|  |
| --- |
| [中国零售银行行业市场调研与前景趋势报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/2/28/LingShouYinHangHangYeQianJingQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国零售银行行业市场调研与前景趋势报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/2/28/LingShouYinHangHangYeQianJingQuShi.html) |
| 报告编号： | 2902282　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/2/28/LingShouYinHangHangYeQianJingQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　零售银行业务在全球范围内正经历深刻变革，金融科技的兴起促使银行服务向数字化、个性化方向转型。移动银行APP、网上银行服务成为客户日常使用的主流，提供24小时账户管理、转账支付、理财投资等一站式服务。此外，大数据和人工智能技术的应用让银行能够更精准地理解客户需求，推出定制化金融产品和服务，提升客户体验。  
　　未来，零售银行将更加注重数字化转型的深化与金融服务生态的构建。开放银行模式将促进银行与第三方金融科技公司的合作，通过API接口共享数据资源，共同开发创新服务。区块链技术的引入将加强交易的安全性和透明度，而5G、物联网技术的应用则会拓宽银行服务场景，实现无缝嵌入客户的日常生活。同时，加强隐私保护和数据安全将成为持续关注的重点。  
　　《[中国零售银行行业市场调研与前景趋势报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/2/28/LingShouYinHangHangYeQianJingQuShi.html)》依托国家统计局、发改委及零售银行相关行业协会的详实数据，对零售银行行业的现状、市场需求、市场规模、产业链结构、价格变动、细分市场进行了全面调研。零售银行报告还详细剖析了零售银行市场竞争格局，重点关注了品牌影响力、市场集中度及重点企业运营情况，并在预测零售银行市场发展前景和发展趋势的同时，识别了零售银行行业潜在的风险与机遇。零售银行报告以专业、科学、规范的研究方法和客观、权威的分析，为零售银行行业的持续发展提供了宝贵的参考和指导。  
  
第一章 我国零售银行业发展环境分析  
　　第一节 国际银行业发展金融环境分析  
　　　　一 全球资本扩张趋势  
　　　　二 金融重商主义分析  
　　　　三 双重夹击下零售银行业务发展分析  
　　第二节 宏观经济环境分析  
　　　　一 银行业相关指标分析  
　　　　二 零售银行业务相关影响因素重点分析  
　　　　三 2024年经济环境  
　　第三节 2024年我国零售银行业发展政策环境分析  
　　　　一 财政政策  
　　　　二 金融货币政策  
　　　　三 汇率政策  
　　第四节 零售银行业务重点关注行业分析  
　　　　一 证券市场发展解析  
　　　　二 房地产 汽车行业回暖  
　　第五节 新巴塞尔协议对中资银行未来发展的影响  
　　　　一 新巴塞尔协议对中国银行业的考验  
　　　　二 执行新巴塞尔协议对我国银行业的影响分析  
　　　　　　1 2024年起部分银行执行新巴塞尔协议  
　　　　　　2 加强银行系统在遭遇突发事件时抵御风险的能力  
　　　　　　3 对国内商业银行资本充足率的监管  
　　　　三 新巴塞尔协议与中国商业银行提高资本充足率的对策研究  
  
第二章 2024年我国零售银行业务总体发展情况分析  
　　第一节 零售银行业务总体发展情况  
　　　　一 信贷规模扩大，而息差收入下降  
　　　　二 以手续费及佣金为主的中间业务的占比提高  
　　　　三 在衍生金融工具 理财产品创新等方面仍有许多不足  
　　第二节 国内零售银行业务市场发展格局分析  
　　　　一 中资银行零售银行业务发展情况  
　　　　二 外资银行在华发展动态分析  
　　第三节 国内上市银行零售银行业务对比分析  
　　　　一 商业银行零售业务发展策略分析  
　　　　二 零售银行重点业务同业对比分析  
　　　　　　1 零售存款业务同业对比分析  
　　　　　　2 零售贷款业务同业对比分析  
　　　　　　3 个人理财业务同业对比分析  
　　　　　　4 信用卡业务同业对比分析  
　　　　三 零售银行业务服务渠道同业对比分析  
　　　　　　1 手机银行业务  
　　　　　　2 自助设备投放  
　　　　　　3 网上银行业务  
　　第四节 全国重点省市银行零售业务市场发展状况调查  
　　　　一 上海市  
　　　　二 北京市  
　　　　三 深圳市  
　　　　四 天津市  
　　　　五 重庆市  
　　　　六 其他省市  
　　第五节 2019-2024年我国商业银行零售银行业务发展趋势分析  
  
第三章 零售银行存款业务市场分析及预测  
　　第一节 存款规模分析  
　　　　一 2024年存款数据及解析  
　　　　　　1 增长迅速  
　　　　　　2 7月份居民户存款负增长  
　　　　二 经济态势对居民储蓄存款的影响分析  
　　第二节 2024年存款结构分析  
　　　　一 人民币各项存款持续增加  
　　　　二 居民户存款呈少增态势  
　　　　三 企业存款增加较多  
　　第三节 2024年我国居民储蓄存款特点分析  
　　　　一 货币活期化趋势明显  
　　　　二 再现储蓄“搬家”现象  
　　第四节 2024年我国商业银行存款市场发展预测  
  
第四章 2019-2024年我国商业银行存款产品创新研究  
　　第一节 国外商业银行存款产品设计  
　　　　一 国外商业银行存款产品设计与创新研究  
　　　　二 国外商业银行存款产品设计的特点及对我国的借鉴  
　　第二节 我国商业银行存款产品设计  
　　　　一 我国商业银行存款产品及其特点  
　　　　二 近年我国商业银行存款产品创新及其评价  
　　第三节 2024年我国商业银行存款产品设计创新研究  
　　　　一 中外商业银行存款产品设计的差异分析  
　　　　二 2024年我国商业银行存款产品设计的背景分析  
　　　　三 我国商业银行存款产品设计的创新研究  
  
第五章 零售银行贷款业务市场分析及预测  
　　第一节 2024年信贷数据及特点解析  
　　　　一 信贷资金主要集中于政府投资  
　　　　二 空转资金占今年新增信贷资金的20%左右  
　　　　三 票据融资与短期贷款替代关系  
　　　　四份个人信贷业务发展趋势抬头  
　　第二节 个人消费信贷业务主要拉动因素分析  
　　　　一 资本市场异常活跃  
　　　　二 经济转暖激发个人消费活力  
　　第三节 零售银行个人经营性贷款发展的市场机遇分析  
　　　　一 个人经营性贷款市场机遇分析  
　　　　二 个人经营性贷款的客户定位分析  
　　第四节 金融脱媒现象分析  
　　　　一 间接融资比例下降趋势不可逆转  
　　　　二 金融脱媒对我国商业银行业的压力已经显现  
　　　　三 金融脱媒背景下我国银行业经营模式转型分析  
　　　　四 汽车金融公司市场占有率首次超过商业银行  
　　第五节 货币信贷增速运行预测  
　　　　一 个人信贷将成主力  
　　　　二 货币供应保持较快增长具备有利条件  
　　　　三 存贷款结构将有所优化  
　　　　四 2024年新增贷款绝对额依然不低  
  
第六章 零售银行中间业务市场分析及预测  
　　第一节 中间业务市场整体分析  
　　　　一 2024年商业银行中间业务总体运行分析  
　　　　　　1 中间业务占比快速增加  
　　　　　　2 中间业务多元盈利格局正逐步形成  
　　　　　　3 代销基金业务下降明显  
　　　　　　4 理财和代理保险等业务量上升  
　　　　二 各行中间业务均有较大突破  
　　　　三 中间业务面临较大挑战  
　　第二节 我国商业银行中间业务细分分析  
　　　　一 商业银行第三方存管业务对比分析  
　　　　　　1 股份制银行间第三方存管业务竞争激烈  
　　　　　　2 股份制商业银行第三方存款业务特点比较  
　　　　二 商业银行基金代销业务对比分析  
　　　　　　1 银行基金代销业务收入下降  
　　　　　　2 银行垄断的基金销售模式正被多元化渠道弱化  
　　　　三 商业银行银保业务对比分析  
　　　　　　1 银保业务成为银行利润新增长点  
　　　　　　2 2024年银保业务动态监测  
　　　　四 2024年短期融资券发行情况与利差分析  
　　第三节 2019-2024年我国商业银行中间业务发展SWOT分析  
　　　　一 优势分析  
　　　　二 劣势分析  
　　　　三 机遇分析  
　　　　四 挑战分析  
　　第四节 未来我国商业银行中间业务发展对策分析  
　　　　一 走差异化道路  
　　　　二 建立科学管理体系  
　　　　三 培养高素质人才  
  
第七章 2019-2024年私人银行业务发展现状及趋势预测  
　　第一节 中国私人银行业务发展现状  
　　　　一 私人银行业务发展前景广阔  
　　　　二 私人银行业务需要专业化经营  
　　　　三 私人银行业务经营模式有待进一步完善  
　　第二节 设立私人银行专营机构的意义与重要作用  
　　　　一 建立和完善低 中 高端客户相结合的零售银行服务体系  
　　　　二 改善国内银行的收入结构  
　　　　三 建立健全私人银行风险管理体系，完善内部控制制度  
　　　　四 加强国内商业银行成本控制和核算管理  
　　　　五 培养专业高素质的营销队伍  
　　第三节 国内商业银行设立私人银行专营机构的可行性分析  
　　　　一 商业银行综合实力显着增强  
　　　　二 私人银行业务体系已基本形成  
　　　　三 私人银行业务具备较有效的内部控制和风险管理制度  
　　第四节 国内商业银行私人银行业务专营化经营案例分析  
　　　　一 探索私人银行专营机构的运作模式  
　　　　二 强化私人银行业务风险控制体制  
　　　　三 加强私人银行业务系统基础设施建设  
　　　　四 加强与国际先进银行建立深层次私人银行业务合作  
  
第八章 我国零售银行消费者偏好分析  
　　第一节 零售银行消费者偏好分析  
　　第二节 零售银行消费者偏好分析的价值体现  
　　　　一 消费者偏好是决定银行产品价值的关键因素  
　　　　二 消费者偏好分析是体现市场细分的主要内容  
　　　　三 消费者偏好分析是银行实现差异化服务的坚实基础  
　　　　四 消费者偏好分析是国内银行提升竞争力的重要手段  
　　第三节 零售银行消费者偏好的分析方法  
　　　　一 零售银行消费者偏好的分类  
　　　　　　1 显性偏好  
　　　　　　2 隐性偏好  
　　　　　　3 未来偏好  
　　　　二 构建零售银行消费者偏好指标体系  
　　　　三 零售银行消费者偏好的主要研究方法  
　　第四节 运用零售银行消费者偏好分析实施差异化策略  
  
第九章 中国商业银行零售客户终身价值管理分析  
　　第一节 银行业零售客户终身价值应用现状  
　　　　一 客户识别现状  
　　　　二 客户维系现状  
　　　　三 客户区分现状  
　　第二节 中国商业银行零售客户终身价值构成因素分析  
　　第三节 中国商业银行零售客户终身价值的影响因素  
　　　　一 个人因素对于客户终身价值的影响  
　　　　二 微观环境对商业银行零售客户终身价值的影响  
　　　　三 宏观环境对商业银行零售客户终身价值的影响  
　　第四节 2019-2024年我国零售银行客户价值开发策略分析  
  
第十章 2019-2024年零售银行渠道建设情况分析  
　　第一节 2024年我国零售银行渠道建设现状  
　　第二节 提升商业银行零售渠道竞争力的策略分析  
　　　　一 优化网点网络体系  
　　　　二 产品创新提升销售成功率  
　　　　三 构建营销服务平台  
　　　　四 加快流程再造以及渠道整合  
　　　　五 注重信息反馈  
　　　　六 打造高素质人才体系  
　　第三节 我国零售银行网点建设分析  
　　　　一 我国零售银行网点建设的现状及不足  
　　　　二 国外银行业先进经验分析  
　　　　三 网点建设的决定因素分析  
　　　　四 未来物理网点选择及转型研究  
　　第四节 我国商业银行财富管理中心建设情况  
　　　　一 我国财富管理中心建设及业务发展情况分析  
　　　　　　1 国内银行财富管理中心建设情况分析  
　　　　　　2 财富客户服务需求调研  
　　　　二 我国商业银行财富管理中心理财业务核心竞争力分析  
　　　　　　1 业务模式整合  
　　　　　　2 产品研发  
　　　　　　3 市场开拓  
　　　　　　4 服务提升  
　　　　　　5 团队建设  
　　　　　　6 风险管理  
　　　　三 财富中心财富管理业务模式分析  
　　　　　　1 以专业理财为基础，打造特色理财规划核心竞争力  
　　　　　　2 以优质服务为支持，确保客户利益最大化  
　　　　　　3 以特色活动为手段，提高高端客户忠诚度  
　　　　　　4 以“走出去”营销为辅助，大力挖掘高端潜力客户  
　　　　四 我国商业银行财富管理中心业务改进举措分析  
　　　　　　1 建议制定专属理财预约制度，凸现财富中心管理优势  
　　　　　　2 建议增加理财经理的后备支持，确保理财经理专业理财  
　　　　　　3 建议实行高端客户推荐制度，确保高端客户的稳定积累  
  
第十一章 2019-2024年我国零售银行定价策略分析  
　　第一节 我国零售银行业务定价权变迁分析  
　　　　一 定价权归属的背景  
　　　　二 商业银行中间业务价格的内容及其定价的目标  
　　第二节 商业银行定价原则分析  
　　　　一 实现利润最大化  
　　　　二 提高市场份额  
　　　　三 适应价格竞争  
　　　　四 筛选客户  
　　第三节 我国商业银行零售银行业务产品定价存在的问题  
　　　　一 客户对商业银行中间业务产品定价存在误区  
　　　　二 忽视产品和服务成本核算的重要性  
　　　　三 传统的中间业务产品定价体制缺乏弹性  
　　第四节 [中-智-林-]2019-2024年我国商业银行零售银行业务产品合理定价的对策  
　　　　一 建立会计核算体系，推行全面成本管理  
　　　　二 实施市场细分  
　　　　三 建立中间业务的监督机制  
  
图表目录  
　　图表 零售银行行业现状  
　　图表 零售银行行业产业链调研  
　　……  
　　图表 2019-2024年零售银行行业市场容量统计  
　　图表 2019-2024年中国零售银行行业市场规模情况  
　　图表 零售银行行业动态  
　　图表 2019-2024年中国零售银行行业销售收入统计  
　　图表 2019-2024年中国零售银行行业盈利统计  
　　图表 2019-2024年中国零售银行行业利润总额  
　　图表 2019-2024年中国零售银行行业企业数量统计  
　　图表 2019-2024年中国零售银行行业竞争力分析  
　　……  
　　图表 2019-2024年中国零售银行行业盈利能力分析  
　　图表 2019-2024年中国零售银行行业运营能力分析  
　　图表 2019-2024年中国零售银行行业偿债能力分析  
　　图表 2019-2024年中国零售银行行业发展能力分析  
　　图表 2019-2024年中国零售银行行业经营效益分析  
　　图表 零售银行行业竞争对手分析  
　　图表 \*\*地区零售银行市场规模  
　　图表 \*\*地区零售银行行业市场需求  
　　图表 \*\*地区零售银行市场调研  
　　图表 \*\*地区零售银行行业市场需求分析  
　　图表 \*\*地区零售银行市场规模  
　　图表 \*\*地区零售银行行业市场需求  
　　图表 \*\*地区零售银行市场调研  
　　图表 \*\*地区零售银行行业市场需求分析  
　　……  
　　图表 零售银行重点企业（一）基本信息  
　　图表 零售银行重点企业（一）经营情况分析  
　　图表 零售银行重点企业（一）盈利能力情况  
　　图表 零售银行重点企业（一）偿债能力情况  
　　图表 零售银行重点企业（一）运营能力情况  
　　图表 零售银行重点企业（一）成长能力情况  
　　图表 零售银行重点企业（二）基本信息  
　　图表 零售银行重点企业（二）经营情况分析  
　　图表 零售银行重点企业（二）盈利能力情况  
　　图表 零售银行重点企业（二）偿债能力情况  
　　图表 零售银行重点企业（二）运营能力情况  
　　图表 零售银行重点企业（二）成长能力情况  
　　……  
　　图表 2024-2030年中国零售银行行业信息化  
　　图表 2024-2030年中国零售银行行业市场容量预测  
　　图表 2024-2030年中国零售银行行业市场规模预测  
　　图表 2024-2030年中国零售银行行业风险分析  
　　图表 2024-2030年中国零售银行市场前景分析  
　　图表 2024-2030年中国零售银行行业发展趋势  
略……

了解《[中国零售银行行业市场调研与前景趋势报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/2/28/LingShouYinHangHangYeQianJingQuShi.html)》，报告编号：2902282，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/2/28/LingShouYinHangHangYeQianJingQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！