|  |
| --- |
| [2025-2031年中国自动清扫机器人行业现状深度调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/9/07/ZiDongQingSaoJiQiRenXianZhuangYu.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国自动清扫机器人行业现状深度调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/9/07/ZiDongQingSaoJiQiRenXianZhuangYu.html) |
| 报告编号： | 2638079　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/9/07/ZiDongQingSaoJiQiRenXianZhuangYu.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　自动清扫机器人作为智能家居的重要组成部分，近年来随着人工智能和机器人技术的飞速发展，市场需求呈现出爆发式增长。从最初的单一扫地功能，到如今集扫地、拖地、智能导航、语音控制于一体的多功能机型，自动清扫机器人的应用场景从家庭扩展到办公室、商场、医院等公共场所。技术进步，如SLAM（同步定位与地图构建）、AI路径规划、深度学习等，使得清扫机器人能够更智能地识别环境、避开障碍、完成清扫任务。  
　　未来，自动清扫机器人将更加智能化、个性化。随着5G、物联网技术的普及，清扫机器人将融入更广泛的智能家居生态系统，实现远程控制、数据共享、智能联动。同时，个性化定制服务，如针对不同地面材质、清洁需求的算法优化，以及更人性化的交互设计，将提升用户体验，满足多样化的生活方式需求。  
　　《[2025-2031年中国自动清扫机器人行业现状深度调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/9/07/ZiDongQingSaoJiQiRenXianZhuangYu.html)》依托权威机构及行业协会数据，结合自动清扫机器人行业的宏观环境与微观实践，从自动清扫机器人市场规模、市场需求、技术现状及产业链结构等多维度进行了系统调研与分析。报告通过严谨的研究方法与翔实的数据支持，辅以直观图表，全面剖析了自动清扫机器人行业发展趋势、重点企业表现及市场竞争格局，并通过SWOT分析揭示了行业机遇与潜在风险，为自动清扫机器人企业、投资机构及政府部门提供了科学的发展战略与投资策略建议，是洞悉行业趋势、规避经营风险、优化决策的重要参考工具。  
  
第一章 自动清扫机器人行业定义与原材料市场调研  
　　第一节 自动清扫机器人定义与分类  
　　　　一、自动清扫机器人定义  
　　　　二、自动清扫机器人分类  
　　　　　　1、机器人分类  
　　　　　　2、自动清扫机器人分类  
　　　　三、自动清扫机器人的任务要求  
　　第二节 自动清扫机器人行业原材料市场调研  
　　　　一、自动清扫机器人行业产业链分析  
　　　　二、自动清扫机器人行业原材料市场调研  
　　　　　　1、减速机市场调研  
　　　　　　2、伺服电机市场调研  
　　　　　　3、控制器市场调研  
　　　　　　4、电源市场调研  
  
第二章 中国自动清扫机器人行业发展环境分析  
　　第一节 中国自动清扫机器人行业政策环境分析  
　　　　一、《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2011-2020年）》  
　　　　二、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》  
　　　　三、《国家高技术研究发展计划（863计划）“十五五”发展纲要》  
　　　　四、《服务机器人科技发展“十五五”专项规划》  
　　　　五、《国家“十五五”科学和技术发展规划》  
　　　　六、《智能制造科技发展“十五五”专项规划》  
　　第二节 中国自动清扫机器人行业经济环境分析  
　　　　一、国民经济运行情况分析  
　　　　二、固定资产投资情况分析  
　　　　三、居民消费价格指数分析  
　　　　四、全国居民收入情况分析  
　　　　五、全国居民消费情况分析  
　　第三节 中国自动清扫机器人行业社会环境分析  
　　　　一、人口结构分析  
　　　　二、人口老龄化趋势分析  
　　　　三、居民的消费观念分析  
　　　　四、居民教育水平分析  
  
第三章 全球服务机器人行业发展分析  
　　第一节 全球服务机器人行业发展分析  
　　　　一、全球服务机器人行业发展特点  
　　　　二、全球服务机器人行业发展规模  
　　　　三、全球服务机器人行业主要企业  
　　　　四、全球服务机器人行业趋势预测  
　　第二节 全球服务机器人行业细分市场调研  
　　　　一、全球专用服务机器人行业市场调研  
　　　　　　1、专用服务机器人行业市场规模  
　　　　　　2、专用服务机器人行业应用结构  
　　　　　　3、专用服务机器人行业需求前景  
　　　　二、全球个人/家用服务机器人行业市场调研  
　　　　　　1、个人/家用服务机器人行业市场规模  
　　　　　　2、个人/家用服务机器人行业应用结构  
　　　　　　3、个人/家用服务机器人行业需求前景  
　　第三节 中国服务机器人行业发展分析  
　　　　一、中国服务机器人行业分类  
　　　　二、中国服务机器人行业发展现状  
　　　　三、中国服务机器人行业重点发展方向  
　　　　四、中国服务机器人行业趋势预测展望  
  
第四章 中国自动清扫机器人行业发展分析  
　　第一节 全球自动清扫机器人行业发展现状  
　　　　一、全球自动清扫机器人行业概况  
　　　　二、全球自动清扫机器人产品介绍  
　　　　三、全球自动清扫机器人行业市场规模  
　　　　四、重点国家或地区自动清扫机器人行业发展分析  
　　　　　　1、日本自动清扫机器人行业发展分析  
　　　　　　2、欧美自动清扫机器人行业发展分析  
　　　　　　3、中国台湾自动清扫机器人行业发展分析  
　　　　　　4、韩国自动清扫机器人行业发展分析  
　　第二节 中国自动清扫机器人行业发展现状  
　　　　一、中国自动清扫机器人行业发展现状  
　　　　二、中国自动清扫机器人行业竞争现状  
　　　　三、中国自动清扫机器人行业存在的问题  
　　　　四、中国自动清扫机器人行业影响因素分析  
　　　　五、中国部份自动清扫机器人产品价格调查  
　　第三节 中国自动清扫机器人行业SWOT分析  
　　　　一、中国自动清扫机器人行业优势分析  
　　　　二、中国自动清扫机器人行业劣势分析  
　　　　三、中国自动清扫机器人行业机遇分析  
　　　　四、中国自动清扫机器人行业面临的挑战  
  
第五章 全球自动清扫机器人行业细分市场调研  
　　第一节 全球专用自动清扫机器人市场调研  
　　　　一、全球地板清洁机器人市场调研  
　　　　　　1、地板清洁机器人应用市场调研  
　　　　　　2、地板清洁机器人主要生产企业  
　　　　　　3、地板清洁机器人应用优势与制约因素  
　　　　二、全球窗户和外墙清洗（包括爬壁机器人）机器人市场调研  
　　　　　　1、窗户和外墙清洗（包括爬壁机器人）机器人应用市场调研  
　　　　　　2、窗户和外墙清洗（包括爬壁机器人）机器人主要生产企业  
　　　　　　3、窗户和外墙清洗（包括爬壁机器人）机器人应用优势与制约因素  
　　　　三、全球管道清洗机器人市场调研  
　　　　　　1、管道清洗机器人应用市场调研  
　　　　　　2、管道清洗机器人主要生产企业  
　　　　　　3、管道清洗机器人应用优势与制约因素  
　　　　四、全球船体清洗（飞机、汽车等）机器人市场调研  
　　　　　　1、船体清洗（飞机、汽车等）机器人应用市场调研  
　　　　　　2、船体清洗（飞机、汽车等）机器人主要生产企业  
　　　　　　3、船体清洗（飞机、汽车等）机器人应用优势与制约因素  
　　　　五、全球其他专用自动清扫机器人市场调研  
　　第二节 全球个人/家用清洁机器人市场调研  
　　　　一、全球吸尘器机器人市场调研  
　　　　　　1、吸尘器机器人应用市场调研  
　　　　　　2、吸尘器机器人主要生产企业  
　　　　　　3、吸尘器机器人应用优势与制约因素  
　　　　二、全球泳池清洁机器人市场调研  
　　　　　　1、泳池清洁机器人应用市场调研  
　　　　　　2、泳池清洁机器人主要生产企业  
　　　　　　3、泳池清洁机器人应用优势与制约因素  
  
第六章 中国自动清扫机器人行业技术分析  
　　第一节 全球服务机器人技术发展分析  
　　　　一、全球各国服务机器人研究计划  
　　　　二、国内外服务机器人技术研究现状  
　　　　　　1、国外服务机器人技术研究现状  
　　　　　　2、国内服务机器人技术研究现状  
　　　　三、全球服务机器人前沿关键技术  
　　　　　　1、仿生材料与结构  
　　　　　　2、模块化自重构  
　　　　　　3、复杂环境下机器人动力学控制  
　　　　　　4、智能认知与感知  
　　　　　　5、多模式网络化交互  
　　　　　　6、微纳系统  
　　　　四、全球服务机器人技术发展趋势  
　　第二节 国内外自动清扫机器人行业技术研究情况  
　　　　一、国际自动清扫机器人研究现状  
　　　　二、国内自动清扫机器人研究现状  
　　　　三、国内外自动清扫机器人技术水平比较  
　　第三节 制约自动清扫机器人行业发展的技术  
　　　　一、自主移动机器人平台技术  
　　　　二、机构与驱动  
　　　　三、感知技术  
　　　　四、交互技术  
　　　　五、自主技术  
　　　　六、网络通信技术  
　　第四节 自动清扫机器人行业关键技术分析  
　　　　一、机器人感知技术  
　　　　二、路径规划和定位技术  
　　　　三、吸尘技术  
　　第五节 自动清扫机器人行业技术发展趋势  
　　　　一、机器人机构技术  
　　　　二、机器人控制技术  
　　　　三、数字伺服驱动技术  
　　　　四、多传感系统技术  
　　　　五、机器人应用技术  
　　　　六、机器人网络化技术  
　　　　七、机器人灵巧化和智能化发展  
　　第六节 自动清扫机器人行业标准化建议  
　　　　一、机器人产业化发展过程中标准化的作用  
　　　　二、国际机器人标准的现状与发展趋势  
　　　　三、中国自动清扫机器人标准化建议  
　　　　　　1、尽快启动制定机器人标准化工作  
　　　　　　2、派参与国际标准化组织的国际标准工作  
　　　　　　3、加快机器人科技成果转化为标准的步伐  
  
第七章 自动清扫机器人行业重点企业分析  
　　第一节 国际自动清扫机器人行业重点企业分析  
　　　　一、美国iRobot公司  
　　　　　　1、企业发展简况分析  
　　　　　　2、企业业务与产品  
　　　　　　3、企业研发实力分析  
　　　　　　4、企业最新动态分析  
　　　　二、韩国LG集团  
　　　　　　1、企业发展简况分析  
　　　　　　2、企业业务与产品  
　　　　　　3、企业研发实力分析  
　　　　　　4、企业最新动态分析  
　　　　三、韩国三星集团  
　　　　　　1、企业发展简况分析  
　　　　　　2、企业业务与产品  
　　　　　　3、企业研发实力分析  
　　　　　　4、企业最新动态分析  
　　　　四、智歌电器（Zeco）  
　　　　　　1、企业发展简况分析  
　　　　　　2、企业业务与产品  
　　　　　　3、企业研发实力分析  
　　　　　　4、企业最新动态分析  
　　　　五、德国凯驰集团  
　　　　　　1、企业发展简况分析  
　　　　　　2、企业业务与产品  
　　　　　　3、企业研发实力分析  
　　　　　　4、企业最新动态分析  
　　第二节 中国自动清扫机器人行业重点企业分析  
　　　　一、中国台湾松腾实业有限公司  
　　　　　　1、企业发展简况分析  
　　　　　　2、企业主营业务与产品  
　　　　　　3、企业科研能力分析  
　　　　　　4、企业经营情况分析  
　　　　　　5、企业竞争优势分析  
　　　　二、深圳市银星智能科技股份有限公司  
　　　　　　1、企业发展简况分析  
　　　　　　2、企业主营业务与产品  
　　　　　　3、企业科研能力分析  
　　　　　　4、企业经营情况分析  
　　　　　　5、企业竞争优势分析  
　　　　三、苏州科沃斯公司  
　　　　　　1、企业发展简况分析  
　　　　　　2、企业主营业务与产品  
　　　　　　3、企业科研能力分析  
　　　　　　4、企业经营情况分析  
　　　　　　5、企业竞争优势分析  
　　　　四、北京利而浦电器有限责任公司  
　　　　　　1、企业发展简况分析  
　　　　　　2、企业主营业务与产品  
　　　　　　3、企业科研能力分析  
　　　　　　4、企业经营情况分析  
　　　　　　5、企业竞争优势分析  
　　　　五、苏州益节智能科技有限公司  
　　　　　　1、企业发展简况分析  
　　　　　　2、企业主营业务与产品  
　　　　　　3、企业科研能力分析  
　　　　　　4、企业经营情况分析  
　　　　　　5、企业竞争优势分析  
　　　　六、深圳中科得利智能技术有限公司  
　　　　　　1、企业发展简况分析  
　　　　　　2、企业主营业务与产品  
　　　　　　3、企业科研能力分析  
　　　　　　4、企业经营情况分析  
　　　　　　5、企业竞争优势分析  
　　　　七、杭州高越科技有限公司  
　　　　　　1、企业发展简况分析  
　　　　　　2、企业主营业务与产品  
　　　　　　3、企业科研能力分析  
　　　　　　4、企业经营情况分析  
　　　　　　5、企业竞争优势分析  
　　　　八、湖南格兰博智能科技有限公司  
　　　　　　1、企业发展简况分析  
　　　　　　2、企业主营业务与产品  
　　　　　　3、企业科研能力分析  
　　　　　　4、企业经营情况分析  
　　　　　　5、企业竞争优势分析  
  
第八章 中国自动清扫机器人行业投资分析  
　　第一节 中国自动清扫机器人行业投资前景分析  
　　　　一、自动清扫机器人行业政策风险分析  
　　　　二、自动清扫机器人行业技术风险分析  
　　　　三、自动清扫机器人行业竞争风险分析  
　　　　四、自动清扫机器人行业宏观经济风险分析  
　　　　五、自动清扫机器人行业管理风险分析  
　　第二节 中国自动清扫机器人行业投资壁垒分析  
　　　　一、自动清扫机器人行业技术壁垒分析  
　　　　二、自动清扫机器人行业经验壁垒分析  
　　　　三、自动清扫机器人行业人才壁垒分析  
　　　　四、自动清扫机器人行业资金壁垒分析  
　　第三节 中国自动清扫机器人行业投资分析  
　　　　一、自动清扫机器人行业经营模式分析  
　　　　二、自动清扫机器人行业投资现状分析  
　　　　三、OFweek行业研究部自动清扫机器人行业投资机会与建议  
  
第九章 中国自动清扫机器人行业发展趋势与建议  
　　第一节 中国自动清扫机器人行业发展趋势与前景  
　　　　一、中国自动清扫机器人行业发展趋势分析  
　　　　　　1、传感器融合技术  
　　　　　　2、功能智能化  
　　　　　　3、多群组代理人协调控制  
　　　　　　4、电控技术精简化  
　　　　　　5、机构轻量化  
　　　　　　6、模块弹性化  
　　　　二、中国自动清扫机器人行业趋势预测展望  
　　第二节 中国自动清扫机器人行业与国外的差距  
　　　　一、自主研发能力落后于世界先进水平  
　　　　二、产学研脱节现象较为严重  
　　　　三、创新体系建设尚处于起步阶段  
　　第三节 中.智.林.：中国自动清扫机器人行业发展对策建议  
　　　　一、攻克一批核心关键技术  
　　　　二、形成一批关键领域的核心产品  
　　　　三、促进服务机器人产业的发展  
　　　　四、完善服务平台与标准体系  
  
图表目录  
　　图表 1：机器人分类  
　　图表 2：自动清扫机器人分类  
　　图表 3：2025-2031年中国电源行业发展规模（单位：亿元）  
　　图表 4：2025-2031年中国GDP增长情况（单位：亿元）  
　　图表 5：2025-2031年中国固定资产投资情况（单位：亿元）  
　　图表 6：2025-2031年中国居民消费价格指数  
　　图表 7：2025-2031年中国居民收入情况（单位：元）  
　　图表 8：2025-2031年中国居民消费情况（单位：元）  
　　图表 9：近年来全球服务机器人销售规模（单位：台）  
　　图表 10：近年来全球专用服务机器人销售规模（单位：台）  
略……

了解《[2025-2031年中国自动清扫机器人行业现状深度调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/9/07/ZiDongQingSaoJiQiRenXianZhuangYu.html)》，报告编号：2638079，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/9/07/ZiDongQingSaoJiQiRenXianZhuangYu.html>

热点：商用扫地机器人、自动清扫机器人多少钱、打扫卫生机器人智能扫地机器人、自动清扫机器人df45参数、目前最好用的扫地机器人是、自动清扫机器人报告、清扫机器、自动清扫机器人设计、自动机器人扫地

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！