|  |
| --- |
| [2023-2029年中国城市燃气市场现状深度调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/3/97/ChengShiRanQiFaZhanQuShiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2023-2029年中国城市燃气市场现状深度调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/3/97/ChengShiRanQiFaZhanQuShiYuCe.html) |
| 报告编号： | 2752973　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9800 元　　纸介＋电子版：10000 元 |
| 优惠价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/3/97/ChengShiRanQiFaZhanQuShiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　城市燃气是清洁能源的重要组成部分，为居民和工商业提供了高效、清洁的能源供应。近年来，随着天然气勘探和开采技术的进步，城市燃气的供应量和覆盖范围不断扩大，同时，管道输送网络的建设和改造，提高了燃气输送的安全性和可靠性。此外，城市燃气的计量和收费系统也更加智能化，便于用户管理和控制用气成本。  
　　未来，城市燃气的发展将更加注重可持续性和智能化。一方面，通过推广天然气和可再生气体的混合使用，如生物甲烷，减少温室气体排放，实现能源结构的绿色转型。另一方面，智能燃气表和物联网技术的应用，将实现对燃气消耗的实时监测和智能调控，提升能源利用效率，同时也为用户提供更加便捷的缴费和管理服务。  
　　[2023-2029年中国城市燃气市场现状深度调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/3/97/ChengShiRanQiFaZhanQuShiYuCe.html)全面分析了城市燃气行业的市场规模、需求和价格动态，同时对城市燃气产业链进行了探讨。报告客观描述了城市燃气行业现状，审慎预测了城市燃气市场前景及发展趋势。此外，报告还聚焦于城市燃气重点企业，剖析了市场竞争格局、集中度以及品牌影响力，并对城市燃气细分市场进行了研究。城市燃气报告以专业、科学的视角，为投资者和行业决策者提供了权威的市场洞察与决策参考，是城市燃气产业相关企业、研究单位及政府了解行业动态、把握发展方向的重要工具。  
  
第一章 城市燃气行业相关概述  
　　1.1 城市燃气概念界定  
　　　　1.1.1 城市燃气的界定  
　　　　1.1.2 城市燃气行业分类  
　　　　1.1.3 城市燃气发展的阶段  
　　　　1.1.4 城市燃气行业的生命周期  
　　　　1.1.5 城市燃气行业的经济地位  
　　1.2 城市燃气行业产业链分析  
　　　　1.2.1 城市燃气产业链介绍  
　　　　1.2.2 上游行业对城市燃气行业的影响  
　　　　1.2.3 下游行业对城市燃气行业的影响  
　　1.3 中国城市燃气行业基本特征  
　　　　1.3.1 受国家政策严格管制  
　　　　1.3.2 气源供应、输送干线高度垄断  
　　　　1.3.3 具有明显的地域特点  
　　　　1.3.4 以居民生活用气为主  
　　　　1.3.5 消费需求波动性较强  
  
第二章 中国城市燃气行业面临的发展环境分析  
　　2.1 国际环境  
　　　　2.1.1 全球天然气资源储量  
　　　　2.1.2 全球天然气供需情况分析  
　　　　2.1.3 全球天然气价格走势  
　　　　2.1.4 天然气国际贸易分析  
　　2.2 经济环境  
　　　　2.2.1 宏观经济概况  
　　　　2.2.2 工业运行状况分析  
　　　　2.2.3 固定资产投资  
　　　　2.2.4 居民收入水平  
　　　　2.2.5 宏观经济展望  
　　2.3 社会环境  
　　　　2.3.1 社会环境因素的影响  
　　　　2.3.2 能源消费结构  
　　　　2.3.3 居民环保意识  
　　　　2.3.4 城镇化进程  
　　2.4 技术环境  
　　　　2.4.1 行业主要技术术语及简要解释  
　　　　2.4.2 行业生产技术  
　　　　2.4.3 行业技术趋势预测分析  
  
第三章 2018-2023年中国燃气生产与供应所属行业财务情况分析  
　　3.1 2018-2023年中国燃气生产与供应所属行业经济规模  
　　　　3.1.1 行业销售规模  
　　　　3.1.2 行业利润规模  
　　　　3.1.3 行业资产规模  
　　3.2 2018-2023年中国燃气生产与供应所属行业盈利能力指标分析  
　　　　3.2.1 行业销售毛利率  
　　　　3.2.2 行业成本费用利润率  
　　　　3.2.3 行业销售利润率  
　　3.3 2018-2023年中国燃气生产与供应所属行业营运能力指标分析  
　　　　3.3.1 行业应收账款周转率  
　　　　3.3.2 行业流动资产周转率  
　　　　3.3.3 行业总资产周转率  
　　3.4 2018-2023年中国燃气生产与供应所属行业偿债能力指标分析  
　　　　3.4.1 行业资产负债率  
　　　　3.4.2 行业利息保障倍数  
　　3.5 2018-2023年中国燃气生产与供应所属行业财务状况综合评价  
  
第四章 2018-2023年中国城市燃气行业发展分析  
　　4.1 中国城市燃气行业发展现状综述  
　　4.2 中国城市燃气市场需求状况分析  
　　　　4.2.1 市场需求结构  
　　　　4.2.2 市场需求趋势预测分析  
　　4.3 中国城市燃气行业经营模式分析  
　　　　4.3.1 一体化经营模式  
　　　　4.3.2 垂直分拆模式  
　　　　4.3.3 特许经营模式  
　　　　4.3.4 区域竞争模式  
　　　　4.3.5 集中统一经营模式  
　　4.4 中国城市燃气行业发展存在的主要问题  
　　　　4.4.1 产业发展存在的差距分析  
　　　　4.4.2 市场准入的法律效力位阶低  
　　　　4.4.3 经营主体准入不适应新业态  
　　　　4.4.4 市场准入许可缺乏规范性  
　　　　4.4.5 企业缺乏退出机制  
　　　　4.4.6 行业面临的其他挑战  
　　4.5 中国城市燃气行业经营策略分析  
　　　　4.5.1 提高现有经营许可的法律位阶  
　　　　4.5.2 因地制宜实现城市燃气管网的开放  
　　　　4.5.3 进一步规范完善燃气特许经营制度  
　　　　4.5.4 加强对企业储气能力建设的指导  
　　　　4.5.5 建立燃气管理协调机制  
  
第五章 2018-2023年城市燃气主要产品产量分析  
　　5.1 2018-2023年全国天然气产量分析  
　　　　5.1.1 2018-2023年全国天然气产量趋势预测分析  
　　　　5.1.2 2023年全国天然气产量状况分析  
　　　　天然气生产平稳，进口量继续增加。份，天然气产量160亿立方米，同比增长7.5%，增速比上月回落0.5个百分点；日产5.2亿立方米，环比增加0.2亿立方米。，天然气产量1736亿立方米，比上年增长9.8%。  
　　　　2018-2023年全国天然气产量统计  
　　　　5.1.4 2023年全国天然气产量状况分析  
　　　　5.1.5 天然气产量分布状况分析  
　　5.2 2018-2023年全国煤气产量分析  
　　　　5.2.1 2018-2023年全国煤气产量趋势预测分析  
　　　　5.2.2 2023年全国煤气产量状况分析  
　　　　……  
　　　　5.2.5 煤气产量分布状况分析  
　　5.3 2018-2023年全国液化石油气产量分析  
　　　　5.3.1 2018-2023年全国液化石油气产量趋势预测分析  
　　　　5.3.2 2023年全国液化石油气产量状况分析  
　　　　……  
　　　　5.3.5 液化石油气产量分布状况分析  
  
第六章 2018-2023年城市燃气上游气源分析——天然气  
　　6.1 2018-2023年中国天然气产业运行综述  
　　　　6.1.1 资源分布格局  
　　　　6.1.2 新增资源储量  
　　　　6.1.3 产业特征分析  
　　　　6.1.4 区域需求情况分析  
　　　　6.1.5 市场结构分析  
　　　　6.1.6 市场运行模式  
　　　　6.1.7 市场定位分析  
　　　　6.1.8 行业影响因素  
　　6.2 2018-2023年中国天然气行业供需分析  
　　　　6.2.1 行业消费规模  
　　　　6.2.2 管网建设情况分析  
　　　　6.2.3 市场竞争格局  
　　　　6.2.4 市场供需趋势预测分析  
　　6.3 2018-2023年中国天然气所属行业进出口数据分析  
　　　　6.3.1 进出口总量数据分析  
　　　　6.3.2 主要贸易国进出口情况分析  
　　　　6.3.3 主要省市进出口情况分析  
　　6.4 2018-2023年液化天然气的发展  
　　　　6.4.1 产业发展意义  
　　　　6.4.2 行业发展现状调研  
　　　　6.4.3 产业供需情况分析  
　　　　6.4.4 生产情况分析  
　　　　6.4.5 市场趋势预测  
　　　　6.4.6 产业布局趋势预测分析  
　　6.5 2018-2023年页岩气的发展  
　　　　6.5.1 行业发展情况分析  
　　　　6.5.2 行业产量规模  
　　　　2016 年9月国家能源局下发了《页岩气发展规划》，根据规划力争实现页岩气产量300亿立方米，争取实现页岩气产量800-1000亿立方米。目前中国开采规模类似美国前后，年产规模都在100亿方左右。而美国之后的10年，产量提升到10倍，年产1000亿方水平。当然，美国实现10年产量增长10倍有其国际高油价背景和金融杠杆要素助推，中国想要达到《页岩气发展规划》中制定的近1000亿方产量目标，需要各方努力，尤其是在开采成本、钻完井技术和钻井压裂装备方面向美国看齐。  
　　　　中国历年页岩气产量（亿方）  
　　　　6.5.3 市场竞争格局  
　　　　6.5.4 开发创新发展  
　　　　6.5.5 行业投资策略  
　　　　6.5.6 行业发展目标  
　　6.6 2018-2023年中国煤层气产业的发展  
　　　　6.6.1 资源储量情况分析  
　　　　6.6.2 资源分布情况分析  
　　　　6.6.3 行业生产状况分析  
　　　　6.6.4 产业投资前景  
　　　　6.6.5 产业开发规划  
  
第七章 2018-2023年城市燃气上游气源分析——液化石油气  
　　7.1 液化石油气行业发展概述  
　　　　7.1.1 国际行情  
　　　　7.1.2 产品概述  
　　　　7.1.3 产业结构  
　　　　7.1.4 市场特征  
　　　　7.1.5 定价标准  
　　　　7.1.6 影响因素  
　　7.2 2018-2023年中国液化石油气市场的发展  
　　　　7.2.1 市场产量  
　　　　7.2.2 价格走势  
　　　　7.2.3 进口贸易  
　　　　7.2.4 出口市场  
　　7.3 2018-2023年中国液化石油气深加工市场调研  
　　　　7.3.1 整体综述  
　　　　7.3.2 深加工技术  
　　　　7.3.3 深加工进程  
　　　　7.3.4 深加工对策  
　　7.4 中国液化石油气市场投资潜力分析  
　　　　7.4.1 供需缺口  
　　　　7.4.2 经营风险  
　　　　7.4.3 策略建议  
  
第八章 2018-2023年城市燃气上游气源分析——煤制气  
　　8.1 2018-2023年中国煤制气行业发展综述  
　　　　8.1.1 产量现状调研  
　　　　8.1.2 项目综述  
　　　　8.1.3 发展预测分析  
　　　　8.1.4 重点区域  
　　　　8.1.5 发展隐忧  
　　8.2 2018-2023年中国煤制气重点项目建设进展  
　　　　8.2.1 2023年煤制气项目进展情况分析  
　　　　……  
　　8.3 中国煤制气行业投资机会分析  
　　　　8.3.1 成本优势  
　　　　8.3.2 补充市场缺口  
　　　　8.3.3 技术条件基本成熟  
　　　　8.3.4 能源巨头积极参与  
　　　　8.3.5 综合竞争力  
　　8.4 中国煤制气行业的投资前景  
　　　　8.4.1 市场风险  
　　　　8.4.2 替代风险  
　　　　8.4.3 政策风险  
　　　　8.4.4 安全风险  
　　　　8.4.5 环保风险  
　　　　8.4.6 其他风险  
　　8.5 中国煤制气行业的投资前景研究  
　　　　8.5.1 谨慎选择建设地点和技术  
　　　　8.5.2 实现其他煤化工和副产品的联产  
　　　　8.5.3 配套输送管道的建设应同步进行  
　　　　8.5.4 尽量控制和降低产品生产成本  
  
第九章 2018-2023年城市燃气下游产业发展分析  
　　9.1 2018-2023年燃气分布式应用分析  
　　　　9.1.1 天然气分布式能源简述  
　　　　9.1.2 天然气分布式应用的可行性分析  
　　　　9.1.3 天然气分布式系统能源适用领域  
　　　　9.1.4 国内天然气分布式能源项目动态  
　　　　9.1.5 影响天然气分布式能源发展因素  
　　　　9.1.6 天然气分布式能源未来发展方向  
　　9.2 燃气汽车  
　　　　9.2.1 行业发展历程  
　　　　9.2.2 地方政府推广  
　　　　9.2.3 市场发展规模  
　　　　9.2.4 政策发展机遇  
　　　　9.2.5 发展制约因素  
　　　　9.2.6 前景展望  
　　9.3 燃气发电  
　　　　9.3.1 发展阶段  
　　　　9.3.2 电价机制  
　　　　9.3.3 发展现状调研  
　　　　9.3.4 效益分析  
　　　　9.3.5 发展趋势预测分析  
　　9.4 燃气灶  
　　　　9.4.1 产量数据  
　　　　9.4.2 销售数据  
　　　　9.4.3 品牌格局  
　　　　9.4.4 发展趋势预测分析  
　　9.5 燃气热水器  
　　　　9.5.1 发展概述  
　　　　9.5.2 市场格局  
　　　　9.5.3 发展机遇  
　　　　9.5.4 发展思路  
  
第十章 2018-2023年城市燃气重点区域市场调研  
　　10.1 北京  
　　　　10.1.1 市场综述  
　　　　10.1.2 工程实施进展  
　　　　10.1.3 发展形势  
　　　　10.1.4 价格动态  
　　　　10.1.5 规划目标  
　　10.2 上海  
　　　　10.2.1 保障格局  
　　　　10.2.2 气源分析  
　　　　10.2.3 供给状况分析  
　　　　10.2.4 价格动态  
　　　　10.2.5 规划目标  
　　10.3 广州  
　　　　10.3.1 市场综述  
　　　　10.3.2 打造全面系统网  
　　　　10.3.3 发展新布局  
　　　　10.3.4 规划目标  
　　10.4 深圳  
　　　　10.4.1 市场综述  
　　　　10.4.2 气源分析  
　　　　10.4.3 价格动态  
　　　　10.4.4 规划目标  
　　10.5 天津  
　　　　10.5.1 项目进展  
　　　　10.5.2 进口状况分析  
　　　　10.5.3 价格动态  
　　　　10.5.4 规划目标  
　　10.6 重庆  
　　　　10.6.1 巨头布局  
　　　　10.6.2 供需形势  
　　　　10.6.3 价格调整  
　　　　10.6.4 规划目标  
　　10.7 武汉  
　　　　10.7.1 气源分析  
　　　　10.7.2 新增用户  
　　　　10.7.3 价格动态  
　　　　10.7.4 环保要求  
　　10.8 郑州  
　　　　10.8.1 市场格局  
　　　　10.8.2 价格动态  
　　　　10.8.3 政策支持  
　　10.9 成都  
　　　　10.9.1 项目进展  
　　　　10.9.2 价格动态  
　　　　10.9.3 政策规划  
  
第十一章 2018-2023年城市燃气行业竞争结构分析  
　　11.1 城市燃气市场集中度分析  
　　　　11.1.1 市场集中现状调研  
　　　　11.1.2 未来集中形势  
　　11.2 城市燃气行业进入与退出壁垒  
　　　　11.2.1 进入壁垒分析  
　　　　11.2.2 退出壁垒分析  
　　11.3 “波特五力”模型分析  
　　　　11.3.1 上游供应商讨价还价能力  
　　　　11.3.2 行业现有企业间的竞争  
　　　　11.3.3 下游用户讨价还价能力  
　　　　11.3.4 新进入者的威胁  
　　　　11.3.5 燃气替代品的威胁  
　　11.4 城市燃气行业竞争现状调研  
　　　　11.4.1 行业竞争特点  
　　　　11.4.2 竞争主体性质  
　　　　11.4.3 企业竞争战略  
  
第十二章 城市燃气相关设备领域投资潜力分析  
　　12.1 燃气管道  
　　　　12.1.1 燃气管道存量规模  
　　　　12.1.2 燃气管道市场差距  
　　　　12.1.3 油气管网运营改革  
　　　　12.1.4 燃气管道未来增量  
　　　　12.1.5 建设发展存在问题  
　　12.2 智能燃气表  
　　　　12.2.1 产品发展概述  
　　　　12.2.2 市场需求现状调研  
　　　　12.2.3 市场发展规模  
　　　　12.2.4 企业营收情况分析  
　　　　12.2.5 投资预测分析  
　　12.3 燃气安全报警器  
　　　　12.3.1 产品发展概述  
　　　　12.3.2 市场规范标准  
　　　　12.3.3 市场发展现状调研  
　　　　12.3.4 智慧燃气报警器  
　　12.4 LNG运输业  
　　　　12.4.1 LNG储运模式  
　　　　12.4.2 LNG运输市场规模  
　　　　12.4.3 LNG船市场调研  
　　　　12.4.4 LNG安全分析  
　　　　12.4.5 行业发展机遇  
  
第十三章 中国城市燃气企业发展状况总体分析  
　　13.1 中国城市燃气企业财务风险控制分析  
　　　　13.1.1 财务风险原因剖析  
　　　　13.1.2 控制财务存在的问题  
　　　　13.1.3 财务风险应对策略  
　　13.2 中国城市燃气企业项目投资效益管理分析  
　　　　13.2.1 项目投资的前期管理  
　　　　13.2.2 项目投资的审批管理  
　　　　13.2.3 项目实施过程中投资控制管理  
　　　　13.2.4 项目投资完成后的效益分析管理  
　　13.3 中国传统城市燃气企业产品营销体系建设分析  
　　　　13.3.1 产品营销的意义  
　　　　13.3.2 产品定位  
　　　　13.3.3 用户管理  
　　　　13.3.4 渠道建设  
　　　　13.3.5 营销组织  
　　　　13.3.6 目标及重点  
　　13.4 中国城市燃气企业转型发展分析  
　　　　13.4.1 主要企业经营情况分析  
　　　　13.4.2 企业面临的竞争环境  
　　　　13.4.3 企业转型发展思路  
　　13.5 中国城市燃气企业开展增值业务可行性分析  
　　　　13.5.1 开展增值业务的背景  
　　　　13.5.2 开展增值业务方向及范围  
　　　　13.5.3 开展增值业务的可能性  
　　　　13.5.4 开展增值业务可能存在的问题  
　　　　13.5.5 开展增值业务的策略  
　　13.6 中国城市燃气企业投资预测  
  
第十四章 城市燃气行业重点企业竞争力分析  
　　14.1 中国石油天然气股份有限公司  
　　　　14.1.1 企业发展概况  
　　　　14.1.2 经营效益分析  
　　　　14.1.3 业务经营分析  
　　　　14.1.4 财务状况分析  
　　　　14.1.5 未来前景展望  
　　14.2 中国石油化工股份有限公司  
　　　　14.2.1 企业发展概况  
　　　　14.2.2 经营效益分析  
　　　　14.2.3 业务经营分析  
　　　　14.2.4 财务状况分析  
　　　　14.2.5 核心竞争力分析  
　　　　14.2.6 未来前景展望  
　　14.3 深圳市燃气集团股份有限公司  
　　　　14.3.1 企业发展概况  
　　　　14.3.2 经营效益分析  
　　　　14.3.3 业务经营分析  
　　　　14.3.4 财务状况分析  
　　　　14.3.5 核心竞争力分析  
　　　　14.3.6 公司投资前景  
　　14.4 陕西省天然气股份有限公司  
　　　　14.4.1 企业发展概况  
　　　　14.4.2 经营效益分析  
　　　　14.4.3 业务经营分析  
　　　　14.4.4 财务状况分析  
　　　　14.4.5 核心竞争力分析  
　　　　14.4.6 公司投资前景  
　　14.5 申能股份有限公司  
　　　　14.5.1 企业发展概况  
　　　　14.5.2 经营效益分析  
　　　　14.5.3 业务经营分析  
　　　　14.5.4 财务状况分析  
　　　　14.5.5 核心竞争力分析  
　　　　14.5.6 公司投资前景  
　　14.6 长春燃气股份有限公司  
　　　　14.6.1 企业发展概况  
　　　　14.6.2 经营效益分析  
　　　　14.6.3 业务经营分析  
　　　　14.6.4 财务状况分析  
　　　　14.6.5 核心竞争力分析  
　　　　14.6.6 公司投资前景  
　　14.7 中国燃气控股有限公司  
　　　　14.7.1 企业发展概况  
　　　　14.7.2 企业经营状况分析  
　　14.8 中国海洋石油有限公司  
　　　　14.8.1 企业发展概况  
　　　　14.8.2 企业经营状况分析  
　　14.9 华润燃气控股有限公司  
　　　　14.9.1 企业发展概况  
　　　　14.9.2 企业经营状况分析  
　　14.10 港华燃气有限公司  
　　　　14.10.1 企业发展概况  
　　　　14.10.2 企业经营状况分析  
　　14.11 新奥能源控股有限公司  
　　　　14.11.1 企业发展概况  
　　　　14.11.2 企业经营状况分析  
  
第十五章 中国城市燃气工程项目建设分析  
　　15.1 中国城市燃气工程项目建设风险管理分析  
　　　　15.1.1 项目建设过程中的难点  
　　　　15.1.2 项目建设的风险识别  
　　　　15.1.3 项目建设风险管理途径  
　　15.2 中国城市燃气工程施工质量控制分析  
　　　　15.2.1 工程施工建设中开展质控的特点  
　　　　15.2.2 工程施工建设中开展质控的要点  
  
第十六章 城市燃气行业投资前景及应对策略分析  
　　16.1 城市燃气行业风险因素分析  
　　　　16.1.1 宏观经济波动风险  
　　　　16.1.2 政策风险  
　　　　16.1.3 技术风险  
　　　　16.1.4 供求风险  
　　　　16.1.5 相关行业风险  
　　　　16.1.6 区域风险  
　　　　16.1.7 价格管制风险  
　　16.2 城市燃气行业投资前景研究分析  
　　　　16.2.1 总体投资原则  
　　　　16.2.2 区域投资建议  
　　　　16.2.3 民营企业投资建议  
　　　　16.2.4 提升企业核心竞争力  
　　　　16.2.5 下游市场风险防范策略  
　　　　16.2.6 城市燃气投资方向建议  
　　16.3 城市燃气行业融资策略分析  
　　　　16.3.1 融资环境  
　　　　16.3.2 融资特点  
　　　　16.3.3 融资渠道  
　　　　16.3.4 融资建议  
  
第十七章 2023-2029年中国城市燃气行业预测分析  
　　17.1 中国城市燃气行业投资预测分析  
　　　　17.1.1 行业整体发展趋向  
　　　　17.1.2 大力推进天然气发展  
　　　　17.1.3 发展分布式能源  
　　　　17.1.4 加强科技创新  
　　17.2 对2023-2029年中国城市燃气行业预测分析  
　　　　17.2.1 2023-2029年中国城市燃气行业影响因素分析  
　　　　17.2.2 2023-2029年中国燃气生产和供应行业销售收入预测分析  
　　　　17.2.3 2023-2029年中国燃气生产和供应行业利润总额预测分析  
　　17.3 对2023-2029年中国天然气供应行业预测分析  
　　　　17.3.1 2023-2029年中国天然气供应行业影响因素分析  
　　　　17.3.2 2023-2029年中国天然气产量预测分析  
　　　　17.3.3 2023-2029年中国天然气消费量预测分析  
  
第十八章 (中.智.林)2018-2023年中国城市燃气行业相关政策分析  
　　18.1 国内天然气推进政策综述  
　　18.2 燃气利用政策  
　　　　18.2.1 加快推进天然气利用的意见（2017版）  
　　　　18.2.2 促进天然气协调稳定发展的若干意见  
　　　　18.2.3 天然气发展“十三五”规划解读  
　　18.3 燃气开采、储运政策  
　　　　18.3.1 页岩气发展规划（2015-2019年）  
　　　　18.3.2 深化石油天然气体制改革意见  
　　　　18.3.3 中长期油气管网建设规划解读  
　　　　18.3.4 加快储气设施建设和完善储气调峰市场  
　　　　18.3.5 统筹规划做好储气设施建设运行  
　　18.4 燃气行业管理政策  
　　　　18.4.1 石油天然气规划管理办法（2019修订）  
　　　　18.4.2 油气管网设施公平开放监管办法  
　　　　18.4.3 燃气经营许可管理办法（2019修订）  
　　　　18.4.4 燃气经营许可管理办法解读  
　　18.5 燃气费用管理政策  
　　　　18.5.1 理顺居民用气门站价格  
　　　　18.5.2 调整天然气基准门站价格（2019版）  
　　　　18.5.3 调整天然气跨省管道运输价格（2019版）  
　　　　18.5.4 降低非居民用天然气基准门站价格  
　　18.6 地方燃气市场调控措施分析  
　　　　18.6.1 吉林省  
　　　　18.6.2 山西省  
　　　　18.6.3 天津市  
　　　　18.6.4 湖北省  
　　　　18.6.5 青海省  
　　　　18.6.6 江苏省  
  
附录：  
　　附录一：《页岩气发展规划（2015-2019年）》  
  
图表目录  
　　图表 城市燃气主要产品说明  
　　图表 城市燃气行业产品流动简图  
　　图表 燃气生产和供应业子行业分类  
　　图表 2018-2023年我国城市燃气发展状况分析  
　　图表 产业生命周期示意图  
　　图表 2018-2023年中国城市燃气普及率  
　　图表 城市燃气行业工产业链示意图  
　　图表 城市燃气用户分类表  
　　图表 2023年天然气剩余储量前五名国家  
　　图表 2018-2023年全球各地区天然气产量  
　　图表 2018-2023年全球各地区天然气消费量  
　　图表 2018-2023年全球天然气价格表  
　　图表 2018-2023年全球天然气价格走势图  
　　图表 2018-2023年各国天然气出口  
　　图表 2023年天然气主要贸易流向  
略……

了解《[2023-2029年中国城市燃气市场现状深度调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/3/97/ChengShiRanQiFaZhanQuShiYuCe.html)》，报告编号：2752973，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/3/97/ChengShiRanQiFaZhanQuShiYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！