|  |
| --- |
| [2024年版中国私人银行业市场现状调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/7/38/SiRenYinHangYeWeiLaiFaZhanQuShiY.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024年版中国私人银行业市场现状调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/7/38/SiRenYinHangYeWeiLaiFaZhanQuShiY.html) |
| 报告编号： | 1951387　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/7/38/SiRenYinHangYeWeiLaiFaZhanQuShiY.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　私人银行业务专注于为高净值个人提供财富管理和咨询服务，近年来经历了数字化转型和全球化竞争的双重挑战。金融科技的应用使得私人银行能够提供更个性化的服务和更高效的资产管理。同时，跨境财富管理和税务规划服务的需求增长，反映了全球高净值人群对国际金融服务的期待。  
　　未来，私人银行业将更加重视客户体验和增值服务。通过人工智能和大数据分析，私人银行将提供更加精准的投资建议和风险管理策略。同时，家族办公室和遗产规划服务的深化，将帮助客户实现财富传承和家族治理。此外，可持续投资和影响力投资将成为私人银行吸引年轻一代高净值客户的重要手段。  
　　《[2024年版中国私人银行业市场现状调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/7/38/SiRenYinHangYeWeiLaiFaZhanQuShiY.html)》深入剖析了当前私人银行业行业的现状，全面梳理了私人银行业市场需求、市场规模、产业链结构以及价格体系。私人银行业报告探讨了私人银行业各细分市场的特点，展望了市场前景与发展趋势，并基于权威数据进行了科学预测。同时，私人银行业报告还对品牌竞争格局、市场集中度、重点企业运营状况进行了客观分析，指出了行业面临的风险与机遇。私人银行业报告旨在为私人银行业行业内企业、投资公司及政府部门提供决策支持，是把握行业发展趋势、规避风险、挖掘机遇的重要参考。  
  
第一章 私人银行概述  
　　第一节 私人银行的起源及相关概念  
　　　　一、私人银行的起源  
　　　　二、私人银行的概念  
　　　　三、私人银行的特点  
　　　　四、私人银行与零售银行及贵宾理财业务的区别  
　　第二节 私人银行的产品和服务  
　　　　一、资产管理服务  
　　　　二、保险服务  
　　　　三、信托服务  
　　　　四、高端咨询及协助业务  
　　第三节 私人银行四个层次上的理解  
　　　　一、服务理念  
　　　　二、服务对象  
　　　　三、服务品种  
　　　　四、服务组织  
  
第二章 世界私人银行业发展分析  
　　第一节 近年来全球财富发展状况  
　　　　一、2024年全球财富状况  
　　　　我国人均个人财富约30万元，其中个人金融资产约为1.1万美元。而英、美两国的人均个人财富几乎都达到中国的7倍以上，人均金融资产的倍数则接近20，加上中国居民的储蓄偏好较强，除去金融资产中的现金和存款部分，英美两国人均拥有的基本理财规模可能超过中国的20倍。  
　　　　2015年中美英三国人均财富总值，人均金融资产对比  
　　　　二、2024年全球财富状况  
　　第二节 国际私人银行业发展特点及趋势分析  
　　　　一、私人银行经营机构类型多样化  
　　　　二、根据客户特征的变化采用综合客户细分管理标准  
　　　　三、产品和服务提供范围与获取方式开放化  
　　　　四、客户获得渠道多元化与关系经理团队化  
　　　　五、私人银行未来经营中需要的主要技能  
　　第三节 瑞士  
　　　　一、瑞士私人银行业发展概述  
　　　　二、瑞士私人银行业的发展特点与成功要素  
　　　　三、受金融风暴影响瑞士私人银行纷纷降低门槛抢客  
　　　　四、东欧成瑞士私人银行业务开拓新市场  
　　　　五、瑞士私人银行保密制度面临压力  
　　第四节 新加坡  
　　　　一、新加坡私人银行业发展概述  
　　　　二、新加坡税收政策鼓励私人银行发展  
　　　　三、新加坡打造亚洲财富管理中心策略分析  
　　　　四、新加坡私人银行面临人才短缺问题  
　　第五节 美国  
　　　　一、美国财富管理状况概述  
　　　　二、美国私人银行发展状况分析  
　　　　三、美国银行超越瑞银成世界最大私人银行集团  
　　第六节 中国香港  
　　　　一、中国香港私人银行的运作情况  
　　　　二、中国香港私人银行业发展的成功经验  
　　　　三、中国香港私人银行业发展前景探析  
　　　　四、中国香港发展私人银行业务需要加强的工作  
  
第三章 中国私人银行发展分析  
　　第一节 中国财富状况分析  
　　　　一、中国财富市场发展概况  
　　　　2015年我国家庭人均财富为144197元，城镇家庭和农村家庭的人均财富分别为208317元和64780元。城镇家庭的人均财富是农村家庭人均财富的3.22倍。  
　　　　我国财富市场展走势  
　　　　二、2024年中国富豪人数上升至全球第四  
　　　　三、中国内地私人财富市场状况分析  
　　　　四、中国财富区域分布由集中趋向分散  
　　第二节 中国私人银行发展概况  
　　　　一、私人银行已成我国银行业务拓展新方向  
　　　　二、我国私人银行业务发展特征浅析  
　　　　三、我国商业银行加大私人银行业务发展力度  
　　　　四、国内商业银行私人银行业务开办情况  
　　　　五、我国商业银行开办私人银行业务的环境分析  
　　　　六、我国私人银行业发展尚任重道远  
　　　　七、私人银行与投资银行的资源整合分析  
　　第三节 2019-2024年中国私人银行发展状况  
　　　　一、2024年我国私人银行业发展情况  
　　　　二、2024年内地私人银行业务产品投资情况分析  
　　　　三、2024年私人银行向艺术品投资领域发力  
　　第四节 私人银行客户分析  
　　　　一、中国富裕人口特征  
　　　　二、私人银行瞄准三大经济带客户  
　　　　三、金融危机下私人银行客户形态和需求分析  
　　　　四、四类私人银行客户投资策略  
　　第五节 部分地区私人银行的发展  
　　　　一、宁波市中外资银行高端理财服务竞争激烈  
　　　　二、江苏私人银行业务发展迅速  
　　　　三、武汉私人银行业务市场分析  
　　　　四、西安私人银行为客户打造顶级服务  
　　第六节 中国私人银行发展存在的问题  
　　　　一、我国私人银行业务发展存在的主要问题  
　　　　二、我国私人银行发展的制约因素  
　　　　三、我国私人银行业务的三大挑战  
　　　　四、银行内部利益分配影响私人银行业务发展  
　　　　五、影响我国私人银行发展的其他因素  
　　　　六、我国私人银行发展面临阶段性困难  
　　第七节 中国私人银行业的发展策略  
　　　　一、我国私人银行业的发展对策  
　　　　二、促进我国私人银行业务发展的建议  
　　　　三、我国内地商业银行开办私人银行的对策建议  
　　　　四、我国私人银行发展不能照搬西方模式  
　　　　五、私人银行本土化发展的五个建议  
　　第八节 私人银行业务有效运营应注意的要点分析  
　　　　一、客户群判定  
　　　　二、主项目定位  
　　　　三、价值链方式  
　　　　四、信息化建设  
  
第四章 国外银行私人银行业务运营分析  
　　第一节 瑞士信贷集团  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经营优劣势分析  
　　第二节 瑞士联合银行  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经营优劣势分析  
　　第三节 汇丰银行  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经营优劣势分析  
　　第四节 其他银行  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经营优劣势分析  
  
第五章 中国主要银行私人银行业务运营分析  
　　第一节 中国银行  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经营优劣势分析  
　　第二节 招商银行  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经营优劣势分析  
　　第三节 中信银行  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经营优劣势分析  
　　第四节 建设银行  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经营优劣势分析  
　　第五节 民生银行  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经营优劣势分析  
　　第六节 工商银行  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经营优劣势分析  
　　第七节 交通银行  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经营优劣势分析  
  
第六章 私人银行市场竞争分析  
　　第一节 私人银行竞争局势分析  
　　　　一、私人银行业务成市场竞争焦点  
　　　　二、中外资银行私人银行业务竞争加剧  
　　　　三、中外资私人银行竞争形势分析  
　　　　四、富二代理财市场成私人银行竞争热点  
　　第二节 中国商业银行开展私人银行业务的SWOT分析  
　　　　一、我国商业银行发展私人银行业务的劣势  
　　　　二、我国商业银行发展私人银行业务的优势  
　　　　三、我国商业银行发展私人银行业务的机遇  
　　　　四、我国商业银行发展私人银行业务面临的挑战  
　　第三节 私人银行竞争策略探析  
　　　　一、中资私人银行急需跳脱产品推进模式  
　　　　二、外资私人银行亟待发挥全球业务专长  
　　　　三、监管机构加快出台相关监管条例  
  
第七章 2024-2030年中国私人银行业的发展机遇及趋势分析  
　　第一节 2024-2030年中国私人银行的发展机遇  
　　　　一、国内私人银行业务发展面临的主要机遇  
　　　　二、人口老龄化给中国私人银行业发展带来的机会  
　　　　三、金融危机下我国本土私人银行的机会分析  
　　　　四、我国私人银行面临政策良机  
　　第二节 中:智:林:－2024-2030年中国私人银行前景趋势分析  
　　　　一、2024-2030年我国私人银行业的市场潜力分析  
　　　　二、2024-2030年私人银行发展态势分析  
　　　　三、2024-2030年国内私人银行业务的发展趋势  
  
附录：  
　　附录一：《关于进一步规范商业银行个人理财业务投资管理有关问题的通知》  
  
图表目录  
　　图表 全球富裕人士的资产配置表  
　　图表 私人银行业务中与全能银行母行共享的资源  
　　图表 西欧国家不同类型私人银行机构市场份额  
　　图表 客户选择财富管理机构的理由排序  
　　图表 私人银行机构通过第三方获得产品和服务情况  
　　图表 私人银行机构获得新客户的途径  
　　图表 花旗集团私人银行的关系经理服务模式  
　　图表 2024年“高净值个人”人数国家前十名  
　　图表 2019-2024年广东与浙江上榜富人状况比较  
　　图表 2024年新财富地区首富榜  
　　图表 国内私人银行业务发展概况  
　　图表 截至2023年日国内商业银行私人银行业务开办情况一览  
　　图表 瑞信集团私人银行客户服务发展过程  
　　图表 瑞信集团私人银行客户结构及其服务方式  
略……

了解《[2024年版中国私人银行业市场现状调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/7/38/SiRenYinHangYeWeiLaiFaZhanQuShiY.html)》，报告编号：1951387，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/7/38/SiRenYinHangYeWeiLaiFaZhanQuShiY.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！