|  |
| --- |
| [2023-2029年中国场景金融行业调研与市场前景分析报告](https://www.20087.com/6/27/ChangJingJinRongDeQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2023-2029年中国场景金融行业调研与市场前景分析报告](https://www.20087.com/6/27/ChangJingJinRongDeQianJing.html) |
| 报告编号： | 3669276　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/6/27/ChangJingJinRongDeQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　场景金融是将金融服务与具体的生活或商业场景紧密结合，以提供更加个性化和便捷的金融服务。近年来，随着移动互联网技术的普及和金融科技的发展，场景金融得到了快速的发展。目前，场景金融已经渗透到了零售、旅游、教育、医疗等多个领域，通过嵌入式服务的形式为用户提供了一站式的金融服务体验。此外，大数据、人工智能等先进技术的应用，使得场景金融能够更好地理解用户需求，提供更加精准的服务。
　　未来，场景金融的发展将更加注重技术创新和服务深度。一方面，随着5G、物联网等新一代信息技术的应用，场景金融将能够实现实时、无缝的服务交互，提高用户体验。另一方面，随着金融服务边界的不断扩展，场景金融将更加注重与非金融场景的深度融合，为用户提供更加全面的解决方案。此外，随着监管环境的不断完善，场景金融将更加注重合规性和风险管理，保障用户的资金安全和个人信息安全。
　　《[2023-2029年中国场景金融行业调研与市场前景分析报告](https://www.20087.com/6/27/ChangJingJinRongDeQianJing.html)》全面分析了我国场景金融行业的现状、市场需求、市场规模以及价格动态，探讨了场景金融产业链的结构与发展。场景金融报告对场景金融细分市场进行了剖析，同时基于科学数据，对场景金融市场前景及发展趋势进行了预测。报告还聚焦场景金融重点企业，并对其品牌影响力、市场竞争力以及行业集中度进行了评估。场景金融报告为投资者、产业链相关企业及政府决策部门提供了专业、客观的参考，是了解和把握场景金融行业发展动向的重要工具。

第一章 场景金融相关概述
　　1.1 金融场景的定义
　　　　1.1.1 产品
　　　　1.1.2 分享
　　　　1.1.3 跨界
　　　　1.1.4 流量
　　1.2 场景金融概念
　　　　1.2.1 场景金融的定义
　　　　1.2.2 场景金融的内涵
　　　　1.2.3 场景金融的分类
　　　　1.2.4 场景金融的构成

第二章 2018-2023年中国场景金融发展推动要素
　　2.1 经济环境促进消费需求
　　　　2.1.1 宏观经济形势
　　　　2.1.2 产业转型升级
　　　　2.1.3 居民消费环境
　　　　2.1.4 消费市场特征
　　　　2.1.5 居民贷款状况
　　2.2 互联网的普及强化用户基础
　　　　2.2.1 总体网民规模
　　　　2.2.2 手机网民规模
　　　　2.2.3 互联网应用发展特点
　　　　2.2.4 网络支付用户规模
　　2.3 大数据的发展提供技术基础
　　　　2.3.1 市场发展阶段
　　　　2.3.2 产业驱动主体
　　　　2.3.3 总体市场规模
　　　　2.3.4 核心产业规模
　　　　2.3.5 产业发展提速
　　2.4 征信技术的进步加强安全保障
　　　　2.4.1 征信产业链介绍
　　　　2.4.2 征信行业发展阶段
　　　　2.4.3 企业征信发展状况
　　　　2.4.4 个人征信发展状况
　　　　2.4.5 征信体系主要模式
　　　　2.4.6 征信市场竞争情况
　　　　2.4.7 征信行业发展趋势
　　2.5 移动支付技术的发展形成内生动力
　　　　2.5.1 移动支付基本方式
　　　　2.5.2 移动支付用户规模
　　　　2.5.3 移动支付交易规模
　　　　2.5.4 移动支付市场格局
　　　　2.5.5 移动支付行业动态

第三章 2018-2023年中国互联网金融行业发展分析
　　3.1 2018-2023年中国互联网金融行业发展综述
　　　　3.1.1 互联网金融业发展历程
　　　　3.1.2 互联网金融的发展逻辑
　　　　3.1.3 互联网金融的比较优势
　　　　3.1.4 互联网金融的主要风险
　　3.2 2018-2023年中国互联网金融行业运行分析
　　　　3.2.1 行业发展规模
　　　　3.2.2 行业发展特征
　　　　3.2.3 企业布局动态
　　　　3.2.4 市场竞争格局
　　　　3.2.5 行业面临挑战
　　3.3 中国互联网金融业商业模式分析
　　　　3.3.1 行业商业模式
　　　　3.3.2 行业盈利模式
　　3.4 中国互联网金融监管环境
　　　　3.4.1 市场监管综述
　　　　3.4.2 行业监管框架
　　　　3.4.3 行业监管趋势
　　　　3.4.4 监管体系构建
　　　　3.4.5 行业监管趋严
　　3.5 中国互联网金融趋势预测及趋势分析
　　　　3.5.1 未来主要发展方向
　　　　3.5.2 合规创新发展趋势
　　　　3.5.3 服务实体经济方向
　　　　3.5.4 金融科技驱动发展

第四章 2018-2023年中国场景金融行业发展分析
　　4.1 2018-2023年中国消费金融行业运行分析
　　　　4.1.1 消费金融发展模式
　　　　4.1.2 消费金融产业链分析
　　　　4.1.3 消费金融市场规模
　　　　4.1.4 互联网消费金融现状
　　　　4.1.5 现金贷平台转型趋势
　　4.2 消费金融场景化发展背景
　　　　4.2.1 消费金融场景化含义
　　　　4.2.2 消费金融场景化作用
　　　　4.2.3 消费场景运行效率对比
　　　　4.2.4 消费金融场景化进展
　　4.3 场景金融需求场景分析
　　　　4.3.1 场景金融切入逻辑
　　　　4.3.2 支付需求场景
　　　　4.3.3 消费者需求场景
　　　　4.3.4 针对特定人群需求
　　4.4 2018-2023年中国场景金融市场发展分析
　　　　4.4.1 市场需求规模
　　　　4.4.2 市场交易规模
　　　　4.4.3 市场渗透状况
　　　　4.4.4 市场结构分析
　　4.5 场景金融运作模式分析
　　　　4.5.1 场景金融商业模式
　　　　4.5.2 场景金融技术模式
　　　　4.5.3 场景金融作用机理
　　4.6 2018-2023年中国场景金融市场格局分析
　　　　4.6.1 市场参与主体
　　　　4.6.2 市场竞争格局
　　　　4.6.3 优劣势对比分析
　　　　4.6.4 市场竞争范式
　　4.7 2018-2023年互联网企业布局场景金融
　　　　4.7.1 互联网企业优势
　　　　4.7.2 企业业态模式
　　　　4.7.3 阿里集团
　　　　4.7.4 腾讯
　　　　4.7.5 百度
　　4.8 中国场景金融行业存在的问题
　　　　4.8.1 风控能力待加强
　　　　4.8.2 消费场景需增多
　　　　4.8.3 信用体系需完善
　　4.9 中国场景金融行业发展建议
　　　　4.9.1 完善社会保障制度
　　　　4.9.2 加快信用体系建设
　　　　4.9.3 发展多样性的机构
　　　　4.9.4 降低市场交易成本
　　　　4.9.5 加快推动资产证券化

第五章 2018-2023年中国场景金融行业重点场景分析
　　5.1 金融理财场景
　　　　5.1.1 互联网理财行业现状
　　　　5.1.2 金融理财场景化变迁
　　　　5.1.3 场景化理财市场背景
　　　　5.1.4 企业布局场景化理财
　　　　5.1.5 场景化理财运作模式
　　　　5.1.6 场景化理财发展阻碍
　　　　5.1.7 场景化理财发展建议
　　5.2 购物场景
　　　　5.2.1 零售行业发展规模
　　　　5.2.2 网络零售交易规模
　　　　5.2.3 零售金融市场需求
　　　　5.2.4 零售企业布局优势
　　　　5.2.5 零售行业趋势展望
　　5.3 出行场景
　　　　5.3.1 专车市场用户规模
　　　　5.3.2 出行市场竞争状况
　　　　5.3.3 银行布局出行市场
　　5.4 旅游场景
　　　　5.4.1 旅游行业经济运行状况
　　　　5.4.2 场景金融具体应用分析
　　　　5.4.3 旅游金融行业相关政策
　　　　5.4.4 旅游场景金融渗透规模
　　　　5.4.5 旅游金融主要业态剖析
　　　　5.4.6 旅游金融市场竞争格局
　　5.5 汽车消费场景
　　　　5.5.1 汽车金融市场规模
　　　　5.5.2 汽车金融市场格局
　　　　5.5.3 汽车消费金融应用
　　　　5.5.4 汽车金融融资规模
　　　　5.5.5 汽车金融面临挑战
　　5.6 住房场景
　　　　5.6.1 购房贷款规模
　　　　5.6.2 租房市场规模
　　　　5.6.3 消费金融应用
　　　　5.6.4 租房分期市场
　　5.7 医美场景
　　　　5.7.1 医美市场现状
　　　　5.7.2 消费群体分析
　　　　5.7.3 市场发展特点
　　　　5.7.4 医美金融服务
　　　　5.7.5 市场面临难点
　　　　5.7.6 行业发展趋势
　　5.8 校园场景
　　　　5.8.1 产业链条分析
　　　　5.8.2 市场发展进程
　　　　5.8.3 市场需求规模
　　　　5.8.4 银行布局动态
　　　　5.8.5 行业发展趋势
　　　　5.8.6 未来发展展望

第六章 2018-2023年传统金融机构布局场景金融
　　6.1 传统金融机构布局场景金融的必要性
　　　　6.1.1 应对互联网冲击
　　　　6.1.2 提升机构竞争能力
　　　　6.1.3 构建金融生态圈
　　6.2 商业银行发力场景金融领域
　　　　6.2.1 银行布局状况
　　　　6.2.2 营销模式转型
　　　　6.2.3 银行投资策略
　　6.3 中国商业银行场景金融布局案例
　　　　6.3.1 中国银行
　　　　6.3.2 工业银行
　　　　6.3.3 农业银行
　　　　6.3.4 建设银行
　　　　6.3.5 招商银行
　　　　6.3.6 平安银行
　　　　6.3.7 中信银行
　　6.4 商业银行发展场景金融的挑战与建议
　　　　6.4.1 银行面临挑战
　　　　6.4.2 银行发展原则
　　　　6.4.3 银行发展措施
　　　　6.4.4 未来发展建议

第七章 2018-2023年中国场景金融行业重点企业案例分析
　　7.1 京东白条
　　　　7.1.1 产品基本介绍
　　　　7.1.2 场景覆盖范围
　　　　7.1.3 业务经营状况
　　　　7.1.4 产品升级动态
　　　　7.1.5 企业整合动态
　　7.2 蚂蚁花呗
　　　　7.2.1 产品基本介绍
　　　　7.2.2 企业经营状况
　　　　7.2.3 场景覆盖范围
　　　　7.2.4 医疗场景布局
　　　　7.2.5 交易分期业务
　　7.3 搜易贷
　　　　7.3.1 产品基本介绍
　　　　7.3.2 业务经营范围
　　　　7.3.3 业务模式介绍
　　　　7.3.4 业务多元布局
　　7.4 分期乐
　　　　7.4.1 产品基本介绍
　　　　7.4.2 业务经营状况
　　　　7.4.3 产品营销体系
　　　　7.4.4 服务场景升级

第八章 2018-2023年中国场景金融行业相关政策分析
　　8.1 消费金融行业利好新政解读
　　　　8.1.1 消费金融发展机遇
　　　　8.1.2 消费金融长期利好
　　　　8.1.3 消费金融业务挑战
　　8.2 场景金融行业利好政策
　　　　8.2.1 消费金融支持政策
　　　　8.2.2 互联网金融发展意见
　　　　8.2.3 推动金融场景拓展
　　　　8.2.4 网贷行业规范管理
　　　　8.2.5 消费信贷支持政策
　　8.3 政策对场景金融发展的影响
　　　　8.3.1 对产品类型的影响
　　　　8.3.2 对金融杠杆的影响
　　　　8.3.3 对行业合规的影响

第九章 2018-2023年中国场景金融行业投融资分析
　　9.1 2018-2023年中国互联网金融行业投融资现状
　　　　9.1.1 融资特点分析
　　　　9.1.2 行业融资金额
　　　　9.1.3 融资金额分布
　　　　9.1.4 融资领域分布
　　　　9.1.5 企业融资概况
　　　　9.1.6 平台上市状况
　　9.2 国内外互联网金融领域企业融资状况
　　　　9.2.1 全球互联网金融行业融资动态
　　　　9.2.2 国内互联网金融平台融资案例
　　　　9.2.3 国外互联网金融行业融资案例
　　　　9.2.4 互联网金融行业融资案例点评
　　9.3 2018-2023年中国场景金融投资分析
　　　　9.3.1 消费金融投融资规模
　　　　9.3.2 消费金融公司融资动态
　　　　9.3.3 信用卡代偿平台上市
　　　　9.3.4 场景金融行业投资潜力
　　　　9.3.5 场景金融行业投资建议

第十章 中⋅智林 中国场景金融行业趋势预测展望
　　10.1 中国消费金融行业趋势预测
　　　　10.1.1 市场前景广阔
　　　　10.1.2 总体发展趋势
　　　　10.1.3 主体发展趋势
　　　　10.1.4 业务发展趋势
　　　　10.1.5 风险管理趋势
　　　　10.1.6 未来发展方向
　　10.2 中国场景金融投资预测
　　　　10.2.1 垂直化发展趋势
　　　　10.2.2 生态链构建趋势
　　　　10.2.3 金融科技发展趋势
　　　　10.2.4 定制化发展趋势
　　　　10.2.5 引领商业发展变革
　　10.3 2023-2029年中国场景金融行业预测分析
　　　　10.3.1 2023-2029年中国场景金融行业影响因素分析
　　　　10.3.2 2023-2029年中国场景金融交易规模预测

图表目录
　　图表 场景金融行业历程
　　图表 场景金融行业生命周期
　　图表 场景金融行业产业链分析
　　……
　　图表 2018-2023年场景金融行业市场容量统计
　　图表 2018-2023年中国场景金融行业市场规模及增长情况
　　……
　　图表 2018-2023年中国场景金融行业销售收入分析 单位：亿元
　　图表 2018-2023年中国场景金融行业盈利情况 单位：亿元
　　图表 2018-2023年中国场景金融行业利润总额分析 单位：亿元
　　……
　　图表 2018-2023年中国场景金融行业企业数量情况 单位：家
　　图表 2018-2023年中国场景金融行业企业平均规模情况 单位：万元/家
　　图表 2018-2023年中国场景金融行业竞争力分析
　　……
　　图表 2018-2023年中国场景金融行业盈利能力分析
　　图表 2018-2023年中国场景金融行业运营能力分析
　　图表 2018-2023年中国场景金融行业偿债能力分析
　　图表 2018-2023年中国场景金融行业发展能力分析
　　图表 2018-2023年中国场景金融行业经营效益分析
　　……
　　图表 \*\*地区场景金融市场规模及增长情况
　　图表 \*\*地区场景金融行业市场需求情况
　　图表 \*\*地区场景金融市场规模及增长情况
　　图表 \*\*地区场景金融行业市场需求情况
　　图表 \*\*地区场景金融市场规模及增长情况
　　图表 \*\*地区场景金融行业市场需求情况
　　……
　　图表 场景金融重点企业（一）基本信息
　　图表 场景金融重点企业（一）经营情况分析
　　图表 场景金融重点企业（一）盈利能力情况
　　图表 场景金融重点企业（一）偿债能力情况
　　图表 场景金融重点企业（一）运营能力情况
　　图表 场景金融重点企业（一）成长能力情况
　　图表 场景金融重点企业（二）基本信息
　　图表 场景金融重点企业（二）经营情况分析
　　图表 场景金融重点企业（二）盈利能力情况
　　图表 场景金融重点企业（二）偿债能力情况
　　图表 场景金融重点企业（二）运营能力情况
　　图表 场景金融重点企业（二）成长能力情况
　　……
　　图表 2023-2029年中国场景金融行业市场容量预测
　　图表 2023-2029年中国场景金融行业市场规模预测
　　图表 2023-2029年中国场景金融市场前景分析
　　图表 2023-2029年中国场景金融行业发展趋势预测
略……

了解《[2023-2029年中国场景金融行业调研与市场前景分析报告](https://www.20087.com/6/27/ChangJingJinRongDeQianJing.html)》，报告编号：3669276，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/6/27/ChangJingJinRongDeQianJing.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！