|  |
| --- |
| [2024-2030年中国银行卡市场深度调查研究与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/M_JinRongBaoXian/83/YinHangKaHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国银行卡市场深度调查研究与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/M_JinRongBaoXian/83/YinHangKaHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1560A83　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9800 元　　纸介＋电子版：10000 元 |
| 优惠价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JinRongBaoXian/83/YinHangKaHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　银行卡在全球范围内已成为日常交易中不可或缺的工具，随着电子支付的普及，银行卡的使用场景不断扩展，从传统的ATM取款和POS刷卡到在线支付、移动支付和无接触支付，银行卡的功能日益丰富。近年来，随着金融科技的发展，虚拟银行卡、数字钱包和加密货币的兴起，正在重塑银行卡行业的格局。同时，安全性和便利性成为银行卡发展的两大核心要素，芯片卡、生物识别支付和即时发卡等技术的应用，极大提升了用户的支付体验和安全性。  
　　未来，银行卡行业将更加注重创新与融合。一方面，银行卡将与更多的智能设备结合，如智能手表、智能手机等，实现无缝支付，提升用户支付的便捷性和多样性。另一方面，银行卡将深度融合大数据、人工智能等技术，提供更加个性化、智能化的金融服务，如智能理财、信用评分和风险评估。此外，随着监管政策的完善和消费者隐私保护意识的提升，银行卡行业将更加重视数据安全和隐私保护，采用先进的加密技术和隐私保护机制，确保用户信息安全。  
　　《[2024-2030年中国银行卡市场深度调查研究与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/M_JinRongBaoXian/83/YinHangKaHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html)》在多年银行卡行业研究结论的基础上，结合中国银行卡行业市场的发展现状，通过资深研究团队对银行卡市场各类资讯进行整理分析，并依托国家权威数据资源和长期市场监测的数据库，对银行卡行业进行了全面、细致的调查研究。  
　　市场调研网发布的[2024-2030年中国银行卡市场深度调查研究与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/M_JinRongBaoXian/83/YinHangKaHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html)可以帮助投资者准确把握银行卡行业的市场现状，为投资者进行投资作出银行卡行业前景预判，挖掘银行卡行业投资价值，同时提出银行卡行业投资策略、营销策略等方面的建议。  
  
第一章 世界银行卡产业市场分析  
　　1.1 世界银行卡产业总况  
　　　　1.1.1 世界银行卡产业发展现状  
　　　　（1）发展历程  
　　　　（2）发展现状  
　　　　（3）发展特点  
　　　　1.1.2 世界各国银行卡组织发展状况  
　　　　（1）银行卡组织概述  
　　　　（2）部分国家银行卡组织的发展状况  
　　　　1）美国  
　　　　2）加拿大  
　　　　3）英国  
　　　　4）法国  
　　　　5）日本  
　　　　6）澳大利亚  
　　　　7）中国  
　　　　1.1.3 银行卡产业的运作机制分析  
　　　　（1）运作机制  
　　　　（2）运作特点  
　　　　1.1.4 银行卡产业监管体系分析  
　　　　（1）监管主体  
　　　　（2）监管体制模式  
　　1.2 美国银行卡产业市场分析  
　　　　1.2.1 美国银行卡品牌发展历程  
　　　　1.2.2 美国银行卡市场的格局分析  
　　　　1.2.3 美国家庭债务市场  
　　　　（1）家庭债务结构  
　　　　（2）家庭债务规模  
　　1.3 欧盟银行卡市场分析  
　　　　1.3.1 欧洲银行卡支付市场趋向统一  
　　　　（1）单一欧洲支付区简况  
　　　　（2）单一欧洲支付区最新进展  
　　　　1.3.2 欧盟银行卡产业的政策变革  
　　　　1.3.3 欧洲直航带动欧元信用卡热  
  
第二章 中国商业银行主要业务发展情况分析  
　　2.1 浅析我国商业银行经营模式的转变  
　　　　2.1.1 主要银行经营业绩分析  
　　　　2.1.2 新经济形态与商业银行经营模式  
　　　　（1）影响商业银行业务范围选择的因素  
　　　　（2）商业银行业务的拓展与整合  
　　　　2.1.3 目前商业银行经营模式亟待改革  
　　　　2.1.4 商业银行转变经营模式问题研究  
　　　　（1）我国商业银行的分业经营模式及其缺点  
　　　　（2）我国商业银行实行混业的必然性  
　　　　（3）我国商行实行混业经营的对策及建议  
　　　　2.1.5 商业银行经营模式转型前景看好  
　　2.2 商业银行负债业务运行情况分析  
　　　　2.2.1 商业银行负债业务现状  
　　　　2.2.2 国库现金存入商业银行  
　　　　2.2.3 商业银行负债业务现存风险分析  
　　　　（1）商业银行负债业务风险类型  
　　　　（2）商业银行负债业务风险产生的原因  
　　　　2.2.4 商业银行负债业务规避风险的对策  
　　2.3 商业银行资产业务发展情况分析  
　　　　2.3.1 商业银行资产业务的种类  
　　　　2.3.2 商业银行资产业务现状  
　　　　2.3.3 国有商业银行新增贷款  
　　　　2.3.4 我国银行业资产业务创新趋势  
　　　　（1）对公领域资产业务创新趋势  
　　　　（2）零售领域资产业务创新趋势  
　　　　（3）城镇化及三农领域资产业务创新趋势  
　　　　2.3.5 资产证券化试点将继续扩大  
　　2.4 商业银行中间业务发展情况分析  
　　　　2.4.1 商业银行中间业务的种类  
　　　　2.4.2 商业银行中间业务现状  
　　　　2.4.3 商业银行发展中间业务的必要性  
　　　　2.4.4 商业银行中间业务发展存在的问题  
　　　　2.4.5 中间业务市场的发展趋势  
　　　　2.4.6 商业银行发展中间业务策略  
  
第三章 中国银行卡产业链分析  
　　3.1 银行卡产业链概述  
　　　　3.1.1 银行卡产业链定义  
　　　　3.1.2 银行卡产业链的构成分析  
　　　　3.1.3 中国银联  
　　　　（1）银联概况  
　　　　（2）组织结构图  
　　　　（3）合作伙伴  
　　　　（4）产业合作体系  
　　　　（5）运营规模  
　　　　（6）银联和支付宝的竞争  
　　3.2 中国银行卡产业链透析  
　　　　3.2.1 中国银行卡产业链初步形成  
　　　　3.2.2 加强银行卡产业链各环节规范管理  
　　　　3.2.3 以市场手段完善银行卡产业链  
　　3.3 中国银行卡产业链发展中存在的问题  
　　　　3.3.1 缺乏专业化的第三方服务机构  
　　　　3.3.2 持卡人与特约商户普及率过低  
　　　　3.3.3 联网通用目标基本实现，但是其广度和深度需要进一步开拓  
　　　　3.3.4 我国的银行卡组织还需进一步多元化  
　　3.4 改进中国银行卡产业链的对策  
　　　　3.4.1 积极培育专业化服务机  
　　　　3.4.2 提高特约商户普及率  
　　　　3.4.3 继续推进银行卡的跨行联网通用  
　　　　3.4.4 进一步完善中国银联的公司治理结构  
　　　　3.4.5 进一步完善信用卡的制度设计  
　　　　3.4.6 打破银联一家独大的局面，引入多元化竞争主体  
  
第四章 中国银行卡市场运行新形势探析  
　　4.1 中国银行卡运行综述  
　　　　4.1.1 银行卡发卡量、交易量快速攀升  
　　　　4.1.2 联网通用继续深化，国内受理市场快速发展  
　　　　4.1.3 银联自主品牌建设进一步加强  
　　　　4.1.4 银行卡支付创新初见成效  
　　　　4.1.5 银行卡相关标准  
　　4.2 中国银行卡市场剖析  
　　　　4.2.1 中国银行卡支付快速发展  
　　　　4.2.2 刷卡消费水平不断提升  
　　　　4.2.3 银行卡全国联网通用  
　　　　4.2.4 银行卡是中国经济的“晴雨表”  
　　　　4.2.5 NFC支付技术对银行卡的冲击及影响  
　　4.3 2024年银行卡产业发展回顾  
　　　　4.3.1 银行卡交易持续、快速增长  
　　　　4.3.2 银行卡产业发展环境良好  
　　　　4.3.3 创新支付市场仍高速增长  
　　　　4.3.4 信用卡信贷功能呈多样化  
　　　　4.3.5 互联网金融改变支付交易结构  
　　　　4.3.6 磁条向芯片转移带来支付产业升级  
　　4.4 中国银行卡产业运行动态分析  
　　　　4.4.1 中国已成世界上银行卡产业发展最快国家之一  
　　　　4.4.2 银行卡智能化步伐加快  
　　　　4.4.3 银行卡市场中的矛盾源于不合理的市场利益结构  
　　　　4.4.4 中国银行卡产品体系  
　　4.5 中国金融IC卡现状分析  
　　　　4.5.1 金融IC卡总况  
　　　　4.5.2 国外发展情况  
　　　　4.5.3 国内发展情况  
  
第五章 中国银行卡综合发展分析  
　　5.1 银行卡产业发展对宏观经济的影响分析  
　　　　5.1.1 人们的经济思想意识发生了重大变化  
　　　　5.1.2 减少流通领域中的货币发行量，节约物资和社会劳动力  
　　　　5.1.3 减少资金周转环节，加速资金周转  
　　　　5.1.4 方便了客户，扩大了消费  
　　　　5.1.5 扩大商品销售，繁荣市场经济  
　　　　5.1.6 加强社会治安，防范坏人犯罪  
　　5.2 中国银行卡受理环境分析  
　　　　5.2.1 银行卡业务的发展离不开银行卡受理环境的建设  
　　　　5.2.2 “空卡”、“睡眠卡”大量存在  
　　　　5.2.3 要设身处地为持卡人考虑  
　　5.3 中国银行卡产业市场结构分析  
　　　　5.3.1 市场集中度  
　　　　5.3.2 市场结构分析  
　　5.4 中国银行卡业务发展的SWOT分析  
　　　　5.4.1 中国银行卡业务发展的竞争优势  
　　　　5.4.2 中国银行卡业务发展的存在劣势  
　　　　5.4.3 中国银行卡业务发展面临的机会  
　　　　5.4.4 中国银行卡业务发展的外部潜在威胁  
　　　　5.4.5 中国银行卡业务发展的战略选择  
　　5.5 中国消费者的心态与需求分析  
　　　　5.5.1 消费者对银行卡的认同度  
　　　　5.5.2 对信用卡的认识  
　　　　5.5.3 影响消费者持卡交易的因素分析  
　　　　5.5.4 银行卡消费行为调查  
　　5.6 中国银行卡收单模式分析  
　　　　5.6.1 银行卡收单模式的演变  
　　　　5.6.2 中国银行卡收单模式回归的原因分析  
　　　　5.6.3 银行卡收单市场存在的问题  
　　　　5.6.4 银行卡收单业务竞争战略  
　　5.7 中国基层农行个性化银行卡业务分析  
　　　　5.7.1 个性化银行卡在中国的现状  
　　　　5.7.2 基层农行在拓展个性化银行卡业务中存在的困难和障碍  
　　　　5.7.3 进一步拓展个性化银行卡业务的对策、措施  
　　5.8 中国银行卡法律关系及冒用银行卡责任承担分析  
　　　　5.8.1 银行卡法律关系的特点  
　　　　5.8.2 冒用银行卡的责任承担  
　　　　5.8.3 中国银行卡犯罪的成因及防范分析  
　　　　（1）银行卡犯罪的成因  
　　　　（2）银行卡犯罪的防范措施  
  
第六章 中国银行卡区域市场运行分析  
　　6.1 深圳市银行卡市场运行分析  
　　　　6.1.1 深圳市银行卡渗透率成因分析  
　　　　（1）发展具有先天优势  
　　　　（2）受理市场建设良好  
　　　　（3）提高银行卡的普及率  
　　　　（4）重视银行卡的推广  
　　　　6.1.2 深圳市银行卡收单市场分析  
　　　　（1）机具补偿费成矛盾焦点  
　　　　（2）行政手段清理间联POS机  
　　　　（3）全国首家银行卡收单行业协会在深圳成立  
　　　　（4）深圳银行卡向金融IC卡升级提速  
　　6.2 上海银行卡市场运行分析  
　　　　6.2.1 上海发展银行卡业的有利因素  
　　　　6.2.2 上海银行卡市场平稳增长  
　　　　6.2.3 上海市信用卡发卡数量增长迅猛  
　　　　6.2.4 银行卡交易额快速增长  
　　　　6.2.5 银行卡持卡消费逐年上升  
　　　　6.2.6 上海市信用制度建设走在全国前列  
　　　　6.2.7 “十三五”时期上海国际金融中心建设规划  
　　6.3 北京银行卡市场运行分析  
　　　　6.3.1 北京地区初步建成覆盖全市的个人信用报告查询服务网络  
　　　　6.3.2 北京市金融IC卡受理环境改造成果显著  
　　　　6.3.3 北京市信用卡人均拥有量不断上升  
　　　　6.3.4 北京市大力推进公务卡改革  
  
第七章 中国商业银行银行卡业务经营数据分析  
　　7.1 中国工商银行  
　　　　7.1.1 企业概况  
　　　　7.1.2 主要经济指标分析  
　　　　7.1.3 企业盈利能力分析  
　　　　7.1.4 企业资产质量分析  
　　　　7.1.5 企业资本充足率分析  
　　　　7.1.6 企业主营业务情况  
　　　　7.1.7 企业银行卡业务分析  
　　　　（1）银行卡发卡量  
　　　　（2）银行卡交易额  
　　　　7.1.8 企业信用卡分析  
　　　　（1）信用卡产品分析  
　　　　（2）信用卡业务发展情况  
　　　　7.1.9 企业借记卡分析  
　　　　（1）总体发行数量  
　　　　（2）借记卡交易金额  
　　7.2 中国农业银行  
　　　　7.2.1 企业概况  
　　　　7.2.2 企业主要经济指标分析  
　　　　7.2.3 企业盈利能力分析  
　　　　7.2.4 企业资产质量分析  
　　　　7.2.5 企业资本充足率分析  
　　　　7.2.6 企业主营业务情况  
　　　　7.2.7 企业信用卡分析  
　　　　（1）信用卡产品分析  
　　　　（2）信用卡业务发展情况  
　　　　7.2.8 企业借记卡分析  
　　　　（1）总体发行数量  
　　　　（2）借记卡交易金额  
　　　　7.2.9 农业银行银行卡业务的发展策略  
　　7.3 中国银行  
　　　　7.3.1 公司概况  
　　　　7.3.2 企业主要经济指标分析  
　　　　7.3.3 企业盈利能力分析  
　　　　7.3.4 企业资产质量分析  
　　　　7.3.5 企业资本充足率分析  
　　　　7.3.6 企业主营业务情况  
　　　　7.3.7 企业信用卡分析  
　　　　（1）信用卡产品分析  
　　　　（2）信用卡业务发展情况  
　　　　7.3.8 企业借记卡分析  
　　　　（1）总体发行数量  
　　　　（2）借记卡交易金额  
　　7.4 中国建设银行  
　　　　7.4.1 公司概况  
　　　　7.4.2 企业主要经济指标分析  
　　　　7.4.3 企业盈利能力分析  
　　　　7.4.4 企业资产质量分析  
　　　　7.4.5 企业资本充足率分析  
　　　　7.4.6 企业主营业务分析  
　　　　7.4.7 信用卡业务  
　　　　（1）总体发行数量  
　　　　（2）信用卡交易金额  
　　　　7.4.8 借记卡业务  
　　　　（1）总体发行数量  
　　　　（2）借记卡交易金额  
　　7.5 中国交通银行  
　　　　7.5.1 企业概况  
　　　　7.5.2 企业主要经济指标分析  
　　　　7.5.3 企业盈利能力分析  
　　　　7.5.4 企业资产质量分析  
　　　　7.5.5 企业资本充足率分析  
　　　　7.5.6 信用卡业务  
　　　　（1）目标群体定位  
　　　　（2）发行品种分析  
　　　　（3）总体发行数量  
　　　　（4）信用卡交易金额  
　　　　7.5.7 借记卡业务  
　　7.6 中国招商银行  
　　　　7.6.1 企业概况  
　　　　7.6.2 企业主要经济指标分析  
　　　　7.6.3 企业盈利能力分析  
　　　　7.6.4 企业资产质量分析  
　　　　7.6.5 企业资本充足率分析  
　　　　7.6.6 企业主营业务分析  
　　　　7.6.7 信用卡业务  
　　　　（1）目标群体定位  
　　　　（2）发行品种分析  
　　　　（3）总体发行数量  
　　　　（4）信用卡交易金额  
　　7.7 中国民生银行  
　　　　7.7.1 企业概况  
　　　　7.7.2 企业主要经济指标分析  
　　　　7.7.3 企业盈利能力分析  
　　　　7.7.4 企业资产质量分析  
　　　　7.7.5 企业资本充足率分析  
　　　　7.7.6 企业主营业务分析  
　　　　7.7.7 信用卡业务  
　　　　（1）目标群体定位  
　　　　（2）发行品种分析  
　　　　（3）总体发行数量  
　　　　（4）信用卡交易金额  
　　7.8 中信银行  
　　　　7.8.1 企业概况  
　　　　7.8.2 企业主要经济指标分析  
　　　　7.8.3 企业盈利能力分析  
　　　　7.8.4 企业资产质量分析  
　　　　7.8.5 企业资本充足率分析  
　　　　7.8.6 企业主营业务分析  
　　　　7.8.7 信用卡业务  
　　　　（1）目标群体定位  
　　　　（2）发行品种分析  
　　　　（3）总体发行数量  
　　　　（4）信用卡交易金额  
　　7.9 兴业银行  
　　　　7.9.1 企业概况  
　　　　7.9.2 企业主要经济指标分析  
　　　　7.9.3 企业盈利能力分析  
　　　　7.9.4 企业资产质量分析  
　　　　7.9.5 企业资本充足率分析  
　　　　7.9.6 企业主营业务分析  
　　　　7.9.7 信用卡业务  
　　　　（1）目标群体定位  
　　　　（2）发行品种分析  
　　　　（3）总体发行数量  
　　　　（4）信用卡交易金额  
　　7.10 华夏银行  
　　　　7.10.1 企业概况  
　　　　7.10.2 企业主要经济指标分析  
　　　　7.10.3 企业盈利能力分析  
　　　　7.10.4 企业资产质量分析  
　　　　7.10.5 企业资本充足率分析  
　　　　7.10.6 银行卡业务  
　　　　（1）信用卡目标群体定位  
　　　　（2）信用卡发行品种分析  
　　　　（3）银行卡总体发行数量  
  
第八章 2024年中国商业银行银行卡业务竞争力对比分析  
　　8.1 银行卡发卡量对比分析  
　　　　8.1.1 发卡量绝对数对比分析  
　　　　8.1.2 发卡量增长率对比分析  
　　8.2 银行卡消费额对比分析  
　　　　8.2.1 银行卡消费额绝对数对比分析  
　　　　8.2.2 银行卡卡均消费额对比分析  
　　8.3 银行卡手续费收入对比分析  
　　　　8.3.1 手续费收入绝对数对比分析  
　　　　8.3.2 手续费收入增速对比分析  
　　8.4 银行卡受理环境对比分析  
　　　　8.4.1 银行机构数对比分析  
　　　　8.4.2 银行ATM机安装量对比分析  
　　8.5 各行信用卡业务对比分析  
　　　　8.5.1 各行信用卡发卡量对比分析  
　　　　8.5.2 各行信用卡消费额对比分析  
　　8.6 各银行资产负债对比分析  
　　　　8.6.1 各行资产总额对比分析  
　　　　8.6.2 各行负债总额对比分析  
　　　　8.6.3 各行资产负债率对比分析  
　　8.7 小结  
  
第九章 中国主要商业银行银行卡业务发展策略分析  
　　9.1 工行借助奥运年大力推动外卡受理市场发展  
　　　　9.1.1 发展外卡收单业务  
　　　　9.1.2 提高外卡收单服务水平  
　　　　9.1.3 防范外卡收单业务风险  
　　　　9.1.4 积极推进EMV迁移  
　　9.2 农行惠农卡拓开支农新路  
　　　　9.2.1 有效解决农户贷款难题  
　　　　9.2.2 方寸卡片普惠千家万户  
　　　　9.2.3 不断提升金融服务水平  
　　9.3 交行太平洋信用卡中心利用SOA技术打造高效流程银行  
　　　　9.3.1 交行SOA系统开发情况  
　　　　9.3.2 交行SOA系统深入应用情况  
　　　　9.3.3 SOA技术的优势  
　　　　9.3.4 SOA推动了IT部门和业务部门的进步  
　　9.4 华夏银行信用卡之“小众战略”  
　　　　9.4.1 “小众战略”是成功的关键  
　　　　9.4.2 目标客户定位于高端人群  
　　　　9.4.3 “精准营销”保证客户忠诚度  
　　9.5 光大银行信用卡业务发展的四大策略分析  
　　　　9.5.1 风险优先策略  
　　　　9.5.2 集约化经营策略  
　　　　9.5.3 精细化管理策略  
　　　　9.5.4 创新盈利模式策略  
  
第十章 2024-2030年中国商业银行银行卡业务趋势与建议分析  
　　10.1 2024-2030年中国银行卡业务发展趋势  
　　　　10.1.1 银行卡产业规模继续扩大，阵营分化明显  
　　　　10.1.2 银行卡普及应用水平不断提高  
　　　　10.1.3 银行卡对经济社会发展的促进作用越来越明显  
　　　　10.1.4 中国银行卡产业国际化步伐加速  
　　　　10.1.5 产品创新成为焦点  
　　　　10.1.6 银行卡国际犯罪风险加剧  
　　10.2 2024-2030年银行卡产业发展趋势展望  
　　　　10.2.1 银行卡产业转型升级态势  
　　　　（1）银行卡产业转型升级不可避免  
　　　　（2）银行卡改革转型政策陆续出台  
　　　　10.2.2 发卡量较快增长，发卡品质稳步提升  
　　　　（1）银行卡发卡量将超50亿张  
　　　　（2）银行卡发卡机构将更重视产品品质  
　　　　10.2.3 受理网络更加完善，行业应用不断深化  
　　　　（1）银行卡受理网络更加完善  
　　　　（2）银行卡行业应用不断深化  
　　　　10.2.4 金融IC卡大规模推广应用  
　　　　（1）国内EMV迁移进程加速  
　　　　（2）金融IC卡发行规模暴增  
　　　　10.2.5 支付创新更加活跃，市场地位持续提升  
　　　　（1）银行卡支付方式创新更加活跃  
　　　　（2）移动支付业务及金额飞速增长  
　　　　10.2.6 市场主体更加多元，行业监管和行业自律力度加大  
　　　　10.2.7 信用卡业务模式持续创新，成为消费金融的重要载体  
　　　　10.2.8 银行卡国际化步伐加快  
　　10.3 2024-2030年中国银行卡业务发展建议  
　　　　10.3.1 优化和改善用卡环境，提高银行卡使用效率  
　　　　（1）加快联网建设，完善银行卡受理环境  
　　　　（2）加大宣传力度，增强用卡意识  
　　　　（3）创新银行卡解决“睡眠卡”问题  
　　　　（4）明确营销策略，改革和完善营销体制  
　　　　10.3.2 健全内控制度，强化管理措施  
　　　　10.3.3 强化风险管理，保证用卡安全  
　　　　（1）提高发卡质量，发展优质客户群体  
　　　　（2）建立科学合理的风险控制体系  
　　　　（3）加快产品创新，优化产品结构  
　　　　（4）提高服务质量，满足客户的需求  
  
第十一章 中^智^林^　2024-2030年中国银行卡产业投资前景预测  
　　11.1 2024-2030年中国银行卡市场的投资分析  
　　　　11.1.1 信用卡风险管理分析  
　　　　11.1.2 促进银行卡市场健康发展的对策建议  
　　11.2 2024-2030年中国银行卡主要业务风险和防范措施  
　　　　11.2.1 主要业务风险  
　　　　（1）外部欺诈风险  
　　　　（2）中介机构交易风险  
　　　　（3）内部操作风险  
　　　　（4）持卡人信用风险  
　　　　11.2.2 主要防范措施  
　　11.3 2024-2030年中国银行卡网上支付的风险及防范  
　　　　11.3.1 中国银行卡网上支付风险  
　　　　11.3.2 中国银行卡网上支付风险防范  
　　11.4 2024-2030年银行卡行业发展策略研究  
　　　　11.4.1 国内借记卡发展策略  
　　　　11.4.2 金融IC卡发展策略  
　　　　11.4.3 银行卡营销的创新途径  
  
图表目录  
　　图表 1：世界银行卡产业发展历程  
　　图表 2：不同市场银行卡产业发展现状  
　　图表 3：世界银行卡产业发展特点  
　　图表 4：按业务模式划分的银行卡组织类型  
　　图表 5：加拿大Interac Association的主要服务简介  
　　图表 6：澳大利亚Bankcard发展历程简介  
　　图表 7：银行卡产业的运作机制简图  
　　图表 8：银行卡产业的运作特点  
　　图表 9：美国银行卡品牌发展历程  
　　图表 10：美国不同年龄段家庭背负各类债务的比例（单位：%）  
　　图表 11：2019-2024年美国家庭债务市场规模（单位：万亿美元）  
　　图表 12：建立单一欧洲支付区的目的和影响  
　　图表 13：单一欧洲支付区计划对消费者和企业的影响  
　　图表 14：2024年中国主要商业银行主要经济指标情况（单位：亿元，%）  
　　图表 15：影响商业银行业务范围选择的因素  
　　图表 16：商业银行各细分业务整合难度分析  
　　图表 17：商业银行业务整合的发展方向分析  
　　图表 18：新经济形态对银行业务拓展与整合的新影响  
　　图表 19：2019-2024年中国人均GDP变化情况（单位：美元）  
　　图表 20：我国商业银行分业经营模式的缺点  
　　图表 21：我国商业银行实行混业的必然性分析  
　　图表 22：我国商行实行混业经营的对策及建议  
　　图表 23：2019-2024年我国商业银行负债增长情况（单位：万亿元，%）  
　　图表 24：2024年中央国库现金管理商业银行定期存款招标汇总（单位：亿元）  
　　图表 25：2019-2024年我国国库现金存入商业银行情况（单位：亿元，期）  
　　图表 26：我国商业银行负债业务风险类型简介  
　　图表 27：我国商业银行负债业务风险产生原因分析  
　　图表 28：我国商业银行负债业务规避风险的对策分析  
　　图表 29：商业银行资产业务的种类介绍  
　　图表 30：2019-2024年我国商业银行资产增长情况（单位：万亿元，%）  
　　图表 31：截至2023年末我国商业银行资产组合结构图（单位：%）  
　　图表 32：2024年各类商业银行资产同比增速情况（单位：%）  
　　图表 33：2024年商业银行贷款主要行业投向（单位：%）  
　　图表 34：2019-2024年主要国有商业银行新增贷款变化情况（单位：亿元）  
　　图表 35：对公领域资产业务创新趋势简析  
　　图表 36：零售领域资产业务创新趋势简析  
　　图表 37：城镇化及三农领域资产业务创新趋势简析  
　　图表 38：我国企业融资难融资贵的原因  
　　图表 39：银行实施信贷资产证券化的主因分析  
　　图表 40：商业银行中间业务类型  
　　图表 41：2024年家上市银行中间业务收入情况（单位：亿元，%）  
　　图表 42：2024年家上市银行中间业务收入构成情况（单位：%）  
　　图表 43：2024年家国有银行中间业务收入情况（单位：亿元，%）  
　　图表 44：2024年家股份银行中间业务分项收入情况（单位：亿元，%）  
　　图表 45：2024年家城商行中间业务分项收入情况（单位：亿元，%）  
　　图表 46：我国商业银行中间业务发展存在的问题简析  
　　图表 47：2019-2024年工商银行中间业务收入占营收比例趋势图（单位：%）  
　　图表 48：商业银行中间业务发展趋势  
　　图表 49：商业银行发展中间业务的思路  
　　图表 50：商业银行发展中间业务的具体策略  
　　图表 51：银行卡产业链结构  
　　图表 52：银行卡产业链的构成部分简介  
　　图表 53：中国银联股份有限公司基本信息  
　　图表 54：2023-2024年中国银联发展大事记  
　　图表 55：中国银联的组织结构图（一）  
　　图表 56：中国银联的组织结构图（二）  
　　图表 57：中国银联的合作伙伴简介  
　　图表 58：中国银联的产业合作体系简介  
　　图表 59：中国银联与阿里对比分析  
　　图表 60：中国银行卡产业发展历程  
　　图表 61：加强银行卡产业链各环节规范管理的具体措施  
　　图表 62：完善银行卡产业链的市场化手段简析  
　　图表 63：2019-2024年中国银行卡累计发卡量（单位：亿张，%）  
　　图表 64：截至2023年底累计已发行银行卡结构图（单位：%）  
　　图表 65：2019-2024年中国银行卡新增发卡量（单位：亿张）  
　　图表 66：2019-2024年中国银行卡业务笔数（单位：亿笔，%）  
　　图表 67：2024年中国银行卡业务笔数业务结构（单位：%）  
　　图表 68：2019-2024年中国银行卡交易金额（单位：万亿元，%）  
　　图表 69：2024年中国银行卡交易金额业务结构（单位：%）  
　　图表 70：2019-2024年中国联网商户变化趋势（单位：万户，%）  
　　图表 71：2019-2024年中国联网POS机具数量及变化趋势（单位：万台，%）  
　　图表 72：2019-2024年中国ATM数量及变动趋势（单位：万台，%）  
　　图表 73：中国银联银行卡创新支付方式  
　　图表 74：银行卡相关标准简介  
　　图表 75：2019-2024年银行卡消费水平（单位：元）  
　　图表 76：银行卡联网通用的步骤  
　　图表 77：2019-2024年中国银行卡渗透率（单位：%）  
　　图表 78：NFC支付终端  
　　图表 79：NFC支付对银行卡的冲击影响分析  
　　图表 80：不同市场主体涉及NFC支付的行为  
　　图表 81：NFC支付发展前景评估（单位：亿元）  
　　图表 82：2024年银行卡交易规模（单位：亿笔，万亿元）  
　　图表 83：2024年银行卡日均交易水平（单位：万笔，亿元）  
　　图表 84：2024年银行卡行业主要政策的影响  
　　图表 85：2019-2024年中国第三方移动支付市场规模变化趋势（单位：亿元，%）  
　　图表 86：2019-2024年中国第三方互联网支付市场规模变化趋势（单位：亿元，%）  
　　图表 87：信用卡分期付款领域  
　　图表 88：信用卡预借现金方式  
　　图表 89：2024年第三方换联网支付交易规模结构图（单位：%）  
　　图表 90：截至2023年底金融IC卡相关情况（单位：家，亿张，%，倍）  
　　图表 91：截至2023年底中国银行卡产业情况（单位：万户，万台，亿张）  
　　图表 92：2019-2024年中国金融IC卡累计发行数量变动（单位：亿张）  
　　图表 93：银行卡市场的组织结构  
　　图表 94：截至2023年中国银行卡产品结构图（单位：%）  
　　图表 95：金融IC卡分类  
　　图表 96：推广金融IC卡主要意义  
　　图表 97：EMV迁移涉及环节  
　　图表 98：EMV迁移主要动力  
　　图表 99：中国IC卡发展历程  
　　图表 100：截至2023年中国银行卡受理环境状况（单位：万户，万台）  
　　图表 101：2019-2024年中国每台ATM对应的银行卡数变化趋势（单位：张）  
　　图表 102：2019-2024年中国每台POS机具对应的银行卡数变化趋势（单位：张）  
　　图表 103：截至2023年底中国银行卡借记卡发卡机构集中度（单位：亿张，%）  
　　图表 104：截至2023年底中国银行卡借记卡发卡机构集中度（单位：万张，%）  
　　图表 105：中国银行卡市场竞争结构  
　　图表 106：银行卡风险形成原因分析  
　　图表 107：2019-2024年中国信用卡累计发卡量（单位：亿张）  
　　图表 108：影响消费者持卡交易的自身因素分析  
　　图表 109：影响消费者持卡交易的发卡行经营管理体制因素分析  
　　图表 110：影响消费者持卡交易的银行卡受理环境因素分析  
　　图表 111：中国银行卡收单模式的演变  
　　图表 112：中国银行卡收单模式回归的原因分析  
　　图表 113：银行卡收单市场中银行卡推广过程中存在的问题  
　　图表 114：银行卡收单市场中信用卡推广过程中存在的问题  
　　图表 115：银行卡收单市场中银行卡受理市场中存在的问题  
　　图表 116：基层农行在拓展个性化银行卡业务中存在的困难和障碍  
　　图表 117：基础农行进一步拓展个性化银行卡业务的对策、措施  
　　图表 118：冒用银行卡各国立法案例  
　　图表 119：中国关于冒用银行卡的责任承担与国外法律案例区别  
　　图表 120：银行的主要管理漏洞  
　　图表 121：对银行卡犯罪的主要防范措施  
　　图表 122：2024年深圳和全国人均GDP和人均可支配收入对比（单位：元）  
　　图表 123：深圳特点  
　　图表 124：深圳银行卡收单市场格局（单位：家）  
　　图表 125：截至2023年深圳市金融IC卡情况（单位：万张，万台）  
　　图表 126：上海发展银行卡业的有利因素  
　　图表 127：2019-2024年上海市银行卡累计发放量（单位：万张）  
　　图表 128：2019-2024年上海市银行卡新增发放量（单位：万张）  
　　图表 129：2019-2024年上海市贷记卡人均拥有量（单位：张/人）  
　　图表 130：2019-2024年上海市银行卡交易额及同比变动（单位：亿元，%）  
　　图表 131：2019-2024年上海市持卡消费金额及同比变动（单位：亿元，%）  
　　图表 132：2019-2024年上海市持卡消费金额在银行卡交易额中占比（单位：%）  
　　图表 133：2019-2024年上海市个人信息入库量（单位：万条）  
　　图表 134：《十三五时期上海国际金融中心建设规划》具体目标  
　　图表 135：《十三五时期上海国际金融中心建设规划》主要指标  
　　图表 136：《十三五时期上海国际金融中心建设规划》关于清算中心建设规划  
　　图表 137：2024年北京市征信查询情况（单位：万次，笔）  
　　图表 138：截至2023年底北京市金融IC卡发行情况（单位：家，万张，万台）  
　　图表 139：2019-2024年北京市人均信用卡拥有量（单位：张/人）  
　　图表 140：工商银行基本信息  
　　图表 141：2019-2024年工商银行资产负债情况（单位：万亿元）  
　　图表 142：2019-2024年工商银行经营业绩情况（单位：亿元）  
　　图表 143：2019-2024年中国工商银行股份有限公司盈利能力分析（单位：%）  
　　图表 144：2019-2024年中国工商银行股份有限公司资产质量分析（单位：%）  
　　图表 145：2019-2024年中国工商银行股份有限公司资本充足率分析（单位：%）  
　　图表 146：2023-2024年中国工商银行股份有限公司主营业务构成（单位：%）  
　　图表 147：2019-2024年中国工商银行股份有限公司银行卡发行情况（单位：万张，%）  
　　图表 148：2019-2024年中国工商银行股份有限公司银行卡消费额情况（单位：亿元，%）  
　　图表 149：2019-2024年中国工商银行股份有限公司卡均消费额情况（单位：元，%）  
　　图表 150：工商银行信用卡类别  
　　图表 151：2019-2024年中国工商银行信用卡发行总量及同比增速（单位：万张，%）  
　　图表 152：2019-2024年中国工商银行信用卡交易金额（单位：亿元，%）  
　　图表 153：2019-2024年中国工商银行借记卡发行总量及同比增速（单位：万张，%）  
　　图表 154：2019-2024年中国工商银行借记卡年消费额（单位：亿元，%）  
　　图表 155：中国农业银行股份有限公司基本信息表  
　　图表 156：中国农业银行股份有限公司公司业务能力简况表  
　　图表 157：2019-2024年农业银行总资产情况（单位：万亿元）  
　　图表 158：2019-2024年农业银行盈利情况（单位：亿元）  
　　图表 159：2019-2024年中国农业银行股份有限公司盈利能力分析（单位：%）  
　　图表 160：2019-2024年中国农业银行股份有限公司资产质量分析（单位：%）  
　　图表 161：2019-2024年中国农业银行股份有限公司资本充足率分析（单位：%）  
　　图表 162：2023-2024年中国农业银行股份有限公司收入构成（单位：%）  
　　图表 163：2019-2024年农业银行信用卡发行总量及同比增速（单位：万张，%）  
　　图表 164：2019-2024年农业银行信用卡消费额及同比增速（单位：亿元，%）  
　　图表 165：2019-2024年中国农业银行借记卡发行总量及同比增速（单位：万张，%）  
　　图表 166：2019-2024年中国农业银行借记卡年消费额（单位：亿元，%）  
　　图表 167：中国银行股份有限公司基本信息表  
　　图表 168：中国银行股份有限公司公司业务能力简况表  
　　图表 169：2019-2024年中国银行总资产情况（单位：万亿元）  
　　图表 170：2019-2024年中国银行盈利情况（单位：亿元）  
　　图表 171：2019-2024年中国银行股份有限公司盈利能力分析（单位：%）  
　　图表 172：2019-2024年中国银行股份有限公司资产质量分析（单位：%）  
　　图表 173：2019-2024年中国银行股份有限公司资本充足率分析（单位：%）  
　　图表 174：2023-2024年中国银行股份有限公司收入构成（单位：%）  
　　图表 175：2019-2024年中国银行信用卡发行总量及同比增速（单位：万张，%）  
　　图表 176：2019-2024年农业银行信用卡消费额及同比增速（单位：亿元，%）  
　　图表 177：2019-2024年中国银行借记卡发行总量及同比增速（单位：万张，%）  
　　图表 178：2019-2024年中国银行借记卡年消费额（单位：亿元，%）  
　　图表 179：中国建设银行股份有限公司基本信息表  
　　图表 180：中国建设银行股份有限公司公司业务能力简况表  
　　图表 181：2019-2024年建设银行总资产情况（单位：万亿元）  
　　图表 182：2019-2024年建设银行盈利情况（单位：亿元）  
　　图表 183：2019-2024年中国建设银行股份有限公司盈利能力分析（单位：%）  
　　图表 184：2019-2024年中国建设银行股份有限公司资产质量分析（单位：%）  
　　图表 185：2019-2024年中国建设银行股份有限公司资本充足率分析（单位：%）  
　　图表 186：2023-2024年中国建设银行股份有限公司利润构成（单位：%）  
　　图表 187：2019-2024年中国建设银行信用卡发行总量及同比增速（单位：万张，%）  
　　图表 188：2019-2024年中国建设银行信用卡年消费额及同比增速（单位：亿元，%）  
　　图表 189：2019-2024年中国建设银行借记卡发行总量及同比增速（单位：亿张，%）  
　　图表 190：2019-2024年中国建设银行借记卡年消费额及同比增速（单位：亿元，%）  
　　图表 191：交通银行股份有限公司基本信息表  
　　图表 192：交通银行股份有限公司公司业务能力简况表  
　　图表 193：2019-2024年交通银行总资产情况（单位：万亿元）  
　　图表 194：2019-2024年交通银行盈利情况（单位：亿元）  
　　图表 195：2019-2024年中国交通银行股份有限公司盈利能力分析（单位：%）  
　　图表 196：2019-2024年中国交通银行股份有限公司资产质量分析（单位：%）  
　　图表 197：2019-2024年中国交通银行股份有限公司资本充足率分析（单位：%）  
　　图表 198：2019-2024年交通银行信用卡发行总量及同比增速（单位：万张，%）  
　　图表 199：2019-2024年交通银行借记卡发卡量及消费金额（单位：万张，亿元）  
　　图表 200：招商银行股份有限公司基本信息表  
　　图表 201：招商银行股份有限公司公司业务能力简况表  
　　图表 202：2019-2024年招商银行总资产情况（单位：万亿元）  
　　图表 203：2019-2024年招商银行盈利情况（单位：亿元）  
　　图表 204：2019-2024年中国招商银行股份有限公司净资产收益率（单位：%）  
　　图表 205：2019-2024年中国招商银行股份有限公司资产质量分析（单位：%）  
　　图表 206：2019-2024年中国招商银行股份有限公司资本充足率分析（单位：%）  
　　图表 207：2023-2024年中国招商银行股份有限公司利润构成（单位：%）  
　　图表 208：2019-2024年招商银行信用卡发行总量及同比增速（单位：万张，%）  
　　图表 209：2019-2024年中国招商银行信用卡年消费额及同比增速（单位：亿元，%）  
　　图表 210：中国民生银行股份有限公司基本信息表  
　　图表 211：中国民生银行股份有限公司公司业务能力简况表  
　　图表 212：2019-2024年民生银行总资产情况（单位：万亿元）  
　　图表 213：2019-2024年民生银行盈利情况（单位：亿元）  
　　图表 214：2019-2024年中国民生银行股份有限公司盈利能力分析（单位：%）  
　　图表 215：2019-2024年中国民生银行股份有限公司资产质量分析（单位：%）  
　　图表 216：2019-2024年中国民生银行股份有限公司资本充足率分析（单位：%）  
　　图表 217：2024年中国民生银行股份有限公司收入构成（单位：%）  
　　图表 218：2019-2024年中国民生银行信用卡发行总量及同比增速（单位：万张，%）  
　　图表 219：2019-2024年民生银行信用卡消费额及同比增速（单位：亿元，%）  
　　图表 220：中信银行股份有限公司基本信息表  
　　图表 221：中信银行股份有限公司公司业务能力简况表  
　　图表 222：2019-2024年中信银行总资产情况（单位：万亿元）  
　　图表 223：2019-2024年中信银行盈利情况（单位：亿元）  
　　图表 224：2019-2024年中国中信银行股份有限公司盈利能力分析（单位：%）  
　　图表 225：2019-2024年中国中信银行股份有限公司资产质量分析（单位：%）  
　　图表 226：2019-2024年中国中信银行股份有限公司资本充足率分析（单位：%）  
　　图表 227：2024年中国中信银行股份有限公司分部构成（单位：%）  
　　图表 228：2019-2024年中信银行信用卡发行总量及同比增速（单位：万张，%）  
　　图表 229：2019-2024年中信银行信用卡年消费额及同比增速（单位：亿元，%）  
　　图表 230：兴业银行股份有限公司基本信息表  
　　图表 231：兴业银行股份有限公司公司业务能力简况表  
　　图表 232：2019-2024年兴业银行总资产情况（单位：万亿元）  
　　图表 233：2019-2024年兴业银行盈利情况（单位：亿元）  
　　图表 234：2019-2024年中国兴业银行股份有限公司盈利能力分析（单位：%）  
　　图表 235：2019-2024年中国兴业银行股份有限公司资产质量分析（单位：%）  
　　图表 236：2023-2024年中国兴业银行股份有限公司资本充足率分析（新版口径）（单位：%）  
　　图表 237：2019-2024年中国兴业银行股份有限公司资本充足率分析（旧版口径）（单位：%）  
　　图表 238：2024年中国兴业银行股份有限公司收入构成（单位：%）  
　　图表 239：2019-2024年中国兴业银行信用卡发行总量及同比增速（单位：万张，%）  
　　图表 240：2019-2024年中国兴业银行信用卡年消费额及同比增速（单位：亿元，%）  
　　图表 241：华夏银行股份有限公司基本信息表  
　　图表 242：华夏银行股份有限公司公司业务能力简况表  
　　图表 243：2019-2024年华夏银行总资产情况（单位：万亿元）  
　　图表 244：2019-2024年华夏银行盈利情况（单位：亿元）  
　　图表 245：2019-2024年中国华夏银行股份有限公司盈利能力分析（单位：%）  
　　图表 246：2019-2024年中国华夏银行股份有限公司资产质量分析（单位：%）  
　　图表 247：2023-2024年中国华夏银行股份有限公司资本充足率分析（新口径）（单位：%）  
　　图表 248：2019-2024年中国华夏银行股份有限公司资本充足率分析（旧版口径）（单位：%）  
　　图表 249：2019-2024年中国华夏银行信用卡发行总量及同比增速（单位：万张，%）  
　　图表 250：2024年银行发卡量对比图（单位：万张）  
　　图表 251：2024年银行发卡量增速对比图（单位：%）  
　　图表 252：2024年五大行银行卡消费额对比图（单位：亿元）  
　　图表 253：2024年五大行银行卡均消费额对比图（单位：元）  
　　图表 254：2024年银行卡手续费收入对比图（单位：亿元）  
　　图表 255：2024年银行卡手续费收入增速对比图（单位：亿元）  
　　图表 256：截至2023年底银行开设网店对比图（单位：家）  
　　图表 257：截至2023年底银行ATM机安装量对比图（单位：万台）  
　　图表 258：截至2023年底各行信用卡发卡量对比图（单位：万张）  
　　图表 259：截至2023年底各行信用卡发卡量对比图（单位：亿元）  
　　图表 260：截至2023年底各行资产总额对比（单位：万亿）  
　　图表 261：截至2023年底各行负债总额对比（单位：万亿）  
　　图表 262：2023年底各行资产负债率对比（单位：%）  
　　图表 263：中国工商银行发展外卡收单业务主要措施  
　　图表 264：中国工商银行提高外卡收单服务水平主要措施  
　　图表 265：中国工商银行防范外卡收单业务风险主要措施  
　　图表 266：中国农业银行某分行解决农户贷款难题措施  
　　图表 267：华夏银行目标客户定位  
　　图表 268：华夏银行精准营销主要措施  
　　图表 269：光大银行风险管理主要措施  
　　图表 270：光大银行集约化经营策略  
　　图表 271：光大银行精细化管理策略  
　　图表 272：银行卡产业转型升级态势  
　　图表 273：2024-2030年我国银行卡累计发卡量及增长预测（单位：亿张，%）  
　　图表 274：2019-2024年银行卡受理网络对比（单位：万户，万台，张，%）  
　　图表 275：国内EMV迁移时间表  
　　图表 276：2019-2024年中国金融IC卡累计发行数量（单位：亿张）  
　　图表 277：银行卡支付创新更加活跃  
　　图表 278：2023-2024年银行卡电子支付业务及金额对比（单位：亿笔，万亿元，%）  
　　图表 279：银行卡行业监管和行业自律力度加大  
　　图表 280：2019-2024年信用卡业务发展情况（单位：万亿元，万元，%）  
　　图表 281：信用卡风险防范根据对象分类  
　　图表 282：《银行卡条例》应该包含的条目  
　　图表 283：建立健全银行卡联合防控机制主要措施  
　　图表 284：提升银行卡经营机构市场竞争能力主要方法  
　　图表 285：中国银行卡业务外部欺诈实现渠道  
　　图表 286：中国银行卡业务外部欺诈手段分类  
　　图表 287：中国银行卡业务中介机构交易风险  
　　图表 288：网上支付系统存在的主要问题  
　　图表 289：网上支付内部管理风险  
　　图表 290：网上支付信息传输风险  
　　图表 291：网上支付外包风险  
　　图表 292：网上支付客户安全意识风险  
　　图表 293：网上支付防范客户端使用风险的措施  
　　图表 294：网上支付银行提高抗攻击能力的举措  
　　图表 295：开放模式下银行卡产业链组成  
　　图表 296：金融IC卡创新应用方向  
　　图表 297：银行卡营销现代营销理念  
　　图表 298：银行卡营销管理体系  
　　图表 299：银行卡营销的4P组合策略  
略……

了解《[2024-2030年中国银行卡市场深度调查研究与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/M_JinRongBaoXian/83/YinHangKaHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1560A83，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JinRongBaoXian/83/YinHangKaHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！