|  |
| --- |
| [中国商业银行网络理财市场现状调研与发展趋势分析报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/1/18/ShangYeYinHangWangLuoLiCaiChanYe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国商业银行网络理财市场现状调研与发展趋势分析报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/1/18/ShangYeYinHangWangLuoLiCaiChanYe.html) |
| 报告编号： | 1933181　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/1/18/ShangYeYinHangWangLuoLiCaiChanYe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　商业银行网络理财业务在全球范围内呈现爆发式增长，尤其在移动互联网高度发达的市场，如中国。银行通过网络平台提供理财产品和服务，不仅方便了客户随时随地进行投资和资产管理，还大大降低了运营成本。随着金融科技的融合，智能投顾、大数据分析和人工智能等技术的应用，使得网络理财更加个性化和智能化，满足了不同客户的风险偏好和财务目标。
　　未来，商业银行网络理财将更加注重用户体验和数据安全。银行将不断优化线上平台，提供更加直观、交互式的理财工具，增强用户参与度和满意度。同时，随着监管框架的完善，银行将加强数据保护措施，保障客户信息安全，建立信任。此外，跨行业合作将促进金融科技创新，如与电子商务、社交媒体等平台的合作，将网络理财嵌入到更广泛的日常生活中，实现金融服务的无缝接入。
　　《[中国商业银行网络理财市场现状调研与发展趋势分析报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/1/18/ShangYeYinHangWangLuoLiCaiChanYe.html)》基于多年监测调研数据，结合商业银行网络理财行业现状与发展前景，全面分析了商业银行网络理财市场需求、市场规模、产业链构成、价格机制以及商业银行网络理财细分市场特性。商业银行网络理财报告客观评估了市场前景，预测了发展趋势，深入分析了品牌竞争、市场集中度及商业银行网络理财重点企业运营状况。同时，商业银行网络理财报告识别了行业面临的风险与机遇，为投资者和决策者提供了科学、规范、客观的战略建议。

第一章 网络银行及网络理财的理论综述
　　第一节 网络银行的定义及特点
　　　　一、网络银行的定义
　　　　二、网络银行的特点
　　第二节 网络银行理财业务的含义及功能
　　　　一、网络银行理财业务的含义
　　　　二、网络银行理财业务的功能
　　第三节 网络银行理财业务的特点
　　　　一、扩展对理财工具选择的广度与深度
　　　　二、提高个人理财活动的效率性
　　　　三、重视个性化信息增值服务
　　　　四、降低个人理财服务的经营成本
　　第四节 网络银行与传统银行的区别
　　　　一、存在形态方面
　　　　二、销售渠道方面
　　　　三、实力差异体现
　　　　四、业务范围清晰度
　　　　五、发展动力不同
　　　　六、效益获取方式
　　　　七、精细化管理方面
　　　　八、经营理念方面
　　　　九、货币形式方面
　　　　十、客户需求满足程度
　　　　十一、人力资源战略方面
　　　　十二、金融信息资源方面

第二章 我国商业银行网络理财业务的现状研究
　　第一节 商业银行网上理财业务的种类
　　　　一、按业务类型分类
　　　　二、按实现方式分类
　　第二节 商业银行网上理财的市场环境分析
　　　　一、城镇化进程的推进
　　　　二、完善的网络信息技术
　　　　三、中间业务战略调整
　　　　四、网上银行市场优势明显
　　第三节 建设电子银行理财的具体措施
　　　　一、完善电子银行分流率计量与考评体系
　　　　二、提高集约化经营能力
　　　　三、加快网银理财产品的创新力度
　　　　四、加大电子银行渠道拓展力度
　　　　五、解决网银睡眠户问题
　　　　六、强化电子渠道成本领先优势
　　　　七、打造电子银行渠道品牌
　　第四节 现阶段我国商业银行开展的网上理财业务
　　　　一、工商银行“金融@家”
　　　　二、招商银行“i理财”
　　　　三、交通银行“交博汇”

第三章 国外商业银行网络理财业务的发展分析
　　第一节 美国网络银行的发展
　　　　一、美洲银行
　　　　二、花旗银行
　　　　三、富国银行
　　第二节 亚洲地区网络银行的发展
　　　　一、日本
　　　　二、新加坡和中国香港

第四章 商业银行网络理财风险管理分析及对策
　　第一节 网上理财业务的操作风险
　　　　一、内部欺诈
　　　　二、外部欺诈
　　　　三、客户、产品及业务操作
　　　　四、业务中断和系统失败
　　　　五、执行及流程管理
　　第二节 网上理财操作风险的管理原则
　　　　一、统一性
　　　　二、系统性
　　　　三、全面性
　　　　四、持续性
　　　　五、审慎性
　　第三节 网上理财业务的法律风险
　　　　一、身份确认问题
　　　　二、损失承担问题
　　　　三、举证责任和证据形式
　　第四节 防范网上银行法律风险的对策
　　　　一、完善规章制度和业务协议
　　　　二、加强对网上银行犯罪的打击力度
　　　　三、促进行业共同发展
　　　　四、完善管理机制
　　　　五、解决安全技术问题
　　　　六、对目标客户进行准确定位
　　第五节 商业银行网上银行业务风险防范措施
　　　　一、事前防范措施
　　　　二、事中防范措施
　　　　三、事后补救措施

第五章 商业银行网络理财业务的前景及趋势分析
　　第一节 商业银行网上理财业务的前景分析
　　　　一、新型网上理财实现全民化
　　　　二、网上理财业务走向创新化
　　第二节 [.中.智林.]电子商务化的银行理财趋势
　　　　一、信息交易平台阶段
　　　　二、线上线下融合营销阶段
　　　　三、产业链实施协同平台阶段
略……

了解《[中国商业银行网络理财市场现状调研与发展趋势分析报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/1/18/ShangYeYinHangWangLuoLiCaiChanYe.html)》，报告编号：1933181，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/1/18/ShangYeYinHangWangLuoLiCaiChanYe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！