|  |
| --- |
| [2024年版中国众筹市场专题研究分析与发展前景预测报告](https://www.20087.com/M_JinRongBaoXian/A5/ZhongChouHangYeQianJingFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024年版中国众筹市场专题研究分析与发展前景预测报告](https://www.20087.com/M_JinRongBaoXian/A5/ZhongChouHangYeQianJingFenXi.html) |
| 报告编号： | 15963A5　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9200 元　　纸介＋电子版：9500 元 |
| 优惠价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JinRongBaoXian/A5/ZhongChouHangYeQianJingFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　众筹是一种新兴的融资模式，近年来在全球范围内迅速崛起，尤其在创意项目、初创企业和社区项目中展现出强大的活力。它通过互联网平台将项目发起人与广大投资者连接起来，不仅提供了资金支持，还促进了创新项目的曝光和市场验证。随着区块链技术的应用，去中心化的众筹平台开始出现，提高了资金流动的透明度和效率，降低了交易成本。同时，监管政策的不断完善，也为众筹市场的健康发展奠定了法律基础。  
　　未来，众筹行业的发展将更加注重规范化、专业化和国际化。一方面，通过引入专业评估机构和服务商，提升项目筛选和风险控制能力，保护投资者权益，增强市场信心。另一方面，跨境众筹平台的兴起，将促进国际资本流动，为全球创业者提供更广阔的融资渠道。此外，随着金融科技的深度融合，如大数据风控、智能合约等，众筹过程将更加高效、安全，用户体验将得到显著提升。  
　　[2024年版中国众筹市场专题研究分析与发展前景预测报告](https://www.20087.com/M_JinRongBaoXian/A5/ZhongChouHangYeQianJingFenXi.html)基于科学的市场调研和数据分析，全面剖析了众筹行业现状、市场需求及市场规模。众筹报告探讨了众筹产业链结构，细分市场的特点，并分析了众筹市场前景及发展趋势。通过科学预测，揭示了众筹行业未来的增长潜力。同时，众筹报告还对重点企业进行了研究，评估了各大品牌在市场竞争中的地位，以及行业集中度的变化。众筹报告以专业、科学、规范的研究方法，为投资者、企业决策者及银行信贷部门提供了权威的市场情报和决策参考。  
  
第一章 众筹基本概述  
　　1.1 众筹的概念阐释  
　　　　1.1.1 众筹的定义  
　　　　1.1.2 众筹的起源  
　　　　1.1.3 众筹的特征  
　　　　1.1.4 众筹的优势  
　　1.2 众筹的主要分类  
　　　　1.2.1 捐赠众筹  
　　　　1.2.2 回报众筹  
　　　　1.2.3 股权众筹  
　　　　1.2.4 债权众筹  
　　1.3 众筹与非法集资的区别  
　　　　1.3.1 内在理念不同  
　　　　1.3.2 运作方式不同  
　　　　1.3.3 其他争议概述  
  
第二章 2019-2024年国际众筹行业发展概况及经验借鉴  
　　2.1 全球众筹行业发展状况分析  
　　　　2.1.1 市场规模现状  
　　　　2.1.2 市场政策环境  
　　　　2.1.3 已步入成熟期  
　　　　2.1.4 主流发展趋势  
　　2.2 美国  
　　　　2.2.1 行业发展概况  
　　　　2.2.2 监管政策分析  
　　　　2.2.3 有益经验分析  
　　　　2.2.4 中美对比分析  
　　2.3 日本  
　　　　2.3.1 行业状况概述  
　　　　2.3.2 发展模式分析  
　　　　2.3.3 行业法规情况  
　　2.4 其他区域  
　　　　2.4.1 欧洲众筹行业  
　　　　2.4.2 韩国众筹行业  
　　2.5 国内外众筹行业发展的差异  
　　　　2.5.1 法律和文化的差异  
　　　　2.5.2 项目选择上的区别  
　　　　2.5.3 盈利模式的探索  
  
第三章 2019-2024年中国众筹行业发展的市场环境分析  
　　3.1 经济环境  
　　　　1.1.1 国际经济发展形势  
　　　　3.1.1 中国经济运行现状  
　　　　3.1.2 经济发展趋势分析  
　　3.2 金融环境  
　　　　3.2.1 金融市场运行现状  
　　　　3.2.2 金融市场改革进程  
　　　　3.2.3 市场对外开放程度  
　　3.3 社会环境  
　　　　3.3.1 互联网普及率不断提升  
　　　　3.3.2 互联网金融消费习惯养成  
　　　　3.3.3 众筹进入普通消费者生活  
　　3.4 需求环境  
　　　　3.4.1 中小企业的发展特征  
　　　　3.4.2 中小企业的融资行为  
　　　　3.4.3 中小企业的融资状况  
　　3.5 产业环境  
　　　　3.5.1 互联网金融的发展特征  
　　　　3.5.2 互联网金融市场的运行  
　　　　3.5.3 互联网金融的发展趋势  
  
第四章 2019-2024年中国众筹行业发展的政策环境分析  
　　4.1 我国众筹行业重点政策分析  
　　　　4.1.1 行业监管逐步规范  
　　　　4.1.2 法律地位逐步明确  
　　　　4.1.3 股权众筹迎来利好  
　　　　4.1.4 开展股权众筹试点  
　　　　4.1.5 积极发展众筹摸式  
　　　　4.1.6 鼓励众筹平台发展  
　　4.2 我国股权众筹的监管政策解读  
　　　　4.2.1 实施监管措施  
　　　　4.2.2 监管政策变化  
　　　　4.2.3 政策解读分析  
　　　　4.2.4 行业转型思考  
　　4.3 我国众筹行业立法思路的建议  
　　　　4.3.1 原则性指导  
　　　　4.3.2 具体制度性安排  
　　　　4.3.3 监管措施建议  
  
第五章 2019-2024年中国众筹行业市场发展状况总体分析  
　　5.1 2019-2024年中国众筹行业整体综述  
　　　　5.1.1 行业参与主体  
　　　　5.1.2 行业盈利来源  
　　　　5.1.3 行业发展阶段  
　　　　5.1.4 行业发展态势  
　　5.2 2024年中国众筹行业发展状况分析  
　　　　5.2.1 行业整体状况  
　　　　5.2.2 市场运营情况  
　　　　5.2.3 行业发展特点  
　　　　5.2.4 行业热点分析  
　　5.3 2024年中国众筹行业发展状况分析  
　　　　5.3.1 行业整体状况  
　　　　5.3.2 平台规模状况  
　　　　5.3.3 平台分布情况  
　　　　5.3.4 行业热点分析  
　　5.4 中国众筹行业存在的主要问题分析  
　　　　5.4.1 行业面临挑战  
　　　　5.4.2 平台发展瓶颈  
　　　　5.4.3 市场亟待监管  
　　　　5.4.4 行业发展阵痛  
  
第六章 2019-2024年中国众筹市场投融资状况分析  
　　6.1 中国互联网金融投融资市场总体态势  
　　　　6.1.1 整体统计分布  
　　　　6.1.2 融资状况分析  
　　　　6.1.3 投资方分布  
　　　　6.1.4 企业类型分布  
　　　　6.1.5 项目地域分布  
　　6.2 中国众筹行业投融资状况分析  
　　　　6.2.1 项目数量  
　　　　6.2.2 筹资金额  
　　　　6.2.3 地域分布  
　　　　6.2.4 投资人数  
　　　　6.2.5 项目完成率  
　　　　6.2.6 项目成功率  
　　6.3 中国众筹融资项目偏好分析  
　　　　6.3.1 股权众筹项目  
　　　　6.3.2 奖励众筹项目  
　　　　6.3.3 公益众筹项目  
　　6.4 中国权益众筹融资规模及趋势  
　　　　6.4.1 市场融资规模  
　　　　6.4.2 融资项目排行  
　　　　6.4.3 融资市场份额  
　　　　6.4.4 平台筹资占比  
　　6.5 中国众筹平台典型融资案例  
　　　　6.5.1 美微创投  
　　　　6.5.2 3W咖啡  
　　　　6.5.3 大家投  
  
第七章 2019-2024年中国众筹行业的商业模式分析  
　　7.1 众筹商业模式运作流程  
　　　　7.1.1 项目发起人（筹资人）  
　　　　7.1.2 公众（出资人）  
　　　　7.1.3 中介机构（众筹平台）  
　　7.2 众筹商业模式的核心逻辑  
　　　　7.2.1 价值发现  
　　　　7.2.2 价值匹配  
　　　　7.2.3 价值获取  
　　7.3 众筹的运营机制  
　　　　7.3.1 融资机制  
　　　　7.3.2 回报机制  
　　　　7.3.3 信息沟通机制  
　　　　7.3.4 投资者保护机制  
　　7.4 众筹的运作模式分析  
　　　　7.4.1 股权众筹  
　　　　7.4.2 回报众筹  
　　　　7.4.3 捐赠众筹  
　　7.5 众筹平台的营利模式  
　　　　7.5.1 成交费  
　　　　7.5.2 会员费  
　　　　7.5.3 股权  
　　　　7.5.4 广告和促销升级  
　　7.6 众筹商业模式的趋势展望  
　　　　7.6.1 产品重生的舞台  
　　　　7.6.2 高科技产品推广的平台  
　　　　7.6.3 艺术家的大众经纪人  
　　　　7.6.4 软件开发者的天使投资  
　　　　7.6.5 社会企业和慈善事业的新平台  
　　　　7.6.6 社交活动另一个平台  
  
第八章 2019-2024年中国众筹细分市场发展分析  
　　8.1 艺术类众筹  
　　　　8.1.1 市场发展态势  
　　　　8.1.2 行业模式分析  
　　　　8.1.3 市场主要风险  
　　　　8.1.4 市场前景展望  
　　8.2 文化类众筹  
　　　　8.2.1 市场发展态势  
　　　　8.2.2 平台发展状况  
　　　　8.2.3 行业发展动态  
　　　　8.2.4 市场前景展望  
　　8.3 影视类众筹  
　　　　8.3.1 市场发展态势  
　　　　8.3.2 行业发展动态  
　　　　8.3.3 风险管控机制  
　　　　8.3.4 市场前景展望  
　　8.4 房产类众筹  
　　　　8.4.1 市场发展态势  
　　　　8.4.2 商业模式分析  
　　　　8.4.3 市场驱动因素  
　　　　8.4.4 市场前景展望  
　　8.5 科技类众筹  
　　　　8.5.1 市场发展态势  
　　　　8.5.2 行业发展动态  
　　　　8.5.3 项目案例分析  
　　　　8.5.4 市场前景展望  
　　8.6 农业类众筹  
　　　　8.6.1 行业发展优势  
　　　　8.6.2 市场发展态势  
　　　　8.6.3 市场驱动因素  
　　　　8.6.4 市场前景展望  
　　8.7 出版类众筹  
　　　　8.7.1 市场发展态势  
　　　　8.7.2 典型案例分析  
　　　　8.7.3 发展环境分析  
　　　　8.7.4 市场前景展望  
  
第九章 2019-2024年国外典型众筹平台运营分析  
　　9.1 Kickstarter  
　　　　9.1.1 平台概述  
　　　　9.1.2 盈利模式  
　　　　9.1.3 业绩表现  
　　　　9.1.4 发展动向  
　　9.2 Crowdcube  
　　　　9.2.1 平台概述  
　　　　9.2.2 运作模式  
　　　　9.2.3 案例分析  
　　　　9.2.4 发展动向  
　　9.3 AngelList  
　　　　9.3.1 平台概述  
　　　　9.3.2 盈利模式  
　　　　9.3.3 特点分析  
　　　　9.3.4 发展动向  
　　9.4 WeFunder  
　　　　9.4.1 平台概述  
　　　　9.4.2 商业模式  
　　　　9.4.3 典型案例  
　　　　9.4.4 发展前景  
　　9.5 Indiegogo  
　　　　9.5.1 平台概述  
　　　　9.5.2 主要特点  
　　　　9.5.3 商业模式  
　　　　9.5.4 发展动向  
　　9.6 其他平台  
　　　　9.6.1 Gambitious  
　　　　9.6.2 Rock The Post  
　　　　9.6.3 AppStori  
　　　　9.6.4 ZAOZAO  
　　　　9.6.5 ZIIBRA  
　　　　9.6.6 GoFundMe  
　　　　9.6.7 Seedrs  
  
第十章 2019-2024年国内典型众筹平台运营分析  
　　10.1 天使汇  
　　　　10.1.1 平台概述  
　　　　10.1.2 盈利模式  
　　　　10.1.3 特点分析  
　　　　10.1.4 项目分析  
　　10.2 大家投  
　　　　10.2.1 平台概述  
　　　　10.2.2 盈利模式  
　　　　10.2.3 特点分析  
　　　　10.2.4 发展动向  
　　10.3 追梦网  
　　　　10.3.1 平台概述  
　　　　10.3.2 盈利模式  
　　　　10.3.3 项目分析  
　　　　10.3.4 特点分析  
　　10.4 众筹网  
　　　　10.4.1 平台概述  
　　　　10.4.2 盈利模式  
　　　　10.4.3 科技创新  
　　　　10.4.4 发展动向  
　　10.5 淘宝众筹  
　　　　10.5.1 平台概述  
　　　　10.5.2 筹资规模  
　　　　10.5.3 项目分析  
　　　　10.5.4 发展动向  
　　10.6 京东众筹  
　　　　10.6.1 平台概述  
　　　　10.6.2 融资规模  
　　　　10.6.3 特点分析  
　　　　10.6.4 发展动向  
　　10.7 众投帮  
　　　　10.7.1 平台概述  
　　　　10.7.2 业务模式  
　　　　10.7.3 项目分析  
　　　　10.7.4 特点分析  
　　10.8 众投天地  
　　　　10.8.1 平台概述  
　　　　10.8.2 融资规模  
　　　　10.8.3 运营模式  
　　　　10.8.4 特点分析  
　　10.9 腾讯乐捐  
　　　　10.9.1 平台概述  
　　　　10.9.2 融资规模  
　　　　10.9.3 项目分析  
　　　　10.9.4 发展动向  
　　10.10 36氪股权众筹  
　　　　10.10.1 平台概述  
　　　　10.10.2 盈利模式  
　　　　10.10.3 战略合作  
　　　　10.10.4 特点分析  
　　10.11 其他平台  
　　　　10.11.1 中国梦网  
　　　　10.11.2 海立方  
　　　　10.11.3 淘星愿  
　　　　10.11.4 中证众筹  
　　　　10.11.5 无忧我房  
　　　　10.11.6 筹宝网  
  
第十一章 中国众筹行业市场的投资潜力分析  
　　11.1 投资机遇  
　　　　11.1.1 跨入资本时代  
　　　　11.1.2 独特投资价值  
　　　　11.1.3 庞大需求市场  
　　　　11.1.4 政策呼之欲出  
　　11.2 投资前景  
　　　　11.2.1 资本涌入速度加快  
　　　　11.2.2 将吸引更多投资者  
　　　　11.2.3 投资将迎来黄金期  
　　　　11.2.4 优质项目投资看好  
　　11.3 投资趋势  
　　　　11.3.1 风投加速进入  
　　　　11.3.2 投资门槛降低  
　　　　11.3.3 投资主体多样化  
　　　　11.3.4 投资安全度提高  
　　　　11.3.5 进入合格投资人时代  
  
第十二章 中国众筹行业市场的投融资建议  
　　12.1 种子企业发起的众筹项目估值  
　　　　12.1.1 现金流折现法  
　　　　12.1.2 市值用户比较法  
　　　　12.1.3 市销率法  
　　12.2 成熟企业发起的众筹项目估值  
　　　　12.2.1 市盈率法  
　　　　12.2.2 市净率法  
　　12.3 众筹项目运作的适宜性判断  
　　　　12.3.1 独特性  
　　　　12.3.2 不可分割性  
　　　　12.3.3 可复制性  
　　　　12.3.4 可感知性  
　　12.4 众筹项目运作的不适宜性判断  
　　　　12.4.1 筹资量过大  
　　　　12.4.2 不面对最终消费者  
　　　　12.4.3 过于复杂的产品  
　　　　12.4.4 回报时间过长  
　　12.5 众筹项目运作的建议  
　　　　12.5.1 成功造势  
　　　　12.5.2 增强可信度  
　　　　12.5.3 与投资者沟通  
　　　　12.5.4 坚持预算  
  
第十三章 中国众筹市场的投资风险预警及规避策略  
　　13.1 众筹市场投资风险  
　　　　13.1.1 合法性风险  
　　　　13.1.2 项目审核风险  
　　　　13.1.3 专业投资能力风险  
　　　　13.1.4 利益平衡风险  
　　　　13.1.5 资金链运作风险  
　　　　13.1.6 退出风险  
　　13.2 众筹行业的法律风险  
　　　　13.2.1 股权众筹  
　　　　13.2.2 回报众筹  
　　　　13.2.3 捐赠众筹  
　　13.3 众筹市场的风险防范  
　　　　13.3.1 采取创新和保守方式  
　　　　13.3.2 线下撮合机制  
　　　　13.3.3 中介机构加强专业能力  
　　　　13.3.4 政府抬高门槛  
　　　　13.3.5 风险提示和信息披露  
　　　　13.3.6 制定约束机制  
　　　　13.3.7 搭建报价系统  
　　13.4 众筹法律风险的规避  
　　　　13.4.1 模式选择  
　　　　13.4.2 风险提示和信息披露  
　　　　13.4.3 资金管理  
　　　　13.4.4 与政府部门积极沟通  
　　　　13.4.5 制度建议  
　　13.5 众筹项目侵权风险及规避  
　　　　13.5.1 项目设计侵权风险  
　　　　13.5.2 侵权风险防范措施  
  
第十四章 中智^林^中国众筹行业的前景趋势预测  
　　14.1 中国众筹行业发展前景展望  
　　　　14.1.1 未来前景广阔  
　　　　14.1.2 发展空间巨大  
　　14.2 中国众筹行业未来发展趋势  
　　　　14.2.1 行业回归理性  
　　　　14.2.2 平台发展趋势  
　　　　14.2.3 服务一体化趋势  
　　　　14.2.4 服务链延长趋势  
　　　　14.2.5 巨头地位将强化  
　　14.3 2024-2030年中国众筹市场规模预测  
　　　　14.3.1 众筹平台数量预测  
　　　　14.3.2 众筹项目数量预测  
　　　　14.3.3 众筹募资金额预测  
  
图表目录  
　　图表 美国众筹证券发行监管的规则框架（一）  
　　图表 美国众筹证券发行监管的规则框架（二）  
　　图表 代表性的投资性众筹融资结构图  
　　图表 现行法与修正案的比较  
　　图表 2023-2024年世界工业生产同比增长率  
　　图表 2019-2024年世界三大经济体GDP环比增长率  
　　图表 2019-2024年世界及主要经济体GDP同比增长率  
　　图表 2023-2024年三大经济体零售额同比增长率  
　　图表 2023-2024年世界贸易量同比增长率  
　　图表 2023-2024年波罗的海干散货运指数  
　　图表 2023-2024年世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率  
　　图表 2023-2024年美国、日本和欧元区失业率  
　　图表 2019-2024年全球贸易量实际值和长期趋势  
　　图表 2024年全球需求仍处于较低水平  
　　图表 2024年世界降息经济体  
　　图表 2024年升息经济体  
　　图表 2024年美国道琼斯工业指数走势  
　　图表 2024年新兴市场股指走势  
　　图表 2024年美元指数及美元兑欧元和日元走势  
　　图表 2024年美元兑卢布走势  
　　图表 2024年每单位外币兑美元走势  
　　图表 2019-2024年国际市场初级产品价格名义指数走势（2010＝100）  
　　图表 2023-2024年国内生产总值增长速度（累计同比）  
　　图表 2019-2024年全国粮食产量  
　　图表 2023-2024年规模以上工业增加值增速（月度同比）  
　　图表 2023-2024年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）  
　　图表 2023-2024年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）  
　　图表 2023-2024年居民消费价格上涨情况（月度同比）  
　　图表 2023-2024年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）  
　　图表 2023-2024年国内生产总值增长速度（累计同比）  
　　图表 2023-2024年规模以上工业增加值增速（月度同比）  
　　图表 2023-2024年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）  
　　图表 2023-2024年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）  
　　图表 2023-2024年居民消费价格上涨情况（月度同比）  
　　图表 2023-2024年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）  
　　图表 2019-2024年银行间债券市场主要债券品种发行量变化情况  
　　图表 2019-2024年银行间市场成交量变化情况  
　　图表 2024年银行间市场国债收益率曲线变化情况  
　　图表 2023年末银行间债券市场主要券种持有者结构  
　　图表 2019-2024年记账式国债柜台交易情况  
　　图表 2024年上证综合指数走势  
　　图表 2024年深圳成份指数走势  
　　图表 2023-2024年网络购物用户规模  
　　图表 2024年网络购物市场品牌渗透率  
　　图表 2024年团购用户规模  
　　图表 2024年网上支付用户规模  
　　图表 制约中小企业生存发展的因素  
　　图表 市场贷款供应总量  
　　图表 中小企业融资渠道  
　　图表 中小企业融资成本  
　　图表 解决中小企业融资难的对策  
　　图表 2024年中国各类型金融投资产品的网民覆盖率  
　　图表 2024年中国互联网金融投资金额占用户总投资比重  
　　图表 2024年国内众筹行业政策动态汇总  
　　图表 2024年中国典型众筹平台数据统计  
　　图表 2024年中国典型众筹平台已募集金额及拟融资金额对比情况  
　　图表 2024年国内典型众筹平台数据统计  
　　图表 2019-2024年众筹平台上线时间分布  
　　图表 2024年各类型众筹平台占比  
　　图表 2023-2024年新上线众筹平台与正常运营众筹平台总数  
　　图表 2024年全国众筹平台类型分布  
　　图表 2024年全国各省份正常运行众筹平台分类型统计  
　　图表 2024年全国各省份正常运营众筹平台数量  
　　……  
　　图表 2024年中国互联网金融投融资市场融资币种分布  
　　图表 2024年中国互联网金融投融资市场融资月份分布  
　　图表 2024年中国互联网金融投融资市场融资额度分布  
　　图表 2024年中国互联网金融投融资市场融资轮次占比  
　　图表 2024年中国互联网金融投融资市场融资轮次金额分布  
　　图表 2024年中国互联网金融投融资市场投资方分布  
　　图表 2024年中国互联网金融投融资市场企业类型分布  
　　图表 2024年中国互联网金融投融资市场项目地域分布  
　　图表 2024年各类型众筹项目总数  
　　图表 2024年各类型众筹项目筹资情况  
　　图表 2024年各类型众筹项目总数、预期筹资金额和已经募集金额占比  
　　图表 2024年各类型众筹单个项目融资目标金额  
　　图表 2024年全国各省份众筹筹资规模  
　　……  
　　图表 2024年各类型众筹项目总投资人数对比  
　　图表 2024年各类型众筹单个项目平均投资人数对比  
　　图表 2024年不同类型众筹项目总数与已完成项目数  
　　图表 2024年不同类型众筹项目完成率  
　　图表 2024年各类型众筹平台的成功率  
　　图表 2024年股权众筹项目关键词云图  
　　图表 2024年奖励众筹项目关键词云图  
　　图表 2024年公益众筹项目关键词云图  
　　图表 2019-2024年中国权益众筹市场融资规模  
　　图表 2024年中国综合类权益众筹项目Top10  
　　图表 2024年中国权益众筹行业融资规模及占比  
　　图表 2024年五大权益众筹平台月度筹集金额及占比  
　　图表 众筹参与流程  
　　图表 房地产众筹的“两维度四象限”分类法  
　　图表 四类房地产众筹汇总比较  
　　图表 Kickstarter公益项目界面  
　　图表 Kickstarter募资帮助叙利亚难民的项目界面  
　　图表 HAB投融资状况统计表  
　　图表 Wefudner成立以来成功投融资企业及融资金额  
　　图表 融资企业所在领域融资额对比  
　　图表 Indiegogo的两种众筹模式  
　　图表 天使汇股权众筹平台项目领域细分  
　　图表 2023-2024年天使汇项目数据  
　　图表 2024年天使汇融资金额分布  
　　图表 2024年天使汇投资领域分布（按项目数）  
　　图表 追梦网项目募集状态图  
　　图表 追梦网已成功项目类型分布（按数量）  
　　图表 众筹网科技板块页面  
　　图表 淘宝众筹各类别项目数量占比  
　　图表 淘宝众筹各类项目成功率  
　　图表 众投邦各类别项目数量占比  
　　图表 众投邦众筹项目股权出让比例统计  
　　图表 腾讯乐捐类别项目占比  
　　图表 腾讯乐捐项目成功率  
　　图表 2024-2030年中国众筹平台数量（正常运营）预测  
　　图表 2024-2030年中国众筹项目数量预测  
　　图表 2024-2030年中国众筹募资金额预测  
略……

了解《[2024年版中国众筹市场专题研究分析与发展前景预测报告](https://www.20087.com/M_JinRongBaoXian/A5/ZhongChouHangYeQianJingFenXi.html)》，报告编号：15963A5，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JinRongBaoXian/A5/ZhongChouHangYeQianJingFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！