|  |
| --- |
| [中国股份制银行行业发展现状分析与市场前景预测报告（2023-2029年）](https://www.20087.com/M_JinRongBaoXian/79/GuFenZhiYinHangFaZhanQuShiYuCeFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国股份制银行行业发展现状分析与市场前景预测报告（2023-2029年）](https://www.20087.com/M_JinRongBaoXian/79/GuFenZhiYinHangFaZhanQuShiYuCeFenXi.html) |
| 报告编号： | 157A179　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JinRongBaoXian/79/GuFenZhiYinHangFaZhanQuShiYuCeFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　股份制银行作为中国银行业的重要组成部分，近年来经历了快速发展。这些银行通常规模较小，但在某些区域市场拥有较高的市场份额。随着金融改革的深化，股份制银行在服务中小企业和个人客户方面发挥了重要作用。为了应对互联网金融的冲击，许多股份制银行积极采用金融科技来提升服务质量，例如通过移动支付、在线贷款审批等方式提高客户体验。然而，它们也面临着资本充足率、不良贷款率等问题，需要不断优化风险管理体系。  
　　未来，股份制银行将继续受益于国家金融政策的支持和金融科技的应用。随着经济结构调整和消费升级，中小企业的融资需求将持续增长，这为股份制银行提供了广阔的发展空间。同时，数字化转型将成为关键趋势，通过大数据分析、云计算等技术手段提升风险管理能力和服务效率。另外，跨境金融服务的拓展也是重要的发展方向之一，尤其是在“一带一路”倡议下，为海外企业提供更多的金融支持。  
　　《[中国股份制银行行业发展现状分析与市场前景预测报告（2023-2029年）](https://www.20087.com/M_JinRongBaoXian/79/GuFenZhiYinHangFaZhanQuShiYuCeFenXi.html)》基于对股份制银行行业的深入研究和市场监测数据，全面分析了股份制银行行业现状、市场需求与市场规模。股份制银行报告详细探讨了产业链结构，价格动态，以及股份制银行各细分市场的特点。同时，还科学预测了市场前景与发展趋势，深入剖析了股份制银行品牌竞争格局，市场集中度，以及重点企业的经营状况。股份制银行报告旨在挖掘行业投资价值，揭示潜在风险与机遇，为投资者和决策者提供专业、科学、客观的战略建议，是了解股份制银行行业不可或缺的权威参考资料。  
  
第一章 股份制商业银行与国有商业银行的差异性分析  
　　第一节 制度差异与竞争力分析  
　　　　一、由制度差异所带来的市场竞争力的差异  
　　　　二、公司治理制度差异分析  
　　　　三、激励与约束机制差异  
　　第二节 组织架构与业务流程的差异分析  
　　　　一、组织架构差异  
　　　　二、业务流程差异  
　　第三节 市场反应机制的差异分析  
　　第四节 产品与服务创新机制的差异分析  
　　第五节 绩效差异分析  
  
第二章 2018-2023年我国股份制银行市场运行分析  
　　第一节 2023年我国股份制商业银行运行分析  
　　　　一、2023年我国股份制商业银行总资产情况  
　　　　二、2023年我国股份制商业银行总负债情况  
　　　　三、2023年我国股份制商业银行不良贷款情况  
　　第二节 2023年我国股份制商业银行运行分析  
　　　　一、2023年我国股份制商业银行总资产情况  
　　　　二、2023年我国股份制商业银行总负债情况  
　　　　三、2023年我国股份制商业银行不良贷款情况  
　　第三节 2023年我国股份制商业银行运行分析  
　　　　一、2023年我国股份制商业银行总资产情况  
　　　　二、2023年我国股份制商业银行总负债情况  
　　　　三、2023年我国股份制商业银行不良贷款情况  
  
第三章 我国股份制商业银行市场发展分析  
　　第一节 我国股份制银行营运具备的条件  
　　第二节 我国股份制银行面临的局势分析  
　　　　一、面临国有商业银行的压力  
　　　　二、面临外资银行的压力  
　　　　三、面临金融业务需求提升的压力  
　　　　四、面临来自市场信息化、银行模式趋同化的压力  
　　第三节 我国股份制银行的金融控股平台分析  
　　　　一、多家银行备战综合经营  
　　　　二、亟须政策指导与管理革新  
　　第四节 中央银行对股份制银行监管存在的问题分析  
　　　　一、股份制银行存在的问题  
　　　　二、我国中央银行对股份制银行监管中存在的问题  
　　　　三、对策及建议  
　　第五节 我国股份制商业银行的贷款行为分析  
　　　　一、小企业贷款的特征与不同规模银行的贷款行为  
　　　　二、我国股份制商业银行的贷款行为  
　　第六节 我国股份制商业银行的可持续增长分析  
　　　　一、可持续增长的基本理论  
　　　　二、可持续增长的实证分析  
　　　　三、可持续增长的驱动因素  
  
第四章 我国国有股份制商业银行发展分析  
　　第一节 我国国有银行改革发展回顾  
　　　　一、竞争性银行体制的建立  
　　　　二、整顿金融秩序  
　　　　三、走向金融全球化的中国银行业  
　　第二节 2023-2029年我国国有商业银行资产负债情况  
　　　　一、2023年国有商业银行资产负债表  
　　　　……  
　　第三节 2023年国有商业银行中间业务发展分析  
　　　　一、中间业务发展的基本情况  
　　　　二、中间业务发展及收费管理方面需要解决的问题  
　　　　三、进一步推动银行中间业务发展的政策措施  
　　第四节 2023年我国四家大型上市银行经营业绩比较分析  
　　　　一、净利润继续保持较高增速  
　　　　二、盈利能力提高，收入结构优化  
　　　　三、资产质量得到改善抵御风险能力增强  
　　　　四、资产结构进一步优化  
　　　　五、人均效率有所提高  
　　第五节 2023年四大国有银行对中小企业授信分析  
　　第六节 国有银行不良贷款证券化分析  
　　　　一、不良贷款证券化的国际发展经验  
　　　　二、国有银行实施不良贷款证券化必要性分析  
　　　　三、国有银行实施不良贷款证券化可行性分析  
　　　　四、不良贷款证券化交易结构的构建  
　　第七节 国有商业银行成本精细化管理分析  
　　　　一、现阶段成本管理状况分析  
　　　　二、推行精细化管理存在的主要问题  
　　　　三、推行成本精细化管理模式的对策思考  
　　第八节 国有商业银行海外业务拓展分析  
　　　　一、国有商业银行海外发展历程回眸  
　　　　二、国有商业银行海外发展展望  
　　　　三、国有商业银行海外发展中面临的问题  
　　　　四、未来中国银行业走出去的对策  
  
第五章 我国中小股份制商业银行发展分析  
　　第一节 我国中小股份制银行的操作风险分析  
　　　　一、中小股份制商业银行操作风险的普遍成因  
　　　　二、经济发达地区商业银行操作风险的特殊成因  
　　　　三、中小股份制商业银行操作风险的防范建议  
　　第二节 我国中小股份制银行的流动性管理模式分析  
　　　　一、我国中小股份制银行流动性管理模式  
　　　　二、我国中小股份制银行流动性管理的效果  
　　　　三、我国中小股份制银行流动性管理滞后的原因分析  
　　　　四、改善中小股份制银行流动性管理的建议  
　　第三节 我国中小股份制商业银行的特色化发展道路分析  
　　　　一、坚持正确的经营理念  
　　　　二、坚持具有特色的差异化发展策略  
　　　　三、将强化风险管理和内部控制作为发展的前提  
　　　　四、追求渐进式经营管理体制改革  
　　　　五、不断强化优胜劣汰的激励机制  
　　　　六、坚持正确地认识自己、市场和同业  
　　第四节 我国中小股份制商业银行公司银行业务发展战略分析  
　　　　一、理性选择市场定位  
　　　　二、夯实业务发展基础  
  
第六章 我国股份制银行市场定位分析  
　　第一节 市场定位战略概述  
　　　　一、市场定位战略的分类  
　　　　二、国内外商业银行求异型市场定位的实践  
　　　　　　（一）万贝银行的求异型市场定位战略  
　　　　　　（二）招商银行的求异型市场定位战略  
　　第二节 中国股份制商业银行市场定位现状分析  
　　　　一、市场定位盲从趋于雷同  
　　　　二、同质同构现象严重  
　　　　三、普遍缺乏战略规划  
　　第三节 中国股份制商业银行的市场定位策略  
　　　　一、顾客定位  
　　　　二、经营领域定位  
　　　　三、产品定位  
  
第七章 我国股份制银行利率管理模式分析  
　　第一节 国际上利率管理机制分析  
　　　　一、对利率实施集中管理  
　　　　二、以资金转移定价为核心  
　　　　三、总行以基准利率为核心统一定价  
　　　　四、剥离市场风险和信用风险以实行专业化管理  
　　　　五、建立内部资金有偿使用的核算和激励制度  
　　第二节 现行利率管理模式存在的问题  
　　　　一、分散管理，缺乏综合协调  
　　　　二、倒逼定价，影响了收益  
　　　　三、潜在的利率风险与控制不匹配  
　　　　四、难以满足监管当局的要求  
　　第三节 股份制商业银行利率管理模式的初步设想  
　　　　一、加强资产负债管理委员会的职能  
　　　　二、采取总行集中长期资金管理的轧差平衡型模式  
　　　　三、确定以市场为导向的对外定价机制  
　　　　四、依赖表内外工具防范利率风险  
　　　　五、逐步引入内部核算和激励制度  
　　　　六、逐步建立技术支持系统  
  
第八章 我国股份制银行经营管理分析  
　　第一节 电子银行业务对股份制商业银行经营管理的影响  
　　　　一、发展电子银行业务是全面提升商业银行核心竞争力的内在驱动  
　　　　二、发展电子银行业务代表了现代商业银行的发展方向  
　　　　三、发展电子银行业务是适应客户变化的迫切需要  
　　　　四、发展电子银行业务是应对同业竞争的必然选择  
　　第二节 我国股份制商业银行经营困境分析  
　　　　一、缺乏明确的市场定位  
　　　　二、经营理念和意识落后，发展模式相对粗放  
　　　　三、内部激励机制的设置存在缺陷  
　　　　四、创新能力、深度和水平严重不足  
　　　　五、机构、组织的设置不合理  
　　第三节 资本约束下的股份制商业银行经营转型分析  
　　　　一、股份制商业银行面临的难题及矛盾  
　　　　二、导致资本约束“瓶颈”的原因  
　　　　三、推进股份制商业银行进行战略转型的动因  
　　　　四、实现战略转型的途径  
　　　　五、资本充足性监管的加强对股份制商业银行经营管理的影响  
　　　　六、加快国内股份制商业银行进一步发展的建议  
　　第四节 我国股份制商业银行经营中矛盾分析  
　　　　一、经济政策与经营政策的矛盾  
　　　　二、收益与风险责任的矛盾  
　　　　三、批发与零售的矛盾  
　　　　四、利润选择与客户选择的矛盾  
　　第五节 我国股份制商业银行经营管理模式改革分析  
　　　　一、经营管理模式上存在的问题  
　　　　二、问题产生的原因  
　　　　三、重塑经营管理模式  
　　第六节 我国股份制商业银行经营绩效的综合评价  
　　　　一、商业银行绩效评价的因子分析  
　　　　二、政策建议  
  
第九章 我国股份制银行并购分析  
　　第一节 全球跨国银行并购趋势分析  
　　第二节 外资银行并购参股我国股份制银行的态势分析  
　　　　一、市场现状  
　　　　二、市场趋势  
　　　　三、市场动机  
　　第三节 中小股份制商业银行的并购战略分析  
  
第十章 我国股份制银行公司治理分析  
　　第一节 环境与秩序分析  
　　　　一、相对宽松的经济运行环境和清晰的政府职责定位  
　　　　二、完善的市场及有序的竞争环境  
　　　　三、健全的法律体系、公正严明的司法和独立有效的银行监管  
　　第二节 目标与结构分析  
　　　　一、维护存款人利益  
　　　　二、建立有效制衡机制  
　　　　三、成立董事会专业委员会  
　　　　四、确立董事会与经营管理层的权力制衡  
　　第三节 机制与途径分析  
　　　　一、完善激励约束机制，强化风险控制  
　　　　二、树立全面风险管理理念，把银行治理落到实处  
　　　　三、制定稳健的经营策略，追求可控风险下的持续发展  
　　　　四、优化组织架构，明晰职能职责，提高管理质量  
　　　　五、建立及时有效的信息披露，以加强外部监督  
  
第十一章 我国股份制银行竞争分析  
　　第一节 我国股份制商业银行竞争环境分析  
　　　　一、产业竞争对手分析  
　　　　二、银行业市场的潜在进入者  
　　　　三、替代品、资金买方以及供应方  
　　第二节 我国股份制商业银行竞争格局分析  
　　　　一、外资银行抢占市场份额  
　　　　二、经营将面临严峻考验  
　　　　三、市场竞争日趋激烈  
　　　　四、经营风险日益增大  
　　　　五、国有商业银行将改革步伐加快  
　　　　六、股份制商业银行的弱点日见显现  
　　第三节 我国股份制商业银行竞争策略分析  
　　　　一、以规模为导向  
　　　　二、以金融产品创新为根本  
　　　　三、以风险管理为保障  
  
第十二章 我国股份制银行上市银行分析  
　　第一节 兴业银行股份有限公司  
　　　　一、企业基本概况  
　　　　二、2018-2023年生产运营与财务状况分析  
　　　　三、经营业绩  
　　　　　　（一）经营业绩稳定增长，股东回报不断提高  
　　　　　　（二）负债规模增势良好，信贷结构持续优化  
　　　　　　（三）资产质量持续改善，风控能力明显提升  
　　　　　　（四）产品体制不断创新，业务发展展现特色  
　　　　四、兴业银行入围英国《金融时报》全球企业500强  
　　　　五、发展前景  
　　第二节 上海浦东发展银行股份有限公司  
　　　　一、企业基本概况  
　　　　二、2018-2023年生产运营与财务状况分析  
　　　　三、浦发银行首次上榜英国《金融时报》全球500强  
　　　　四、浦发“轻松易贷”个人融资贷款全新亮相  
　　　　五、浦发银行“龙岗中小企业服务中心”试营业  
　　第三节 深圳发展银行股份有限公司  
　　　　一、企业基本概况  
　　　　二、2018-2023年生产运营与财务状况分析  
　　　　三、深发展成功发行15亿元混合资本债  
　　　　四、“全国首张银政合作“CRD旅游卡”在京隆重推出  
　　　　五、力推“e借易还”个人自助消费贷款产品  
　　第四节 招商银行股份有限公司  
　　　　一、企业基本概况  
　　　　二、2018-2023年生产运营与财务状况分析  
　　　　三、招行成“全球最具声望大企业”  
　　　　四、招行成功托管亚洲最大再保险公司  
　　　　五、招行品牌价值增幅全球第一  
　　第五节 华夏银行股份有限公司  
　　　　一、企业基本概况  
　　　　二、2018-2023年生产运营与财务状况分析  
　　　　三、先进的经营管理理念  
　　　　四、严密的风险管理体系  
　　　　五、专业化个性化的金融服务  
　　　　六、以人为本的企业文化  
　　第六节 中国民生银行股份有限公司  
　　　　一、企业基本概况  
　　　　二、2018-2023年生产运营与财务状况分析  
　　　　三、民生银行网银汇款手续费下调  
　　　　四、我行首批获得上期所黄金期货自营会员资格  
　　　　五、中国民生银行获保险资金托管业务资格  
　　第七节 中信银行股份有限公司  
　　　　一、企业基本概况  
　　　　二、2018-2023年生产运营与财务状况分析  
　　　　三、经营业绩  
　　　　四、中信银行以135.63亿港币收购中信国金70.32%股权  
　　　　五、中信银行银行卡银联网络跨行交易成功率跃居同业前三  
  
第十三章 我国股份制银行发展策略分析  
　　第一节 股份制银行面临金融危机的应对策略  
　　　　一、调整策略，保持业务稳定发展  
　　　　二、夯实基础，全面提升管理水平  
　　　　三、支持增长，积极承担社会责任  
　　第二节 股份制银行的营运策略  
　　　　一、加强市场营销  
　　　　二、优化整合组织架构  
　　　　三、加强人力资源的优化配置  
　　　　四、重视结构的优化  
　　　　五、加强金融创新和产品的研发推广  
　　　　六、重视公共关系的建设  
　　　　七、重视企业文化建设  
　　第三节 [:中:智:林]股份制银行的发展策略  
　　　　一、正确的市场定位是优质发展的前提  
　　　　二、金融创新是优质发展的基础  
　　　　三、国际化是优质发展的途径  
略……

了解《[中国股份制银行行业发展现状分析与市场前景预测报告（2023-2029年）](https://www.20087.com/M_JinRongBaoXian/79/GuFenZhiYinHangFaZhanQuShiYuCeFenXi.html)》，报告编号：157A179，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JinRongBaoXian/79/GuFenZhiYinHangFaZhanQuShiYuCeFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！