|  |
| --- |
| [2023-2029年中国包装水市场分析与前景趋势报告](https://www.20087.com/0/19/BaoZhuangShuiFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2023-2029年中国包装水市场分析与前景趋势报告](https://www.20087.com/0/19/BaoZhuangShuiFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 3689190　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：18000 元　　纸介＋电子版：19000 元 |
| 优惠价： | \*\*\*\*\*　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/0/19/BaoZhuangShuiFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　包装水市场随着消费者对健康生活方式的追求而迅速增长，包括瓶装矿泉水、纯净水、矿物质水等多种类型。当前市场注重水源地的选择与保护、包装材料的环保性以及品牌形象的差异化建设。PET瓶仍是主流包装形式，但生物可降解材料和轻量化包装的研发正逐步推进，以响应环保诉求。
　　包装水行业未来将朝着高端化、个性化和绿色可持续方向发展。一方面，高端水源地的开发和高端瓶装水品牌将增多，满足高端消费市场的需求。另一方面，个性化包装设计和定制化服务将成为吸引年轻消费者的关键。更重要的是，环保包装材料的广泛应用，如PLA生物塑料、纸基复合材料等，以及回收循环体系的建立，将推动包装水行业向循环经济模式转型。
　　《[2023-2029年中国包装水市场分析与前景趋势报告](https://www.20087.com/0/19/BaoZhuangShuiFaZhanQuShi.html)》是在大量的市场调研基础上，主要依据国家统计局、商务部、发改委、国务院发展研究中心、包装水相关行业协会、国内外包装水相关刊物的基础信息以及包装水行业研究单位提供的详实资料，结合深入的市场调研资料，立足于当前中国宏观经济、政策、主要行业对包装水行业的影响，重点探讨了包装水行业整体及包装水相关子行业的运行情况，并对未来包装水行业的发展趋势和前景进行分析和预测。
　　市场调研网发布的《[2023-2029年中国包装水市场分析与前景趋势报告](https://www.20087.com/0/19/BaoZhuangShuiFaZhanQuShi.html)》数据及时全面、图表丰富、反映直观，在对包装水市场发展现状和趋势进行深度分析和预测的基础上，研究了包装水行业今后的发展前景，为包装水企业在当前激烈的市场竞争中洞察投资机会，合理调整经营策略；为包装水战略投资者选择恰当的投资时机，公司领导层做战略规划，提供市场情报信息以及合理参考建议，《[2023-2029年中国包装水市场分析与前景趋势报告](https://www.20087.com/0/19/BaoZhuangShuiFaZhanQuShi.html)》是相关包装水企业、研究单位及银行、政府等准确、全面、迅速了解目前包装水行业发展动向、把握企业战略发展定位方向不可或缺的专业性报告。

第一章 市场综述
　　1.1 包装水定义及分类
　　1.2 全球包装水行业市场规模及预测
　　　　1.2.1 按收入计，20182023年全球包装水行业市场规模
　　　　1.2.2 按销量计，20182023年全球包装水行业市场规模
　　　　1.2.3 20182023年全球包装水价格趋势
　　1.3 中国包装水行业市场规模及预测
　　　　1.3.1 按收入计，20182023年中国包装水行业市场规模
　　　　1.3.2 按销量计，20182023年中国包装水行业市场规模
　　　　1.3.3 20182023年中国包装水价格趋势
　　1.4 中国在全球市场的地位分析
　　　　1.4.1 按收入计，20182023年中国在全球包装水市场的占比
　　　　1.4.2 按销量计，20182023年中国在全球包装水市场的占比
　　　　1.4.3 20182023年中国与全球包装水市场规模增速对比
　　1.5 行业发展机遇、挑战、趋势及政策分析
　　　　1.5.1 包装水行业驱动因素及发展机遇分析
　　　　1.5.2 包装水行业阻碍因素及面临的挑战分析
　　　　1.5.3 包装水行业发展趋势分析
　　　　1.5.4 中国市场相关行业政策分析

第二章 全球包装水行业竞争格局
　　2.1 按包装水收入计，20182023年全球主要厂商市场份额
　　2.2 按包装水销量计，20182023年全球主要厂商市场份额
　　2.3 包装水价格对比，20182023年全球主要厂商价格
　　2.4 全球第一梯队、第二梯队和第三梯队，三类包装水市场参与者分析
　　2.5 全球包装水行业集中度分析
　　2.6 全球包装水行业企业并购情况
　　2.7 全球包装水行业主要厂商产品列举

第三章 中国市场包装水行业竞争格局
　　3.1 按包装水收入计，20182023年中国市场主要厂商市场份额
　　3.2 按包装水销量计，20182023年中国市场主要厂商市场份额
　　3.3 中国市场包装水参与者份额：第一梯队、第二梯队、第三梯队
　　3.4 20182023年中国市场包装水进口与国产厂商份额对比
　　3.5 2023年中国本土厂商包装水内销与外销占比
　　3.6 中国市场进出口分析
　　　　3.6.1 20182023年中国市场包装水产量、销量、进口和出口量
　　　　3.6.2 中国市场包装水进出口贸易趋势
　　　　3.6.3 中国市场包装水主要进口来源
　　　　3.6.4 中国市场包装水中国市场主要出口目的地

第四章 全球主要地区产能及产量分析
　　4.1 20182023年全球包装水行业总产能、产量及产能利用率
　　4.2 全球包装水行业主要生产商总部及产地分布
　　4.3 全球主要生产商近几年包装水产能变化及未来规划
　　4.4 全球主要地区包装水产能分析
　　4.5 全球包装水产地分布及主要生产地区产量分析
　　　　4.5.1 全球主要地区包装水产量及未来增速预测，2023 VS 2029 vs 2027
　　　　4.5.2 20182023年全球主要生产地区及包装水产量
　　　　4.5.3 20182023年全球主要生产地区及包装水产量份额

第五章 行业产业链分析
　　5.1 包装水行业产业链
　　5.2 上游分析
　　　　5.2.1 包装水核心原料
　　　　5.2.2 包装水原料供应商
　　5.3 中游分析
　　5.4 下游分析
　　5.5 包装水生产方式
　　5.6 包装水行业采购模式
　　5.7 包装水行业销售模式及销售渠道
　　　　5.7.1 包装水销售渠道
　　　　5.7.2 包装水代表性经销商

第六章 按产品类型拆分，市场规模分析
　　6.1 包装水行业产品分类
　　　　6.1.1 非碳酸
　　　　6.1.2 碳酸
　　　　6.1.3 调味
　　　　6.1.4 功能
　　　　6.1.5 其他
　　6.2 按产品类型拆分，全球包装水细分市场规模增速预测，2023 VS 2029 vs 2027
　　6.3 按产品类型拆分，20182023年全球包装水细分市场规模（按收入）
　　6.4 按产品类型拆分，20182023年全球包装水细分市场规模（按销量）
　　6.5 按产品类型拆分，20182023年全球包装水细分市场价格

第七章 全球包装水市场下游行业分布
　　7.1 包装水行业下游分布
　　　　7.1.1 成人
　　　　7.1.2 儿童
　　7.2 全球包装水主要下游市场规模增速预测，2023 VS 2029 vs 2027
　　7.3 按应用拆分，20182023年全球包装水细分市场规模（按收入）
　　7.4 按应用拆分，20182023年全球包装水细分市场规模（按销量）
　　7.5 按应用拆分，20182023年全球包装水细分市场价格

第八章 全球主要地区市场规模对比分析
　　8.1 全球主要地区包装水市场规模增速预测，2023 VS 2029 vs 2027
　　8.2 20182023年全球主要地区包装水市场规模（按收入）
　　8.3 20182023年全球主要地区包装水市场规模（按销量）
　　8.4 北美
　　　　8.4.1 20182023年北美包装水市场规模预测
　　　　8.4.2 2023年北美包装水市场规模，按国家细分
　　8.5 欧洲
　　　　8.5.1 20182023年欧洲包装水市场规模预测
　　　　8.5.2 2023年欧洲包装水市场规模，按国家细分
　　8.6 亚太
　　　　8.6.1 20182023年亚太包装水市场规模预测
　　　　8.6.2 2023年亚太包装水市场规模，按国家/地区细分
　　8.7 南美
　　　　8.7.1 20182023年南美包装水市场规模预测
　　　　8.7.2 2023年南美包装水市场规模，按国家细分
　　8.8 中东及非洲
　　　　8.8.1 20182023年中东及非洲包装水市场规模预测
　　　　8.8.2 2023年中东及非洲包装水市场规模，按国家细分

第九章 全球主要国家/地区分析
　　9.1 全球主要国家/地区包装水市场规模增速预测，2023 VS 2029 vs 2027
　　9.2 20182023年全球主要国家/地区包装水市场规模（按收入）
　　9.3 20182023年全球主要国家/地区包装水市场规模（按销量）
　　9.4 美国
　　　　9.4.1 20182023年美国包装水市场规模（按销量）
　　　　9.4.2 美国市场包装水主要厂商及2023年份额
　　　　9.4.3 美国市场不同产品类型 包装水份额（按销量），2023 VS 2029
　　　　9.4.4 美国市场不同应用包装水份额（按销量），2023 VS 2029
　　9.5 欧洲
　　　　9.5.1 20182023年欧洲包装水市场规模（按销量）
　　　　9.5.2 欧洲市场包装水主要厂商及2023年份额
　　　　9.5.3 欧洲市场不同产品类型 包装水份额（按销量），2023 VS 2029
　　　　9.5.4 欧洲市场不同应用包装水份额（按销量），2023 VS 2029
　　9.6 中国
　　　　9.6.1 20182023年中国包装水市场规模（按销量）
　　　　9.6.2 中国市场包装水主要厂商及2023年份额
　　　　9.6.3 中国市场不同产品类型 包装水份额（按销量），2023 VS 2029
　　　　9.6.4 中国市场不同应用包装水份额（按销量），2023 VS 2029
　　9.7 日本
　　　　9.7.1 20182023年日本包装水市场规模（按销量）
　　　　9.7.2 日本市场包装水主要厂商及2023年份额
　　　　9.7.3 日本市场不同产品类型 包装水份额（按销量），2023 VS 2029
　　　　9.7.4 日本市场不同应用包装水份额（按销量），2023 VS 2029
　　9.8 韩国
　　　　9.8.1 20182023年韩国包装水市场规模（按销量）
　　　　9.8.2 韩国市场包装水主要厂商及2023年份额
　　　　9.8.3 韩国市场不同产品类型 包装水份额（按销量），2023 VS 2029
　　　　9.8.4 韩国市场不同应用包装水份额（按销量），2023 VS 2029
　　9.9 东南亚
　　　　9.9.1 20182023年东南亚包装水市场规模（按销量）
　　　　9.9.2 东南亚市场包装水主要厂商及2023年份额
　　　　9.9.3 东南亚市场不同产品类型 包装水份额（按销量），2023 VS 2029
　　　　9.9.4 东南亚市场不同应用包装水份额（按销量），2023 VS 2029
　　9.10 印度
　　　　9.10.1 20182023年印度包装水市场规模（按销量）
　　　　9.10.2 印度市场包装水主要厂商及2023年份额
　　　　9.10.3 印度市场不同产品类型 包装水份额（按销量），2023 VS 2029
　　　　9.10.4 印度市场不同应用包装水份额（按销量），2023 VS 2029
　　9.11 中东及非洲
　　　　9.11.1 20182023年中东及非洲包装水市场规模（按销量）
　　　　9.11.2 中东及非洲市场包装水主要厂商及2023年份额
　　　　9.11.3 中东及非洲市场不同产品类型 包装水份额（按销量），2023 VS 2029
　　　　9.11.4 中东及非洲市场不同应用包装水份额（按销量），2023 VS 2029

第十章 主要包装水厂商简介
　　10.1 nestle waters
　　　　10.1.1 nestle waters基本信息、包装水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
　　　　10.1.2 nestle waters包装水产品型号、规格、参数及市场应用
　　　　10.1.3 nestle waters包装水销量、收入、价格及毛利率（20182023年）
　　　　10.1.4 nestle waters公司简介及主要业务
　　　　10.1.5 nestle waters企业最新动态
　　10.2 coca-cola company
　　　　10.2.1 coca-cola company基本信息、包装水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
　　　　10.2.2 coca-cola company包装水产品型号、规格、参数及市场应用
　　　　10.2.3 coca-cola company包装水销量、收入、价格及毛利率（20182023年）
　　　　10.2.4 coca-cola company公司简介及主要业务
　　　　10.2.5 coca-cola company企业最新动态
　　10.3 pepsico inc.
　　　　10.3.1 pepsico inc.基本信息、包装水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
　　　　10.3.2 pepsico inc.包装水产品型号、规格、参数及市场应用
　　　　10.3.3 pepsico inc.包装水销量、收入、价格及毛利率（20182023年）
　　　　10.3.4 pepsico inc.公司简介及主要业务
　　　　10.3.5 pepsico inc.企业最新动态
　　10.4 suntory holdings
　　　　10.4.1 suntory holdings基本信息、包装水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
　　　　10.4.2 suntory holdings包装水产品型号、规格、参数及市场应用
　　　　10.4.3 suntory holdings包装水销量、收入、价格及毛利率（20182023年）
　　　　10.4.4 suntory holdings公司简介及主要业务
　　　　10.4.5 suntory holdings企业最新动态
　　10.5 danone inc.
　　　　10.5.1 danone inc.基本信息、包装水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
　　　　10.5.2 danone inc.包装水产品型号、规格、参数及市场应用
　　　　10.5.3 danone inc.包装水销量、收入、价格及毛利率（20182023年）
　　　　10.5.4 danone inc.公司简介及主要业务
　　　　10.5.5 danone inc.企业最新动态
　　10.6 农夫山泉
　　　　10.6.1 农夫山泉基本信息、包装水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
　　　　10.6.2 农夫山泉包装水产品型号、规格、参数及市场应用
　　　　10.6.3 农夫山泉包装水销量、收入、价格及毛利率（20182023年）
　　　　10.6.4 农夫山泉公司简介及主要业务
　　　　10.6.5 农夫山泉企业最新动态
　　10.7 顶新国际集团
　　　　10.7.1 顶新国际集团基本信息、包装水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
　　　　10.7.2 顶新国际集团包装水产品型号、规格、参数及市场应用
　　　　10.7.3 顶新国际集团包装水销量、收入、价格及毛利率（20182023年）
　　　　10.7.4 顶新国际集团公司简介及主要业务
　　　　10.7.5 顶新国际集团企业最新动态
　　10.8 恒大冰泉
　　　　10.8.1 恒大冰泉基本信息、包装水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
　　　　10.8.2 恒大冰泉包装水产品型号、规格、参数及市场应用
　　　　10.8.3 恒大冰泉包装水销量、收入、价格及毛利率（20182023年）
　　　　10.8.4 恒大冰泉公司简介及主要业务
　　　　10.8.5 恒大冰泉企业最新动态

第十一章 中⋅智林　研究成果及结论
图表目录
　　图表 包装水产品图片
　　图表 20182023年全球包装水行业收入及预测（万元）
　　图表 20182023年全球包装水行业销量（万吨）
　　图表 20182023年全球包装水价格趋势（usd/mt）
　　图表 20182023年中国市场包装水收入及预测（万元）
　　图表 20182023年中国包装水行业销量（万吨）
　　图表 20182023年中国市场包装水总体价格趋势（usd/mt）
　　图表 20182023年中国市场包装水占全球总收入的份额
　　图表 20182023年中国市场包装水销量占全球总销量的份额
　　图表 全球包装水行业主要参与者份额变化，2023 VS 2029 vs 2023年（按收入）
　　图表 全球包装水市场参与者，2022年第一梯队、第二梯队和第三梯队市场份额
　　图表 中国市场包装水主要参与者份额变化，2023 VS 2029 vs 2023年（按收入）
　　图表 中国市场包装水参与者，2022年第一梯队、第二梯队和第三梯队市场份额
　　图表 20182023年中国市场规模进口与国产厂商，按收入计包装水份额对比
　　图表 2023年中国本土厂商包装水内销与外销占比
　　图表 20182023年全球包装水行业总产能、产量及产能利用率
　　图表 全球市场主要地区包装水产能份额分析： 2023 VS 2029
　　图表 20182023年全球主要生产地区及包装水产量市场份额
　　图表 包装水行业产业链
　　图表 包装水行业采购模式分析
　　图表 包装水行业销售模式分析
　　图表 包装水销售渠道：直销和经销渠道
　　图表 非碳酸
　　图表 碳酸
　　图表 调味
　　图表 功能
　　图表 其他
　　图表 按产品类型拆分，20182023年全球包装水细分市场规模（按收入，万元）
　　图表 按产品类型拆分，20182023年全球包装水市场份额（按收入）
　　图表 按产品类型拆分，20182023年全球包装水细分市场销量（万吨）
　　图表 按产品类型拆分，20182023年全球包装水市场份额（按销量）
　　图表 按产品类型拆分，20182023年全球包装水细分市场价格（usd/mt）
　　图表 成人
　　图表 儿童
　　图表 按应用拆分，20182023年全球包装水细分市场规模（按收入，万元）
　　图表 按应用拆分，20182023年全球包装水市场份额（按收入）
　　图表 按应用拆分，20182023年全球包装水细分市场销量（万吨）
　　图表 按应用拆分，20182023年全球包装水市场份额（按销量）
　　图表 按应用拆分，20182023年全球包装水细分市场价格（usd/mt）
　　图表 20182023年全球主要地区包装水收入份额
　　图表 20182023年全球主要地区包装水销量份额
　　图表 20182023年北美包装水市场规模预测（按收入，万元）
　　图表 2023年北美包装水市场份额（按收入），按国家细分
　　图表 20182023年欧洲包装水市场规模预测（按收入，万元）
　　图表 2023年欧洲包装水市场份额（按收入），按国家细分
　　图表 20182023年亚太包装水市场规模预测（按收入，万元）
　　图表 2023年亚太包装水市场份额（按收入），按国家/地区细分
　　图表 20182023年南美包装水市场规模预测（按收入，万元）
　　图表 2023年南美包装水市场份额（按收入），按国家细分
　　图表 20182023年中东及非洲包装水市场规模预测（按收入，万元）
　　图表 20182023年美国包装水销量预测（万吨）
　　图表 2023年美国市场包装水参与者企业市场份额占比（按销量）
　　图表 美国市场不同产品类型 包装水份额（按销量），2023 VS 2029
　　图表 美国市场不同应用 包装水份额（按销量），2023 VS 2029
　　图表 20182023年欧洲包装水销量预测（万吨）
　　图表 2023年欧洲市场包装水参与者企业市场份额占比（按销量）
　　图表 欧洲市场不同产品类型 包装水份额（按销量），2023 VS 2029
　　图表 欧洲市场不同应用 包装水份额（按销量），2023 VS 2029
　　图表 20182023年中国包装水销量预测（万吨）
　　图表 2023年中国市场包装水参与者企业市场份额占比（按销量）
　　图表 中国市场不同产品类型 包装水份额（按销量），2023 VS 2029
　　图表 中国市场不同应用 包装水份额（按销量），2023 VS 2029
　　图表 20182023年日本包装水销量预测（万吨）
　　图表 2023年日本市场包装水参与者企业市场份额占比（按销量）
　　图表 日本市场不同产品类型 包装水份额（按销量），2023 VS 2029
　　图表 日本市场不同应用 包装水份额（按销量），2023 VS 2029
　　图表 20182023年韩国包装水销量预测（万吨）
　　图表 2023年韩国市场包装水参与者企业市场份额占比（按销量）
　　图表 韩国市场不同产品类型 包装水份额（按销量），2023 VS 2029
　　图表 韩国市场不同应用 包装水份额（按销量），2023 VS 2029
　　图表 20182023年东南亚包装水销量预测（万吨）
　　图表 2023年东南亚市场包装水参与者企业市场份额占比（按销量）
　　图表 东南亚市场不同产品类型 包装水份额（按销量），2023 VS 2029
　　图表 东南亚市场不同应用 包装水份额（按销量），2023 VS 2029
　　图表 20182023年印度包装水销量预测（万吨）
　　图表 2023年印度市场包装水参与者企业市场份额占比（按销量）
　　图表 印度市场不同产品类型 包装水份额（按销量），2023 VS 2029
　　图表 印度市场不同应用 包装水份额（按销量），2023 VS 2029
　　图表 20182023年中东及非洲包装水销量预测（万吨）
　　图表 2023年中东及非洲市场包装水参与者企业市场份额占比（按销量）
　　图表 中东及非洲市场不同产品类型 包装水份额（按销量），2023 VS 2029
　　图表 中东及非洲市场不同应用 包装水份额（按销量），2023 VS 2029
略……

了解《[2023-2029年中国包装水市场分析与前景趋势报告](https://www.20087.com/0/19/BaoZhuangShuiFaZhanQuShi.html)》，报告编号：3689190，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/0/19/BaoZhuangShuiFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！