|  |
| --- |
| [2025年版中国银行保险行业深度调研及发展趋势分析报告](https://www.20087.com/M_JinRongBaoXian/98/YinHangBaoXianShiChangQianJingFenXiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025年版中国银行保险行业深度调研及发展趋势分析报告](https://www.20087.com/M_JinRongBaoXian/98/YinHangBaoXianShiChangQianJingFenXiYuCe.html) |
| 报告编号： | 1876698　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9500 元　　纸介＋电子版：9800 元 |
| 优惠价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JinRongBaoXian/98/YinHangBaoXianShiChangQianJingFenXiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　银行保险业务，即银保业务，是指银行与保险公司合作，通过银行网点销售保险产品的金融服务模式。近年来，随着金融科技的发展，银保业务正经历数字化转型，线上保险销售、智能投顾和远程理赔服务的普及，极大地提升了客户体验和业务效率。同时，个性化保险产品和增值服务的推出，满足了客户多样化的需求，增强了银保产品的市场竞争力。
　　未来，银行保险将更加注重客户体验和风险管理。利用大数据和人工智能技术，银保机构将能够提供更加精准的风险评估和定价，同时开发出更加贴近客户需求的保险产品。此外，银保合作将更加深入，通过整合银行的客户资源和保险公司的产品优势，提供一站式的财富管理和风险管理解决方案，增强客户忠诚度和市场份额。
　　《[2025年版中国银行保险行业深度调研及发展趋势分析报告](https://www.20087.com/M_JinRongBaoXian/98/YinHangBaoXianShiChangQianJingFenXiYuCe.html)》系统分析了银行保险行业的市场规模、需求动态及价格趋势，并深入探讨了银行保险产业链结构的变化与发展。报告详细解读了银行保险行业现状，科学预测了未来市场前景与发展趋势，同时对银行保险细分市场的竞争格局进行了全面评估，重点关注领先企业的竞争实力、市场集中度及品牌影响力。结合银行保险技术现状与未来方向，报告揭示了银行保险行业机遇与潜在风险，为投资者、研究机构及政府决策层提供了制定战略的重要依据。

第一章 银行保险的相关概述
　　1.1 银行保险的内涵及特点
　　　　1.1.1 银行保险的基本内涵
　　　　1.1.2 银行保险的特点分析
　　　　1.1.3 银行保险对各方主体的影响
　　1.2 银行保险的起源与发展进程
　　　　1.2.1 银行保险的起源
　　　　1.2.2 国外银行保险发展历程
　　　　1.2.3 国内银行保险发展历程
　　1.3 从经济学角度分析银行保险发展的动因
　　　　1.3.1 银行保险发展的宏观因素
　　　　（1）社会环境的变化
　　　　（2）政府政策的变化
　　　　（3）金融市场环境的变化
　　　　1.3.2 银行保险发展的微观因素
　　　　（1）规模经济
　　　　（2）范围经济
　　　　（3）一体化的服务

第二章 国际银行保险市场分析
　　2.1 国际保险市场总况
　　　　2.1.1 世界银行保险市场发展概况
　　　　（1）发展总况
　　　　（2）发展阶段
　　　　2.1.2 国际银行保险发展的驱动因素
　　　　（1）驱动银行进入保险业的因素
　　　　（2）驱动保险公司发展银行保险的因素
　　　　（3）驱动银行保险发展的社会因素
　　　　2.1.3 国际银行保险发展存在地域差异
　　　　2.1.4 新兴市场成为全球银行保险业发展新势力
　　2.2 欧洲地区银行保险的发展
　　　　2.2.1 宽松的政策环境助欧洲银行保险业高速发展
　　　　2.2.2 欧洲银行保险业务的发展特征
　　　　2.2.3 欧洲银行保险市场的成功秘诀
　　　　（1）共赢的合作模式
　　　　（2）独特的产品策略和税收优惠
　　　　2.2.4 欧洲银行保险业务的经营特色和运营状况
　　2.3 其他地区银行保险的发展
　　　　2.3.1 美国银行保险业务发展状况
　　　　（1）美国银行保险业务发展总况
　　　　（2）美国银行保险业运作模式
　　　　（3）美国银行保险业成功的要素
　　　　2.3.2 日本银行保险业务迅速渗透
　　　　（1）银保合作背景
　　　　（2）银保合作模式
　　　　（3）银保产品
　　　　（4）存在的问题
　　　　2.3.3 中国香港银行保险发展对中国的借鉴
　　　　2.3.4 中国台湾银行保险市场发展情况
　　　　（1）中国台湾银行保险市场发展总况
　　　　（2）存在主要问题
　　2.4 国际寿险领域银行保险业务的发展
　　　　2.4.1 银行渠道成为寿险公司主要销售渠道
　　　　2.4.2 国外寿险领域银保产品的发展特点
　　　　2.4.3 寿险领域银行保险发展的驱动因素
　　　　（1）政府鼓励
　　　　（2）保险业竞争加剧
　　　　（3）银行业寻求新业务
　　　　（4）客户保险意识加强
　　　　2.4.4 寿险领域银保业务发展的对策措施

第三章 中国银行保险业的发展环境分析
　　3.1 经济环境
　　　　3.1.1 中国国民经济运行状况
　　　　（1）中国GDP分析
　　　　（2）GDP与保险业相关性分析
　　　　（3）消费价格指数分析
　　　　（4）城乡居民收入分析
　　　　（5）社会消费品零售总额
　　　　（6）全社会固定资产投资分析
　　　　3.1.2 2025年中国经济发展预测
　　　　3.1.3 “十四五”中国经济发展的潜力分析
　　　　3.1.4 宏观环境的机遇和挑战
　　3.2 政策法规环境
　　　　3.2.1 中国银行保险发展的法制与监管环境
　　　　（1）银保业务发展初期：政策鼓励其发展
　　　　（2）银保业务存在的问题
　　　　（3）银保业务走向全流程监管
　　　　3.2.2 商业银行介入保险业务的法律监管状况
　　　　3.2.3 银保业务转型期的监管策略
　　3.3 银行业发展形势
　　　　3.3.1 中国银行业发展环境变化分析
　　　　（1）发展环境变化
　　　　（2）银行业重大事件及影响
　　　　（3）银行业环境为银保业务带来的机遇
　　　　3.3.2 中国银行业经济运行情况
　　　　（1）资产负债规模
　　　　（2）经营利润
　　　　（3）资本充足率
　　　　（4）流动性水平
　　　　（5）资产质量和拨备水平
　　　　3.3.3 中国银行业网点分布情况
　　　　3.3.4 中国银行业经济发展特征
　　　　3.3.5 中国银行业发展趋势
　　3.4 保险业发展形势
　　　　3.4.1 中国保险业发展环境变化分析
　　　　（1）发展环境变化
　　　　（2）保险业重大事件及影响
　　　　（3）保险业环境为银保业务带来的机遇
　　　　3.4.2 中国保险业经营情况分析
　　　　（1）保费收入
　　　　（2）赔付支出
　　　　（3）资产总额
　　　　（4）业务及管理费
　　　　（5）资金运用
　　　　3.4.3 新形势下保险风险的特点
　　　　3.4.4 中国保险业发展趋势
　　3.5 保险中介发展状况
　　　　3.5.1 保险中介的基本概念及作用
　　　　（1）基本概念
　　　　（2）作用
　　　　3.5.2 中国保险中介行业发展概况
　　　　（1）市场运行分析
　　　　（2）市场特点分析
　　　　（3）主要问题分析
　　　　3.5.3 保险中介行业市场展望
　　　　（1）保险中介发展趋势
　　　　（2）保险中介发展方向分析
　　　　（3）保险中介监管政策发展趋势
　　　　（4）保险中介环境为银保业务带来的机遇

第四章 中国银行保险市场分析
　　4.1 中国银行保险业发展概述
　　　　4.1.1 银行保险在中国的发展阶段
　　　　4.1.2 开展银保业务对我国银行业与保险业的意义
　　　　（1）对银行业的意义
　　　　（2）对保险业的意义
　　　　4.1.3 我国银行保险业发展现状综述
　　　　4.1.4 外资银行积极抢滩中国银行保险市场
　　4.2 中国银行保险市场的发展
　　　　4.2.1 中国银行保险市场规模
　　　　（1）银行邮政代理保费收入
　　　　（2）中国保险市场规模
　　　　（3）银行邮政保费收入占比情况
　　　　4.2.2 中国银行保险市场发展趋势
　　　　（1）新规颁布促进保险市场发展
　　　　（2）银邮系保险公司快速发展
　　　　（3）更加关注产品服务创新
　　　　（4）多家银邮代理主动退市
　　4.3 中国银行保险业发展的SWOT剖析
　　　　4.3.1 优势分析（Strengths）
　　　　（1）降低经营成本
　　　　（2）充分利用资源
　　　　（3）提供更加全面的金融服务
　　　　4.3.2 劣势分析（Weaknesses）
　　　　（1）产品单一
　　　　（2）文化差异
　　　　（3）风险管理难度增加
　　　　4.3.3 机会分析（Opportunities）
　　　　（1）保险市场平稳发展
　　　　（2）监管政策不断放松
　　　　（3）外资保险公司带来宝贵的发展经验
　　　　4.3.4 威胁分析（Threats）
　　　　（1）国外金融集团的混业经营体制的挑战
　　　　（2）国外势力强大的金融集团的直接冲击
　　　　（3）人力资源管理存在巨大危机
　　　　4.3.5 SWOT策略分析
　　　　（1）优势-机会战略（SO战略）
　　　　（2）优势-威胁战略（ST战略）
　　　　（3）弱点-机会战略（WO战略）
　　　　（4）弱点-威胁战略（WT战略）
　　4.4 中国银行保险业发展的对策
　　　　4.4.1 国外银保业发展的借鉴及对中国的启示
　　　　4.4.2 促进我国银行保险业务发展的对策
　　　　（1）更新经营理念，增强合作意识
　　　　（2）建立长期市场战略联盟。
　　　　（3）建立科学、有效、合理的代理保险业务销售体系
　　　　（4）培养复合型保险代理从业人才
　　　　（5）创新产品策略
　　　　（6）创新营销策略
　　　　4.4.3 我国银行保险业健康发展的政策建议

第五章 重点区域银行保险业的发展
　　5.1 北京市
　　　　5.1.1 北京银行保险市场的四大阶段
　　　　5.1.2 影响北京银行保险业发展的主要因素
　　　　（1）合作层次
　　　　（2）产品
　　　　（3）监管
　　　　5.1.3 北京银行保险业发展现况
　　　　（1）北京保险市场保险相关机构数量
　　　　（2）北京市银邮保险保费收入情况
　　　　5.1.4 北京市银行保险市场的未来走势
　　5.2 上海市
　　　　5.2.1 上海银保市场概况
　　　　（1）上海保险市场概况
　　　　（2）上海保险市场保费收入
　　　　（3）上海银保市场情况
　　　　5.2.2 上海银保业务发展规划
　　　　（1）上海保险业发展规划
　　　　（2）上海市银行保险保费收入预测
　　5.3 天津市
　　　　5.3.1 天津市银行保险市场的发展现状
　　　　（1）天津市保险市场保费收入
　　　　（2）保险兼业代理机构银邮类机构数量
　　　　（3）银行保险保费收入
　　　　5.3.2 天津市银保市场出现的新变化
　　　　（1）《天津市养老服务促进条例》出台
　　　　（2）天津自贸试验区范围确定
　　　　5.3.3 天津市银保市场存在的主要问题
　　　　（1）银保渠道无序竞争
　　　　（2）销售误导现象比较严重
　　　　5.3.4 促进天津市银保市场发展的对策建议
　　　　5.3.5 天津银保业务发展预测
　　5.4 江西省
　　　　5.4.1 江西银行保险市场发展历程及特点
　　　　5.4.2 江西省银行保险主要特点
　　　　（1）市场集中度高
　　　　（2）渠道集中度高
　　　　（3）产品集中度高
　　　　（4）业务季节性强
　　　　5.4.3 江西省银保市场存在的突出问题及成因
　　　　5.4.4 推动江西省银保市场快速发展的建议
　　　　5.4.5 江西省银行保险市场规模分析
　　　　（1）江西省保险市场保费收入分析
　　　　（2）江西省保险兼业代理机构银邮类机构数量
　　　　（3）江西省银行保险行业银邮保费收入
　　5.5 其他地区
　　　　5.5.1 广东银行保险业发展状况
　　　　（1）广东省原保险保费收入情况
　　　　（2）银行保险主要地方政策
　　　　（3）广东省银行保险主要情况
　　　　5.5.2 湖南银保业务发展状况
　　　　（1）湖南省保险市场保费收入
　　　　（2）湖南省银行保险业主要政策
　　　　（3）银行保险业务分析
　　　　5.5.3 黑龙江银保业务发展情况
　　　　（1）黑龙江保险业务收入分析
　　　　（2）黑龙江省银行保险情况分析

第六章 银行保险的发展模式分析
　　6.1 银行保险发展模式的分类状况
　　　　6.1.1 银行保险发展模式的分类
　　　　6.1.2 银行保险的基本运行模式
　　6.2 中国银行保险的现行模式分析
　　　　6.2.1 协议合作模式居于主导地位
　　　　6.2.2 合资模式深化发展
　　　　6.2.3 金融服务集团模式是未来发展趋势
　　　　6.2.4 我国银行保险发展模式的特点解析
　　6.3 中国银行保险模式存在的问题及改革建议
　　　　6.3.1 我国现行银行保险模式存在的弊病
　　　　（1）银行和保险公司之间的合作松散
　　　　（2）银保产品同质，开发和创新滞后
　　　　（3）缺乏专业化的银保销售队伍
　　　　（4）技术落后
　　　　（5）相关法律、法规、监管制度不完善
　　　　6.3.2 优化我国银行保险模式的对策分析
　　　　（1）改善法律法规环境
　　　　（2）改善监管环境
　　　　（3）改善行业关系
　　　　（4）通过产品研发，推出差异化产品
　　　　（5）建立信息技术平台
　　　　（6）逐渐推进银行保险模式的转型
　　　　6.3.3 探讨中国银保运行模式的改革建议
　　　　6.3.4 中国银行保险模式创新的路径选择
　　　　（1）中国银行保险模式创新的目标
　　　　（2）银行保险模式加快创新的路径

第七章 银保合作发展分析
　　7.1 中国银保合作的现状及趋势分析
　　　　7.1.1 中国银保合作的基本状况
　　　　7.1.2 银保合作形势发生改变
　　　　7.1.3 农村银保合作情况分析
　　　　（1）农村银保合作主要问题
　　　　（2）解决农村银保合作问题举措
　　　　7.1.4 国内银保合作的未来发展方向
　　7.2 商业银行参股保险公司的相关研究
　　　　7.2.1 银行投资保险公司获得法律许可证
　　　　7.2.2 银行入股保险公司的动机解析
　　　　（1）直接动机-有效提升银行的综合实力
　　　　（2）间接动机-为将来综合经营打下基础
　　　　7.2.3 银行入股对保险公司的影响剖析
　　　　（1）对保险公司的影响
　　　　（2）对保险行业的影响
　　　　7.2.4 商业银行参股保险公司的机遇分析
　　　　7.2.5 商业银行参股保险公司面临的阻碍
　　7.3 中国银保合作存在的问题
　　　　7.3.1 中国银保合作存在的突出问题
　　　　7.3.2 银保合作中不容忽视的几大问题
　　　　7.3.3 我国银保合作的法制缺陷分析
　　　　7.3.4 银保合作新模式带来的隐忧
　　7.4 中国银保合作的对策分析
　　　　7.4.1 银保合作应坚持平等互利原则及搞好协调沟通
　　　　7.4.2 银保合作的机制创新策略探究
　　　　（1）对于银行
　　　　（2）对于保险公司
　　　　7.4.3 促进银保合作健康发展的相关建议

第八章 开展银保业务的重点银行经营情况分析
　　8.1 工商银行
　　　　8.1.1 银行简介
　　　　8.1.2 主要经济指标分析
　　　　8.1.3 企业盈利能力分析
　　8.2 建设银行
　　　　8.2.1 银行简介
　　　　8.2.2 主要经济指标分析
　　　　8.2.3 企业盈利能力分析
　　8.3 农业银行
　　　　8.3.1 银行简介
　　　　8.3.2 主要经济指标分析
　　　　8.3.3 企业盈利能力分析
　　8.4 中国银行
　　　　8.4.1 银行简介
　　　　8.4.2 主要经济指标分析
　　　　8.4.3 企业盈利能力分析
　　8.5 招商银行
　　　　8.5.1 银行简介
　　　　8.5.2 主要经济指标分析
　　　　8.5.3 企业盈利能力分析
　　8.6 交通银行
　　　　8.6.1 企业概况
　　　　8.6.2 主要经济指标分析
　　　　8.6.3 企业盈利能力分析
　　8.7 民生银行
　　　　8.7.1 企业概况
　　　　8.7.2 主要经济指标分析
　　　　8.7.3 企业盈利能力分析
　　8.8 中信银行
　　　　8.8.1 企业概况
　　　　8.8.2 主要经济指标分析
　　　　8.8.3 企业盈利能力分析

第九章 开展银保业务的重点保险机构经营情况分析
　　9.1 中国人寿
　　　　9.1.1 企业简介
　　　　9.1.2 主要经济指标分析
　　　　9.1.3 竞争优劣势分析
　　9.2 太平洋寿险
　　　　9.2.1 企业简介
　　　　9.2.2 经营情况分析
　　　　9.2.3 竞争优劣势分析
　　9.3 新华人寿
　　　　9.3.1 企业简介
　　　　9.3.2 主要经济指标分析
　　　　9.3.3 竞争优劣势分析
　　9.4 太平人寿保险
　　　　9.4.1 企业简介
　　　　9.4.2 经营情况分析
　　　　9.4.3 竞争优劣势分析
　　9.5 平安寿险
　　　　9.5.1 企业简介
　　　　9.5.2 经营情况分析
　　　　9.5.3 竞争优劣势分析
　　9.6 泰康人寿
　　　　9.6.1 企业简介
　　　　9.6.2 经营情况分析
　　　　9.6.3 竞争优劣势分析
　　9.7 中国人民人寿
　　　　9.7.1 企业简介
　　　　9.7.2 经营情况分析
　　　　9.7.3 竞争优劣势分析
　　9.8 中意人寿
　　　　9.8.1 企业简介
　　　　9.8.2 业务发展特点分析
　　　　9.8.3 经营情况分析
　　　　9.8.4 竞争优劣势分析
　　　　9.8.8 最新发展动向

第十章 银行保险市场投资分析
　　10.1 银行保险业务的盈利形势分析
　　　　10.1.1 银行保险业务的成本探讨
　　　　（1）银行保险业务成本构成
　　　　（2）银行保险业务成本变化趋势
　　　　10.1.2 银行保险业务的利润率剖析
　　10.2 银行保险的投资环境分析
　　　　10.2.1 宏观经济稳定增长
　　　　10.2.2 银行自身经营发展的新需求
　　　　10.2.3 新规出台保障行业健康发展
　　　　10.2.4 多项新政带来银保发展新契机
　　　　10.2.5 满足客户综合金融服务诉求的新手段
　　10.3 银行保险市场的风险及防范措施
　　　　10.3.1 保险公司面临的风险
　　　　10.3.2 保险公司的风险应对措施
　　　　10.3.3 商业银行面临的风险
　　　　10.3.4 商业银行的风险应对措施
　　10.4 银行保险市场存在问题及发展建议
　　　　10.4.1 银行保险市场存在问题
　　　　10.4.2 银行保险行业发展建议

第十一章 银行保险市场发展前景趋势分析
　　11.1 保险业发展前景展望
　　　　11.1.1 中国保险行业发展趋势分析
　　　　11.1.2 中国保险行业细分领域发展前景
　　　　11.1.3 2025-2031年中国保险业发展前景预测
　　11.2 银行保险市场的前景分析
　　　　11.2.1 中国银保市场发展空间广阔
　　　　11.2.2 中国银行保险市场发展对策
　　　　11.2.3 中国银行保险市场发展方向
　　　　11.2.4 2025-2031年中国银保市场预测分析

第十二章 [⋅中⋅智⋅林⋅]电商行业发展分析
　　12.1 电子商务发展分析
　　　　12.1.1 电子商务定义及发展模式分析
　　　　12.1.2 中国电子商务行业政策现状
　　　　12.1.3 2020-2025年中国电子商务行业发展现状
　　12.2 “互联网+”的相关概述
　　　　12.2.1 “互联网+”的提出
　　　　12.2.2 “互联网+”的内涵
　　　　12.2.3 “互联网+”的发展
　　　　12.2.4 “互联网+”的评价
　　　　12.2.5 “互联网+”的趋势
　　12.3 电商市场现状及建设情况
　　　　12.3.1 电商总体开展情况
　　　　12.3.2 电商案例分析
　　　　12.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）
　　12.4 电商行业未来前景及趋势预测
　　　　12.4.1 电商市场规模预测分析
　　　　12.4.2 电商发展前景分析

图表目录
　　图表 1：银行保险主要模式
　　图表 2：银行保险特点分析
　　图表 3：银行保险对各主体的影响分析
　　图表 4：银行保险的起源
　　图表 5：国内银行保险发展历程
　　图表 6：国内银行保险发展环境
　　图表 7：中国65岁以上老年人口数量及占比（单位：亿人次，%）
　　图表 8：2020-2025年中国农村居民人均纯收入及实际增长率（单位：元，%）
　　图表 9：2020-2025年中国城镇居民人均可支配收入及实际增长率（单位：元，%）
　　图表 10：世界银行保险行业发展阶段
　　图表 11：驱动银行业进入保险业的因素
　　图表 12：驱动保险公司发展银行保险的因素
　　图表 13：欧洲主要银行保险的类型
　　图表 14：欧洲各国银行保险模式比较
　　图表 15：欧洲银行保险共赢的表现
　　图表 16：欧洲银行保险独特的产品策略
　　图表 17：欧洲银行保险各模式比重（单位：%）
　　图表 18：美国银行销售保险产品比例（单位：%）
　　图表 19：美国银行保险业主要产品
　　图表 20：美国银行保险业不同客户不同销售方式
　　图表 21：美国银行保险业成功因素
　　图表 22：日本寿险公司与银行合作的原因
　　图表 23：银保渠道工作小组主要职责
　　图表 24：日本银保产品主要问题
　　图表 25：中国香港银行保险发展对中国银行保险行业发展的启示
　　图表 26：中国台湾地区银行保险主要问题
　　图表 27：各国寿险公司银行渠道所占比例（单位：%）
　　图表 28：国外寿险领域银保主要产品
　　图表 29：寿险领域银保业务发展的对策研究
　　图表 30：2020-2025年中国国内生产总值及其增速变化情况（单位：万亿元，%）
　　图表 31：2020-2025年GDP增长率和保费收入增长率变化趋势图（单位：%）
　　图表 32：2020-2025年全国居民消费价格涨跌幅变化情况（单位：%）
　　图表 33：2020-2025年中国城乡居民人均收入变化情况（单位：元，%）
　　图表 34：2020-2025年我国社会消费品零售总额变化情况（单位：万亿元，%）
　　图表 35：2020-2025年社会消费品零售总额月度同比名义增速变化情况（单位：%）
　　图表 36：2020-2025年中国固定资产投资变化情况（单位：万亿元，%）
　　图表 37：2020-2025年中国固定资产投资月度同比增速变化情况（单位：%）
　　图表 38：2024-2025年我国宏观经济指标预测（单位：%，亿美元）
　　图表 39：“十四五”时期中国经济所面临的趋势性变化
　　图表 40：宏观环境改革深化对保险业的影响分析
　　图表 41：银保业务发展初期鼓励其发展的政策规定
　　图表 42：银行代理分销保险业务存在的问题
　　图表 43：《关于进一步规范商业银行代理保险业务销售行为的通知》的影响分析
　　图表 44：银保市场深度调整期的问题点
　　图表 45：促进银保业务顺利过渡调整期的监管策略
　　图表 46：2025年银行业重大事件及其影响
　　图表 47：2020-2025年商业银行资产增长情况（单位：万亿元，%）
　　图表 48：截至2024年我国商业银行资产组合结构图（单位：%）
　　图表 49：2025年各类商业银行资产同比增速情况（单位：%）
　　图表 50：2025年商业银行贷款主要行业投向（单位：%）
　　图表 51：2020-2025年我国商业银行负债增长情况（单位：万亿元，%）
　　图表 52：2020-2025年商业银行季度净利润（单位：亿元）
　　图表 53：2020-2025年商业银行季度非利息收入（单位：亿元）
　　图表 54：2020-2025年商业银行成本收入情况（单位：亿元，%）
　　图表 55：2020-2025年商业银行流动性比例情况（单位：%）
　　图表 56：2020-2025年全国银行间同业拆借市场月加权平均利率（单位：%）
　　图表 57：2020-2025年商业银行不良贷款情况（单位：亿元，%）
　　图表 58：2020-2025年商业银行贷款损失准备情况（单位：亿元，%）
　　图表 59：不同类型银行设立的网点区域分布（单位：家）
　　图表 60：2024年末中国银行业金融机构地区分布（单位：%）
　　图表 61：中国银行业经济发展特征
　　图表 62：我国商业银行实行混业的必然性分析
　　图表 63：客户结构、资产负债结构和业务结构的变化趋势
　　图表 64：利差变化和中间业务、交易业务发展趋势
　　图表 65：2020-2025年加权平均资本充足率和核心资本充足率变化情况（单位：%）
　　图表 66：银行业各市场主体的差异化发展方向
　　图表 67：中国保险业外部环境变化分析
　　图表 68：《关于加快发展现代保险服务业的若干意见》对各险种的强调重点
　　图表 69：2025年保险业重大事件及其影响
　　图表 70：2020-2025年中国原保险保费收入变化情况（单位：亿元，%）
　　图表 71：2020-2025年中国原保险保费收入业务结构情况（单位：亿元，%）
　　图表 72：2025年各地区原保险保费收入情况（单位：亿元）
　　图表 73：2025年原保险保费收入地区结构图（单位：%）
　　图表 74：2020-2025年中国原保险赔付支出变化情况（单位：亿元，%）
　　图表 75：2020-2025年中国原保险赔付支出业务结构情况（单位：亿元，%）
　　图表 76：2020-2025年中国保险业资产总额变化情况（单位：亿元，%）
　　图表 77：截至2024年中国保险业各市场主体资产总额情况（单位：亿元，%）
　　图表 78：2020-2025年中国保险业业务及管理费变化情况（单位：亿元，%）
　　图表 79：截至2024年保险业资金运用余额结构图（单位：%）
略……

了解《[2025年版中国银行保险行业深度调研及发展趋势分析报告](https://www.20087.com/M_JinRongBaoXian/98/YinHangBaoXianShiChangQianJingFenXiYuCe.html)》，报告编号：1876698，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JinRongBaoXian/98/YinHangBaoXianShiChangQianJingFenXiYuCe.html>

热点：银行保险有哪些、银行保险理财复利3.0%可靠吗、银行保险产品、银行保险产品和定期储蓄区别、保险及银行保险介绍、银行保险柜、保险银行、银行保险有风险吗、银行存款保险

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！