|  |
| --- |
| [2023-2029年中国医疗机器人行业深度调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/1/18/YiLiaoJiQiRenFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2023-2029年中国医疗机器人行业深度调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/1/18/YiLiaoJiQiRenFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2628181　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/1/18/YiLiaoJiQiRenFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　医疗机器人是一种新兴的医疗辅助工具，在手术、康复治疗和护理等多个领域展现出巨大的潜力。近年来，随着人工智能技术和机械工程技术的进步，医疗机器人的市场迅速成长。目前，医疗机器人不仅在提高手术精确度和安全性方面有所突破，还在提升智能化水平和操作简便性方面进行了优化。例如，通过采用更先进的视觉定位技术和更精细的机器人手臂设计，可以显著提高手术的精准度。此外，随着对远程医疗和微创手术的需求增加，医疗机器人正逐步向更智能、更集成化的方向发展，以适应不同应用场景的需求。
　　未来，医疗机器人的发展将更加注重技术创新和临床应用的深化。一方面，随着新材料和新技术的应用，医疗机器人将更加注重提高其综合性能，如通过引入更高效的传感器技术和更智能的控制系统，提高手术的精确性和安全性。另一方面，随着对智能化医疗机器人的需求增加，这些设备将更加注重集成智能互联功能，实现远程监控和数据分析，以支持远程医疗服务和智能决策。此外，随着对医疗机器人新应用领域的探索，其将在更多医疗场景中发挥重要作用，特别是在远程诊断、个性化治疗方案制定和老年护理等领域。
　　《[2023-2029年中国医疗机器人行业深度调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/1/18/YiLiaoJiQiRenFaZhanQuShi.html)》在多年医疗机器人行业研究的基础上，结合中国医疗机器人行业市场的发展现状，通过资深研究团队对医疗机器人市场资料进行整理，并依托国家权威数据资源和长期市场监测的数据库，对医疗机器人行业进行了全面、细致的调研分析。
　　市场调研网发布的《[2023-2029年中国医疗机器人行业深度调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/1/18/YiLiaoJiQiRenFaZhanQuShi.html)》可以帮助投资者准确把握医疗机器人行业的市场现状，为投资者进行投资作出医疗机器人行业前景预判，挖掘医疗机器人行业投资价值，同时提出医疗机器人行业投资策略、营销策略等方面的建议。

第一章 全球医疗机器人产业发展现状调研
　　1.1 全球医疗机器人产业现状调研
　　　　1.1.1 全球医疗器械研发投入
　　　　1.1.2 全球医疗器械市场规模
　　　　1.1.3 全球医疗机器人销量统计
　　　　1.1.4 全球医疗机器人产业发展阶段
　　　　1.1.5 国际医疗机器人行业标准制定
　　1.2 全球领先的达芬奇机器人深度解析
　　　　1.2.1 达芬奇机器人发展历史
　　　　1.2.2 达芬奇机器人技术特点
　　　　（1）控制台系统技术特点
　　　　（2）手术微器械技术特点
　　　　（3）视觉系统技术特点
　　　　1.2.3 达芬奇机器人临床优势
　　　　1.2.4 达芬奇机器人应用现状调研
　　　　（1）装机状况分析
　　　　（2）手术状况分析
　　　　（3）培训中心
　　　　1.2.5 达芬奇机器人商业模式
　　　　1.2.6 达芬奇机器人趋势预测
　　1.3 重点国家（地区）医疗机器人产业现状调研
　　　　1.3.1 美国医疗机器人产业发展分析
　　　　（1）美国医疗机器人技术及研究
　　　　（2）美国医疗机器人推广及应用
　　　　（3）美国医疗机器人重点产品分析
　　　　（4）美国医疗机器人重点企业分析
　　　　1.3.2 日本医疗机器人产业发展分析
　　　　（1）日本医疗机器人技术及研究
　　　　（2）日本医疗机器人推广及应用
　　　　（3）日本医疗机器人重点产品分析
　　　　（4）日本医疗机器人重点企业分析
　　　　1.3.3 韩国医疗机器人产业发展分析
　　　　（1）韩国医疗机器人技术及研究
　　　　（2）韩国医疗机器人推广及应用
　　　　（3）韩国医疗机器人重点产品分析
　　　　（4）韩国医疗机器人重点企业分析
　　　　1.3.4 欧洲医疗机器人产业发展分析
　　　　（1）欧洲医疗机器人技术及研究
　　　　（2）欧洲医疗机器人推广及应用
　　　　（3）欧洲医疗机器人重点产品分析
　　　　（4）欧洲医疗机器人重点企业分析
　　　　1.3.5 其它区域医疗机器人产业发展分析

第二章 中国医疗机器人行业发展现状调研
　　2.1 医疗机器人产业链分析
　　　　2.1.1 机器人产业链构成状况分析
　　　　（1）产业链组成
　　　　（2）产品生命周期
　　　　2.1.2 医疗机器人上游关键零部件
　　　　（1）电机市场调研
　　　　（2）伺服系统市场调研
　　　　（3）传感器市场调研
　　　　（4）控制器市场调研
　　　　（5）减速机市场调研
　　　　2.1.3 医疗机器人下游应用领域
　　　　（1）外骨骼机器人
　　　　（2）手术机器人
　　　　（3）康复机器人
　　　　（4）护理机器人
　　　　（5）其他医疗机器人
　　2.2 中国医疗机器人产业政策环境
　　　　2.2.1 医疗机器人扶持政策
　　　　2.2.2 医疗机器人发展规划
　　　　2.2.3 国内机器人标准制定
　　2.3 中国医疗机器人行业发展状况分析
　　　　2.3.1 中国医疗状况和医院数字化进程
　　　　（1）卫生机构数量
　　　　（2）卫生人员数量
　　　　（3）卫生费用支出
　　　　（4）医院数字化进程
　　　　2.3.2 各级医院医疗机器人引进状况分析
　　　　2.3.3 中国医疗机器人市场规模分析
　　　　2.3.4 医疗机器人市场需求结构分析
　　　　2.3.5 中国医疗机器人发展的驱动因素
　　　　（1）老龄化对老残辅助和护理的社会压力
　　　　（2）高素养医护人员的缺乏导致的供需矛盾
　　　　（3）对各种疾病断和治疗的巨大高端技术需求

第三章 中国医疗机器人技术研究情况分析
　　3.1 医疗机器人关键技术分析
　　　　3.1.1 机器人优化设计技术
　　　　3.1.2 系统集成技术
　　　　3.1.3 遥操作及远程手术技术
　　　　3.1.4 手术导航技术
　　　　3.1.5 软体机器人技术
　　　　3.1.6 医疗与互联网和大数据
　　3.2 医疗机器人技术重点研究单位
　　　　3.2.1 天津大学
　　　　（1）机构发展概况
　　　　（2）机构科研实力
　　　　（3）机构研究成果
　　　　3.2.2 国防科技大学
　　　　（1）机构发展概况
　　　　（2）机构科研实力
　　　　（3）机构研究成果
　　　　3.2.3 哈尔滨工业大学
　　　　（1）机构发展概况
　　　　（2）机构科研实力
　　　　（3）机构研究成果
　　　　3.2.4 中科院沈阳自动化所
　　　　（1）机构发展概况
　　　　（2）机构科研实力
　　　　（3）机构研究成果
　　　　（4）机构最新发展动向
　　　　3.2.5 中科院深圳先进技术研究院
　　　　（1）机构发展概况
　　　　（2）机构科研实力
　　　　（3）机构研究成果
　　　　3.2.6 其它科研院所
　　　　（1）上海交大自主机器人实验室
　　　　（2）北航机器人研究所
　　　　（3）南开大学机器人与信息自动化研究所
　　3.3 医疗机器人当前研究热点分析
　　　　3.3.1 复杂环境下的远程手术
　　　　3.3.2 统一开源的手术系统
　　　　3.3.3 单孔、自然通道腹腔镜手术
　　　　3.3.4 微型机器人
　　3.4 医疗机器人技术的商业化与市场化
　　　　3.4.1 医院等机构医疗机器人临床使用状况分析
　　　　3.4.2 重点企业和院校医疗机器人研发生产状况分析
　　　　3.4.3 医疗机器人技术趋势与商业化前景

第四章 医疗机器人应用与细分市场发展分析
　　4.1 医疗机器人应用情况分析
　　　　4.1.1 医疗机器人主要种类
　　　　4.1.2 医疗机器人应用特点
　　　　4.1.3 医疗机器人应用优势
　　　　4.1.4 医疗机器人临床应用状况分析
　　　　（1）在眼科领域的应用
　　　　（2）在脊椎领域的应用
　　　　（3）在泌尿科领域的应用
　　　　（4）在腹腔镜领域的应用
　　　　（5）在耳鼻喉科领域的应用
　　　　（6）在神经外科领域的应用
　　　　（7）在整形外科领域的应用
　　　　（8）在其它领域的临床应用
　　4.2 康复机器人市场规模和成长空间
　　　　4.2.1 康复机器人产品分类
　　　　4.2.2 康复机器人需求分析
　　　　4.2.3 康复机器人应用状况分析
　　　　4.2.4 康复机器人市场规模
　　　　4.2.5 康复机器人市场格局
　　　　4.2.6 康复机器人趋势预测
　　4.3 仿生假肢机器人市场规模和成长空间
　　　　4.3.1 仿生假肢机器人重点产品
　　　　4.3.2 仿生假肢机器人需求分析
　　　　4.3.3 仿生假肢机器人使用现状调研
　　　　4.3.4 仿生假肢机器人市场规模
　　　　4.3.5 仿生假肢机器人市场格局
　　　　4.3.6 仿生假肢机器人趋势预测
　　4.4 手术机器人市场规模和成长空间
　　　　4.4.1 手术机器人重点产品
　　　　4.4.2 手术机器人需求分析
　　　　4.4.3 手术机器人应用状况分析
　　　　4.4.4 手术机器人市场规模
　　　　4.4.5 手术机器人市场格局
　　　　4.4.6 手术机器人趋势预测
　　4.5 行为辅助机器人市场规模和成长空间
　　　　4.5.1 行为辅助机器人重点产品
　　　　4.5.2 行为辅助机器人需求分析
　　　　4.5.3 行为辅助机器人应用状况分析
　　　　4.5.4 行为辅助机器人市场规模
　　　　4.5.5 行为辅助机器人市场格局
　　　　4.5.6 行为辅助机器人趋势预测

第五章 中国医疗机器人行业重点公司经营状况分析
　　5.1 沈阳新松机器人自动化股份有限公司
　　　　5.1.1 企业基本状况分析
　　　　5.1.2 主营业务及产品
　　　　5.1.3 科研与技术水平
　　　　5.1.4 营销与销售网络
　　　　5.1.5 企业经营状况分析
　　　　5.1.6 企业优势与劣势分析
　　5.2 哈尔滨博实自动化股份有限公司
　　　　5.2.1 企业基本状况分析
　　　　5.2.2 主营业务及产品
　　　　5.2.3 科研与技术水平
　　　　5.2.4 营销与销售网络
　　　　5.2.5 企业经营状况分析
　　5.3 楚天科技股份有限公司
　　　　5.3.1 企业基本状况分析
　　　　5.3.2 主营业务及产品
　　　　5.3.3 科研与技术水平
　　　　5.3.4 营销与销售网络
　　　　5.3.5 企业经营状况分析
　　5.4 珠海和佳医疗设备股份有限公司
　　　　5.4.1 企业基本状况分析
　　　　5.4.2 主营业务及产品
　　　　5.4.3 科研与技术水平
　　　　5.4.4 营销与销售网络
　　　　5.4.5 企业经营状况分析
　　5.5 重庆市迪马实业股份有限公司
　　　　5.5.1 企业基本状况分析
　　　　5.5.2 主营业务及产品
　　　　5.5.3 科研与技术水平
　　　　5.5.4 营销与销售网络
　　　　5.5.5 企业经营状况分析
　　5.6 广东金明精机股份有限公司
　　　　5.6.1 企业基本状况分析
　　　　5.6.2 主营业务及产品
　　　　5.6.3 科研与技术水平
　　　　5.6.4 营销与销售网络
　　　　5.6.5 企业经营状况分析
　　5.7 重庆金山科技（集团）有限公司
　　　　5.7.1 企业基本状况分析
　　　　5.7.2 主营业务及产品
　　　　5.7.3 科研与技术水平
　　　　5.7.4 营销与销售网络
　　　　5.7.5 企业经营状况分析
　　5.8 深圳市桑谷医疗机器人有限公司
　　　　5.8.1 企业基本状况分析
　　　　5.8.2 主营业务及产品
　　　　5.8.3 科研与技术水平
　　　　5.8.4 营销与销售网络
　　　　5.8.5 企业经营状况分析
　　5.9 沈阳六维康复机器人有限公司
　　　　5.9.1 企业基本状况分析
　　　　5.9.2 主营业务及产品
　　　　5.9.3 科研与技术水平
　　　　5.9.4 营销与销售网络
　　　　5.9.5 企业经营状况分析
　　5.10 南京妙手机电科技有限公司
　　　　5.10.1 企业基本状况分析
　　　　5.10.2 主营业务及产品
　　　　5.10.3 科技与技术水平
　　　　5.10.4 营销与销售网络
　　　　5.10.5 企业经营状况分析
　　5.11 北京天智航医疗科技股份有限公司
　　　　5.11.1 企业基本状况分析
　　　　5.11.2 主营业务及产品
　　　　5.11.3 科研与技术水平
　　　　5.11.4 营销与销售网络
　　　　5.11.5 企业经营状况分析
　　5.12 上海人智信息科技有限公司
　　　　5.12.1 企业基本状况分析
　　　　5.12.2 主营业务及产品
　　　　5.12.3 科研与技术水平
　　　　5.12.4 营销与销售网络
　　　　5.12.5 企业经营状况分析
　　5.13 广州一康医疗设备实业有限公司
　　　　5.13.1 企业基本状况分析
　　　　5.13.2 主营业务及产品
　　　　5.13.3 科研与技术水平
　　　　5.13.4 营销与销售网络
　　　　5.13.5 企业经营状况分析
　　5.14 安阳神方康复机器人有限公司
　　　　5.14.1 企业基本状况分析
　　　　5.14.2 主营业务及产品
　　　　5.14.3 科研与技术水平
　　　　5.14.4 营销与销售网络
　　　　5.14.5 企业经营状况分析
　　5.15 深圳市迈康信医用机器人有限公司
　　　　5.15.1 企业基本状况分析
　　　　5.15.2 主营业务及产品
　　　　5.15.3 科研与技术水平
　　　　5.15.4 营销与销售网络

第六章 中智林:：医疗机器人行业趋势预测与投资规划分析
　　6.1 医疗机器人行业趋势预测展望
　　　　6.1.1 未来医疗机器人的发展走向
　　　　6.1.2 医疗机器人行业市场规模预测分析
　　　　（1）全球医疗机器人市场规模预测分析
　　　　（2）中国医疗机器人市场规模预测分析
　　　　6.1.3 医疗机器人投资预测
　　　　（1）精确医疗理念进一步发展
　　　　（2）医工研用全要素协同创新成为必然
　　　　（3）金融资本在产业中的作用越来越大
　　　　（4）专用型的医疗机器人将成为发展趋势预测分析
　　6.2 中国医疗机器人行业投资特性分析
　　　　6.2.1 中国医疗机器人行业进入壁垒分析
　　　　（1）资金壁垒
　　　　（2）技术壁垒
　　　　（3）先行者垄断壁垒
　　　　6.2.2 中国医疗机器人行业盈利能力分析
　　　　（1）中国医疗机器人行业收入来源分析
　　　　（2）中国医疗机器人行业成本构成分析
　　　　（3）中国医疗机器人行业盈利空间测算
　　6.3 医疗机器人细分产品行业前景调研分析
　　　　6.3.1 骨科机器人行业前景调研分析
　　　　6.3.2 胃镜机器人行业前景调研分析
　　　　6.3.3 诊断机器人行业前景调研分析
　　　　6.3.4 护理机器人行业前景调研分析
　　　　6.3.5 牙科辅助机器人行业前景调研分析

图表目录
　　图表 1：2023-2029年全球医疗器械研发投入分析（单位：十亿美元，%）
　　图表 2：2023-2029年全球医疗器械销售规模（单位：亿美元，%）
　　图表 3：2018-2023年国际医疗机器人销售情况（单位：台，亿美元）
　　图表 4：全球医疗机器人发展阶段
　　图表 5：国际医疗机器人行业标准制定
　　图表 6：2018-2023年达芬奇机器人累积装机量（单位：台）
　　图表 7：2018-2023年达芬奇机器人手术情况（单位：万例）
　　图表 8：美国医疗机器人技术发展线路规划
　　图表 9：美国医疗机器人重点产品分析
　　图表 10：美国医疗机器人重点企业分析
　　图表 11：2023-2029年日本机器人市场蓝图（单位：万亿日元）
　　图表 12：日本医疗机器人重点产品分析
　　图表 13：日本医疗机器人重点企业分析
　　图表 14：韩国开发机器人技术的路线图
　　图表 15：韩国医疗机器人重点产品分析
　　图表 16：韩国医疗机器人重点企业分析
　　图表 17：2023-2029年欧洲机器人技术市场份额变化趋势预测分析
　　图表 18：欧洲医疗机器人重点产品分析
　　图表 19：欧洲医疗机器人重点企业分析
　　图表 20：医疗机器人产业链
　　图表 21：产品生命周期理论
　　图表 22：2018-2023年中国电机制造行业销售收入规模情况（单位：亿元，%）
　　图表 23：2018-2023年中国伺服系统市场规模（单位：亿元）
　　图表 24：2018-2023年中国传感器制造行业销售收入规模情况（单位：亿元，%）
　　图表 25：外骨骼机器人应用
　　图表 26：外骨骼机器人应用领域
　　图表 27：中国医疗机器人相关扶持政策
　　图表 28：中国医疗机器人相关发展规划
　　图表 29：国内医疗机器人标准制定状况分析
　　图表 30：2018-2023年中国卫生医疗机构数量（单位：万个）
略……

了解《[2023-2029年中国医疗机器人行业深度调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/1/18/YiLiaoJiQiRenFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2628181，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/1/18/YiLiaoJiQiRenFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！