|  |
| --- |
| [中国银行业市场现状调研与发展前景分析报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/3/99/YinHangYeDeFaZhanQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国银行业市场现状调研与发展前景分析报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/3/99/YinHangYeDeFaZhanQianJing.html) |
| 报告编号： | 1A39993　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9500 元　　纸介＋电子版：9800 元 |
| 优惠价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/3/99/YinHangYeDeFaZhanQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　银行业在全球经济中占据核心地位，近年来，数字银行和金融科技的兴起对传统银行业的运作模式产生了深远影响。移动支付、在线贷款、区块链和人工智能等技术的应用，不仅提高了金融服务的便捷性和效率，还催生了全新的业务模式和客户体验。
　　未来，银行业将更加聚焦于客户体验和数据安全。客户体验的提升将通过进一步优化数字服务，提供个性化金融产品和无缝的跨渠道体验，满足客户多样化的需求。数据安全则意味着加强网络安全措施，采用先进的加密技术和身份验证方法，保护客户信息免受网络攻击和数据泄露的威胁。同时，银行业将深化与金融科技企业的合作，推动金融创新，以适应不断变化的市场环境和监管要求。

第1章 中国银行业发展综述
　　1.1 银行业景气周期分析
　　　　1.1.1 国内银行业的景气指数
　　　　（1）银行家信心指数
　　　　（2）银行业景气指数
　　　　（3）货币政策感受指数
　　　　（4）贷款需求景气指数
　　　　1.1.2 国内银行周期特征分析
　　　　1.1.3 国内外银行业周期对比
　　1.2 商业银行经营指标分析
　　　　1.2.1 商业银行资本充足率
　　　　1.2.2 商业银行不良贷款率
　　　　1.2.3 商业银行盈利能力
　　　　1.2.4 商业银行存贷比
　　1.3 上市银行经营情况分析
　　　　1.3.1 上市银行经营规模分析
　　　　1.3.2 上市银行盈利能力分析
　　　　1.3.3 上市银行收入结构分析
　　　　1.3.4 上市银行资产质量分析
　　　　1.3.5 上市银行资本充足率分析
　　　　1.3.6 上市银行成本控制能力分析

第2章 中国银行业发展环境分析
　　2.1 银行业宏观经济环境分析
　　　　2.1.1 宏观经济周期特征分析
　　　　2.1.2 银行业与宏观经济相关性
　　　　2.1.3 银行业与宏观经济走势预测
　　2.2 金融改革趋势影响分析
　　　　2.2.1 近期金融改革政策分析
　　　　2.2.2 人民币国际化影响分析
　　　　（1）点心债券承销业务
　　　　（2）rqfii产品影响分析
　　　　（3）贸易结算业务影响分析
　　　　（4）中国香港境外离岸人民币业务
　　　　2.2.3 利率市场化改革影响分析
　　　　2.2.4 金融改革形势下银行应对准备
　　2.3 银行业监管环境分析
　　　　2.3.1 《商业银行资本管理办法》解读
　　　　2.3.2 商业银行业务规范动向
　　2.4 全国产业发展环境分析
　　　　2.4.1 全国产业规划布局情况分析
　　　　2.4.2 实体经济转型升级趋势分析
　　　　（1）企业经营综合化、集团化与国际化趋势
　　　　（2）信息化与工业化融合趋势分析
　　　　（3）产业资本与金融资本结合趋势
　　　　（4）企业重组并购发展趋势分析
　　　　（5）战略性新兴产业群发展趋势
　　　　（6）城市群协同发展趋势分析
　　　　2.4.3 商业银行应对实体经济转型策略
　　2.5 高风险及产能过剩领域分析
　　　　2.5.1 高风险产业分布情况
　　　　2.5.2 产能过剩领域分布展望
　　　　2.5.3 银行高风险及产能过剩领域信贷策略

第3章 现代化商业银行运作营模式分析
　　3.1 国外商业银行运作模式分析
　　　　3.1.1 国外商业银行组织体系模式
　　　　（1）国外商业银行分支体系结构
　　　　（2）国外商业银行内部组织结构
　　　　（3）现代化商业银行组织体系发展趋势
　　　　3.1.2 国外商业银行营销模式分析
　　　　3.1.3 国外商业银行客户服务模式
　　　　3.1.4 国外商业银行业务运作模式
　　　　3.1.5 国外商业银行风险管理模式
　　3.2 国内商业银行运作模式分析
　　　　3.2.1 商业银行业务体系架构分析
　　　　（1）银行最佳业务体系架构分析
　　　　（2）大型国有银行业务体系架构
　　　　1）工商银行业务体系架构分析
　　　　2）建设银行业务体系架构分析
　　　　3）中国银行业务体系架构分析
　　　　4）农业银行业务体系架构分析
　　　　（3）大型国有银行业务体系架构目标模式
　　　　1）工商银行业务体系架构目标模式
　　　　2）建设银行业务体系架构目标模式
　　　　3）中国银行业务体系架构目标模式
　　　　4）农业银行业务体系架构目标模式
　　　　3.2.2 商业银行营销模式分析
　　　　3.2.3 商业银行客户服务模式
　　　　3.2.4 商业银行风险管理模式
　　3.3 商业银行运作模式经验借鉴
　　　　3.3.1 国外先进银行运作模式比较分析
　　　　（1）汇丰与花旗银行基本情况分析
　　　　（2）汇丰与花旗银行战略运作对比
　　　　（3）汇丰与花旗银行组织及人力资源对比
　　　　（4）汇丰与花旗银行营销运作对比
　　　　（5）汇丰与花旗银行业务经营对比
　　　　（6）汇丰与花旗银行内控及风险管理对比
　　　　（7）汇丰与花旗银行创新及计算机应用对比
　　　　3.3.2 国外商业银行运作经验借鉴

第4章 中国银行业网络银行业务分析
　　4.1 网上银行平台发展分析
　　　　4.1.1 中国网银用户规模
　　　　4.1.2 中国网银交易规模
　　　　4.1.3 网银用户特征比较
　　　　（1）网上银行用户年龄分布
　　　　（2）网上银行用户地域分布
　　　　（3）网上银行使用集中度
　　　　（4）网上银行用户支付额度
　　　　（5）网上银行用户品牌偏好
　　　　（6）网上银行与网上支付交叉客户分析
　　　　（7）网上银行用户潜在需求
　　　　4.1.4 网银业务竞争格局
　　　　4.1.5 网银业务前景预测
　　4.2 移动银行平台发展分析
　　　　4.2.1 移动服务技术环境分析
　　　　4.2.2 移动支付价值链分析
　　　　4.2.3 移动支付行业发展现状
　　　　（1）移动支付牌照发放情况
　　　　（2）移动支付企业业务分布
　　　　4.2.4 移动支付与银行合作分析
　　　　4.2.5 移动支付与银行竞争趋势
　　　　4.2.6 移动银行业务发展趋势分析
　　　　4.2.7 移动银行业务战略制定路径
　　4.3 电子商务平台发展分析
　　　　4.3.1 电子商务市场发展现状
　　　　（1）企业电子商务市场规模分析
　　　　（2）网络零售业务市场规模分析
　　　　4.3.2 移动电子商务发展规模分析
　　　　4.3.3 商业银行电子商务业务规模
　　　　4.3.4 商业银行电子商务业务发展机会
　　　　4.3.5 商业银行电子商务业务竞争策略
　　4.4 电话银行平台发展分析
　　　　4.4.1 电话银行业务服务范围分析
　　　　4.4.2 电话银行服务业务规模分析
　　　　4.4.3 电话银行服务特点对比分析
　　　　4.4.4 电话银行平台发展前景分析
　　4.5 自助服务网点发展分析
　　　　4.5.1 自助服务网点发展规模分析
　　　　（1）中国总体atm机市场保有量
　　　　（2）中国联网atm机市场保有量
　　　　（3）中国atm机人均市场保有量
　　　　（4）中国atm机市场保有量缺口
　　　　4.5.2 自助服务网点设备布放分析
　　　　（1）地区分布情况分析
　　　　（2）使用人口分布情况分析
　　　　（3）时间段分布情况分析
　　　　（4）行际分布情况分析
　　　　（5）使用者年龄段分别情况分析
　　　　4.5.3 重点银行自助服务网点分析
　　　　4.5.4 自助服务网点发展趋势分析

第5章 中国银行业中间业务发展趋势分析
　　5.1 商业银行理财产品发展趋势分析
　　　　5.1.1 商业银行理财产品规模趋势
　　　　5.1.2 发行银行成分结构趋势分析
　　　　5.1.3 各类理财产品数量趋势分析
　　　　5.1.4 理财产品投资币种趋势分析
　　　　5.1.5 理财产品投资品种趋势分析
　　　　5.1.6 理财产品合并分类趋势分析
　　5.2 商业银行银行卡业务发展趋势分析
　　　　5.2.1 银行卡发行规模分析
　　　　5.2.2 消费者持卡消费状况分析
　　　　5.2.3 银行卡发行市场竞争分析
　　　　（1）储蓄卡发行市场分析
　　　　（2）信用卡发行市场分析
　　　　5.2.4 银行卡跨行交易分析
　　　　5.2.5 银行卡业务发展趋势分析
　　5.3 商业银行其他中间业务发展趋势
　　　　5.3.1 银行支付结算业务发展趋势
　　　　5.3.2 银行担保类中间业务发展趋势
　　　　5.3.3 银行代理类中间业务发展趋势

第6章 中国商业银行企业客户群体分析
　　6.1 大型企业客户特征分析
　　　　6.1.1 大型企业贷款议价能力分析
　　　　6.1.2 大型企业贷款渠道分析
　　　　6.1.3 大型企业经营效益分析
　　　　6.1.4 大型企业贷款规模分析
　　　　6.1.5 大型企业银行动向分析
　　　　6.1.6 大型企业客户贷款前景分析
　　6.2 中小企业客户特征分析
　　　　6.2.1 中小企业融资政策环境
　　　　6.2.2 中小企业规模及分布
　　　　（1）中小企业的界定
　　　　（2）中小企业经营特征
　　　　（3）中小企业地区分布
　　　　（4）中小企业分布
　　　　6.2.3 中小企业融资行为分析
　　　　（1）中小企业融资需求程度分析
　　　　（2）中小企业银行贷款满足程度
　　　　（3）中小企业融资渠道偏好分析
　　　　（4）中小企业融资成本分析
　　　　6.2.4 影响银行对中小企业贷款因素
　　　　（1）成本收益因素
　　　　（2）制度安排因素
　　　　（3）银企分布因素
　　　　（4）利率管制因素
　　6.3 小微企业客户特征分析
　　　　6.3.1 小微企业融资政策环境
　　　　6.3.2 小微企业的界定
　　　　6.3.3 小微企业经营特征分析
　　　　6.3.4 小微企业主要分布
　　　　6.3.5 小微企业贷款渠道分析
　　　　6.3.6 小微企业贷款影响因素分析
　　6.4 商业银行信贷策略分析
　　　　6.4.1 大型企业信贷策略分析
　　　　（1）大型企业客户贷款风险评价
　　　　（2）大型企业客户信贷模式分析
　　　　6.4.2 中小企业信贷策略分析
　　　　（1）中小企业客户贷款风险评价
　　　　（2）中小企业客户信贷模式分析
　　　　6.4.3 小微企业信贷策略分析
　　　　（1）小微企业客户贷款风险评价
　　　　（2）小微企业客户信贷模式分析

第7章 中国银行业竞争格局分析
　　7.1 中国银行业市场结构分析
　　　　7.1.1 银行业市场份额分析
　　　　（1）银行业资产市场份额
　　　　（2）银行业存款市场份额
　　　　（3）银行业贷款市场份额
　　　　7.1.2 银行业市场集中度分析
　　　　7.1.3 银行业进入与退出壁垒
　　7.2 外资与中资银行竞争与战略合作分析
　　　　7.2.1 外资银行在华网点分析
　　　　7.2.2 外资银行战略投资内地银行分析
　　　　7.2.3 外资银行在华优劣势分析
　　7.3 重点外资银行在华发展状况
　　　　7.3.1 渣打银行
　　　　（1）银行规模分析
　　　　（2）主要经营业务
　　　　（3）经营情况分析
　　　　（4）资本运作动向
　　　　（5）在华业务发展情况
　　　　7.3.2 美国花旗银行
　　　　（1）银行规模分析
　　　　（2）主要经营业务
　　　　（3）经营情况分析
　　　　（4）资本运作动向
　　　　（5）在华业务发展情况
　　　　7.3.3 汇丰银行
　　　　（1）银行规模分析
　　　　（2）主要经营业务
　　　　（3）经营情况分析
　　　　（4）资本运作动向
　　　　（5）在华业务发展情况
　　　　7.3.4 德意志银行
　　　　（1）银行规模分析
　　　　（2）主要经营业务
　　　　（3）经营情况分析
　　　　（4）资本运作动向
　　　　（5）在华业务发展情况
　　　　7.3.5 恒生银行
　　　　（1）银行规模分析
　　　　（2）主要经营业务
　　　　（3）经营情况分析
　　　　（4）资本运作动向
　　　　（5）在华业务发展情况
　　7.4 银行业投资兼并与重组分析
　　　　7.4.1 银行业投资兼并与重组概况
　　　　7.4.2 外资银行投资兼并与重组
　　　　7.4.3 国内银行投资兼并与重组
　　　　（1）国内银行投资兼并与重组
　　　　（2）国内银行海外市场并购重组
　　　　7.4.4 银行业投资兼并与重组特征与判断

第8章 中国领先商业银行经营状况分析
　　8.1 中国工商银行经营情况分析
　　　　8.1.1 发展简况分析
　　　　8.1.2 营收状况分析
　　　　8.1.3 业务分布情况
　　　　8.1.4 风险管理特征
　　　　8.1.5 竞争优劣势分析
　　　　8.1.6 投资兼并重组分析
　　　　8.1.7 最新发展动向分析
　　8.2 中国银行经营情况分析
　　　　8.2.1 发展简况分析
　　　　8.2.2 营收状况分析
　　　　8.2.3 业务分布情况
　　　　8.2.4 风险管理特征
　　　　8.2.5 竞争优劣势分析
　　　　8.2.6 投资兼并重组分析
　　　　8.2.7 最新发展动向分析
　　8.3 中国农业银行经营情况分析
　　　　8.3.1 发展简况分析
　　　　8.3.2 营收状况分析
　　　　8.3.3 业务分布情况
　　　　8.3.4 风险管理特征
　　　　8.3.5 竞争优劣势分析
　　　　8.3.6 投资兼并重组分析
　　　　8.3.7 最新发展动向分析
　　8.4 建设银行经营情况分析
　　　　8.4.1 发展简况分析
　　　　8.4.2 营收状况分析
　　　　8.4.3 业务分布情况
　　　　8.4.4 风险管理特征
　　　　8.4.5 竞争优劣势分析
　　　　8.4.6 投资兼并重组分析
　　　　8.4.7 最新发展动向分析
　　8.5 交通银行经营情况分析
　　　　8.5.1 发展简况分析
　　　　8.5.2 营收状况分析
　　　　8.5.3 业务分布情况
　　　　8.5.4 风险管理特征
　　　　8.5.5 竞争优劣势分析
　　　　8.5.6 投资兼并重组分析
　　　　8.5.7 最新发展动向分析
　　8.6 招商银行经营情况分析
　　　　8.6.1 发展简况分析
　　　　8.6.2 营收状况分析
　　　　8.6.3 业务分布情况
　　　　8.6.4 风险管理特征
　　　　8.6.5 竞争优劣势分析
　　　　8.6.6 投资兼并重组分析
　　　　8.6.7 最新发展动向分析
　　8.7 民生银行经营情况分析
　　　　8.7.1 发展简况分析
　　　　8.7.2 营收状况分析
　　　　8.7.3 业务分布情况
　　　　8.7.4 风险管理特征
　　　　8.7.5 竞争优劣势分析
　　　　8.7.6 投资兼并重组分析
　　　　8.7.7 最新发展动向分析
　　8.8 上海浦东发展银行经营情况分析
　　　　8.8.1 发展简况分析
　　　　8.8.2 营收状况分析
　　　　8.8.3 业务分布情况
　　　　8.8.4 风险管理特征
　　　　8.8.5 竞争优劣势分析
　　　　8.8.6 投资兼并重组分析
　　　　8.8.7 最新发展动向分析
　　8.9 华夏银行经营情况分析
　　　　8.9.1 发展简况分析
　　　　8.9.2 营收状况分析
　　　　8.9.3 业务分布情况
　　　　8.9.4 风险管理特征
　　　　8.9.5 竞争优劣势分析
　　　　8.9.6 投资兼并重组分析
　　　　8.9.7 最新发展动向分析
　　8.10 光大银行经营情况分析
　　　　8.10.1 发展简况分析
　　　　8.10.2 营收状况分析
　　　　8.10.3 业务分布情况
　　　　8.10.4 风险管理特征
　　　　8.10.5 竞争优劣势分析
　　　　8.10.6 投资兼并重组分析
　　　　8.10.7 最新发展动向分析
　　8.11 中信银行经营情况分析
　　　　8.11.1 发展简况分析
　　　　8.11.2 营收状况分析
　　　　8.11.3 业务分布情况
　　　　8.11.4 风险管理特征
　　　　8.11.5 竞争优劣势分析
　　　　8.11.6 投资兼并重组分析
　　　　8.11.7 最新发展动向分析
　　8.12 平安银行经营状况分析
　　　　8.12.1 发展简况分析
　　　　8.12.2 营收状况分析
　　　　8.12.3 业务分布情况
　　　　8.12.4 风险管理特征
　　　　8.12.5 竞争优劣势分析
　　　　8.12.6 投资兼并重组分析
　　　　8.12.7 最新发展动向分析
　　8.13 兴业银行经营情况分析
　　　　8.13.1 发展简况分析
　　　　8.13.2 营收状况分析
　　　　8.13.3 业务分布情况
　　　　8.13.4 风险管理特征
　　　　8.13.5 竞争优劣势分析
　　　　8.13.6 投资兼并重组分析
　　　　8.13.7 最新发展动向分析
　　8.14 浙商银行经营情况分析
　　　　8.14.1 发展简况分析
　　　　8.14.2 营收状况分析
　　　　8.14.3 业务分布情况
　　　　8.14.4 风险管理特征
　　　　8.14.5 竞争优劣势分析
　　　　8.14.6 投资兼并重组分析
　　　　8.14.7 最新发展动向分析
　　8.15 恒丰银行经营情况分析
　　　　8.15.1 发展简况分析
　　　　8.15.2 营收状况分析
　　　　8.15.3 业务分布情况
　　　　8.15.4 风险管理特征
　　　　8.15.5 竞争优劣势分析
　　　　8.15.6 投资兼并重组分析
　　　　8.15.7 最新发展动向分析
　　8.16 渤海银行经营情况分析
　　　　8.16.1 发展简况分析
　　　　8.16.2 营收状况分析
　　　　8.16.3 业务分布情况
　　　　8.16.4 风险管理特征
　　　　8.16.5 竞争优劣势分析
　　　　8.16.6 投资兼并重组分析
　　　　8.16.7 最新发展动向分析

第9章 中.智.林.中国银行业发展前景与战略规划
　　9.1 经济区银行业业务拓展前景分析
　　　　9.1.1 长三角地区银行业务拓展前景
　　　　9.1.2 珠三角地区银行业务拓展前景
　　　　9.1.3 京津冀地区银行业务拓展前景
　　9.2 农村金融服务市场发展前景
　　　　9.2.1 农村金融服务支持政策
　　　　9.2.2 农村金融服务体系分析
　　　　9.2.3 农村经济发展前景预测
　　　　9.2.4 农村金融服务需求预测
　　9.3 中国银行业海外市场拓展前景
　　　　9.3.1 中国银行业海外网点现状
　　　　9.3.2 中国商业银行海外投资分析
　　　　9.3.3 国际化银行海外业务拓展经验
　　　　9.3.4 中国商业银行海外业务拓展路径
　　　　9.3.5 中国商业银行海外市场拓展前景
　　9.4 商业银行混业经营前景分析
　　　　9.4.1 商业银行混业经营模式
　　　　9.4.2 商业银行进军保险业分析
　　　　（1）商业银行投资保险业现状
　　　　（2）商业银行进军保险业swot分析
　　　　（3）基于swot分析矩阵的战略选择
　　　　9.4.3 商业银行经营证券业前景
　　　　9.4.4 商业银行经营投行业前景
　　9.5 商业银行战略规划建议
　　　　9.5.1 商业银行行业区别建议
　　　　9.5.2 商业银行区域区别建议
　　　　9.5.3 商业银行网络化经营建议
　　　　9.5.4 商业银行蓝海拓展战略规划

图表目录
　　图表 1：2019-2024年银行家信心指数季度变化走势（单位：%）
　　图表 2：2019-2024年银行业景气指数季度变化趋势图（单位：%）
　　图表 3：2019-2024年银行家对货币政策感受指数季度变化趋势图（单位：%）
　　图表 4：2019-2024年贷款需求景气指数季度变化趋势图（单位：%）
　　图表 5：m0、存款、贷款增长率与gdp增长率比较（单位：%）
　　图表 6：2019-2024年中国银行业金融机构资本充足指标（单位：亿元，%）
　　图表 7：2019-2024年中国银行业金融机构不良贷款指标-分机构情况（单位：亿元，%）
　　图表 8：2019-2024年中国银行业金融机构盈利能力指标（单位：亿元，%）
　　图表 9：2024年上市银行存贷款环比增速（单位：%）
　　图表 10：2019-2024年上市银行营业收入和净利润增速走势（单位：%）
　　图表 11：2019-2024年上市银行净息差水平（单位：%）
　　图表 12：2019-2024年上市银行营业收入和手续费及佣金净收入同比增速（单位：%）
　　图表 13：2019-2024年上市银行手续费及佣金占营业收入比重情况（单位：%）
　　图表 14：2019-2024年上市银行不良贷款额和不良贷款率及预测（单位：百万元，%）
　　图表 15：2019-2024年上市银行不良贷款余额及预测（单位：百万元，%）
　　图表 16：2024年上市银行不良余额同比增速（单位：%）
　　图表 17：2019-2024年上市银行拨备覆盖率及预测（单位：%）
　　图表 18：2024年上市银行新监管标准达标情况（单位：%）
　　图表 19：2019-2024年上市银行的成本收入比比较图（单位：%）
　　图表 20：2019-2024年中国香港人民币存款规模变化走势（单位：十亿元）
　　图表 21：2019-2024年以国家划分的离岸人民币跨境支付信息内容（单位：%）
　　图表 22：2024年全球人民币存款分布（单位：十亿元）
　　图表 23：《商业银行资本管理办法》更新的时间表及下一步建议
　　图表 24：2024-2030年巴二/巴三战略性风险加权资产和资本充足率预测（单位：百万元，%）
　　图表 25：第三版巴塞尔资本协议与银监会监管要求的差异
　　图表 26：银行机构实施巴塞尔协议iii提升竞争力路径图
　　图表 27：银行业务体系架构最佳实践
　　图表 28：工商银行目前业务体系架构
　　图表 29：建设银行目前业务体系架构
　　图表 30：中国银行目前业务体系架构
　　图表 31：农业银行目前业务体系架构
　　图表 32：工商银行业务体系架构目标模式
　　图表 33：建设银行业务体系架构目标模式
　　图表 34：中国银行业务体系架构目标模式
　　图表 35：农业银行业务体系架构目标模式
　　图表 36：2019-2024年中国网上银行市场交易额（单位：万亿，%）
　　图表 37：中国个人网银用户年龄结构（单位：%）
　　图表 38：中国个人网银用户前十位集中省份（单位：%）
　　图表 39：中国个人网上银行使用集中度（单位：%）
　　图表 40：中国个人网银用户月均消费金额结构对比（单位：%）
　　图表 41：中国个人网银用户对电子银行品牌了解程度（单位：%）
　　图表 42：网上银行和网上支付客户交叉情况（单位：万人）
　　图表 43：网银用户期待使用的电子支付方式（单位：%）
　　图表 44：2024年中国网上银行交易市场份额（单位：%）
　　图表 45：截至2023年七批第三方支付牌照发放情况
　　图表 46：获牌照企业第三方支付业务分布情况
　　图表 47：2019-2024年中国移动支付注册账户规模及增长率（单位：亿，%）
　　图表 48：2019-2024年中国移动支付市场规模及增长率（单位：亿元，%）
　　图表 49：2024-2030年中国电子商务市场交易规模走势及预测（单位：万亿元，%）
　　图表 50：2024-2030年中国网络零售市场交易规模走势及预测（单位：亿元，%）
　　图表 51：2019-2024年中国总体atm机市场保有量及增长率（单位：万台，%）
　　图表 52：2019-2024年中国联网atm机市场保有量及增长率（单位：万台，%）
　　图表 53：我国atm人均保有量与全球平均对比（单位：台/百万人）
　　图表 54：主要发达国家及全球人均保有量情况（单位：台/百万人）
　　图表 55：2019-2024年我国商业银行理财产品与发行银行数量分布（单位：%，家）
　　图表 56：2019-2024年发行理财产品的各类银行数量分布（单位：家）
　　图表 57：2019-2024年各类银行理财产品数量分布（单位：款，%）
　　图表 58：2019-2024年全部商业银行理财产品投资的币种分布（单位：款）
　　图表 59：2019-2024年全部商业银行理财产品投资品种分布（单位：款）
　　图表 60：2019-2024年各类商业银行不同投资品种理财产品数分布（单位：款）
　　图表 61：各国中小企业的界定（单位：人）
　　图表 62：中国企业规模划分标准适用行业和未列明行业情况
　　图表 63：中国企业规模划分标准（单位：人，万元）
　　图表 64：中国企业按规模划分数量分布情况（单位：家，％）
　　图表 65：中国企业按规模划分工业总产值分布情况（单位：亿元，％）
　　图表 66：中国企业按规模划分资产分布情况（单位：亿元，％）
　　图表 67：中国企业按规模划分主营业务收入分布情况（单位：亿元，％）
　　图表 68：中国企业按规模划分利润总额分布情况（单位：亿元，％）
　　图表 69：中国企业按规模数量分布情况（单位：人，％）
　　图表 70：中国中小企业按地区分布情况（单位：％）
　　图表 71：中国中小企业地区分布情况（单位：家）
　　图表 72：中国中小企业分布情况（单位：家）
　　图表 73：中小企业融资需求最迫切的十大地区分布情况（单位：亿元）
　　图表 74：中小企业融资途径占比情况（单位：%）
　　图表 75：银行对中小企业巨额信贷投放收益情况（单位：%）
　　图表 76：2019-2024年中国商业银行资产的市场份额（单位：%）
　　图表 77：2019-2024年中国商业银行存款的市场份额（单位：%）
　　图表 78：2019-2024年中国商业银行贷款的市场份额（单位：%）
　　图表 79：2019-2024年中国商业银行资产集中度比较（单位：%）
　　图表 80：2019-2024年中国商业银行存款集中度比较（单位：%）
　　图表 81：2019-2024年中国商业银行贷款集中度比较（单位：%）
　　图表 82：2019-2024年中国商业银行资产hihi指数
　　图表 83：2019-2024年中国商业银行存款hihi指数
　　图表 84：2019-2024年中国商业银行贷款hihi指数
　　图表 85：中国内地外资银行机构统计
　　图表 86：外资银行参股国内银行情况
　　图表 87：2019-2024年渣打集团的经营收入（单位：亿元）
　　图表 88：2024年渣打集团分地区的经营收入（单位：%）
　　图表 89：2019-2024年渣打集团商业银行业务经营收入（单位：百万元）
　　图表 90：2024年渣打集团商业银行业务客户（单位：百万元，个）
　　图表 91：2019-2024年渣打集团个人银行业务经营收入（单位：百万元）
　　图表 92：2019-2024年渣打集团个人银行业务净推荐值（nps）指数
　　图表 93：2019-2024年恒生银行的营业溢利情况（单位：港币十亿元）
　　图表 94：2019-2024年恒生银行的营业收入净额（扣除贷款减值及其它信贷风险准备前）（单位：港币十亿元）
　　图表 95：2019-2024年来恒生银行的客户贷款和客户存款（单位：港币十亿元，%）
　　图表 96：2024年上市银行已宣布但尚未完成的再融资计划
　　图表 97：2019-2024年上市银行资本充足率对比分析图（单位：%）
　　图表 98：2019-2024年上市银行核心资本充足率对比分析图（单位：%）
　　图表 99：2019-2024年中国工商银行总资产、存贷款余额及增速（单位：亿元，%）
　　图表 100：2019-2024年中国工商银行贷款结构图（单位：亿元）
　　图表 101：2019-2024年中国工商银行客户存款结构图（单位：亿元）
　　图表 102：2019-2024年中国工商银行盈利情况（单位：亿元，%）
　　图表 103：2019-2024年中国工商银行非利息收入主要构成（单位：百万元，%）
　　图表 104：2019-2024年中国工商银行概要经营分部信息（单位：百万元，%）
　　图表 105：2019-2024年中国工商银行概要地理区域信息（单位：百万元，%）
　　图表 106：2019-2024年中国工商银行贷款五级分类分布情况（单位：百万元，%）
　　图表 107：2019-2024年中国工商银行不良贷款余额、比率和信贷成本变化情况（单位：亿元，%）
　　图表 108：2019-2024年中国工商银行按业务类型划分的贷款和不良贷款结构（单位：百万元，%）
　　图表 109：2019-2024年中国工商银行拨备覆盖率变化情况（单位：亿元，%）
　　图表 110：中国工商银行优劣势分析
　　图表 111：中国银行分支机构和员工的地区分布情况（单位：百万元人民币，家）
　　图表 112：2019-2024年中国银行存贷款余额及增速（单位：万亿元，%）
　　图表 113：2019-2024年中国银行盈利情况（单位：亿元，%）
　　图表 114：2019-2024年中国银行总资产净回报率（roa）（单位：%）
　　图表 115：2019-2024年中国银行股本净回报率（roe）（单位：%）
　　图表 116：2019-2024年中国银行非利息收入占比（单位：百万元，%）
　　图表 117：2019-2024年中国银行主要业务分部的利润总额情况（单位：百万元，%）
　　图表 118：2019-2024年中国银行主要存贷款业务及变动情况（单位：百万元，%）
　　图表 119：2019-2024年中国银行中国内地商业银行业务情况（单位：百万元，%）
　　图表 120：2019-2024年中国银行不良贷款和比率变化情况（单位：百万元，%）
　　……
略……

了解《[中国银行业市场现状调研与发展前景分析报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/3/99/YinHangYeDeFaZhanQianJing.html)》，报告编号：1A39993，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/3/99/YinHangYeDeFaZhanQianJing.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！