|  |
| --- |
| [中国基金销售市场调查研究与发展趋势预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/1/97/JiJinXiaoShouDeFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国基金销售市场调查研究与发展趋势预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/1/97/JiJinXiaoShouDeFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2275971　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/1/97/JiJinXiaoShouDeFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　基金销售是资产管理行业的核心环节，近年来经历了由线下向线上渠道的重大转变。互联网金融平台的兴起极大地丰富了投资者的选择，降低了投资门槛，同时也加速了信息传播速度，提高了市场透明度。基金销售不再局限于传统的银行和证券公司，而是扩展到了电商平台、社交媒体和独立理财顾问网络，形成了多元化、个性化的销售格局。  
　　未来，基金销售的趋势将更加注重客户体验和智能服务。大数据分析和人工智能技术的应用将使基金销售平台能够提供更为精准的投资建议，基于用户行为和偏好定制个性化投资组合。同时，区块链技术有望改善基金交易的透明度和效率，减少中间环节，降低成本。此外，随着投资者教育的普及和监管框架的完善，基金销售将更加注重合规性和风险管理，确保投资者权益得到保护。  
　　[中国基金销售市场调查研究与发展趋势预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/1/97/JiJinXiaoShouDeFaZhanQuShi.html)基于科学的市场调研和数据分析，全面剖析了基金销售行业现状、市场需求及市场规模。基金销售报告探讨了基金销售产业链结构，细分市场的特点，并分析了基金销售市场前景及发展趋势。通过科学预测，揭示了基金销售行业未来的增长潜力。同时，基金销售报告还对重点企业进行了研究，评估了各大品牌在市场竞争中的地位，以及行业集中度的变化。基金销售报告以专业、科学、规范的研究方法，为投资者、企业决策者及银行信贷部门提供了权威的市场情报和决策参考。  
  
第一部分 行业运行现状  
第一章 基金销售概述  
　　第 一节 基金销售定义  
　　第二节 基金销售行业发展历程  
　　第三节 基金销售分类情况  
　　第四节 基金销售产业链分析  
　　　　一、产业链模型介绍  
　　　　　　1、产业链的类型  
　　　　　　2、产业链空间分布特点  
　　　　　　3、产业链形成的四维调控机制  
　　　　二、基金销售产业链模型分析  
  
第二章 2019-2024年中国基金销售行业发展环境分析  
　　第 一节 2019-2024年中国经济环境分析  
　　　　一、宏观经济  
　　　　二、工业形势  
　　　　三、固定资产投资  
　　第二节 2019-2024年中国基金销售行业发展政策环境分析  
　　　　一、行业政策影响分析  
　　　　　　1、《基金业务外包服务指引》  
　　　　　　2、《政府投资基金暂行管理办法》  
　　　　　　3、《中华人民共和国证券投资基金法》  
　　　　　　4、《基金会管理条例》  
　　　　二、相关行业标准分析  
　　第三节 2019-2024年中国基金销售行业发展社会环境分析  
　　　　一、居民消费水平分析  
　　　　二、金融发展形势分析  
  
第三章 2019-2024年中国基金销售行业总体发展状况  
　　第 一节 中国基金销售行业规模情况分析  
　　　　一、行业单位规模情况分析  
　　　　二、行业人员规模状况分析  
　　　　三、行业资产规模状况分析  
　　　　四、行业市场规模状况分析  
　　第二节 中国基金销售行业财务能力分析  
　　　　一、行业盈利能力分析  
　　　　二、行业偿债能力分析  
　　　　三、行业营运能力分析  
　　　　四、行业发展能力分析  
　　第三节 资产管理行业市场评估  
　　　　一、资产管理业务总体情况  
　　　　二、证券公司资管业务情况  
　　　　二、新设情况  
　　　　三、投向情况  
　　　　四、集中度情况  
　　　　五、投资者情况  
　　　　六、集合计划收益情况  
　　　　七、收入情况  
　　第四节 期货公司资管业务情况  
　　　　一、整体情况  
　　　　二、新设情况  
　　　　三、投向情况  
  
第四章 基金销售行业发展现状分析  
　　第 一节 基金销售行业发展分析  
　　　　一、基金销售行业发展现状  
　　　　二、基金销售行业发展预测  
　　　　　　1、加速布局海外全球化视野已经打开  
　　　　　　2、私募拥抱新三板股权行业前景调研广阔  
　　　　　　3、资金来源多元化机构资金引向私募  
　　第二节 中国基金销售行业发展分析  
　　　　一、2019-2024年中国基金销售市场发展现状分析  
　　　　二、2019-2024年中国基金销售行业发展特点分析  
　　　　三、2019-2024年中国基金销售行业市场供需分析  
　　第三节 中国基金销售产业特征与行业重要性  
　　第四节 开放基金销售行业特性分析  
　　　　一、无形性  
　　　　二、专业性  
　　　　三、多样性  
　　第五节 对中国基金销售市场的分析及思考  
　　　　一、基金销售市场特点  
　　　　二、基金销售市场评估  
　　　　三、基金销售市场变化的方向  
　　　　四、中国基金销售行业发展的新思路  
　　　　五、对中国基金销售行业发展的思考  
  
第二部分 行业市场评估  
第五章 中国基金销售市场规模分析  
　　第 一节 2023-2024年中国基金销售市场规模分析  
　　　　一、整体情况  
　　　　二、新设情况  
　　　　三、投向情况  
　　　　四、集中度情况  
　　　　五、投资者情况  
　　　　六、销售渠道情况  
　　　　七、产品收益情况  
　　　　八、收入情况  
　　第二节 2023-2024年中国基金销售区域市场规模分析  
　　　　一、2023-2024年东北地区市场规模分析  
　　　　二、2023-2024年华北地区市场规模分析  
　　　　三、2023-2024年华东地区市场规模分析  
　　　　四、2023-2024年华中地区市场规模分析  
　　　　五、2023-2024年华南地区市场规模分析  
　　　　六、2023-2024年西部地区市场规模分析  
　　第三节 2024-2030年中国基金销售市场规模预测  
  
第六章 基金销售行业竞争力优势分析  
　　第 一节 整体对基金销售竞争力评价  
　　第二节 基金销售行业竞争力评价结果分析  
　　第三节 竞争优势评价及构建建议  
  
第七章 基金销售行业市场竞争策略分析  
　　第 一节 行业竞争结构分析  
　　　　一、现有基金企业间竞争  
　　　　二、潜在进入者分析  
　　　　三、替代品威胁分析  
　　　　四、供应商议价能力  
　　　　五、客户议价能力  
　　第二节 行业集中度分析  
　　　　一、集中度情况  
　　　　二、行业投资者情况  
　　　　三、产品收益情况  
　　　　四、行业收入情况  
　　第三节 基金销售企业竞争策略分析  
　　　　一、提高基金销售企业核心竞争力的对策  
　　　　二、影响基金销售企业核心竞争力的因素及提升途径  
　　　　三、提高基金销售企业竞争力的策略  
  
第八章 基金销售行业重点企业竞争分析  
　　第 一节 银华基金管理有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、市场定位情况  
　　　　三、企业业务分析  
　　　　　　1、特定单一客户资产管理业务  
　　　　　　2、特定多个客户资产管理业务  
　　　　四、2019-2024年经营状况分析  
　　　　五、2019-2024年主要经营数据指标  
　　　　六、2024-2030年公司行业前景调研分析  
　　第二节 华夏成长证券投资基金  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、市场定位情况  
　　　　三、企业优劣势分析  
　　　　四、经营状况分析  
　　　　五、主要经营数据指标  
　　　　六、2024-2030年公司行业前景调研分析  
　　第三节 易方达基金管理有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、市场定位情况  
　　　　三、企业优劣势分析  
　　　　四、2019-2024年经营状况分析  
　　　　五、主要经营数据指标  
　　　　六、2024-2030年公司行业前景调研分析  
　　第四节 兴全基金管理有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、市场定位情况  
　　　　三、企业优劣势分析  
　　　　四、经营状况分析  
　　　　五、主要经营数据指标  
　　　　六、2024-2030年公司行业前景调研分析  
　　第五节 嘉实基金管理有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、市场定位情况  
　　　　三、企业优劣势分析  
　　　　四、经营状况分析  
　　　　五、主要经营数据指标  
　　　　六、2024-2030年公司行业前景调研分析  
　　第六节 南方基金管理有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、市场定位情况  
　　　　三、企业优劣势分析  
　　　　四、经营状况分析  
　　　　五、主要经营数据指标  
　　　　六、2024-2030年公司行业前景调研分析  
　　第七节 中银基金管理有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、市场定位情况  
　　　　三、企业优劣势分析  
　　　　四、经营状况分析  
　　　　五、主要经营数据指标  
　　　　六、2024-2030年公司行业前景调研分析  
　　第八节 天弘基金管理有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、市场定位情况  
　　　　三、企业优劣势分析  
　　　　四、经营状况分析  
　　　　五、主要经营数据指标  
　　　　六、2024-2030年公司行业前景调研分析  
　　第九节 工银瑞信基金管理有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、市场定位情况  
　　　　三、企业优劣势分析  
　　　　四、经营状况分析  
　　　　五、主要经营数据指标  
　　　　六、2024-2030年公司行业前景调研分析  
　　第十节 广发基金管理有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、市场定位情况  
　　　　三、企业优劣势分析  
　　　　四、经营状况分析  
　　　　五、主要经营数据指标  
　　　　六、2024-2030年公司行业前景调研分析  
  
第三部分 行业趋势预测  
第九章 基金销售行业投资与趋势预测分析  
　　第 一节 基金销售行业投资机会分析  
　　　　一、基金销售投资项目分析  
　　　　二、可以投资的基金销售模式  
　　　　三、2024年基金销售投资机会  
　　第二节 2024-2030年中国基金销售行业发展预测分析  
　　　　一、基金销售关注度分析  
　　　　　　1、关注度第 一名：余额宝1.43万亿  
　　　　　　2、关注度第二名：博时合惠货币239亿  
　　　　　　3、关注度第三名：工银货币1587亿  
　　　　　　4、关注度第四名：易方达瑞惠528亿  
　　　　　　5、关注度第五名：华宝现金添益828亿  
　　　　　　6、关注度第六名：汇添富医疗服务140亿  
　　　　　　7、关注度第七名：华夏50ETF300亿  
　　　　　　8、关注度第八名：天弘云商宝520亿  
　　　　　　9、关注度第九名：东方红睿华沪港深85亿  
　　　　　　10、关注度第十名：招商中证证券分级146亿  
　　　　二、未来基金销售行业技术开发方向  
　　　　三、总体行业“十三五”整体规划及预测  
　　第三节 未来市场发展趋势  
　　　　一、产业集中度趋势分析  
　　　　二、十三五行业发展趋势  
  
第十章 基金销售产业用户度分析  
　　第 一节 基金销售产业用户资金来源及认知程度  
　　第二节 公募证券投资基金与外部市场博弈分析  
　　　　一、与QFII基金博弈  
　　　　二、与民间投资资本博弈  
　　　　三、与私募基金团队博弈  
　　　　四、与商业银行理财产品博弈  
  
第十一章 2024-2030年基金销售行业发展趋势及行业前景调研分析  
　　第 一节 当前基金销售存在的问题  
　　第二节 基金销售未来发展预测分析  
　　　　一、中国基金销售发展方向分析  
　　　　二、2024-2030年中国基金销售行业发展规模预测  
　　　　三、2024-2030年中国基金销售行业发展趋势预测  
　　第三节 2024-2030年中国基金销售行业前景调研分析  
　　　　一、市场风险分析  
　　　　二、流动性风险分析  
　　　　三、行业利率风险  
　　　　四、信用风险  
  
第十二章 专家观点与结论  
　　第 一节 基金销售行业营销策略分析及建议  
　　　　一、基金销售行业营销模式  
　　　　　　1、代理销售通道模式  
　　　　　　2、自主代理销售模式  
　　　　二、基金销售行业营销策略  
　　第二节 基金销售行业企业经营发展分析及建议  
　　　　一、基金销售行业经营模式  
　　　　二、基金销售行业发展模式  
　　第三节 行业应对策略  
　　　　一、把握国家投资的契机  
　　　　二、竞争性战略联盟的实施  
　　　　三、企业自身应对策略  
　　第四节 [^中^智^林^]市场的重点客户战略实施  
　　　　一、实施重点客户战略的必要性  
　　　　二、合理确立重点客户  
　　　　三、重点客户战略管理  
　　　　四、重点客户管理功能  
  
图表目录  
　　图表 2019-2024年中国国内生产总值及增长率速度  
　　图表 2019-2024年中国社会消费品零售总额  
　　图表 2019-2024年中国工业增加值及增长率  
　　图表 2019-2024年中国社会固定资产投资  
　　图表 2019-2024年中国居民人均可支配收入及增长率  
　　图表 公募基金市场数据  
　　图表 2024年基金子公司专户存续产品情况  
　　图表 2019-2024年我国基金销售行业收益率  
　　图表 2019-2024年我国基金销售行业资产负债率  
　　图表 2019-2024年我国基金销售行业总资产周转率  
　　图表 2019-2024年我国基金销售行业净资产增长率  
　　图表 2023年底专户规模前10的基金子公司及其规模  
　　图表 2024年证券公司资管业务规模月度增长情况  
　　图表 2024年资管计划月度新设情况  
　　图表 2024年集合计划主要投资类型占比情况  
　　图表 2024年证券公司主动管理定向业务投资情况  
　　图表 2024年证券公司通道业务投资情况  
　　图表 2024年资管业务规模前10的证券公司及规模  
　　图表 2024年证券公司集合计划客户数量月度变化情况  
　　图表 2024年证券公司存续集合计划净值收益率情况  
　　图表 2024年证券公司资管业务收入及资产规模  
　　图表 2024年基金公司专户存续产品情况  
　　图表 2024年基金公司专户新设产品情况  
略……

了解《[中国基金销售市场调查研究与发展趋势预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/1/97/JiJinXiaoShouDeFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2275971，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/1/97/JiJinXiaoShouDeFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！