|  |
| --- |
| [2024年中国典当行业发展调研与市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_JinRongBaoXian/93/DianDangHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024年中国典当行业发展调研与市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_JinRongBaoXian/93/DianDangHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html) |
| 报告编号： | 1810693　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9800 元　　纸介＋电子版：10000 元 |
| 优惠价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JinRongBaoXian/93/DianDangHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　典当行业在全球范围内，尤其是经济不稳定时期，其需求持续增长。作为短期融资的便捷途径，典当服务提供了快速获取现金的解决方案。目前，行业正从实体店面向线上平台拓展，利用互联网技术提升客户服务体验，同时，对典当物品的鉴定、估价和保管流程进行优化。不过，行业仍面临信任度建立、定价透明度和竞争加剧的挑战。  
　　未来，典当行业将更加注重品牌建设、服务创新和市场拓展。一方面，通过提高服务标准，建立良好的行业形象，增强客户信任。另一方面，结合AI和物联网技术，提供更精准的估价和更安全的物品保管服务。同时，探索与金融机构合作，拓宽服务范围，如信用评估、小额贷款等，以满足更广泛的客户需求。  
　　《[2024年中国典当行业发展调研与市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_JinRongBaoXian/93/DianDangHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html)》全面分析了典当行业的市场规模、需求和价格趋势，探讨了产业链结构及其发展变化。典当报告详尽阐述了行业现状，对未来典当市场前景和发展趋势进行了科学预测。同时，典当报告还深入剖析了细分市场的竞争格局，重点评估了行业领先企业的竞争实力、市场集中度及品牌影响力。典当报告以专业、科学的视角，为投资者揭示了典当行业的投资空间和方向，是投资者、研究机构及政府决策层了解行业发展趋势、制定相关策略的重要参考。  
  
第一章 中国典当行业市场背景分析  
　　1.1 典当行业投资要点  
　　　　1.1.1 典当行业收费方式  
　　　　1.1.2 典当行业投资前景  
　　　　（1）典当行业宏观投资前景  
　　　　（2）典当行业微观投资前景  
　　　　1.1.3 绝当品处置渠道分析  
　　1.2 典当行业监管环境分析  
　　　　1.2.1 典当行业监管体制分析  
　　　　1.2.2 典当行业相关政策法规  
　　　　1.2.3 典当行业分级管理量化指标  
　　　　（1）合规合法经营  
　　　　（2）管理制度健全性  
　　　　（3）从业务经营与资产规模  
　　　　（4）典当风险控制  
　　　　（5）典当人力资源  
　　　　（6）典当企业品牌  
　　1.3 经济环境与典当行业相关性  
　　　　1.3.1 中国宏观经济对典当行业的影响  
　　　　1.3.2 国内中小企业融资策略分析  
　　　　（1）融资总收益大于融资总成本  
　　　　（2）企业融资规模要量力而行  
　　　　（3）尽可能降低企业融资成本  
　　　　（4）制定最佳融资期限决策  
　　　　（5）尽可能保持企业的控制权  
　　　　（6）选择最有利于提高企业竞争力的融资方式  
　　　　（7）寻求最佳资本结构  
　　　　1.3.3 中国家庭债务水平影响分析  
　　　　1.3.4 房地产调控对典当行业的影响  
　　1.4 金融市场与典当行业相关性  
　　　　1.4.1 信贷政策对典当行的影响  
　　　　1.4.2 利率市场化对典当行的影响  
　　　　（1）市场空间受到挤压，拓展业务难度加大  
　　　　（2）同业竞争加剧，经营风险加大  
　　　　1.4.3 国内贷款结构对典当行的影响  
  
第二章 中国典当行业基本情况统计与竞争分析  
　　2.1 典当行业整体发展趋势  
　　　　2.1.1 典当客户特征变化趋势  
　　　　2.1.2 行业息费水平变化趋势  
　　2.2 典当行业基本情况分析  
　　　　2.2.1 典当行业整体规模分析  
　　　　2.2.2 典当行业业务结构分析  
　　　　2.2.3 典当行业区域格局分析  
　　　　2.2.4 典当行业资金结构分析  
　　　　2.2.5 典当行业交易规模和当前特点  
　　2.3 典当行业竞争能力分析  
　　　　2.3.1 现有典当企业竞争状况  
　　　　2.3.2 潜在典当行业进入者  
　　　　（1）结构性进入壁垒分析  
　　　　（2）战略性进入壁垒分析  
　　　　（3）政策性进入壁垒分析  
　　　　2.3.3 典当行业资金供给分析  
　　　　2.3.4 典当行业市场需求分析  
　　　　2.3.5 典当行业替代者威胁分析  
　　　　（1）典当行业替代威胁者分析  
　　　　1）担保公司未来威胁分析  
　　　　2）小额贷款未来威胁分析  
　　　　3）民间贷款未来威胁分析  
　　　　4）P2P网络借贷未来威胁分析  
　　　　5）寄售行与调剂行未来威胁分析  
　　　　6）银行供应链金融未来威胁分析  
　　　　（2）替代威胁着贷款利率对比  
　　　　2.3.6 典当行五力模型竞争总结  
　　2.4 寄存式典当业务发展分析  
　　　　2.4.1 寄存式典当业务增量分析  
　　　　2.4.2 寄存式典当业务收益率分析  
　　　　2.4.3 寄存式典当业务规模前景  
  
第三章 中国典当行业中小微企业融资市场调研  
　　3.1 小微企业基本情况分析  
　　　　3.1.1 小微企业经营状况分析  
　　　　3.1.2 小微企业贷款需求程度  
　　　　3.1.3 小微企业贷款风险状况  
　　　　3.1.4 小微企业贷款利率水平  
　　3.2 中小企业发展状况分析  
　　　　3.2.1 中小企业发展规模分析  
　　　　3.2.2 中小企业地区分布情况  
　　　　3.2.3 中小企业分布情况  
　　3.3 中小微企业典当需求特征  
　　　　3.3.1 中小微企业负债情况分析  
　　　　3.3.2 中小微企业融资周期分析  
　　　　3.3.3 中小微企业资金需求额度  
　　　　（1）资金需求程度  
　　　　（2）资金需求预测  
　　3.4 中小微企业融资产品分析  
　　　　3.4.1 商业银行相关金融产品分析  
　　　　3.4.2 小额贷款相关金融产品分析  
　　　　3.4.3 其他类金融机构相关产品  
　　3.5 中小微企业典当融资分析  
　　　　3.5.1 中小微企业典当融资动机  
　　　　3.5.2 中小微企业典当物品分析  
　　　　3.5.3 中小微企业典当融资风险  
　　　　（1）法律风险  
　　　　（2）高利息风险  
　　　　3.5.4 典当行业相关金融产品分析  
  
第四章 中国典当行业细分市场前景分析  
　　4.1 典当行业细分市场综述  
　　　　4.1.1 典当物品变现能力对比分析  
　　　　4.1.2 典当物品盈利能力对比分析  
　　4.2 动产典当市场发展分析  
　　　　4.2.1 奢侈品典当市场发展分析  
　　　　（1）奢侈品典当市场结构简述  
　　　　（2）奢侈品典当累计发放当金分析  
　　　　（3）奢侈品折当率变动情况分析  
　　　　（4）热销绝当奢侈品品牌分析  
　　　　1）热销绝当手表品牌分析  
　　　　2）热销绝当皮具品牌分析  
　　　　（5）热销绝当奢侈品销售情况  
　　　　（6）主要绝当奢侈品网上商城  
　　　　4.2.2 艺术品典当市场发展分析  
　　　　（1）艺术品典当市场结构简述  
　　　　（2）艺术品典当累计发放当金分析  
　　　　（3）艺术品折当率变动情况分析  
　　　　（4）热销绝当艺术品品类分析  
　　　　（5）热销绝当艺术品销售情况  
　　　　（6）主要绝当艺术品网上商城  
　　　　4.2.3 珠宝钻石典当市场调研  
　　　　（1）珠宝钻石市场价格走势预测  
　　　　（2）珠宝钻石典当累计发放当金分析  
　　　　（3）珠宝钻石折当率变动情况分析  
　　　　（4）珠宝钻石绝当品销售情况分析  
　　　　（5）主要珠宝钻石绝当品网上商城  
　　　　4.2.4 黄、铂金典当市场发展分析  
　　　　（1）黄、铂金市场价格走势预测  
　　　　（2）黄、铂金典当累计发放当金分析  
　　　　（3）黄、铂金折当率变动情况分析  
　　　　（4）黄、铂金绝当品销售情况分析  
　　　　（5）主要黄、铂金绝当品网上商城  
　　　　4.2.5 古玩典当市场发展分析  
　　　　（1）古玩典当累计发放当金分析  
　　　　（2）古玩绝当品销售情况分析  
　　　　（3）主要古玩绝当品售卖途径  
　　　　4.2.6 生产资料典当市场发展分析  
　　　　（1）生产资料典当市场结构简述  
　　　　（2）生产资料典当累计发放当金分析  
　　　　（3）生产资料折当率变动情况分析  
　　　　（4）生产资料绝当品销售情况分析  
　　　　4.2.7 机动车典当市场调研  
　　　　（1）机动车典当市场发展优势  
　　　　（2）机动车典当市场风险分析  
　　　　（3）机动车典当累计发放当金分析  
　　　　（4）典当企业与二手车市场合作  
　　4.3 房产典当市场发展分析  
　　　　4.3.1 房地产市场政策调控趋势  
　　　　4.3.2 房地产市场价格走势分析  
　　　　4.3.3 房产折当率变动周期分析  
　　　　4.3.4 房产典当业务规模分析  
　　　　4.3.5 房产典当业务风险分析  
　　　　4.3.6 房产典当行业现状分析  
　　4.4 财产权利典当市场发展分析  
　　　　4.4.1 财产权利典当市场发展趋势  
　　　　4.4.2 财产权利典当市场风险分析  
　　　　4.4.3 财产权利典当累计发放当金分析  
　　　　4.4.4 财产权利典当市场前景分析  
  
第五章 中国区域典当市场容量分析  
　　5.1 北京市典当市场发展分析  
　　　　5.1.1 北京市典当行业发展规划  
　　　　5.1.2 北京市典当企业发展规模  
　　　　5.1.3 北京市典当市场需求分析  
　　　　5.1.4 北京市典当行业营业收入情况  
　　　　5.1.5 北京市典当行业趋势预测  
　　5.2 上海市典当市场发展分析  
　　　　5.2.1 上海市典当行业发展规划  
　　　　5.2.2 上海市典当企业发展规模  
　　　　5.2.3 上海市典当市场需求分析  
　　　　5.2.4 上海市典当行业营业收入情况  
　　　　5.2.5 上海市典当行业经营网点分布  
　　　　5.2.6 上海市典当行业趋势预测  
　　5.3 江苏省典当市场发展分析  
　　　　5.3.1 江苏省典当行业发展规划  
　　　　5.3.2 江苏省典当企业发展规模  
　　　　5.3.3 江苏省典当市场需求分析  
　　　　5.3.4 江苏省典当行业营业收入情况  
　　　　5.3.5 江苏省典当行业趋势预测  
　　5.4 浙江省典当市场发展分析  
　　　　5.4.1 浙江省典当行业发展规划  
　　　　5.4.2 浙江省典当企业发展规模  
　　　　5.4.3 浙江省典当市场需求分析  
　　　　5.4.4 浙江省典当行业营业收入情况  
　　　　5.4.5 浙江省典当行业趋势预测  
　　5.5 广东省典当市场发展分析  
　　　　5.5.1 广东省典当行业发展规划  
　　　　5.5.2 广东省典当企业发展规模  
　　　　5.5.3 广东省典当市场需求分析  
　　　　5.5.4 广东省典当行业营业收入情况  
　　　　5.5.5 广东省典当行业趋势预测  
　　5.6 福建省典当市场发展分析  
　　　　5.6.1 福建省典当行业发展规划  
　　　　5.6.2 福建省典当企业发展规模  
　　　　5.6.3 福建省典当市场需求分析  
　　　　5.6.4 福建省典当行业营业收入情况  
　　　　5.6.5 福建省典当行业发展趋势  
　　5.7 辽宁省典当市场发展分析  
　　　　5.7.1 辽宁省典当行业发展规划  
　　　　5.7.2 辽宁省典当企业发展规模  
　　　　5.7.3 辽宁省典当市场需求分析  
　　　　5.7.4 辽宁省典当行业营业收入情况  
　　　　5.7.5 辽宁省典当行业发展趋势  
　　5.8 四川省典当市场发展分析  
　　　　5.8.1 四川省典当行业发展规划  
　　　　5.8.2 四川省典当企业发展规模  
　　　　5.8.3 四川省典当市场需求分析  
　　　　5.8.4 四川省典当行业营业收入情况  
　　　　5.8.5 四川省典当行业趋势预测  
　　5.9 山东省典当市场发展分析  
　　　　5.9.1 山东省典当行业发展规划  
　　　　5.9.2 山东省典当企业发展规模  
　　　　5.9.3 山东省典当市场需求分析  
　　　　5.9.4 山东省典当行业营业收入情况  
　　　　5.9.5 山东省典当行业趋势预测  
　　5.10 湖北省典当市场发展分析  
　　　　5.10.1 湖北省典当行业发展规划  
　　　　5.10.2 湖北省典当企业发展规模  
　　　　5.10.3 湖北省典当市场需求分析  
　　　　5.10.4 湖北省典当行业营业收入情况  
　　　　5.10.5 湖北省典当行业前景分析  
　　5.11 河北省典当市场发展分析  
　　　　5.11.1 河北省典当行业发展规划  
　　　　5.11.2 河北省典当企业发展规模  
　　　　5.11.3 河北省典当市场需求分析  
　　　　5.11.4 河北省典当行业营业收入情况  
　　　　5.11.5 河北省典当行业趋势预测  
　　5.12 江西省典当市场调研  
　　　　5.12.1 江西省典当行业发展规划  
　　　　5.12.2 江西省典当企业发展规模  
　　　　5.12.3 江西省典当市场需求分析  
　　　　5.12.4 江西省典当行业营业收入情况  
　　　　5.12.5 江西省典当行业趋势预测  
　　5.13 安徽省典当市场调研  
　　　　5.13.1 安徽省典当行业发展规划  
　　　　5.13.2 安徽省典当企业发展规模  
　　　　5.13.3 安徽省典当市场需求分析  
　　　　5.13.4 安徽省典当行业营业收入情况  
　　　　5.13.5 安徽省典当行业趋势预测  
  
第六章 中国典当企业个案经营情况分析  
　　6.1 国内典当行总体经营情况分析  
　　6.2 国内典当企业个案经营分析  
　　　　6.2.1 香溢融通控股集团股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）主要经济指标分析  
　　　　（3）企业盈利能力分析  
　　　　（4）企业运营能力分析  
　　　　（5）企业偿债能力分析  
　　　　（6）企业发展能力分析  
　　　　（7）企业主营业务分析  
　　　　（8）企业竞争优劣势分析  
　　　　（9）企业最新发展动向分析  
　　　　6.2.2 北京宝瑞通典当行有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业基本信息分析  
　　　　（2）企业业务结构分析  
　　　　（3）企业服务范围分析  
　　　　（4）企业营业收入情况分析  
　　　　（5）企业绝当物销售分析  
　　　　（6）企业网点布局分析  
　　　　（7）企业竞争优劣势分析  
　　　　6.2.3 北京市华夏典当行有限责任公司经营情况分析  
　　　　（1）企业基本信息分析  
　　　　（2）企业业务结构分析  
　　　　（3）企业服务范围分析  
　　　　（4）企业营业收入情况分析  
　　　　（5）企业绝当物销售分析  
　　　　（6）企业竞争优劣势分析  
　　　　6.2.4 北京民生典当有限责任公司经营情况分析  
　　　　（1）企业基本信息分析  
　　　　（2）企业业务结构分析  
　　　　（3）企业服务范围分析  
　　　　（4）企业营业收入情况分析  
　　　　（5）企业绝当物销售分析  
　　　　（6）企业竞争优劣势分析  
　　　　6.2.5 浙江中财典当有限责任公司经营情况分析  
　　　　（1）企业基本信息分析  
　　　　（2）企业业务结构分析  
　　　　（3）企业服务范围分析  
　　　　（4）企业营业收入情况分析  
　　　　（5）企业绝当物销售分析  
　　　　（6）企业竞争优劣势分析  
　　　　6.2.6 上海东方典当有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业基本信息分析  
　　　　（2）企业业务结构分析  
　　　　（3）企业服务范围分析  
　　　　（4）企业营业收入情况分析  
　　　　（5）企业组织架构  
　　　　（6）企业绝当物销售分析  
　　　　（7）企业竞争优劣势分析  
　　　　（8）企业最新发展动向分析  
　　　　6.2.7 杭州恒丰典当有限责任公司经营情况分析  
　　　　（1）企业基本信息分析  
　　　　（2）企业业务结构分析  
　　　　（3）企业服务范围分析  
　　　　（4）企业营业收入情况分析  
　　　　（5）企业典当流程  
　　　　（6）企业绝当物销售分析  
　　　　（7）企业竞争优劣势分析  
　　　　6.2.8 上海市华联典当行有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业基本信息分析  
　　　　（2）企业业务结构分析  
　　　　（3）企业服务范围分析  
　　　　（4）企业营业收入情况分析  
　　　　（5）企业绝当物销售分析  
　　　　（6）业务流程  
　　　　（7）企业竞争优劣势分析  
　　　　6.2.9 上海国盛典当有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业基本信息分析  
　　　　（2）企业业务结构分析  
　　　　（3）企业服务范围分析  
　　　　（4）企业营业收入情况分析  
　　　　（5）企业绝当物销售分析  
　　　　（6）组织架构  
　　　　（7）企业竞争优劣势分析  
　　　　（8）企业最新发展动向分析  
　　　　6.2.10 安徽创元典当有限责任公司经营情况分析  
　　　　（1）企业基本信息分析  
　　　　（2）企业业务结构分析  
　　　　（3）企业服务范围分析  
　　　　（4）企业营业收入情况分析  
　　　　（5）企业典当流程  
　　　　（6）企业绝当物销售分析  
　　　　（7）企业竞争优劣势分析  
　　　　（8）企业最新发展动向分析  
　　　　6.2.11 安徽恒信典当有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业基本信息分析  
　　　　（2）企业业务结构分析  
　　　　（3）企业服务范围分析  
　　　　（4）企业营业收入情况分析  
　　　　（5）企业绝当物销售分析  
　　　　（6）企业竞争优劣势分析  
　　　　6.2.12 江苏钟山典当有限责任公司经营情况分析  
　　　　（1）企业基本信息分析  
　　　　（2）企业业务结构分析  
　　　　（3）企业服务范围分析  
　　　　（4）企业营业收入情况分析  
　　　　（5）企业组织架构  
　　　　（6）企业绝当物销售分析  
　　　　（7）企业竞争优劣势分析  
　　　　6.2.13 广东银达典当有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业基本信息分析  
　　　　（2）企业业务结构分析  
　　　　（3）企业服务范围分析  
　　　　（4）企业营业收入情况分析  
　　　　（5）企业绝当物销售分析  
　　　　（6）企业竞争优劣势分析  
　　　　6.2.14 广东珠江典当有限责任公司经营情况分析  
　　　　（1）企业基本信息分析  
　　　　（2）企业业务结构分析  
　　　　（3）企业服务范围分析  
　　　　（4）企业营业收入情况分析  
　　　　（5）企业绝当物销售分析  
　　　　（6）企业竞争优劣势分析  
　　　　6.2.15 广东银弘典当行有限责任公司经营情况分析  
　　　　（1）企业基本信息分析  
　　　　（2）企业业务结构分析  
　　　　（3）企业服务范围分析  
　　　　（4）企业营业收入情况分析  
　　　　（5）企业绝当物销售分析  
　　　　（6）企业典当流程  
　　　　（7）企业竞争优劣势分析  
　　　　6.2.16 湖南通程典当有限责任公司经营情况分析  
　　　　（1）企业基本信息分析  
　　　　（2）企业业务结构分析  
　　　　（3）企业服务范围分析  
　　　　（4）企业营业收入情况分析  
　　　　（5）企业绝当物销售分析  
　　　　（6）企业竞争优劣势分析  
　　　　6.2.17 湖南财信典当有限责任公司经营情况分析  
　　　　（1）企业基本信息分析  
　　　　（2）企业业务结构分析  
　　　　（3）企业服务范围分析  
　　　　（4）企业绝当物销售分析  
　　　　（5）企业业务流程  
　　　　（6）企业组织架构  
　　　　（7）企业竞争优劣势分析  
　　　　6.2.18 湖北金旺典当有限责任公司经营情况分析  
　　　　（1）企业基本信息分析  
　　　　（2）企业业务结构分析  
　　　　（3）企业服务范围分析  
　　　　（4）企业营业收入情况分析  
　　　　（5）企业绝当物销售分析  
　　　　（6）企业竞争优劣势分析  
　　　　6.2.19 天津市金德信典当有限责任公司经营情况分析  
　　　　（1）企业基本信息分析  
　　　　（2）企业业务结构分析  
　　　　（3）企业服务范围分析  
　　　　（4）企业营业收入情况分析  
　　　　（5）企业绝当物销售分析  
　　　　（6）企业组织架构  
　　　　（7）企业竞争优劣势分析  
　　　　（8）企业最新发展动向分析  
　　　　6.2.20 上海老凤祥典当有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业基本信息分析  
　　　　（2）企业业务结构分析  
　　　　（3）企业服务范围分析  
　　　　（4）企业营业收入情况分析  
　　　　（5）企业绝当物销售分析  
　　　　（6）企业竞争优劣势分析  
  
第七章 中:智:林:：中国典当行业重点发展方向分析  
　　7.1 典当行业跨区连锁经营趋势  
　　　　7.1.1 典当行业连锁经营情况  
　　　　7.1.2 典当行业本地连锁模式  
　　　　7.1.3 典当行业跨区连锁模式  
　　　　（1）跨区连锁经营模式  
　　　　（2）跨区连锁经营条件  
　　　　（3）跨区连锁经营障碍  
　　　　7.1.4 典当行业跨区连锁方式  
　　　　（1）总部集团管理方式分析  
　　　　（2）资本运作方式分析  
　　7.2 典当行业创新发展模式分析  
　　　　7.2.1 上门收当业务开展分析  
　　　　7.2.2 银行与典当合作模式创新  
　　　　7.2.3 典当行业创新产品分析  
　　7.3 互联网典当模式趋势预测分析  
　　　　7.3.1 互联网金融趋势对典当行业的影响  
　　　　7.3.2 典当与互联网融合风险分析  
　　　　7.3.3 典当与互联网融合必备条件分析  
　　　　（1）配备一个强有力的领导班子  
　　　　（2）要建立一支高素质的员工队伍  
　　　　（3）要建立健全各项规章制度  
　　　　（4）要客观实际、量力而行  
　　　　（5）规避市场风险  
　　　　（6）完善准备金制度，增加抗风险能力  
　　　　7.3.4 典当业务与互联网融合方式建议  
　　　　7.3.5 互联网典当业务突破方向分析  
　　7.4 典当行业风险控制路径建议  
　　　　7.4.1 典当行的主要风险特征  
　　　　（1）典当行风险概述  
　　　　（2）典当行风险的特殊性分析  
　　　　7.4.2 典当行组织架构调查分析  
　　　　7.4.3 典当行组织架构改进建议  
　　　　（1）建立适合于现阶段典当行发展的业务风险管理线  
　　　　（2）设置前后台功能分离的内部职能体系  
　　　　（3）根据现阶段风险业务特点建立扁平化组织架构  
　　7.5 中国典当行业趋势预测分析  
　　　　7.5.1 典当客户资金利用趋势  
　　　　7.5.2 典当企业布局趋势分析  
　　　　7.5.3 典当企业客户结构预测  
　　　　7.5.4 典当企业发展规模预测  
　　　　7.5.5 典当业务结构变化预测  
  
图表目录  
　　图表 1：典当行业收费方式分类  
　　图表 2：典当行业主要政策性风险  
　　图表 3：典当行业主要法律风险  
　　图表 4：典当行业两大主要市场风险  
　　图表 5：典当行业公司治理现状特点  
　　图表 6：典当行业流动性风险原因  
　　图表 7：典当行业违规经营举例  
　　图表 8：典当行业鉴定评估风险分类  
　　图表 9：典当行业绝当物变现风险  
　　图表 10：典当行业需要管理的主要贷款比例  
　　图表 11：典当行业职业道德风险主要表现  
　　图表 12：绝当品变卖主要方式和特点  
　　图表 13：绝当品拍卖具有以下优势  
　　图表 14：《典当行业监管规定》主要内容分析  
　　图表 15：中国典当行业政策法规分析  
　　图表 16：《典当管理办法》主要关注内容  
　　图表 17：2024年以来中国国内生产总值变动情况（单位：亿元，%））  
　　图表 18：2024年以来中国居民收入变化情况（单位：元）  
　　图表 19：2024年以来中国居民消费价格指数（单位：%）  
　　图表 20：中小企业融资前提  
　　图表 21：中小企业融资规模比较  
　　图表 22：中小企业融资费用细分  
　　图表 23：中小企业融资成本比较  
　　图表 24：中小企业融资风险性偏好分类  
　　图表 25：中小企业失去企业控制权可能的影响  
　　图表 26：企业融资带来的直接影响  
　　图表 27：中小企业融资风险比较  
　　图表 28：2024年以来中国家庭债务总规模情况（单位：万亿元）  
　　图表 29：2024年以来中国民间金融典当累计发放当金（单位：万亿元，%）  
　　图表 30：中国民间金融市场高息借贷资金规模和利息情况（单位：万亿元，%）  
　　图表 31：家庭债务增加对典当行业的影响  
　　图表 32：房贷新政主要内容  
　　图表 33：2024年以来中国100城市（新建）住宅平均价格及同比增速（单位：元/平方米，%）  
　　图表 34：银行信贷主要表现  
　　图表 35：中央银行放开贷款利率管制的意图  
　　图表 36：利率放开对商业银行贷款的影响  
　　图表 37：同业竞争的恶性循环  
　　图表 38：2024年以来中国社会融资总额分析（单位：亿元）  
　　图表 39：2024年以来社会货币供应量分析（单位：亿元）  
　　图表 40：2024年以来社会货币供应量分析（单位：亿元，%）  
　　图表 41：典当客户的变化  
　　图表 42：2024年以来中国典当行业月平均综合息费率变化走势（单位：%）  
　　图表 43：2024年以来典当行业累计发放当金规模情况（单位：亿元，%）  
　　图表 44：2024年以来典当行业典当余额规模（单位：亿元，%）  
　　图表 45：2024年以来典当行业企业数量规模（单位：家）  
　　图表 46：2024年以来中国典当行业资产规模情况（单位：亿元，%）  
　　图表 47：2024年以来中国典当行业营业收入情况（单位：亿元，%）  
　　图表 48：2024年以来中国典当行业净利润情况（单位：亿元，%）  
　　图表 49：2024年以来典当行业业务结构对比（单位：%）  
　　图表 50：典当企业地区分布及发展情况（单位：家，%，亿元）  
　　图表 51：2024年以来社会货币供应量分析（单位：亿元，%）  
　　图表 52：典当企业特点  
　　图表 53：典当企业现状  
　　图表 54：典当行业的结构性进入壁垒  
　　图表 55：典当行业无法形成战略性进入壁垒  
　　图表 56：典当行业服务对象和规模（单位：%，万家）  
　　图表 57：典当行业主要替代者  
　　图表 58：担保公司相对典当行的竞争优势  
　　图表 59：小额贷款相对典当行的竞争优势  
　　图表 60：民间贷款相对典当行的竞争优势  
　　图表 61：P2P网络借贷相对典当行的竞争优势  
　　图表 62：寄售行与调剂行相对典当行的竞争优势  
　　图表 63：银行供应链金融相对典当行的竞争优势  
　　图表 64：典当行业六大替代威胁主体贷款利率对比情况  
　　图表 65：典当行业与六大替代威胁主体贷款利率对比  
　　图表 66：寄存式典当业务增加原因  
　　图表 67：寄存式典当业务主要特点  
　　图表 68：寄存式典当业务前景  
　　图表 69：小微企业整体贡献（单位：%）  
　　图表 70：年底小微微型企业数量和个体工商户数量（万户）  
　　图表 71：中小微企业经营状况（%）  
　　图表 72：小微企业选择走出困境的方式（%）  
　　图表 73：小微企业筹资渠道选择  
　　图表 74：小微企业贷款风险状况分析  
　　图表 75：2024年以来中国中小微企业数量情况（单位：万家，%）  
　　图表 76：中国中小企业地区分布占比情况（单位：%）  
　　图表 77：中国中小企业分布情况（单位：%）  
　　图表 78：中国金融机构境内贷款增长状况（单位：万亿元）  
　　图表 79：中小微企业融资周期特点  
　　图表 80：中小微企业利润表现  
　　图表 81：中小微企业转型升级情况（单位：%）  
　　图表 82：中小微企业融资要求  
　　图表 83：2024-2030年中小微企业小额贷款资金需求及预测（单位：亿元）  
　　图表 84：商业银行针对中小微企业融资的相关产品  
　　图表 85：小额贷款公司相关产品  
　　图表 86：网络借贷公司相关产品  
　　图表 87：中小微企业典当融资动机  
　　图表 88：中小微企业典当融资与银行融资比较优势  
　　图表 89：中小微企业典当不得收当物品  
　　图表 90：中小微企业典当主要收当物品  
　　图表 91：“典速通”产品分析  
　　图表 92：“典车宝”产品分析  
　　图表 93：典当行业三大板块市场份额占比（单位：%）  
　　图表 94：典当行业三大板块业务变现能力比较  
　　图表 95：典当物品盈利能力比较  
　　图表 96：典当行业主要奢侈品典当物品牌  
　　图表 97：2024年以来奢侈品典当累计发放当金（单位：亿元）  
　　图表 98：2024-2030年奢侈品典当累计发放当金预测（单位：亿元，%）  
　　图表 99：奢侈品折当率分析（单位：%）  
　　图表 100：典当行业主要热销绝当手表品牌  
　　图表 101：典当行业主要热销绝当皮具品牌  
　　图表 102：中国典当行业主要绝当物奢侈品网上商城  
　　图表 103：中国书画典当市场结构（单位：%）  
　　图表 104：2024年以来奢侈品典当累计发放当金（单位：亿元）  
　　图表 105：2024-2030年艺术品典当累计发放当金预测（单位：亿元，%）  
　　图表 106：艺术品典当主要特点  
　　图表 107：热销绝当艺术品结构分析（单位：%）  
　　图表 108：中国典当行业主要绝当艺术品网上商城  
　　图表 109：2024年以来日本进口钻石价格指数（单位：为100）  
　　图表 110：2024年以来珠宝钻石典当累计发放当金（单位：亿元）  
　　图表 111：2024-2030年珠宝钻石典当累计发放当金预测（单位：亿元，%）  
　　图表 112：中国典当行业主要绝当珠宝钻石网上商城  
　　图表 113：2024年以来上海黄金现货价格走势（单位：元/克）  
　　图表 114：2024年以来伦敦黄金现货价格走势（单位：美元/盎司）  
　　图表 115：全球主要金融机构2024年黄金价格走势预测  
　　图表 116：黄金特性  
　　图表 117：中国典当行业主要绝当黄、铂金网上商城  
　　略  
略……

了解《[2024年中国典当行业发展调研与市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_JinRongBaoXian/93/DianDangHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html)》，报告编号：1810693，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JinRongBaoXian/93/DianDangHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！