分析  
　　　　5.1.2 上海旅游保险市场增长迅速  
　　　　5.1.3 上海旅游保险代理点将扩充  
　　　　5.1.4 上海旅游保险变动情况  
　　　　5.1.5 上海旅游保险投保率分析  
　　　　5.1.6 上海旅游保险市场发展趋势  
　　5.2 北京旅游保险分析  
　　　　5.2.1 2024年北京旅游市场发展现状  
　　　　5.2.2 北京出国旅游保险预热受欢迎  
　　　　5.2.3 北京延庆县全市首推乡村旅游保险  
　　　　5.2.4 北京奥运对旅游保险的挑战与对策  
　　　　5.2.5 北京旅游保险市场发展趋势  
　　5.3 江西旅游保险分析  
　　　　5.3.1 2024年江西旅游业发展分析  
　　　　5.3.2 江西省旅游保险面临的机遇  
　　　　5.3.3 江西旅游保险市场发展现状  
　　　　5.3.4 江西旅游保险保费增长情况  
　　　　5.3.5 促进江西旅游保险发展对策  
　　5.4 云南旅游保险分析  
　　　　5.4.1 2024年云南旅游业发展分析  
　　　　5.4.2 云南旅游保险市场发展现状  
　　　　5.4.3 云南施行旅游保险新模式  
　　　　5.4.4 云南旅游保险发展应对策略  
  
第六章 中国旅游保险相关立法分析  
　　6.1 中国旅游强制保险立法现状  
　　6.2 中国旅游强制保险立法问题分析  
　　　　6.2.1 旅游意外保险制度的立法缺陷  
　　　　6.2.2 旅行社责任保险制度的立法缺陷  
　　6.3 中国旅游强制保险立法问题的对策  
  
第七章 2024年中国旅游保险业相关产业运行分析  
　　7.1 旅游业  
　　　　7.1.1 旅游业将成为中国的支柱产业  
　　　　7.1.2 中国旅游业进入快速发展时期  
　　　　7.1.3 2024年中国旅游业发展情况分析  
　　　　7.1.4 2024年前季度中国入境旅游情况  
　　　　7.1.5 中国旅游业今后发展的新走向  
　　　　7.1.6 “十三五”中国旅游业发展展望  
　　7.2 保险业  
　　　　7.2.1 “十五”中国保险业发展情况  
　　　　7.2.2 2024年中国保险市场运行状况分析  
　　　　7.2.3 2024年中国保险市场发展特征分析  
　　　　7.2.4 2024年中国保险业经营情况分析  
　　　　7.2.5 “十三五”中国保险业发展展望  
  
第八章 2024年中国旅游保险投资环境分析  
　　8.1 2024年中国宏观经济环境分析  
　　　　8.1.1 2024年中国GDP增长分析  
　　　　8.1.2 2024年中国消费价格指数  
　　　　8.1.3 2024年城乡居民收入与消费分析  
　　　　8.1.4 2024年中国社会消费品零售总额  
　　　　8.1.5 2024年全社会固定资产投资分析  
　　8.2 中国旅游保险制度研究  
　　　　8.2.1 中国旅游意外保险制度  
　　　　8.2.2 中国旅游责任保险制度  
　　　　8.2.3 中国实施两种旅游保险制度的比较分析  
　　8.3 中国现行旅游保险制度实效性分析  
　　　　8.3.1 政府主导对旅游保险制度的政策性影响  
　　　　8.3.2 旅游企业的相应市场行为分析  
　　　　8.3.3 对弱势群体旅游消费者的权益保障问题  
　　8.4 2024年中国旅游保险政策环境分析  
　　　　8.4.1 《国务院关于保险业改革发展的若干意见》  
　　　　8.4.2 《关于进步做好旅游保险工作的意见》  
　　　　8.4.3 《旅行社责任保险管理办法》  
　　　　8.4.4 《旅游者安全保障办法》  
  
第九章 2024-2030年中国旅游保险行业投资机会与风险规避指引  
　　9.1 2024-2030年中国旅游保险投资环境分析  
　　　　9.1.1 旅游业国际化发展提供有利市场环境  
　　　　9.1.2 政策环境更加有利于旅游业加快发展  
　　　　9.1.3 消费升级和城市化进程推动旅游需求旺盛  
　　　　9.1.4 旅游公共保障体系建设面临良好发展机遇  
　　9.2 2024-2030年中国旅游保险行业投资机会分析  
　　　　9.2.1 旅游保险投资潜力分析  
　　　　9.2.2 旅游保险细分产品投资潜力分析  
　　　　9.2.3 中国旅游保险业发展SWOT分析  
　　9.3 2024-2030年中国旅游保险行业投资风险分析  
　　　　9.3.1 旅游保险产品的风险  
　　　　9.3.2 保险公司承保方式风险  
　　　　9.3.3 保险公司理赔中的风险  
　　　　9.3.4 保险公司内部管理风险  
　　　　9.3.5 来自于旅行社的风险  
　　　　9.3.6 来自于游客的风险  
　　9.4 2024-2030年中国旅游保险风险控制策略及建议  
  
第十章 [中:智林]2024-2030年中国旅游保险发展趋势预测及建议  
　　10.1 2024-2030年发展我国旅游保险的建议  
　　　　10.1.1 拓展多元化营销渠道  
　　　　10.1.2 构建系统性产品体系  
　　　　10.1.3 推动客户服务平台升级  
　　　　10.1.4 加强产品包装和宣传  
　　10.2 2024-2030年中国旅游保险发展趋势预测  
　　　　10.2.1 国内旅游保险市场增长潜力巨大  
　　　　10.2.2 旅游保险市场竞争更加激烈  
　　　　10.2.3 旅游保险将实现销售网络化、产品多元化、服务人性化  
　　　　10.2.4 其他相关趋势  
　　10.3 2024-2030年中国旅游保险发展对策分析  
　　　　10.3.1 完善旅游保险产品体系  
　　　　10.3.2 创新旅游保险销售模式  
　　　　10.3.3 整合中国旅游业和保险业  
　　　　10.3.4 提高旅游保险服务质量和水平  
　　　　10.3.5 加强宣传力度，提高国民保险意识  
　　　　10.3.6 加强国际合作，学习借鉴发达国家的经验教训  
　　10.4 2024-2030年中国旅游保险业务规模预测  
　　　　10.4.1 2024-2030年国内旅游业规模预测分析  
　　　　10.4.2 2024-2030年中国旅游保险业务规模预测  
  
图表目录  
　　图表 1 2024年国际入境旅游人数增长趋势  
　　图表 2 2024年部分国家和地区旅游业增长率  
　　图表 3世界HINI疫情状况统计  
　　图表 4中外旅游保险发展对比  
　　图表 5 2024年英国旅游保险保费收入  
　　图表 6几款常见旅游保险产品比较  
　　图表 7 2024年中国旅游保险保费收入规模趋势图  
　　图表 8 2024年旅行社责任保险统保示范项目旅行社数量统计  
　　图表 9 2024年上海市入境旅游人数统计  
　　图表 10 2024年上海市旅游收入统计  
　　图表 11 2024年北京市旅游发展情况统计  
　　图表 12 2024年北京市旅行社外联和接待情况  
　　图表 13 2024年北京旅行社外联和接待情况  
　　图表 14 2024年江西省入境旅游情况分析  
　　图表 15 2024年江西省入境旅游人次增长趋势图  
　　图表 16 2024年江西省旅游收入与旅游保费收入统计  
　　图表 17 2024年江西省旅游保费收入增长趋势图  
　　图表 18 2024年云南旅游业总体情况  
　　图表 19 2024年云南省国内旅游人次趋势图  
　　图表 20 2024年云南省旅游业总收入趋势图  
　　图表 21 2024年中国国内旅游收入占GDP比率趋势图  
　　图表 22 2024年中国旅游业发展总体情况  
　　图表 23 2024年中国国内旅游情况  
　　图表 24 2024年中国国内旅游人数趋势图  
　　图表 25 2024年中国国内旅游收入趋势图  
　　图表 26 2024年中国国内居民出境人数趋势图  
　　图表 27 2024年中国入境旅游人数趋势图  
　　图表 28 2024年中国国际旅游外汇收入趋势图  
　　图表 29 2024年中国主要省区接待入境游客情况  
　　图表 30“十三五”中国旅游业规划指标  
　　图表 31旅游规划指标增长率测算表（2015-2020年）  
　　图表 32 2024年中国保险行业经营情况  
　　图表 33 中国原保险保费收入增长趋势图  
　　图表 34 2024年中国各省区原保险保费收入情况表  
　　图表 35 2024年中国保险业经营数据统计  
　　图表 36 2024年中国各省区原保险保费收入情况表  
　　图表 37 2024年中国国内生产总值及增长速度  
　　图表 38 2024年中国居民消费价格指数变化趋势图  
　　图表 39 2024年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图  
　　图表 40 2024年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图  
　　图表 41 2024年中国城镇居民消费与恩格尔系数  
　　图表 42 2024年中国农村居民家庭恩格尔系数  
　　图表 43 2024年中国社会消费品零售总额及增长速度  
　　图表 44 2024年中国全社会固定资产投资增长趋势图  
　　图表 45旅游预警信号机内容  
　　图表 46中国旅游保险业发展SWOT分析  
　　图表 47中国旅游保险保障体系框架图  
　　图表 48 2024-2030年国内旅游业发展规模预测  
　　图表 49 2024-2030年国内旅游人数预测趋势图  
　　图表 50 2024-2030年中国旅游保险保费收入规模预测情况  
略……

了解《[2024年中国旅游保险发展现状调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_JinRongBaoXian/69/LvYouBaoXianShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html)》，报告编号：1573969，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JinRongBaoXian/69/LvYouBaoXianShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！