|  |
| --- |
| [2025-2031年中国股权众筹行业深度调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/6/08/GuQuanZhongChouFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国股权众筹行业深度调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/6/08/GuQuanZhongChouFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2612086　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/6/08/GuQuanZhongChouFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　股权众筹是一种新兴的融资模式，近年来在全球范围内迅速兴起，尤其受到初创企业和中小企业的青睐。它通过互联网平台，将众多小额投资者与创业项目对接，不仅提供了资金支持，还促进了创业项目的市场验证和社群建设。同时，股权众筹平台的规范化和专业化，如引入第三方评估机构、设立投资者教育项目，提高了市场透明度，保护了投资者权益。
　　未来，股权众筹行业的发展将更加注重金融科技的应用和国际化布局。一方面，通过区块链、智能合约技术，构建更加安全、高效的股权交易和管理平台，降低交易成本，提高市场流动性。另一方面，随着全球创业生态的融合，股权众筹平台将拓展跨境融资服务，连接不同国家和地区的投资者和创业项目，促进资本和创新的跨国界流动。此外，随着投资者需求的多样化，股权众筹将探索与其他金融产品，如债券、基金，的结合，提供更加综合的投资解决方案。
　　《[2025-2031年中国股权众筹行业深度调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/6/08/GuQuanZhongChouFaZhanQuShi.html)》通过严谨的分析、翔实的数据及直观的图表，系统解析了股权众筹行业的市场规模、需求变化、价格波动及产业链结构。报告全面评估了当前股权众筹市场现状，科学预测了未来市场前景与发展趋势，重点剖析了股权众筹细分市场的机遇与挑战。同时，报告对股权众筹重点企业的竞争地位及市场集中度进行了评估，为股权众筹行业企业、投资机构及政府部门提供了战略制定、风险规避及决策优化的权威参考，助力把握行业动态，实现可持续发展。

第一章 股权众筹行业相关概述
　　1.1 众筹的基本介绍
　　　　1.1.1 众筹的定义
　　　　1.1.2 众筹的特征
　　　　1.1.3 众筹的优势
　　1.2 股权众筹概念阐释
　　　　1.2.1 股权众筹的定义
　　　　1.2.2 股权众筹的兴起
　　　　1.2.3 股权众筹的分类
　　1.3 股权众筹参与主体
　　　　1.3.1 筹资人
　　　　1.3.2 出资人
　　　　1.3.3 众筹平台
　　　　1.3.4 托管人

第二章 股权众筹行业市场特点概述
　　2.1 行业市场概况
　　　　2.1.1 行业市场特点
　　　　2.1.2 行业市场化程度
　　　　2.1.3 行业利润水平及变动趋势预测分析
　　2.2 进入本行业的主要障碍
　　　　2.2.1 资金准入障碍
　　　　2.2.2 市场准入障碍
　　　　2.2.3 技术与人才障碍
　　　　2.2.4 其他障碍
　　2.3 行业的周期性、区域性
　　　　2.3.1 行业周期分析
　　　　2.3.2 行业的区域性

第三章 2025年中国股权众筹行业发展环境分析
　　3.1 众筹行业政治法律环境
　　　　3.1.1 行业主管部门分析
　　　　3.1.2 行业监管体制分析
　　　　3.1.3 行业主要法律法规
　　　　3.1.4 相关产业政策分析
　　　　3.1.5 行业相关发展规划
　　　　3.1.6 政策环境对行业的影响
　　3.2 众筹行业经济环境分析
　　　　3.2.1 宏观经济形势分析
　　　　3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
　　3.3 众筹行业社会环境分析
　　　　3.3.1 众筹产业社会环境
　　　　3.3.2 社会环境对行业的影响

第四章 全球股权众筹行业发展概述
　　4.1 2020-2025年全球股权众筹行业发展情况概述
　　　　4.1.1 全球股权众筹行业发展现状调研
　　　　4.1.2 全球股权众筹行业发展特征
　　　　4.1.3 全球股权众筹行业市场规模
　　4.2 2020-2025年全球主要地区股权众筹行业发展情况分析
　　　　4.2.1 欧洲股权众筹行业发展情况概述
　　　　4.2.2 美国股权众筹行业发展情况概述
　　　　4.2.3 日韩股权众筹行业发展情况概述
　　4.3 2025-2031年全球股权众筹行业趋势预测分析
　　　　4.3.1 全球股权众筹行业市场规模预测分析
　　　　4.3.2 全球股权众筹行业趋势预测分析
　　　　4.3.3 全球股权众筹行业发展趋势预测
　　4.4 全球股权众筹行业重点企业发展动态分析
　　　　4.4.1 Kickstarter
　　　　4.4.2 Upstart
　　　　4.4.3 Angellist

第五章 中国股权众筹行业发展概述
　　5.1 中国股权众筹发展综述
　　　　5.1.1 行业阶段特征
　　　　5.1.2 行业发展形势
　　　　5.1.3 平台发展规模
　　5.2 我国股权众筹市场调研
　　　　5.2.1 平台地域分布
　　　　5.2.2 平台上线时间分析
　　　　5.2.3 成交项目数量占比分析
　　　　5.2.4 成交项目金额占比分析
　　5.3 我国股权众筹业务创新分析
　　　　5.3.1 平台向垂直领域发展
　　　　5.3.2 探索完善的退出渠道
　　　　5.3.3 资金的银行存管与监管
　　　　5.3.4 众筹平台终端移动化
　　　　5.3.5 运营管理系统化
　　5.4 券商股权众筹模式与平台建设分析
　　　　5.4.1 券商引入股权众筹的必要性
　　　　5.4.2 券商开展股权众筹的优势
　　　　5.4.3 券商股权众筹平台的新三板模式
　　　　5.4.4 券商股权众筹平台的搭建
　　5.5 我国主要股权众筹行业组织
　　　　5.5.1 中关村股权众筹联盟
　　　　5.5.2 中国股权众筹行业联盟
　　　　5.5.3 新三板股权众筹联盟
　　5.6 中国股权众筹行业的问题及建议
　　　　5.6.1 同质化竞争严重
　　　　5.6.2 行业乱象待监管
　　　　5.6.3 发展对策及建议

第六章 股权众筹行业商业模式分析
　　6.1 无领投股权众筹业务流程
　　　　6.1.1 融资者提出申请
　　　　6.1.2 平台对项目进行审核
　　　　6.1.3 发布融资项目项目
　　　　6.1.4 投资者进行项目评估
　　　　6.1.5 投资者认筹
　　6.2 “领投+跟投”股权众筹业务流程
　　　　6.2.1 项目筛选
　　　　6.2.2 创业者约谈
　　　　6.2.3 确定领投人
　　　　6.2.4 引进跟投人
　　　　6.2.5 签订Termsheet
　　　　6.2.6 设立有限合伙企业
　　　　6.2.7 注册公司
　　　　6.2.8 签订正式投资协议
　　　　6.2.9 投后管理及退出
　　6.3 股权众筹的运营模式分析
　　　　6.3.1 凭证式众筹
　　　　6.3.2 会籍式众筹
　　　　6.3.3 天使式众筹
　　6.4 股权众筹平台盈利模式
　　　　6.4.1 融资顾问费
　　　　6.4.2 跟投管理费
　　　　6.4.3 投资收益（Carry）分成
　　　　6.4.4 股权回报
　　　　6.4.5 广告收费
　　　　6.4.6 增值服务费
　　6.5 我国股权众筹商业模式创新的思考
　　　　6.5.1 交易结构设计
　　　　6.5.2 风险架构设计
　　　　6.5.3 法律架构设计

第七章 中国股权众筹行业细分市场调研
　　7.1 股权众筹行业细分市场概况
　　　　7.1.1 市场细分充分程度
　　　　7.1.2 市场细分发展趋势预测分析
　　　　7.1.3 市场细分战略研究
　　　　7.1.4 细分市场结构分析
　　7.2 艺术类股权众筹
　　　　7.2.1 市场发展现状概述
　　　　7.2.2 行业市场规模分析
　　　　7.2.3 行业市场需求分析
　　　　7.2.4 产品市场潜力分析
　　7.3 文化类股权众筹
　　　　7.3.1 市场发展现状概述
　　　　7.3.2 行业市场规模分析
　　　　7.3.3 行业市场需求分析
　　　　7.3.4 产品市场潜力分析
　　7.4 影视类股权众筹
　　　　7.4.1 市场发展现状概述
　　　　7.4.2 行业市场规模分析
　　　　7.4.3 行业市场需求分析
　　　　7.4.4 产品市场潜力分析
　　7.5 房产类股权众筹
　　　　7.5.1 市场发展现状概述
　　　　7.5.2 行业市场规模分析
　　　　7.5.3 行业市场需求分析
　　　　7.5.4 产品市场潜力分析
　　7.6 科技类股权众筹
　　　　7.6.1 市场发展现状概述
　　　　7.6.2 行业市场规模分析
　　　　7.6.3 行业市场需求分析
　　　　7.6.4 产品市场潜力分析

第八章 中国股权众筹行业上、下游产业链分析
　　8.1 股权众筹行业产业链概述
　　　　8.1.1 产业链定义
　　　　8.1.2 股权众筹行业产业链
　　8.2 股权众筹行业主要上游产业发展分析
　　　　8.2.1 上游产业发展现状调研
　　　　8.2.2 上游产业供给分析
　　8.3 股权众筹行业主要下游产业发展分析
　　　　8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状调研
　　　　8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析
　　　　8.3.3 下游（应用行业）最具前景产品/行业调研

第九章 中国股权众筹行业市场竞争格局分析
　　9.1 中国股权众筹行业竞争格局分析
　　　　9.1.1 股权众筹行业区域分布格局
　　　　9.1.2 股权众筹行业企业规模格局
　　　　9.1.3 股权众筹行业企业性质格局
　　9.2 中国股权众筹行业竞争五力分析
　　　　9.2.1 股权众筹行业上游议价能力
　　　　9.2.2 股权众筹行业下游议价能力
　　　　9.2.3 股权众筹行业新进入者威胁
　　　　9.2.4 股权众筹行业替代产品威胁
　　　　9.2.5 股权众筹行业现有企业竞争
　　9.3 中国股权众筹行业竞争SWOT分析
　　　　9.3.1 股权众筹行业优势分析（S）
　　　　9.3.2 股权众筹行业劣势分析（W）
　　　　9.3.3 股权众筹行业机会分析（O）
　　　　9.3.4 股权众筹行业威胁分析（T）

第十章 中国股权众筹行业领先企业竞争力分析
　　10.1 北京天使汇金融信息服务有限公司
　　　　10.1.1 企业发展基本状况分析
　　　　10.1.2 企业经营情况分析
　　　　10.1.3 企业投资前景分析
　　10.2 深圳市大家投互联网金融股份有限公司
　　　　10.2.1 企业发展基本状况分析
　　　　10.2.2 企业经营情况分析
　　　　10.2.3 企业投资前景分析
　　10.3 上海追梦网络科技有限公司
　　　　10.3.1 企业发展基本状况分析
　　　　10.3.2 企业经营情况分析
　　　　10.3.3 企业投资前景分析
　　10.4 北京网信众筹网络科技有限公司
　　　　10.4.1 企业发展基本状况分析
　　　　10.4.2 企业经营情况分析
　　　　10.4.3 企业投资前景分析
　　10.5 淘宝众筹（北京）投资管理有限公司
　　　　10.5.1 企业发展基本状况分析
　　　　10.5.2 企业经营情况分析
　　　　10.5.3 企业投资前景分析
　　10.6 北京京东金融科技控股有限公司
　　　　10.6.1 企业发展基本状况分析
　　　　10.6.2 企业经营情况分析
　　　　10.6.3 企业投资前景分析

第十一章 2025-2031年中国股权众筹行业发展趋势与趋势分析
　　11.1 2025-2031年中国股权众筹市场趋势预测
　　　　11.1.1 2025-2031年股权众筹市场发展潜力
　　　　11.1.2 2025-2031年股权众筹市场趋势预测展望
　　　　11.1.3 2025-2031年股权众筹细分行业趋势预测
　　11.2 2025-2031年中国股权众筹市场发展趋势预测分析
　　　　11.2.1 2025-2031年股权众筹行业发展趋势预测分析
　　　　11.2.2 2025-2031年股权众筹市场规模预测分析
　　　　11.2.3 2025-2031年股权众筹行业应用趋势预测分析
　　　　11.2.4 2025-2031年细分市场发展趋势预测分析
　　11.3 2025-2031年中国股权众筹行业供需预测分析
　　　　11.3.1 2025-2031年中国股权众筹行业供给预测分析
　　　　11.3.2 2025-2031年中国股权众筹行业需求预测分析
　　　　11.3.3 2025-2031年中国股权众筹供需平衡预测分析
　　11.4 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析
　　　　11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
　　　　11.4.2 市场整合成长趋势预测
　　　　11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测分析
　　　　11.4.4 企业区域市场拓展的趋势预测分析
　　　　11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
　　　　11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析

第十二章 2025-2031年中国股权众筹行业前景调研
　　12.1 股权众筹行业投资现状分析
　　　　12.1.1 股权众筹行业投资规模分析
　　　　12.1.2 股权众筹行业投资资金来源构成
　　　　12.1.3 股权众筹行业投资项目建设分析
　　　　12.1.4 股权众筹行业投资资金用途分析
　　　　12.1.5 股权众筹行业投资主体构成分析
　　12.2 股权众筹行业投资特性分析
　　　　12.2.1 股权众筹行业进入壁垒分析
　　　　12.2.2 股权众筹行业盈利模式分析
　　　　12.2.3 股权众筹行业盈利因素分析
　　12.3 股权众筹行业投资机会分析
　　　　12.3.1 产业链投资机会
　　　　12.3.2 细分市场投资机会
　　　　12.3.3 重点区域投资机会
　　　　12.3.4 产业发展的空白点分析
　　12.4 股权众筹行业投资前景分析
　　　　12.4.1 股权众筹行业政策风险
　　　　12.4.2 宏观经济风险
　　　　12.4.3 市场竞争风险
　　　　12.4.4 关联产业风险
　　　　12.4.5 产品结构风险
　　　　12.4.6 技术研发风险
　　　　12.4.7 其他投资前景
　　12.5 股权众筹行业投资潜力与建议
　　　　12.5.1 股权众筹行业投资潜力分析
　　　　12.5.2 股权众筹行业最新投资动态
　　　　12.5.3 股权众筹行业投资机会与建议

第十三章 2025-2031年中国股权众筹企业投资规划建议分析
　　13.1 股权众筹企业投资前景规划背景意义
　　　　13.1.1 企业转型升级的需要
　　　　13.1.2 企业做大做强的需要
　　　　13.1.3 企业可持续发展需要
　　13.2 股权众筹企业战略规划制定依据
　　　　13.2.1 国家政策支持
　　　　13.2.2 行业发展规律
　　　　13.2.3 企业资源与能力
　　　　13.2.4 可预期的战略定位
　　13.3 股权众筹企业战略规划策略分析
　　　　13.3.1 战略综合规划
　　　　13.3.2 技术开发战略
　　　　13.3.3 区域战略规划
　　　　13.3.4 产业战略规划
　　　　13.3.5 营销品牌战略
　　　　13.3.6 竞争战略规划

第十四章 中-智-林-　研究结论及建议
　　14.1 研究结论
　　14.2 建议
　　　　14.2.1 行业投资策略建议
　　　　14.2.2 行业投资方向建议
　　　　14.2.3 行业投资方式建议

图表目录
　　图表 2020-2025年股权众筹行业市场规模分析
　　图表 2025-2031年股权众筹行业市场规模预测分析
　　图表 2020-2025年股权众筹行业需求规模分析
　　图表 2025-2031年股权众筹行业需求规模预测分析
　　图表 2020-2025年股权众筹行业供给规模分析
　　图表 2025-2031年股权众筹行业供给规模预测分析
　　图表 2020-2025年股权众筹重要数据指标比较
　　图表 2020-2025年中国股权众筹行业销售情况分析
　　图表 2020-2025年中国股权众筹行业利润情况分析
　　图表 2020-2025年中国股权众筹行业资产情况分析
　　图表 2020-2025年中国股权众筹竞争力分析
　　图表 2025-2031年中国股权众筹发展趋势预测分析
略……

了解《[2025-2031年中国股权众筹行业深度调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/6/08/GuQuanZhongChouFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2612086，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/6/08/GuQuanZhongChouFaZhanQuShi.html>

热点：100人众筹的股权分配、股权众筹名词解释、股权众筹最新案例、股权众筹合法吗、股权众筹平台、股权众筹的概念和特点、众筹股权怎么分配、股权众筹与其他股权投资的区别、股权众筹融资的特点不包括

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！