|  |
| --- |
| [2024-2030年中国供销合作社行业现状调研分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_JinRongBaoXian/83/GongXiaoHeZuoSheFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国供销合作社行业现状调研分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_JinRongBaoXian/83/GongXiaoHeZuoSheFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html) |
| 报告编号： | 1509783　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9000 元　　纸介＋电子版：9200 元 |
| 优惠价： | 电子版：8000 元　　纸介＋电子版：8300 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JinRongBaoXian/83/GongXiaoHeZuoSheFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　供销合作社是农村经济的重要组织形式，承担着农产品购销、农资供应、农业生产服务等职能，对于促进农业现代化和农民增收具有重要作用。近年来，随着农村改革的深化和乡村振兴战略的实施，供销合作社的功能得到了拓展，不仅在传统领域继续发挥作用，还在电商、乡村旅游、农村金融服务等方面积极探索，成为农村一二三产业融合发展的桥梁和纽带。  
　　未来，供销合作社将更加注重数字化转型和平台化服务。数字化转型方面，通过建设电商平台、农业大数据平台等，打通线上线下销售渠道，提高农产品的市场竞争力和附加值。平台化服务方面，供销合作社将搭建综合服务平台，集成农资供应、农机作业、农技培训、农产品加工和销售等一站式服务，降低农户经营成本，提升农业产业链的整体效能。  
　　《[2024-2030年中国供销合作社行业现状调研分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_JinRongBaoXian/83/GongXiaoHeZuoSheFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html)》基于对供销合作社行业的深入研究和市场监测数据，全面分析了供销合作社行业现状、市场需求与市场规模。供销合作社报告详细探讨了产业链结构，价格动态，以及供销合作社各细分市场的特点。同时，还科学预测了市场前景与发展趋势，深入剖析了供销合作社品牌竞争格局，市场集中度，以及重点企业的经营状况。供销合作社报告旨在挖掘行业投资价值，揭示潜在风险与机遇，为投资者和决策者提供专业、科学、客观的战略建议，是了解供销合作社行业不可或缺的权威参考资料。  
  
第一章 中国供销合作社发展历程与背景  
　　1.1 供销合作社定义  
　　　　1.1.1 定义  
　　　　1.1.2 系统体系  
　　1.2 供销合作社发展历程  
　　　　1.2.1 初创阶段  
　　　　1.2.2 繁荣阶段  
　　　　1.2.3 改革阶段  
　　1.3 供销合作社政策背景  
　　　　1.3.1 相关政策回顾  
　　　　1.3.2 现有政策配套情况  
　　1.4 供销合作社经济背景  
　　　　1.4.1 计划经济背景  
　　　　1.4.2 市场经济背景  
　　1.5 供销合作社金融背景  
　　　　1.5.1 农村金融需求现状  
　　　　1.5.2 农村融资渠道及用途  
  
第二章 中国供销合作社发展现状分析  
　　2.1 供销合作社发展规模  
　　　　2.1.1 供销合作社资产规模  
　　　　2.1.2 供销合作社人员规模  
　　　　2.1.3 供销合作社机构规模  
　　2.2 供销合作社经营现状  
　　　　2.2.1 供销合作社销售情况  
　　　　（1）供销合作社销售规模  
　　　　（2）供销合作社分产品销售结构  
　　　　（3）供销合作社分地区销售结构  
　　　　（4）供销合作社分企业性质销售结构  
　　　　2.2.2 供销合作社盈利情况  
　　　　2.2.3 供销合作社进出口情况  
　　2.3 供销合作社项目建设  
　　　　2.3.1 项目建设投资规模  
　　　　2.3.2 项目建设完成情况  
　　　　2.3.3 项目建设资金来源  
　　2.4 供销合作社金融服务  
　　　　2.4.1 小额贷款服务情况  
　　　　2.4.2 担保业务服务情况  
　　　　2.4.3 银行业务服务情况  
　　　　2.4.4 农村资金互助业务服务情况  
　　　　2.4.5 其他金融业务服务情况  
  
第三章 中国供销合作社经营模式及定位分析  
　　3.1 农业生产资料经营模式及定位分析  
　　　　3.1.1 农业生产资料经营分析  
　　　　（1）全社会农资经营分析  
　　　　1）化肥经营分析  
　　　　2）农药经营分析  
　　　　3）农膜经营分析  
　　　　4）农机经营分析  
　　　　（2）供销合作社农资经营分析  
　　　　3.1.2 供销合作社农资经营模式  
　　　　（1）封闭经营模式  
　　　　（2）半开放农资经营模式  
　　　　（3）开放经营农资经营模式  
　　　　（4）未来农资经营模式设想  
　　　　3.1.3 供销合作社农资经营定位及优势  
　　　　（1）农资市场基本特征  
　　　　（2）供销合作社经营农资的优势  
　　　　（3）供销合作社农资连锁经营的定位  
　　　　1）市场定位  
　　　　2）品牌定位  
　　　　3）连锁方式定位  
　　　　4）连锁途径定位  
　　　　5）连锁网络定位  
　　　　（4）供销合作社农资连锁经营发展趋势  
　　　　3.1.4 供销合作社农资连锁经营成功经验  
　　　　（1）新疆农资连锁经营成功经验  
　　　　（2）重庆农资连锁经营成功经验  
　　3.2 消费品经营模式及定位分析  
　　　　3.2.1 消费品经营分析  
　　　　（1）全社会消费品零售额  
　　　　（2）供销合作社消费品零售额  
　　　　3.2.2 供销合作社消费品营销模式  
　　　　（1）产品驱动型营销模式  
　　　　（2）推广驱动型营销模式  
　　　　（3）渠道驱动型营销模式  
　　　　3.2.3 供销合作社消费品经营定位及优势  
　　　　（1）农村消费品市场基本特征  
　　　　（2）供销合作社经营消费品的优势  
　　　　（3）供销合作社消费品经营的定位  
　　　　3.2.4 供销合作社消费品经营成功经验  
　　3.3 农副产品经营模式及定位分析  
　　　　3.3.1 农副产品经营分析  
　　　　（1）农副产品购销情况  
　　　　（2）棉花购销情况  
　　　　3.3.2 农副产品产业化经营分析  
　　　　（1）农副产品产业化发展历程  
　　　　（2）农副产品产业化主要特征  
　　　　（3）农副产品产业化发展规模  
　　　　（4）农副产品产业化经营业绩  
　　　　3.3.3 供销合作社农副产品经营模式  
　　　　（1）终端直供  
　　　　（2）果蔬礼品  
　　　　（3）便民网点  
　　　　3.3.4 供销合作社农副产品经营定位及优势  
　　　　（1）农副产品市场基本特征  
　　　　（2）供销合作社经营农副产品的优势  
　　　　（3）供销合作社农副产品经营的定位  
　　　　3.3.5 供销合作社农副产品经营成功经验  
　　3.4 再生资源经营模式及定位分析  
　　　　3.4.1 再生资源经营分析  
　　　　（1）再生资源回收规模  
　　　　（2）再生资源销售规模  
　　　　3.4.2 供销合作社再生资源回收模式  
　　　　（1）再生资源回收模式  
　　　　1）分散性回收模式  
　　　　2）层级回收模式  
　　　　3）点对点回收模式  
　　　　4）柔性管理模式  
　　　　5）承包协议模式  
　　　　（2）再生资源回收模式比较  
　　　　1）组织成本比较  
　　　　2）回收效率比较  
　　　　3.4.3 供销合作社再生资源经营定位及优势  
　　　　（1）再生资源市场基本特征  
　　　　（2）供销合作社经营再生资源的优势  
　　　　（3）供销合作社再生资源经营的定位  
　　　　3.4.4 供销合作社再生资源经营成功经验  
  
第四章 中国“新网工程”建设进度及规划分析  
　　4.1 “新网工程”投资规模及建设规划  
　　　　4.1.1 “新网工程”投资规模  
　　　　4.1.2 “新网工程”建设规划  
　　4.2 农业生产资料现代经营服务网络建设进度  
　　　　4.2.1 农资连锁企业资质要求及职能  
　　　　（1）农资连锁企业资质要求  
　　　　（2）农资连锁企业总部职能  
　　　　4.2.2 配送中心设立条件及职能  
　　　　（1）配送中心设立条件  
　　　　（2）配送中心职能及要求  
　　　　4.2.3 门店设立条件及要求  
　　　　（1）农资直营店设立条件及要求  
　　　　（2）农资加盟店设立条件及要求  
　　　　4.2.4 农资现代经营服务网络建设情况  
　　　　（1）农资连锁企业建设进度  
　　　　（2）农资配送中心建设进度  
　　　　（3）农资门店建设进度  
　　4.3 农副产品市场购销网络建设进度  
　　　　4.3.1 农副产品交易市场经营要求  
　　　　（1）农副产品交易市场经营环境要求  
　　　　（2）农副产品交易市场经营设施设备要求  
　　　　（3）农副产品交易市场经营管理技术条件  
　　　　4.3.2 农副产品交易市场建设情况  
　　4.4 日用消费品现代经营网络建设进度  
　　　　4.4.1 总部职能  
　　　　4.4.2 配送中心设立要求  
　　　　4.4.3 门店设立要求  
　　　　4.4.4 日用消费品现代经营网络建设情况  
　　　　（1）配送中心建设进度  
　　　　（2）门店建设进度  
　　4.5 再生资源回收利用网络建设进度  
　　　　4.5.1 农村再生资源回收利用龙头企业建设情况  
　　　　4.5.2 农村再生资源回收利用网络体系建设情况  
　　4.6 重点地区“新网工程”建设经验分享  
　　　　4.6.1 吉林“新网工程”建设经验分享  
　　　　4.6.2 江苏“新网工程”建设经验分享  
　　　　4.6.3 山东“新网工程”建设经验分享  
　　　　4.6.4 山西“新网工程”建设经验分享  
　　　　4.6.5 云南“新网工程”建设经验分享  
　　　　4.6.6 天津“新网工程”建设经验分享  
  
第五章 国际供销合作社发展模式与经验  
　　5.1 国际供销合作社模式的比较  
　　　　5.1.1 欧美农业合作社的发展及模式  
　　　　（1）欧美农业合作社的发展历程及特点  
　　　　（2）欧美农业合作社的模式分析  
　　　　（3）欧美农业合作社对我国供销合作社的反思  
　　　　5.1.2 亚洲国家合作社的发展及模式  
　　　　（1）日韩农业协同组合的发展历程及特点  
　　　　（2）日韩农业协同组合的模式分析  
　　　　（3）日韩农业协同组合对我国供销合作社的反思  
　　　　5.1.3 国际合作社给我国的启示及借鉴  
　　5.2 罗虚代尔公平先锋社的成功经验  
　　　　5.2.1 罗虚代尔公平先锋社的发起及壮大  
　　　　5.2.2 罗虚代尔公平先锋社的目标及性质  
　　　　5.2.3 罗虚代尔公平先锋社的办社原则  
　　　　5.2.4 罗虚代尔公平先锋社的新模式  
  
第六章 中国供销合作社体制改制与创新  
　　6.1 供销合作社性质界定及体制问题  
　　　　6.1.1 供销合作社的性质界定  
　　　　（1）供销合作社系统的性质  
　　　　（2）县及县以上供销合作社机关的性质  
　　　　（3）县及县以上供销合作社所办机构的性质  
　　　　（4）基层供销合作社的性质  
　　　　6.1.2 中国供销合作社体制存在的问题  
　　　　（1）县及县以上供销合作社的联合问题  
　　　　（2）各级联合社的职能问题  
　　　　（3）各级供销合作社理事会问题  
　　　　（4）各级供销合作社社有企业联合发展问题  
　　　　（5）各级供销合作社服务载体问题  
　　6.2 供销合作社体制创新重点及途径  
　　　　6.2.1 供销合作社体制创新的必要性  
　　　　6.2.2 供销合作社体制创新的原则  
　　　　（1）合作性  
　　　　（2）盈利性  
　　　　6.2.3 供销合作社体制创新的重点及途径  
　　　　6.2.4 供销合作社体制创新需解决的问题  
　　　　（1）供销合作社与政府的关系创新  
　　　　（2）供销合作社与营利组织的关系创新  
　　　　（3）供销合作社与其他非营利组织的关系创新  
　　6.3 供销合作社组织模式的创新  
　　　　6.3.1 供销合作社模式的变迁  
　　　　（1）政府主导型模式  
　　　　（2）政府行政干预模式  
　　　　（3）两种模式的变迁  
　　　　（4）供销合作社内部制度的变迁  
　　　　6.3.2 供销合作社组织模式创新  
　　　　（1）供销合作社内部组织模式创新  
　　　　1）组织制度创新  
　　　　2）治理结构创新  
　　　　3）组织体系创新  
　　　　（2）供销合作社外部组织模式创新  
　　6.4 供销合作社经营服务体系的构建  
　　　　6.4.1 供销合作社经营服务体系的现状  
　　　　6.4.2 供销合作社经营服务体系的构建  
　　　　（1）输出型商品经营服务体系  
　　　　（2）输入型商品经营服务体系  
　　　　（3）社区服务中心  
　　　　（4）农村新型融资经营服务体系  
  
第七章 中国供销合作社典型机构及企业分析  
　　7.1 供销合作社典型机构经营分析  
　　　　7.1.1 山东省供销合作社联合社  
　　　　（1）机构简介  
　　　　（2）机构竞争力分析  
　　　　7.1.2 河北省供销合作总社  
　　　　（1）机构简介  
　　　　（2）机构竞争力分析  
　　　　7.1.3 内蒙古自治区供销合作社联合社  
　　　　（1）机构简介  
　　　　（2）机构竞争力分析  
　　　　7.1.4 陕西省供销合作总社  
　　　　（1）机构简介  
　　　　（2）机构竞争力分析  
　　　　7.1.5 河南省供销合作总社  
　　　　（1）机构简介  
　　　　（2）机构竞争力分析  
　　　　7.1.6 四川省供销合作社联合社  
　　　　（1）机构简介  
　　　　（2）机构竞争力分析  
　　　　7.1.7 江苏省供销合作总社  
　　　　（1）机构简介  
　　　　（2）机构竞争力分析  
　　　　7.1.8 安徽省供销合作社联合社  
　　　　（1）机构简介  
　　　　（2）机构竞争力分析  
　　　　7.1.9 浙江省供销合作社联合社  
　　　　（1）机构简介  
　　　　（2）机构竞争力分析  
　　　　7.1.10 湖南省供销合作总社  
　　　　（1）机构简介  
　　　　（2）机构竞争力分析  
　　　　7.1.11 吉林省供销合作社  
　　　　（1）机构简介  
　　　　（2）机构竞争力分析  
　　　　7.1.12 福建省供销合作社联合社  
　　　　（1）机构简介  
　　　　（2）机构竞争力分析  
　　　　7.1.13 北京市供销合作总社  
　　　　（1）机构简介  
　　　　（2）机构竞争力分析  
　　　　7.1.14 黑龙江省供销合作社联合社  
　　　　（1）机构简介  
　　　　（2）机构竞争力分析  
　　　　7.1.15 海南省供销合作联社  
　　　　（1）机构简介  
　　　　（2）机构竞争力分析  
　　7.2 供销合作社社有企业经营分析  
　　　　7.2.1 中国农业生产资料集团公司  
　　　　（1）公司简介  
　　　　（2）公司竞争力分析  
　　　　7.2.2 安徽辉隆农资集团股份有限公司  
　　　　（1）公司简介  
　　　　（2）公司竞争力分析  
　　　　7.2.3 浙江农资集团有限公司  
　　　　（1）公司简介  
　　　　（2）公司竞争力分析  
　　　　7.2.4 黑龙江倍丰农业生产资料集团有限公司  
　　　　（1）公司简介  
　　　　（2）公司竞争力分析  
　　　　7.2.5 四川省农业生产资料集团有限公司  
　　　　（1）公司简介  
　　　　（2）公司竞争力分析  
  
第八章 中^智^林^2024-2030年中国新农村建设与供销合作社发展前景  
　　8.1 2024-2030年新农村建设及供销合作社参与模式  
　　　　8.1.1 新农村建设政策解读  
　　　　8.1.2 新农村建设取得成就  
　　　　（1）农民减负效果明显  
　　　　（2）农村道路建设情况  
　　　　（3）农村饮水安全情况  
　　　　（4）农村环境治理情况  
　　　　（5）农村教育建设情况  
　　　　（6）农村医疗建设情况  
　　　　（7）农村文化建设情况  
　　　　（8）农村社会保障制度建设情况  
　　　　8.1.3 新农村建设规划目标  
　　　　8.1.4 供销合作社在新农村建设中的地位及作用  
　　　　8.1.5 供销合作社企业参与新农村建设的模式  
　　　　（1）经济顾问型  
　　　　（2）产业带动型  
　　　　（3）合作开发型  
　　　　（4）直接参与型  
　　　　（5）公益捐助型  
　　　　（6）帮助自立型  
　　8.2 2024-2030年供销合作社SWOT分析  
　　　　8.2.1 供销合作社优势分析  
　　　　8.2.2 供销合作社劣势分析  
　　　　8.2.3 供销合作社机会分析  
　　　　8.2.4 供销合作社威胁分析  
　　8.3 2024-2030年供销合作社发展前景预测  
　　　　8.3.1 供销合作社发展规模预测  
　　　　8.3.2 供销合作社市场规模预测  
　　　　8.3.3 供销合作社盈利规模预测  
略……

了解《[2024-2030年中国供销合作社行业现状调研分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_JinRongBaoXian/83/GongXiaoHeZuoSheFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html)》，报告编号：1509783，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JinRongBaoXian/83/GongXiaoHeZuoSheFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！