|  |
| --- |
| [2024年版中国银行中间业务市场现状调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/M_JinRongBaoXian/99/YinHangZhongJianYeWuFaZhanQuShiYuCeFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024年版中国银行中间业务市场现状调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/M_JinRongBaoXian/99/YinHangZhongJianYeWuFaZhanQuShiYuCeFenXi.html) |
| 报告编号： | 1558099　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JinRongBaoXian/99/YinHangZhongJianYeWuFaZhanQuShiYuCeFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　银行中间业务是商业银行在不占用自身信贷资金的情况下，为客户提供金融服务并从中收取手续费的业务。这类业务包括但不限于代理保险、基金销售、理财咨询、信用卡发行等。随着金融市场的不断发展和客户需求的多样化，银行中间业务已经成为银行利润增长的重要来源之一。近年来，随着金融科技的发展，银行中间业务也在不断创新，通过互联网平台提供更多元化、便捷的服务。
　　未来，银行中间业务的发展将更加注重数字化和个性化服务。数字化方面，随着大数据、云计算和人工智能等技术的应用，银行中间业务将更加智能化，能够提供更加精准的产品推荐和个性化服务。此外，区块链技术的应用将提高金融服务的透明度和安全性，增强客户信任。个性化服务方面，银行将更加注重了解客户的具体需求和偏好，提供定制化的金融服务方案。同时，随着监管政策的调整和完善，银行中间业务将更加注重合规性和风险管理，确保业务稳健发展。
　　《[2024年版中国银行中间业务市场现状调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/M_JinRongBaoXian/99/YinHangZhongJianYeWuFaZhanQuShiYuCeFenXi.html)》在多年银行中间业务行业研究结论的基础上，结合中国银行中间业务行业市场的发展现状，通过资深研究团队对银行中间业务市场各类资讯进行整理分析，并依托国家权威数据资源和长期市场监测的数据库，对银行中间业务行业进行了全面、细致的调查研究。
　　市场调研网发布的[2024年版中国银行中间业务市场现状调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/M_JinRongBaoXian/99/YinHangZhongJianYeWuFaZhanQuShiYuCeFenXi.html)可以帮助投资者准确把握银行中间业务行业的市场现状，为投资者进行投资作出银行中间业务行业前景预判，挖掘银行中间业务行业投资价值，同时提出银行中间业务行业投资策略、营销策略等方面的建议。

第一部分 行业现状
第一章 中间业务相关概述
　　第一节 中间业务简述
　　　　一、银行中间业务范围及意义
　　　　二、银行中间业务的服务特性
　　第二节 中间业务分类
　　　　一、支付结算类中间业务
　　　　二、银行卡业务
　　　　三、代理类中间业务
　　　　四、担保类中间业务
　　　　五、承诺类中间业务
　　　　六、交易类中间业务
　　　　七、基金托管业务
　　　　八、咨询顾问类业务
　　　　九、其他类中间业务

第二章 2024年全球银行中间业务市场环境评述
　　第一节 2024年全球经济运行环境分析
　　　　一、全球经济现状
　　　　二、2024年世界主要经济体年中解读
　　　　三、经济全球化进程加快
　　　　四、美国次贷危机对全球经济的影响
　　　　五、世界经济出现积极反弹迹象
　　第二节 2024年全球政策环境分析
　　　　一、全球金融监管法律环境放松
　　　　二、金融业混业经营
　　　　三、中间业务中银行与客户间权利义务关系的明确
　　　　四、内部法律风险控制机制
　　第三节 2024年全球银行业中间业务社会环境分析
　　　　一、银行业迅速全球化
　　　　二、银行业的社会责任
　　　　三、银行是市场经济盈利主体

第三章 2024年全球银行中间业务市场运行态势分析
　　第一节 2024年全球银行中间业务市场运行综述
　　　　一、发达国家中间业务市场成熟
　　　　二、西方银行业的中间业务品种
　　　　三、国际银行业对中间业务开发拥有较大的自主权
　　　　四、中间业务成为西方银行业的重要收入来源
　　　　五、发达国家商业银行中间业务创新
　　第二节 2024年西方银行业中间业务亮点分析
　　　　一、经营范围广泛，品种多
　　　　二、业务规模日趋扩大，收入水平不断上升
　　　　三、服务手段先进，信息化程度高
　　第三节 2024-2030年全球银行中间业务新趋势探析

第四章 2024年重点国家银行中间业务行业运行情况分析
　　第一节 2024年美国银行中间业务市场发展概况
　　　　一、美国银行业中间业务政策环境
　　　　二、美国银行业中间业务范围
　　　　三、2024年美国主要银行的中间业务发展现状
　　　　四、2024年美国银行卡市场现状及竞争格局
　　　　五、2024年美国网上银行业务现状及竞争格局
　　　　六、美国银行中间业务风险管理
　　　　七、美国中间业务市场发展趋势分析
　　第二节 2024年欧洲主要国家中间业务市场发展概况
　　　　一、英国银行业中间业务市场
　　　　二、德国银行业中间业务市场
　　　　三、法国银行业中间业务市场
　　　　四、意大利银行业中间业务市场
　　第三节 2024年日本银行中间业务市场发展状况分析
　　　　一、日本银行中间业务法律环境分析
　　　　二、日本银行中间业务发展现状
　　　　三、2024年日本银行卡市场发展现状
　　　　四、2024年日本网上银行现状分析
　　　　五、2024年日本银行代理业务发展现状
　　　　六、未来日本中间业务发展趋势探析

第五章 2024年中国银行中间业务运行环境解析
　　第一节 2024年中国宏观经济环境分析
　　　　一、国民经济运行情况GDP
　　　　二、消费价格指数CPI、PPI
　　　　三、全国居民收入情况
　　　　四、恩格尔系数
　　　　五、工业发展形势
　　　　六、固定资产投资情况
　　　　七、财政收支状况
　　　　八、对外贸易&进出口
　　　　九、2024年中国经济结构分析
　　　　十、2024年中国中小企业数量
　　　　十一、银行理财产品悄然改变中长期理财产品升温
　　第二节 2024年中国银行中间业务政策环境
　　　　一、商业银行法
　　　　二、商业银行服务价格管理暂行办法
　　　　三、商业银行中间业务暂行规定
　　　　四、银行中间业务的收费与定价政策
　　第三节 2024年中国银行中间业务市场社会环境
　　　　一、国有商业银行的社会角色和义务
　　　　二、商业银行对中间业务的认识
　　　　三、中资银行与外资银行的竞争焦点
　　　　四、中国银行不良资产引发的问题

第六章 2024年中国银行中间业务运行新形势分析
　　第一节 2024年中国银行中间业务市场现状阐述
　　　　一、中资银行中间业务收入低
　　　　二、中间业务结构需要完善
　　　　三、中间业务收费与定价成为焦点
　　　　四、中资银行中间业务发展提速
　　　　五、中间业务支撑大型上市银行中期业绩
　　　　六、农业银行国际贸易融资中间业务实现跨越式发展
　　第二节 中国银行业中间业务发展特点分析
　　　　一、银行业中间业务集中度较高
　　　　二、股份制银行中间业务收入增速高于国有银行
　　第三节 第三方支付机构备付金存管业务发展分析
　　第四节 2024年中国银行中间业务市场热点问题探讨及策略应对
　　　　一、银行中间业务“八大瓶颈”制约其发展
　　　　二、大型商业银行中间业务发展问题与对策
　　　　三、基层商业银行中间业务收费中的问题、难点及对策

第七章 中国银行业中间业务细分市场解析
　　第一节 支付结算类中间业务
　　第二节 银行卡类中间业务
　　第三节 代理类中间业务
　　第四节 担保承诺类中间业务
　　第五节 托管类业务
　　第六节 咨询顾问类业务

第八章 2024年中国银行中间业务市场运作机构分析
　　第一节 2024年国有商业银行中间业务运行分析
　　　　一、国有商业银行中间业务的发展浅谈
　　　　二、国有商业银行业务结构分析
　　　　三、国有商业银行中间业务的问题
　　　　四、2024年主要国有商业银行中间业务对比
　　　　五、国有商业银行中间业务竞争力SWOT分析
　　　　六、国有商业银行中间业务发展趋势
　　　　七、我们研究成果及战略建议
　　第二节 2024年外资银行中间业务评述
　　　　一、应重视外资银行中间业务和金融产品技术创新
　　　　二、上海外资银行中间业务市场份额抬升
　　　　三、北京外资银行存款余额和中间业务同步上升
　　　　四、深圳外资银行抓中间业务
　　第三节 2024年城市商业银行中间业务市场发展透析
　　　　一、中小城市商业银行中间业务弱质性分析
　　　　二、欠发达地区城市商业银行中间业务开展
　　　　三、城市商业银行中间业务发展策略研究
　　第四节 2024年政策性银行中间业务
　　第五节 2024年民营银行中间业务

第九章 2024年中国银行中间业务细分市场运行动态分析
　　第一节 金融衍生产品
　　　　一、中外银行发展金融衍生品业务的现状
　　　　二、金融衍生业务的中外资银行竞争力比较
　　　　三、中国商业银行金融衍生品存在的问题
　　　　四、金融衍生产品的交易资格
　　　　五、金融衍生产品的推出动态
　　　　六、我们研究成果及战略建议
　　第二节 理财业务市场
　　　　一、代客境外理财业务资格
　　　　二、银行理财业务市场潜力不小
　　　　三、银行理财产品的独立发行与合作开发
　　　　四、中国银行理财产品结构
　　　　五、中外银行理财业务市场竞争力对比
　　　　六、我们研究成果及战略建议
　　第三节 电子银行
　　　　一、中国电子银行政策
　　　　二、电子银行的发展前景
　　　　三、中国商业银行网站的发展阶段与特征
　　　　四、中外电子银行的竞争力SWOT分析
　　　　五、电子银行的发展趋势
　　　　六、我们研究成果及战略建议
　　第四节 资产证券化
　　　　一、中国银行资产证券化发展环境分析
　　　　二、中国银行资产证券化发展现状
　　　　三、中国银行资产证券化发展特征
　　　　四、中外银行资产证券化市场竞争力比较
　　　　五、银行资产证券化发展趋势
　　　　六、我们研究成果及战略建议

第二部分 市场竞争
第十章 2024年中国银行中间业务市场竞争新格局透析
　　第一节 2024年中国银行中间业务市场竞争总况
　　　　一、银行中间业务竞争白热化
　　　　二、加入WTO后中外银行的中间业务竞争分析
　　　　三、银行中间业务非理性竞争
　　第二节 2024年中国银行中间业务市场竞争格局变化
　　　　一、中国金融机构的分业经营
　　　　二、银行中间业务的价格联盟
　　　　三、中间业务成为银行金融创新的重要衡量指标
　　第三节 2024年中国银行中间业务市场竞争力SWOT分析
　　　　一、中国商业银行中间业务市场竞争力SWOT分析
　　　　二、外资在华银行中间业务市场竞争力SWOT分析

第十一章 中国16家上市银行中间业务市场运营状况分析
　　第一节 中国工商银行
　　　　一、中国工商银行简介
　　　　二、中间业务收务及同比增长情况分析
　　　　三、银行卡业务
　　第二节 建行
　　　　一、中国建设银行简介
　　　　二、中间业务收务及同比增长情况分析
　　　　三、银行卡业务
　　第三节 中国农业银行
　　　　一、中国农业银行简介
　　　　二、中间业务收务及同比增长情况分析
　　　　三、银行卡业务
　　第四节 中国银行
　　　　一、中国银行简介
　　　　二、中间业务收务及同比增长情况分析
　　　　三、银行卡业务
　　第五节 交行
　　　　一、中国交通银行简介
　　　　二、中间业务收务及同比增长情况分析
　　　　三、银行卡业务
　　第六节 招行
　　　　一、招商银行简介
　　　　二、中间业务收务及同比增长情况分析
　　　　三、银行卡业务
　　第七节 中信
　　　　一、中信银行简介
　　　　二、中间业务收务及同比增长情况分析
　　　　三、银行卡业务
　　第八节 浦发
　　　　二、中间业务收务及同比增长情况分析
　　　　三、银行卡业务
　　第九节 民生
　　　　一、中国民生银行简介
　　　　二、中间业务收务及同比增长情况分析
　　　　三、银行卡业务
　　第十节 兴业
　　　　一、兴业银行简介
　　　　二、中间业务收务及同比增长情况分析
　　　　三、银行卡业务
　　第十一节 光大
　　第十二节 华夏
　　　　一、华夏银行简介
　　　　二、中间业务收务及同比增长情况分析
　　　　三、银行卡业务
　　第十三节 深发展
　　第十四节 北京
　　第十五节 宁波
　　第十六节 南京

第三部分 行业预测
第十二章 2024-2030年中国银行中间业务新趋势及预测
　　第一节 2024-2030年中国银行中间业务市场发展趋势
　　　　一、银行综合经营成为趋势
　　　　二、银行中间业务收入比重将迅速提高
　　　　三、银行中间业务收费逐步被客户与居民认可
　　　　四、外部环境逐步完善
　　第二节 2024-2030年中国银行中间业务市场机会分析
　　　　一、中资银行做大中间业务的机会分析
　　　　二、银行中间业务可持续发展的机会透析
　　　　三、银行中间业务成中报亮色理财新高度
　　第三节 专家观点

第十三章 银行中间业务行业投资机会与风险
　　第一节 银行中间业务行业投资效益分析
　　　　一、2019-2024年银行中间业务行业投资状况分析
　　　　二、2024-2030年银行中间业务行业投资效益分析
　　　　三、2024-2030年银行中间业务行业投资趋势预测
　　　　四、2024-2030年银行中间业务行业的投资方向
　　　　五、2024-2030年银行中间业务行业投资的建议
　　　　六、新进入者应注意的障碍因素分析
　　第二节 影响银行中间业务行业发展的主要因素
　　　　一、2024-2030年影响银行中间业务行业运行的有利因素分析
　　　　二、2024-2030年影响银行中间业务行业运行的稳定因素分析
　　　　三、2024-2030年影响银行中间业务行业运行的不利因素分析
　　　　四、2024-2030年我国银行中间业务行业发展面临的挑战分析
　　　　五、2024-2030年我国银行中间业务行业发展面临的机遇分析
　　第三节 银行中间业务行业投资风险及控制策略分析
　　　　一、2024-2030年银行中间业务行业市场风险及控制策略
　　　　二、2024-2030年银行中间业务行业政策风险及控制策略
　　　　三、2024-2030年银行中间业务行业经营风险及控制策略
　　　　四、2024-2030年银行中间业务同业竞争风险及控制策略
　　　　五、2024-2030年银行中间业务行业其他风险及控制策略

第四部分 投资战略
第十四章 银行中间业务行业投资战略研究
　　第一节 银行中间业务行业发展战略研究
　　　　一、战略综合规划
　　　　二、业务组合战略
　　　　三、区域战略规划
　　　　四、产业战略规划
　　　　五、营销品牌战略
　　　　六、竞争战略规划
　　第二节 对银行中间业务品牌的战略思考
　　　　一、企业品牌的重要性
　　　　二、银行中间业务实施品牌战略的意义
　　　　三、银行中间业务企业品牌的现状分析
　　　　四、银行中间业务企业的品牌战略
　　　　五、银行中间业务品牌战略管理的策略
　　第三节 中:智:林:－银行中间业务行业投资战略研究
　　　　一、2024年银行中间业务行业投资战略
　　　　……

图表目录
　　图表 2019-2024年中国银行业中间业务净收入及增长
　　图表 2024年中国银行业收入结构（中间业务收入占比）
　　图表 2019-2024年中国银行业中间业务收入占比走势
　　图表 中国16家上市银行中间业务收入及同比增长
　　图表 中国16家银行中间业务收入增长对比
　　图表 21中国16家银行中间业务收入集中度
　　图表 2019-2024年中国国有银行、股份制银行和城商行中间业务收入增速对比
　　图表 2019-2024年中国国有银行、股份制银行和城商行中间业务收入份额对比
　　图表 《支付机构客户备付金存管暂行办法（征求意见稿）》中作为备付金银行的商业银行条件
　　图表 目前中国非金融机构支付服务企业的备付金存管银行摘录
　　图表 中国已获得“支付业务许可证”的非金融机构支付企业名单
　　图表 中间业务按风险度的划分情况表
　　图表 2024年全球主要国家商业银行非利息收入占比分类比较
　　图表 2019-2024年美国FDIC保险下的商业银行和储贷机构的非利息收入
　　图表 2019-2024年美国商业银行非利息收入占比走势
　　图表 2019-2024年美国不同规模银行非息收入占比与行业之差
　　图表 2019-2024年美国银行业“问题银行”和破产银行的数量变化
　　图表 发达国家商业银行与我国商业银行的经营范围对比
略……

了解《[2024年版中国银行中间业务市场现状调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/M_JinRongBaoXian/99/YinHangZhongJianYeWuFaZhanQuShiYuCeFenXi.html)》，报告编号：1558099，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JinRongBaoXian/99/YinHangZhongJianYeWuFaZhanQuShiYuCeFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！