|  |
| --- |
| [中国人机交互行业研究分析及发展前景预测报告（2023-2029年）](https://www.20087.com/5/69/RenJiJiaoHuDeFaZhanQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国人机交互行业研究分析及发展前景预测报告（2023-2029年）](https://www.20087.com/5/69/RenJiJiaoHuDeFaZhanQianJing.html) |
| 报告编号： | 3661695　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/5/69/RenJiJiaoHuDeFaZhanQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　人机交互技术随着人工智能和传感技术的发展取得了长足的进步。目前，人机交互不仅仅局限于传统的键盘鼠标输入方式，还包括语音识别、手势识别、面部识别等多种交互方式。随着智能手机和平板电脑的普及，触摸屏成为最常用的人机交互界面之一。此外，虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等技术的发展为人机交互带来了全新的体验。  
　　未来，人机交互技术的发展将更加注重自然性和沉浸式体验。一方面，随着自然语言处理技术的进步，人机对话将更加流畅自然，使用户能够像与真人交流一样与机器进行沟通。另一方面，随着传感器技术的进步，人机交互将更加直观，例如通过手势或眼神就可以控制设备。此外，随着VR/AR技术的成熟，人机交互将提供更加真实的沉浸式体验，广泛应用于教育、娱乐、医疗等领域。  
　　《[中国人机交互行业研究分析及发展前景预测报告（2023-2029年）](https://www.20087.com/5/69/RenJiJiaoHuDeFaZhanQianJing.html)》在多年人机交互行业研究的基础上，结合中国人机交互行业市场的发展现状，通过资深研究团队对人机交互市场资料进行整理，并依托国家权威数据资源和长期市场监测的数据库，对人机交互行业进行了全面、细致的调研分析。  
　　市场调研网发布的《[中国人机交互行业研究分析及发展前景预测报告（2023-2029年）](https://www.20087.com/5/69/RenJiJiaoHuDeFaZhanQianJing.html)》可以帮助投资者准确把握人机交互行业的市场现状，为投资者进行投资作出人机交互行业前景预判，挖掘人机交互行业投资价值，同时提出人机交互行业投资策略、营销策略等方面的建议。  
  
第一章 人机交互相关概述  
　　1.1 人机交互基本概述  
　　　　1.1.1 人机交互概念  
　　　　1.1.2 人机界面定义  
　　　　1.1.3 人机交互过程  
　　1.2 人机交互发展核心问题  
　　　　1.2.1 人机交互发展模式  
　　　　1.2.2 人机交互心理学模型  
　　　　1.2.3 各种人机交互界面  
　　　　1.2.4 人机交互研究框架  
  
第二章 2018-2023年中国人机交互行业发展环境  
　　2.1 经济环境  
　　　　2.1.1 宏观经济运行状况  
　　　　2.1.2 工业经济运行状况  
　　　　2.1.3 电子信息产业规模  
　　　　2.1.4 宏观经济发展展望  
　　2.2 政策环境  
　　　　2.2.1 人工智能标准体系建设指南  
　　　　2.2.2 智能制造标准体系建设指南  
　　　　2.2.3 “十四五”智能制造发展规划  
　　　　2.2.4 政府工作报告相关激励政策  
　　2.3 社会环境  
　　　　2.3.1 居民消费水平  
　　　　2.3.2 消费市场态势  
　　　　2.3.3 科研经费投入  
　　2.4 技术环境  
　　　　2.4.1 人工智能技术  
　　　　2.4.2 云计算技术  
　　　　2.4.3 大数据技术  
　　　　2.4.4 物联网技术  
  
第三章 2018-2023年中国人机交互发展分析  
　　3.1 人机交互发展综述  
　　　　3.1.1 人机交互发展历史  
　　　　3.1.2 人机交互模式变革  
　　　　3.1.3 人机交互市场规模  
　　　　3.1.4 人机交互发展进展  
　　　　3.1.5 人机交互战略地位  
　　　　3.1.6 人机交互存在不足  
　　　　3.1.7 人机交互融资动态  
　　3.2 中国人机交互技术发展分析  
　　　　3.2.1 关键技术分析  
　　　　3.2.2 技术发展历程  
　　　　3.2.3 技术发展热点  
　　　　3.2.4 技术发展方向  
　　　　3.2.5 技术研究趋势  
　　3.3 人机交互技术专利申请状况  
　　　　3.3.1 人工智能专利状况  
　　　　3.3.2 技术专利申请动态  
　　　　3.3.3 人机交互论文数量  
　　　　3.3.4 人机交互人才情况  
　　3.4 智能时代背景下人机交互发展剖析  
　　　　3.4.1 人机交互未来新的定义  
　　　　3.4.2 人工智能影响人机交互  
　　　　3.4.3 智能人机交互人因特征  
　　　　3.4.4 智能人机交互技术现状  
　　　　3.4.5 智能人机交互技术标准  
　　　　3.4.6 智能人机交互设计理念  
　　　　3.4.7 从人机交互到人机共生  
　　　　3.4.8 人机交互技术发展趋势  
  
第四章 人机交互系统结构剖析  
　　4.1 人机交互系统介绍  
　　　　4.1.1 基于视觉的人机交互  
　　　　4.1.2 基于音频的人机交互  
　　　　4.1.3 基于传感器的人机交互  
　　　　4.1.4 多通道人机交互系统  
　　4.2 人机交互感知层处理  
　　　　4.2.1 动作识别  
　　　　4.2.2 手势识别  
　　　　4.2.3 姿势识别  
　　　　4.2.4 语音识别  
　　　　4.2.5 表情识别  
　　　　4.2.6 眼部识别  
　　　　4.2.7 情感识别  
　　4.3 人机交互应用层分析  
　　　　4.3.1 智能终端  
　　　　4.3.2 智能家居  
　　　　4.3.3 游戏领域  
　　　　4.3.4 教育领域  
　　　　4.3.5 医学领域  
　　　　4.3.6 人力资源  
　　　　4.3.7 工业领域  
  
第五章 2018-2023年智能语音交互发展分析  
　　5.1 语音交互技术发展分析  
　　　　5.1.1 技术流程分析  
　　　　5.1.2 技术层次分析  
　　　　5.1.3 关键技术分析  
　　　　5.1.4 技术优势分析  
　　　　5.1.5 技术发展变革  
　　5.2 2018-2023年智能语音产业分析  
　　　　5.2.1 智能语音发展阶段  
　　　　5.2.2 智能语音产业链  
　　　　5.2.3 智能语音市场规模  
　　　　5.2.4 智能语音竞争格局  
　　　　5.2.5 智能语音投融资动态  
　　　　5.2.6 智能语音驱动因素  
　　5.3 语音交互产业发展分析  
　　　　5.3.1 语音交互产业发展综况  
　　　　5.3.2 语音交互的产业链结构  
　　　　5.3.3 语音交互助手市场规模  
　　　　5.3.4 智能语音交互适老设计  
　　　　5.3.5 语音交互市场前景展望  
　　5.4 语音识别产业发展分析  
　　　　5.4.1 语音识别市场发展综况  
　　　　5.4.2 语音识别市场主体运行  
　　　　5.4.3 语音识别产业链分析  
　　　　5.4.4 语音识别准确率状况  
　　　　5.4.5 语音识别市场发展趋势  
  
第六章 2018-2023年体感交互发展分析  
　　6.1 体感交互发展综述  
　　　　6.1.1 体感交互概念  
　　　　6.1.2 体感交互技术  
　　　　6.1.3 体感交互作用  
　　　　6.1.4 体感交互前景  
　　6.2 体感交互应用场景分析  
　　　　6.2.1 互动视频领域  
　　　　6.2.2 游戏娱乐活动  
　　　　6.2.3 医疗护理领域  
　　　　6.2.4 教育领域应用  
　　　　6.2.5 三维实体建模  
　　　　6.2.6 互动营销领域  
　　　　6.2.7 空间设计领域  
　　6.3 体感交互游戏产品市场  
　　　　6.3.1 微软Kinect  
　　　　6.3.2 Leap Motion  
　　　　6.3.3 任天堂Switch  
　　　　6.3.4 任天堂Wii  
　　　　6.3.5 StrikerVR产品  
　　　　6.3.6 索尼PlayStation  
  
第七章 2018-2023年虚拟现实技术发展分析  
　　7.1 2018-2023年虚拟现实发展综述  
　　　　7.1.1 虚拟现实的定义  
　　　　7.1.2 虚拟现实的特征  
　　　　7.1.3 虚拟现实产业链  
　　　　7.1.4 虚拟现实产业规模  
　　　　7.1.5 虚拟现实竞争格局  
　　　　7.1.6 虚拟现实投融资状况  
　　　　7.1.7 虚拟现实人机交互  
　　7.2 基于虚拟现实技术的人机交互技术实践路径  
　　　　7.2.1 三维计算机图形技术  
　　　　7.2.2 宽视野立体显示技术  
　　　　7.2.3 立体生效与感知反馈  
　　7.3 虚拟现实设备市场发展状况  
　　　　7.3.1 虚拟现实设备分类  
　　　　7.3.2 虚拟现实设备出货规模  
　　　　7.3.3 虚拟现实设备竞争格局  
　　　　7.3.4 虚拟现实设备发展趋势  
　　7.4 虚拟现实技术应用领域分析  
　　　　7.4.1 医学领域应用  
　　　　7.4.2 VR游戏发展  
　　　　7.4.3 VR影视产品  
　　　　7.4.4 VR直播发展  
　　　　7.4.5 教育领域应用  
  
第八章 2018-2023年中国人机交互相关设备市场发展状况  
　　8.1 智能可穿戴设备  
　　　　8.1.1 市场基本概述  
　　　　8.1.2 市场发展规模  
　　　　8.1.3 细分产品市场  
　　　　8.1.4 市场竞争格局  
　　　　8.1.5 企业布局动态  
　　　　8.1.6 市场发展趋势  
　　8.2 智能电视市场  
　　　　8.2.1 市场发展背景  
　　　　8.2.2 电视用户规模  
　　　　8.2.3 电视海外销量  
　　　　8.2.4 市场参与主体  
　　　　8.2.5 市场新兴形态  
　　　　8.2.6 人机交互发展  
　　8.3 触摸屏一体机  
　　　　8.3.1 市场基本概述  
　　　　8.3.2 市场应用状况  
　　　　8.3.3 典型应用场景  
　　　　8.3.4 市场趋势预测  
  
第九章 2018-2023年国外重点企业经营状况分析  
　　9.1 苹果公司（Apple Inc.）  
　　　　9.1.1 企业发展概况  
　　　　9.1.2 人机交互研发  
　　　　9.1.3 2023年企业经营状况分析  
　　　　9.1.4 2023年企业经营状况分析  
　　　　9.1.5 2023年企业经营状况分析  
　　9.2 微软（Microsoft Corporation）  
　　　　9.2.1 企业发展概况  
　　　　9.2.2 人机交互研发  
　　　　9.2.3 2023年企业经营状况分析  
　　　　9.2.4 2023年企业经营状况分析  
　　　　9.2.5 2023年企业经营状况分析  
　　9.3 Alphabet Inc.  
　　　　9.3.1 企业发展概况  
　　　　9.3.2 人机交互布局  
　　　　9.3.3 2023年企业经营状况分析  
　　　　9.3.4 2023年企业经营状况分析  
　　　　9.3.5 2023年企业经营状况分析  
　　9.4 Meta Platforms  
　　　　9.4.1 企业发展概况  
　　　　9.4.2 人机交互布局  
　　　　9.4.3 2023年企业经营状况分析  
　　　　9.4.4 2023年企业经营状况分析  
　　　　9.4.5 2023年企业经营状况分析  
　　9.5 Synaptics  
　　　　9.5.1 企业发展概况  
　　　　9.5.2 人机界面布局  
　　　　9.5.3 2023年企业经营状况分析  
　　　　9.5.4 2023年企业经营状况分析  
　　　　9.5.5 2023年企业经营状况分析  
  
第十章 2018-2023年国内重点企业经营分析  
　　10.1 科大讯飞股份有限公司  
　　　　10.1.1 企业发展概况  
　　　　10.1.2 经营效益分析  
　　　　10.1.3 业务经营分析  
　　　　10.1.4 财务状况分析  
　　　　10.1.5 核心竞争力分析  
　　　　10.1.6 公司投资前景  
　　　　10.1.7 未来前景展望  
　　10.2 北京数码视讯科技股份有限公司  
　　　　10.2.1 企业发展概况  
　　　　10.2.2 经营效益分析  
　　　　10.2.3 业务经营分析  
　　　　10.2.4 财务状况分析  
　　　　10.2.5 核心竞争力分析  
　　　　10.2.6 公司投资前景  
　　　　10.2.7 未来前景展望  
　　10.3 百度（Baidu）  
　　　　10.3.1 企业发展概况  
　　　　10.3.2 人机交互布局  
　　　　10.3.3 2023年企业经营状况分析  
　　　　10.3.4 2023年企业经营状况分析  
　　　　10.3.5 2023年企业经营状况分析  
　　10.4 阿里巴巴（Alibaba）  
　　　　10.4.1 企业发展概况  
　　　　10.4.2 人机交互布局  
　　　　10.4.3 2023年企业经营状况分析  
　　　　10.4.4 2023年企业经营状况分析  
　　　　10.4.5 2023年企业经营状况分析  
　　10.5 腾讯控股有限公司  
　　　　10.5.1 企业发展概况  
　　　　10.5.2 人机交互发展  
　　　　10.5.3 2023年企业经营状况分析  
　　　　10.5.4 2023年企业经营状况分析  
　　　　10.5.5 2023年企业经营状况分析  
　　10.6 云从科技集团股份有限公司  
　　　　10.6.1 企业发展概况  
　　　　10.6.2 企业经营状况  
　　　　10.6.3 企业研发投入  
　　　　10.6.4 人机协同系统  
　　　　10.6.5 行业应用领域  
  
第十一章 中^智^林^2023-2029年人机交互发展趋势前景分析  
　　11.1 人机交互行业发展趋势  
　　　　11.1.1 人机交互设备机遇  
　　　　11.1.2 人机交互发展方向  
　　　　11.1.3 人机交互发展趋势  
　　　　11.1.4 智能人机交互趋势  
　　11.2 2023-2029年中国人机交换行业预测分析  
　　　　11.2.1 2023-2029年中国人机交互行业影响因素分析  
　　　　11.2.2 2023-2029年中国人机交互核心产品市场规模预测  
  
图表目录  
　　图表 人机交互行业历程  
　　图表 人机交互行业生命周期  
　　图表 人机交互行业产业链分析  
　　……  
　　图表 2018-2023年人机交互行业市场容量统计  
　　图表 2018-2023年中国人机交互行业市场规模及增长情况  
　　……  
　　图表 2018-2023年中国人机交互行业销售收入分析 单位：亿元  
　　图表 2018-2023年中国人机交互行业盈利情况 单位：亿元  
　　图表 2018-2023年中国人机交互行业利润总额分析 单位：亿元  
　　……  
　　图表 2018-2023年中国人机交互行业企业数量情况 单位：家  
　　图表 2018-2023年中国人机交互行业企业平均规模情况 单位：万元/家  
　　图表 2018-2023年中国人机交互行业竞争力分析  
　　……  
　　图表 2018-2023年中国人机交互行业盈利能力分析  
　　图表 2018-2023年中国人机交互行业运营能力分析  
　　图表 2018-2023年中国人机交互行业偿债能力分析  
　　图表 2018-2023年中国人机交互行业发展能力分析  
　　图表 2018-2023年中国人机交互行业经营效益分析  
　　……  
　　图表 \*\*地区人机交互市场规模及增长情况  
　　图表 \*\*地区人机交互行业市场需求情况  
　　图表 \*\*地区人机交互市场规模及增长情况  
　　图表 \*\*地区人机交互行业市场需求情况  
　　图表 \*\*地区人机交互市场规模及增长情况  
　　图表 \*\*地区人机交互行业市场需求情况  
　　……  
　　图表 人机交互重点企业（一）基本信息  
　　图表 人机交互重点企业（一）经营情况分析  
　　图表 人机交互重点企业（一）盈利能力情况  
　　图表 人机交互重点企业（一）偿债能力情况  
　　图表 人机交互重点企业（一）运营能力情况  
　　图表 人机交互重点企业（一）成长能力情况  
　　图表 人机交互重点企业（二）基本信息  
　　图表 人机交互重点企业（二）经营情况分析  
　　图表 人机交互重点企业（二）盈利能力情况  
　　图表 人机交互重点企业（二）偿债能力情况  
　　图表 人机交互重点企业（二）运营能力情况  
　　图表 人机交互重点企业（二）成长能力情况  
　　……  
　　图表 2023-2029年中国人机交互行业市场容量预测  
　　图表 2023-2029年中国人机交互行业市场规模预测  
　　图表 2023-2029年中国人机交互市场前景分析  
　　图表 2023-2029年中国人机交互行业发展趋势预测  
略……

了解《[中国人机交互行业研究分析及发展前景预测报告（2023-2029年）](https://www.20087.com/5/69/RenJiJiaoHuDeFaZhanQianJing.html)》，报告编号：3661695，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/5/69/RenJiJiaoHuDeFaZhanQianJing.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！